**运城职业技术学院教研活动计划表**

2018 至 2019 学年，第 二 学期

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **系部** | 商务管理系 | **教研室名称** | 市场营销教研室 | | |
| **教**  **研**  **室**  **成**  **员** | 王汉斌 薛治龙 吴国华  王晓东 杨春建 张国伟 王宁娟 王 丽 景 川 | | | | |
| **本**  **学**  **期**  **活**  **动**  **重**  **点** | 本学期教研活动的重点、主要目的、需要解决的问题和预期达到的效果主要包括以下几方面：   1. 学习同类高职院校营销课程教学的最新理念，学习职业教学最新教学要求，掌握市场营销专业的前沿动态，学会应用新的工具到实际教学中，构建学生为主体的趣味化课堂，提高课堂教学的实效性，在综合考虑我院学生的入学水平、岗位要求、学院现有资源的情况下，形成适合我院学生的高职营销理实一体化教学课程体系。 2. 本学期市场营销人才培养内容及模式的构建，以及校企合作，订单培养下新的人才培养方案如何设计，通过学习形成具有本专业特色的人才培养模式。 3. 通过全体教师集体备课，新老教师公开课教学展示，进行教学互动，加快新教师的发展，提高教学水平，并同时探讨适合营销专业学生的课堂教学模式。 4. 通过对历届大赛的总结，对大赛的比赛形式和内容进行研讨，形成一套有效的大赛选拔，培训流程，并逐步把大赛与教学结合，实现以赛促教。 5. 通过顶岗实习专题会议，收集学生对实习企业的要求，并通过深入研讨分析，找到营销人才培养的落脚点，结合校企合作订单班专题会议研讨，深化学生培养水平，形成自己的人才培养特色。 6. 学术探讨交流，市场营销教研室教师整体较为年轻，科研能力滞后，在本学期的教研活动中，学习部分省级课题的立项等，研讨学科科研的前沿动态，努力提高专业素质，提高科研能力. | | | | |
| 教研活动安排表 | | | | | |
| **时间** | **活动内容** | | | **活动地点** | **负责人** |
| 3.12 | 市场营销专业教学改革创新专题教研会议 | | | 机B306 | 张国伟 |
| 3.19 | 集体备课专题会议 | | | 机B306 | 王晓东 |
| 3.26 | 市场营销专业如何实现理实一体化教学会议 | | | 机B306 | 王晓东 |
| 4.09 | 校企合作，订单培养专题会议 | | | 机B306 | 张国伟 |
| 4.16 | 人才培养方案修订专题会议 | | | 机B306 | 张国伟 |
| 4.23 | 校内技能大赛专题会议 | | | 机B306 | 王 丽  ，王丽 |
| 5.08 | 教学科研主题会议 | | | 机B306 | 谢泽力王丽 |
| 5.21 | 专业公开课主题讲座 | | | 机B306 | 景 川 |
| 6.04 | 顶岗实习专题会议 | | | 机B306 | 王宁娟 |
| 6.11 | 专业发展动态专题会议 | | | 机B306 | 杨春建 |
| **教**  **研**  **室**  **意**  **见** | 教研室主任签字：  年 月 日 | | | | |
| **所**  **在**  **系**  **部**  **意**  **见** | 主任签字： 系部盖章： 年 月 日 | | | | |

**注：请双面打印一式两份，签字盖章后于学期开始2周内以系部为单位报送教务处备案。**