



运城职业技术大学

YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

旅游管理专业

佐
证
材
料

商务管理系

二〇二一年三月

佐证材料清单

1. 专业设置可行性报告
2. 教师队伍佐证材料
3. 专业人才培养方案佐证材料
4. 办学条件佐证材料
5. 技术研发与社会服务佐证材料
6. 专业建设规划

专业设置

可行性报告

旅游管理

专业设置可行性报告

商务管理系

二〇二一年三月

目 录

一、设置旅游管理专业的必要性分析.....	1
(一) 政策环境分析.....	1
1.国家层面.....	1
2.省级层面.....	2
(二) 产业发展趋势分析.....	2
1.全国旅游行业发展趋势.....	2
2.山西省旅游行业发展趋势.....	3
(三) 人才需求分析.....	3
1.全国旅游行业人才需求分析.....	3
2.山西省旅游行业人才需求分析.....	4
(四) 高校专业布局比较分析.....	6
二、设置旅游管理专业的可行性分析.....	6
(一) 结构合理的师资队伍.....	6
(二) 完备的实践教学条件.....	7
1.校内实践教学条件.....	7
2.校外实践教学条件.....	8
(三) 良好的教学成效.....	8
三、结论.....	9

旅游管理专业设置可行性报告

经过充分的专业调研和分析论证，运城职业技术大学增设旅游管理专业的条件已趋成熟。山西省旅游业发展需要大量从事文化旅游创意策划、文化旅游营销、旅游景区规划、酒店管理等方面的高层次技术技能人才，为了更好服务地方旅游产业转型升级发展，运城职业技术大学特申请增设旅游管理专业，并提交论证报告如下：

一、设置旅游管理专业的必要性分析

（一）政策环境分析

1. 国家层面

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出：健全现代文化产业体系，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。2018年4月，中华人民共和国文化和旅游部成立，标志着我国文化与旅游融合发展进入了新的阶段。“文旅融合”作为“旅游+”的新型产业模式，是旅游产业转型升级的必然选择。借助文化源动力可以提升产品的文化意蕴与趣味，增强消费者的旅游体验，满足人们日益多元化、个性化的旅游需求，为旅游业提供更高的产业附加值，拓展旅游业的发展空间。

十九大提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，旅游业作为我国的战略性支柱产业也从数量扩张、速度增长进入到质量效益提升的新阶段。“十四五”期间“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局、全面建设社会主义现代化

现代化国家新征程的开启对旅游业发展提出了更高要求，为旅游业发展提供了重大机遇，我国旅游业将迎来新一轮黄金发展期。

2.省级层面

《中共山西省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中指出：积极探索“旅游+”“文化+”“农业+”等新业态，打造国际知名文化旅游目的地，做优做深文旅融合发展这篇大文章，发展全域旅游，围绕黄河、长城、太行三大旅游品牌，打造核心景区，提升“游山西、读历史”的文化旅游整体形象。近年来，山西省委、省政府高度重视文化旅游工作，坚定文化自信，深化文旅融合，把文旅业作为转型发展的战略性支柱产业来打造，加快建设文化旅游强省。

国家与省级相关政策规划为旅游管理专业设置提出了明确的政策导向，提供了良好的政策环境。

（二）产业发展趋势分析

1.全国旅游行业发展趋势

根据《中华人民共和国文化和旅游部 2019 年文化和旅游发展统计公报》（见表 1），2019 年国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长。全年国内旅游人数 60.06 亿人次，比上年同期增长 8.4%；入境旅游人数 14531 万人次，比上年同期增长 2.9%；出境旅游人数 15463 万人次，比上年同期增长 3.3%；全年实现旅游总收入 6.63 万亿元，同比增长 11.1%。随着旅游的个性化、自由化成为新的趋势，各种内容丰富、新颖独特的旅游方式和旅游项目应运而生。以移动互联网为代表的现代科技革命和“旅游+”产业融合发展趋势催生了旅游业新业态、新理念，如文化旅游、智慧旅游、体育旅游、健康医疗旅游、研学旅游及旅游电子商务等。新业态、新理念对旅

游人才的业务素养和能力提出了新期待和新要求。

2.山西省旅游行业发展趋势

“十三五”期间，山西省接待国内旅游总人数从2015年的3.6亿人次增加到2019年的8.3亿人次，旅游总收入从2015年的3447.5亿元增加到2019年的8026.9亿元，增幅高于同期全国平均水平。全省A级景区达到218家，其中5A景区8家、4A景区99家。山西省旅游资源得天独厚，文化底蕴深厚。2018年山西省第十三届人民代表大会第一次会议上，提出将“全力打造文化旅游战略性支柱产业”作为2018年经济社会发展的主要任务来抓。2019年11月，洪洞县、阳城县、平遥县入选首批国家全域旅游示范县，山西省正式成为全国第8个国家全域旅游示范区省级创建单位。2020年1月，山西省政府工作报告中指出，以黄河、长城、太行三大品牌建设年为引领，紧紧围绕建设国家全域旅游示范区目标，推动文化旅游业融合化、品牌化发展，使其成为释放绿色经济新动能、推动高质量发展、高水平崛起的重要抓手，深化文旅融合发展，加快建设文化旅游强省，提升山西文化旅游美誉度和影响力，增强文化软实力。

国家和山西省旅游相关产业的发展为旅游管理专业定位、发展方向和特色人才培养提供了指导依据。

（三）人才需求分析

1.全国旅游行业人才需求分析

随着旅游业的转型升级和跨界融合，对旅游人才在质和量上都提出了更高层次的要求。我国《“十三五”旅游人才发展规划纲要》指出“十三五”期间旅游人才规模目标，即旅游业年新增直接就业人数100万人左右，到2020年，旅游业直接就业人数由“十二五”

末的 2798 万人达到 3300 万人，旅游人才数量由“十二五”末的 670 万人达到“十三五”的 825 万人。由此预计到“十四五”末，我国旅游行业各领域的人才需求突破 1000 万人。

表 1 2011-2019 年旅游业主要发展指标

年 份	国内旅游人次 (亿人次)	国内旅游收入 (亿元)	入境旅游人次 (万人次)	入境旅游收入 (亿美元)	出境旅游人次 (万人次)	旅游总收入 (万亿元)
2011 年	26.41	19305	13542	484.64	7025	2.25
2012 年	29.57	22706	13241	500.28	8318	2.59
2013 年	32.62	26276	12908	516.64	9819	2.95
2014 年	36.11	30312	12850	1053.8	10728	3.73
2015 年	39.90	34195	13382	1136.5	11689	4.13
2016 年	44.35	39390	13844	1200	12203	4.69
2017 年	50.01	45661	13948	1234.17	13051	5.40
2018 年	55.39	51278	14120	1271.03	14972	5.97
2019 年	60.06	57251	14531	1313	15463	6.63

资料来源：中华人民共和国文化和旅游部 2019 年文化和旅游发展统计公报，文化和旅游部政府门户网站

2. 山西省旅游行业人才需求分析

山西旅游业存在一线人员总体素质、待遇低，高素质复合型人才少，人才“招不来、留不住”问题，严重制约着旅游业的可持续发展。全省旅游人才主体为导游（45%）、星级酒店管理与专业技术人才（22%）、旅游景区管理与讲解人才（14%）、旅行社管理人才（9%），而旅游会展、规划人才占比仅 0.004%。旅游从业人员 70%集中在旅行社和饭店传统旅游，一些新兴旅游服务业急需的人才亟需培养。此外通过调研，预计“十四五”期间省内各旅游企业对本科旅游人才需求量缺口在 2 万人以上，且在景区运营管理，文化旅游创意，旅游配套住宿服务等方面旅游人才较为紧缺。

旅游产业是一个复杂的综合体，包含客源地、目的地以及旅游通道系统，且每个方面又融合了具有不同功能的多种要素。旅游人

才可分为通识型旅游人才和旅游专业人才两个队伍。通识型旅游人才对塑造整体环境至关重要，同时服务于旅游业和其他产业，影响着有关旅游发展的意识形态。旅游专业人才则直接参与组织旅游相关活动，是旅游产业存在和发展的必备人力资本。结合旅游产业的各个环节与职业本科教育的特殊属性，基于工作过程，将旅游管理专业的主要岗位群及其对应的能力需求分析如下表 2：

表 2 旅游管理专业的主要岗位群及其对应的能力需求

岗位群	就业岗位	能力需求	职业资格证书
专业就业岗位 (初始就业岗位群)	导游	认识能力、记忆能力、自控能力、应变能力、语言表达能力、公关交际能力、组织协调能力	国家导游员资格证
	景区讲解员	认识、记忆、语言表达能力等	普通话等级证书
	会展接待员	礼仪礼貌、沟通技巧等	普通话等级证书
专业就业岗位 (发展就业岗位群)	计调与外联	规划协调能力、谈判技巧、风险和法律意识、市场意识	
	休闲旅游产品策划与营销岗人员	团队领导力、沟通合作能力、商务谈判技巧，规划协调能力	策划师、营销师
	会展策划人员	创新思想、组织策划、逻辑思维和语言表达、项目管理能力	会展职业经理人证书、酒店职业经理人证书
专业就业岗位 (职业提升岗位群)	休闲旅游企业管理者	现代企业管理能力、战略思维能力、市场拓展和产品创新能力、风险危急管控能力	国家岗位培训合格证书
	休闲旅游项目管理者	项目管理能力、战略思维能力、市场拓展和产品创新能力、风险危急管控能力	国家岗位培训合格证书
相关就业岗位	景区服务、文秘、培训、旅游咨询、接待服务	旅游专业理论知识、接待服务常识、一定的文字功底	旅游景区相关岗位培训合格证书、秘书资格证、培训师资格证
	各类企事业单位、政府机关的文旅工作人员	旅游专业理论知识、相关专业知识(规划、营销等)、一定的文字功底	

通过以上分析发现，目前国内在景区运营管理，文化旅游创意，旅游配套住宿服务等方面旅游人才较为紧缺，需求主要集中在旅行社、景区、酒店和综合文旅方向，并且多以旅游景区的相关运营岗位为起点，逐步发展至管理岗位、综合岗位。

（四）高校专业布局比较分析

山西省内目前开设旅游管理专业的本科院校有 11 所，其中分别是山西大学、山西师范大学、山西大同大学、长治学院、忻州师范学院、山西工商学院、太原师范学院、晋中学院、运城学院、山西财经大学、山西大学商务学院。通过以上对山西省各院校旅游管理专业的人才培养数量及模式的分析，可以看出山西省多数开设旅游管理专业的本科院校将培养目标仍定位为酒店、旅行社、旅游景区等传统旅游领域的管理与服务人才，且人才培养方案中关于培养目标的描述较为雷同，缺乏自身的独特性，各院校培养出的旅游人才不具备差异性。

二、设置旅游管理专业的可行性分析

我校商务管理系旅游管理专业创办于 2015 年，已有 3 届毕业生。依托现有旅游管理（高职）、酒店管理（高职）专业进行试点申报。旅游管理专业开办 5 年以来，紧密服务运城、宏源文旅项目及晋陕豫黄河金三角区域的旅游产业经济发展，为省内外旅游行业培养高素质技术技能型人才 200 余人，近三年年平均就业率达到 90%，毕业生就业前景较好。

在师资队伍建设、校内外实践教学条件建设、校企合作办学、人才培养质量提升方面为我校旅游管理本科专业的开设打下了良好的发展基础。

（一）师资队伍

本专业现有专兼职教师 14 人，其中专任教师 10 名，其中副高以上职称教师 3 人，占比 30%；研究生以上学历 8 人，占比 80%；双师型教师 5 人，占比 50%。专业企业兼职教师 4 名，由来自云

丘山旅游开发有限责任公司、运城博物馆等校企合作单位的企业技术及管理人员担任兼职教师。构建了一支学历、职称、年龄结构合理，专业带头人学术影响力高，以双师型教师为主，专兼结合的教学团队。

专业带头人为张有智教授，历史学博士，教授，硕士生导师，山西省教学名师，曾任山西省委联系的高级专家，山西省历史学会副会长，山西省晋学研究中心主任。长期从事晋国史、三晋文化、晋学研究等教学和科研工作。主持或参与国家、省、部级项目 10 余项，获奖 4 项。在核心期刊发表论文 50 余篇，出版著作 8 部。其中张有智教授荣获山西省高校人文社会科学研究优秀成果一等奖；《山西省高校历史教育办学特色的研究与实践》获 2010 年山西省高校教改成果二等奖；专著《先秦三晋地区的社会与法家文化研究》获山西省第四次社会科学研究优秀成果三等奖；《文明的历程：大学人文素养读本》获山西省第八次社会科学研究优秀成果三等奖。对外积极参与山西地方文化建设，提升城市品位。曾多次与侯马市合作召开“晋国文化研讨会”；与安泽县委、县政府成功举办了五届“荀子文化高层论坛”；参与临汾周边，如乡宁、古县、襄汾、洪洞等县关于文化品牌的策划。

（二）实践教学条件

1. 校内实践教学条件

旅游管理专业拥有着校内实训基地和校外实训基地，满足学生在校期间的实训条件，现有形体实训室、智慧旅游实训室、餐饮实训室等 3 个校内实验/实训室，校内实验实训条件为本专业所开设的理实一体化教学、技术技能实训、课程实验提供了保证。

2.校外实践教学条件

旅游管理专业在5年的高职旅游人才培养过程中与云丘山旅游开发有限责任公司、河东盐业博物馆、五台山乐途旅行社等5家旅游相关企业开展了良好的校企合作，在产教融合、共同培养学生上取得一定的成效。

（三）办学成效和特色

支撑本专业的旅游管理高职专业于2015年开办，已培养毕业生200余人，近三年学生年均就业率90%。旅游管理专业经过5年的办学探索，形成了以多方位、全程式产学结合为特色的人才培养模式，并已初见成效：校企双方搭建产学研合作平台，各自发挥优势；合作企业融入专业建设的全过程；专业教师根据企业需要开展专业培训、咨询与科研，双赢效果显著。在产学结合的基础上，以项目为中心整合课程内容，以学生为中心建立学生自主学习的教师导学模式，以问题为中心的学生考核与评价方法，着力培养适应区域经济发展需要、体现经管类特征的高技能专业人才。

在教学中将证书考试大纲与课程标准相衔接，并融入各教学环节，30%以上的学生在毕业前取得了初级导游资格证书。同时以赛促教，积极参与各项专业技能比赛。学生参加了山西省导游服务技能大赛，获二等奖2项；专业教师主动“以赛促教”，将大赛知识点、技能点融入到专业实践教学内容中。

通过比赛，有力促进了实训教学环节的改革。近三年，教师发表学术论文9篇，承担省级课题1项，横向技术服务

项目 3 项，校级教科研课题 2 项，完成社会培训项目 3 项，共计 260 人次。

三、结论

综上所述，通过对国家和山西省的政策导向、产业发展趋势及人才需求分析以及高校专业布局的比较分析，得出结论：运城职业技术大学开设旅游管理专业能与区域内现有本科院校旅游类专业实现错位发展，面向文化旅游产业及配套住宿产业的设计策划岗、运营管理岗、旅游营销、旅游服务、酒店管理等职业岗位群，培养具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能从事文旅产品设计、文旅活动策划、景区运营、数据分析、新媒体营销、景区及酒店服务等工作的创新型高层次技术技能人才。运城职业技术大学在师资队伍、校内外实践教学基地建设、校企合作办学、办学经验等方面条件均已成熟，运城职业技术大学开展本科层次职业教育旅游管理专业试点是很有必要的，是切实可行的。

运城职业技术大学

旅游管理专业设置专家论证意见表

2021年3月11日，组织专家对旅游管理专业进行了专业设置必要性和可行性分析，得出如下论证意见：

1. 从国家层面政策导向分析方面来看，未来对旅游人才的需求将趋向于具有多元化、新兴旅游服务业的高素质技能型人才，设置旅游管理专业是必要的。

2. 从山西省旅游业发展的需求来看，未来深化文物活化利用，助推文旅融合；发展乡村旅游，助力乡村振兴；提升服务质量，推动旅游业高质量发展，大力发展黄河、长城、太行旅游板块，需要更多的旅游专业的人才。

3. 现阶段山西省内开设旅游管理专业的本科院校中，远远满足不了山西省在旅游业发展需要的人才需求。

4. 旅游管理专业在师资队伍建设、校内外实践教学条件建设、校企合作办学、人才培养质量提升方面都有良好的发展基础。设置旅游管理专业是可行的。

2021年3月11日

	姓名	所在单位	职务/职称	从事领域	签字	联系方式
专 家 信 息	张有智	运城职业技术大学	教授	教育	张有智	13934170805
	屈学书	运城学院	教授	教育	屈学书	13353590236
	闫宏伟	临汾云丘山风景区	人资经理	人力资源	闫宏伟	18734794143
	袁玉洁	五台山乐途旅行社	人事经理	人力资源	袁玉洁	18303591575

教师队伍

佐
证
材
料

旅游管理专业师资队伍结构合理，专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成。现有专任教师 10 人，全日制在校生 31 人，专任教师与该专业全日制在校生人数之比为 1:6；高级职称专任教师 3 人，比例为 30%；具有研究生学位专任教师 8 人，比例 80%；具有博士研究生学位专任教师 2 人，比例为 20%。本专业的专任教师中，“双师型”教师 5 人，比例为 50%。来自行业企业一线的兼职教师 4 人，所授课程总课时为 2260，所承担的专业课教学任务授课课时占专业课总课时的 53.10%。

专业带头人为张有智教授，历史学博士，教授，硕士生导师，山西省教学名师，山西省委联系的高级专家，山西省历史学会副会长，山西省晋学研究中心主任，曾任山西师范大学历史与旅游文化学院院长、书记，山西师范大学教务处长。

张有智教授长期从事晋国史、三晋文化、晋学研究等教学和科研工作。主持或参与国家、省、部级项目 10 余项，获奖 4 项。在核心期刊发表论文 50 余篇，出版著作 8 部。其中张有智教授荣获山西省高校人文社会科学研究优秀成果一等奖；《山西省高校历史教育办学特色的研究与实践》获 2010 年山西省高校教改成果二等奖；专著《先秦三晋地区的社会与法家文化研究》获山西省第四次社会科学研究优秀成果三等奖；《文明的历程：大学人文素养读本》获山西省第八次社会科学研究优秀成果三等奖。

本专业校内专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师型
1	张有智	研究生/博士	教授	是
2	杨秋梅	本科/学士	教授	是
3	王汉斌	研究生/博士	教授	否
4	夏月敏	本科/学士	中级	是
5	刘苗	研究生/硕士	中级	是
6	周巧凤	研究生/硕士	讲师	是
7	崔亚茹	研究生/硕士	助教	否
8	苗焯媛	研究生/硕士	助教	否
9	李亚妮	研究生/硕士	助教	否
10	刘慧乾	研究生/硕士	助教	否

本专业校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称（职务）	承担教学任务	授课课时
1	闫宏伟	临汾市云丘山景区	人资经理	认识实习	24
2	李鹏	运城博物馆	讲解部负责人	认识实习	24
3	赵敏	运城市旅游集散中心	党支部书记	顶岗实习	576
4	程惠	西安建国饭店	餐饮部经理	顶岗实习	576
合 计					1200

备注：本专业专业课总课时为 2260，兼职教师所承担专业课教学任务授课课时为 1200，所承担的专业课教学任务授课课时占专业课总课时的比例为 53.10%。

荣誉证书

山西师范大学张有智同志：

荣获第四届山西省高校人文社会科学
研究优秀成果一等奖。

特发此证。

山西省教育厅
二〇〇六年四月

荣誉证书

授予 张有智：

山西省第四届普通高等学校教学
名师称号，以资鼓励。

山西省教育厅
二〇〇六年八月

张有智 同志：

您被评选为中共山西省委联系的高级
专家，特发此证。

中共山西省委人才工作领导组
中共山西省委组织部
二00七年十月

杨秋梅、张有智、林宏跃、石国伟、张焕君
地方高校历史教育办学特色的研究
与实践荣获二〇一〇年山西省教学成果二等
奖。

山西省人民政府
二〇一一年五月



专业人才培养方案

佐
证
材
料

旅游管理专业
人才培养方案

院 系： 商务管理系

专 业： 旅游管理

主要合作企业： 云丘山旅游开发有限责任公司

 山西宏源沿黄文旅公司

 五台山乐途旅行社

商务管理系编制
二〇二一年三月

目录

一、专业基本信息.....	1
二、招生对象.....	1
三、培养目标.....	1
四、培养规格.....	1
五、职业面向.....	3
六、课程体系.....	3
七、主要课程.....	7
八、课程设置与教学计划进程表.....	7
九、专业主干课程介绍及学习指导建议.....	11
十、毕业要求.....	15
十一、实施保障.....	16
十二、编制说明.....	20

旅游管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

- 1.专业代码：340101
- 2.教育类型：全日制
- 3.学历层次：本科
- 4.修业年限：4年
- 5.授予学位：管理学学士

二、招生对象

普通高中毕业生、高职高专毕业生及同等学力者。

三、培养目标

本专业主要面向旅游行业企业培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技术素养”，能够系统掌握管理学、服务心理学及相关学科理论基础，掌握旅游景区服务与管理的专业知识，面向文化旅游产业及配套住宿产业的设计策划岗、运营管理岗、旅游服务、酒店管理等职业岗位群，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能从事文旅产品设计、文旅活动策划、景区运营、数据分析、新媒体营销、景区及酒店服务等工作的高素质技术技能人才。

四、培养规格

（一）知识要求

- 1.掌握扎实的人文、数学、外语、体育、计算机应用等人文科学和自然科学的基础理论和基本知识，有良好的专业外语词汇储备；
- 2.熟悉本专业相关的环境保护、食品安全等法律法规和行业标准；
- 3.了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
- 4.熟悉大数据、智慧旅游、物联网等现代旅游发展的新知识、新技术；
- 5.掌握旅游市场分析、满足旅游者个性化需求的知识和方法；

- 6.掌握旅游业的构成要素，具备相关产业的知识；
- 7.掌握旅游景区的开发与管理相关知识；
- 8.掌握酒店前厅、客房、餐饮等部门需要具备的能力；
- 9.掌握旅游成本分析与控制的知识和方法；
- 10.掌握现代旅游信息技术运用的知识和方法；
- 11.掌握景区节庆、酒店运营、区域文化推广等活动策划的知识和方法；
- 12.掌握新媒体营销推广的知识；
- 13.掌握旅游接待、旅游服务、服务礼仪的知识。

（二）能力要求

- 1.具备较强的计算机应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；
- 2.具备良好的人际沟通、组织协调、文献检索、信息获取、处理和分析等社会方法能力；
- 3.具备较强的专业语言、文字、图表表达能力，能够读懂本专业外文材料；
- 4.能够对旅游市场进行分析，能够实施有效客户服务；
- 5.能够进行良好的沟通和采购谈判；
- 6.能够进行精准的旅游成本核算与分析控制；
- 7.能够运用大数据、智慧旅游、物联网等先进技术提升旅游运作效率，并运用旅游信息技术解决旅游问题；
- 8.能够运用可持续发展理念解决景区发展的实际问题；
- 9.能够具有大旅游的格局，提供景区多元化发展或运营策略的能力；
- 10.具备景区节庆、酒店运营、区域文化推广等活动策划的能力；
- 11.具备新媒体营销推广的能力；
- 12.具备旅游接待、旅游服务、服务礼仪的能力。

（三）素质要求

- 1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德；
- 2.具有良好的文化修养，知识面宽，自学能力强，能规范使用语言和文字表达意愿，懂得必要的社交礼仪，具有良好的社交能力；

- 3.乐观向上，具有自我管理能力和职业规划意识，有较强的团队合作精神；
- 4.具有安全意识、环保意识、质量意识、创新意识、良好的工作态度和工匠精神；
- 5.具有健康的体魄、心理和乐观的人生态度，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，掌握基本体育健康知识和一两项体育技能，能够适应职业岗位对身心素质的要求；
- 6.具有良好的审美能力，培养一两项艺术特长或爱好；
- 7.具有严谨认真、一丝不苟的工作作风，有意愿创新实践，能够通过自主学习和终身学习拓展自己的知识和能力；
- 8.具有浓厚的人文底蕴、良好的沟通技巧、强烈的服务意识。

五、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游类（3401）	旅游管理（340101）	商务服务业（72） 公共设施管理业（78） 住宿业（61）	旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 旅游团队领队（4-07-04-02） 导游（4-07-04-01）	门市接待 计调与销售 网络运营 出境领队 导游 接待服务 景区管理 活动策划 产品销售 酒店前台接待 客房协调 餐厅服务	导游资格证 酒店职业经理人 普通话证书 旅游 1+X 职业能力等级证书

六、课程体系

（一）课程体系构建理念与思路

课程体系构建总体理念是：按照学院培养具有良好“人文素养、职业素养、技术技能素养”，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高层次技术技能人才培养目标，在深入进行行业、企业调研，掌握行业技术发展动态和人才需求的基础上，做到专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过

程与生产过程对接。

课程体系设计思路：课程体系按照“平台+模块”的形式构建，具体路径是专业人才需求调研→职业岗位（群）确定→岗位的工作任务及职业核心能力分析→归纳任务领域→转化学习领域课程。

（二）职业岗位（群）核心能力分析

表 2 职业岗位（群）核心能力分析

任务领域	典型工作任务	职业岗位（群）核心能力
1.旅行社运行与管理	1-1 旅行社产品设计	1. 能够掌握旅行社产品设计的基本原则； 2. 能够设计完整的旅游线路； 3. 能够掌握旅行的计调业务的主要工作内容； 4. 能够胜任旅行社计调岗位； 5. 能够熟练接待游客，并进行讲解。
	1-2 旅行社计调业务	
	1-3 旅行社接待业务	
2.景区服务与管理	2-1 旅游景区规划与设计	1. 能够完成景区规划的前期调研； 2. 能够初步完成旅游景区的发展规划； 3. 能够提供景区门区服务； 4. 能够提供景区讲解服务； 5. 能够提供景区环境管理服务。
	2-2 旅游景区运营	
3.成本与绩效管理	3-1 旅游运作成本管理	1. 能核算人力资源、业务管理等旅游运作成本； 2. 能设计并实施旅游中心成本 KPI 体系； 3. 能描述绩效考核的目的和主要内容，能制定旅游绩效考核指标体系和考核制度，能组织实施绩效考核。
	3-2 运营绩效考核	
4.文化旅游	4-1 旅游文化活动策划	1. 掌握文化产业经营方面专业知识和管理能力； 2. 能够完成文旅产品开发和设计； 3. 掌握旅游文化产品的营销推广。
	4-2 旅游文化产品销售	
5.酒店管理	5-1 餐饮客房实践技能	1. 能够掌握酒店服务礼貌、礼节、仪容、仪表及相关服务常识； 2. 能够掌握酒店各部门对人员的素质要求、各岗位的基本职责以及基本的操作规范； 3. 能够完成宴会主题策划方案。
	5-2 宴会主题设计	

(三) 专业学习领域设计

根据课程体系设计思路，将岗位工作过程任务领域向学习领域转化。

表3 岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域	旅游服务的任务领域					旅游管理的任务领域					
	服务心理	旅游接待	景点讲解	市场开发	酒店技能实操	旅行社管理	景区管理	客户管理	旅游成本管理	旅游设计与规划	酒店管理
旅游心理学	▲	▲									
导游业务	▲	▲	▲			▲	▲	▲			
景区服务与管理			▲	▲			▲	▲			
旅行社运行与管理		▲		▲		▲		▲		▲	
酒店管理	▲							▲			▲
旅游企业财务管理									▲		
文旅项目创意与策划	▲	▲	▲			▲	▲			▲	
中餐厅宴会主题设计	▲				▲					▲	
旅游市场营销学	▲			▲				▲			

七、主要课程

管理学原理、旅游学概论、酒店管理、导游基础知识、旅游文化、旅游心理学、旅游经济学、旅游政策与法规、旅游电子商务、导游业务、旅游市场营销学、旅游地理学、客源国概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、景区规划与开发、旅行社运行与管理。

八、课程设置与教学计划进程表

表 4 旅游管理专业教学周数分配表

项目 学期	教学	军事技能训练	实习 (实训、实验)	机动	考试	学期总周数
一	15	2	1	1	1	20
二	18	-	-	1	1	20
三	18	-	-	1	1	20
四	18	-	-	1	1	20
五	14	-	4	1	1	20
六	14	-	5	-	1	20
七	6	-	13	-	1	20
八	-	-	20	-	-	20
合计	103	2	43	5	7	160

表 5 课程学时与学分分配表

课程类别	课程模块	学分	学时	理论学时	实践学时	模块学时占比	平台学时占比	
人文素养课程平台	思想政治课程模块	18	352	310	42	10.74%	27.29%	
	文化基础课程模块	18	398	236	162	12.15%		
	人文素养拓展课程模块	8	144	144	-	4.40%		
基本职业素养课程平台	职场素质课程模块	7	122	82	40	3.72%	21.86%	
	学科专业基础课程模块	27	486	422	64	14.84%		
	基本职业素养拓展课程模块	6	108	108	-	3.30%		
技术技能素养课程平台	专业主干课程模块	23	414	238	176	12.64%	50.85%	
	专业特色课程模块	6	108	54	54	3.30%		
	集中实践课程模块	基础实践	9	280	-	280		34.91%
		专业特色实践	3	72	-	72		
专业综合实践		33	792	-	792			
第二课堂		4	--	--	--	--	--	
合计		162	3276	1594	1682	100%	100%	
课程总计 162 学分，其中：必修课 135 学分，占 83.33%，选修课 27 学分，占 16.67%。								
课程总计 3276 学时，其中：理论课 1594 学时，占 48.66%，实践课 1682 学时，占 51.34%。								

表6 旅游管理专业教学计划进程表

课程类别	课程代码	课程名称	学时	理论	实践	学分	考核性质	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		完成学分	备注						
								1	2	3	4	5	6	7	8								
人文素养课程平台	必修课程	思想政治课程模块	00GB01	思想道德修养与法律基础	54	36	18	3	考试	4							必修 36学分						
			00GB02	中国近现代史纲要	54	48	6	3	考试		4												
			00GB03	马克思主义基本原理概论	54	54		3	考试			4											
			00GB04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	90	72	18	5	考试				4	2									
			00GB05	形势与政策	64	64		2	考查	执行教社科〔2018〕1号学时学分要求，以讲座形式开展每学期8学时													
			00GB06	军事理论及入学教育	36	36		2	考查	执行教体艺〔2019〕1号文件要求于第1学期开设													
	必修课程	文化基础课程模块	00GB08-11	大学外语 I-IV	128	116	12	7	考试	4	2	2	2										
			00GB12	高等数学	54	54		3	考试	4													
			00GB14	大学语文及应用文写作	36	30	6	2	考试	4													
			00GB15-18	体育与健康 I-IV	144	20	124	4	考查	4	2	2	2										
			00GB19	计算机文化基础	36	16	20	2	考试	4													
	小计				750	546	204	36		24	8	8	8	2									
	选修课程	人文素养拓展课程模块	课程名称及代码详见《人文素养拓展选修课一览表》		高等数学（强化）	108	108			考查	开在第5、6学期										至少选修 8学分		
					大学外语（强化）	108	108			考查	开在第5、6学期												
			计算机信息技术	108		108			考查	开在第2、3学期													
			人文社科类	36	36		2		考查	至少选修2学分													
			自然科学类	36	36		2		考查	至少选修2学分													
			艺术体育类	72	72		4		考查	至少选修4学分													
小计				144	144		8																
基本职业素养课程平台	必修课程	职场素质课程模块	00GB20	商务礼仪与人际交往	8	6	2	0.5	考查	开在第2学期										必修 34学分			
			00GB21	心理健康与安全教育	18	10	8	1	考查	开在第2、3学期													
			00GB22	管理学精要与社会工作	18	12	6	1	考查	开在第4学期													
			00GB23	信息检索与处理	8	6	2	0.5	考查	开在第7学期													
			00GB24	行业职业道德规范与工匠精神	8	6	2	0.5	考查	开在第4学期													
			创新创业	00GB25	创新创业理论与实践	36	20	16	2	考查						2							
				00GB26	创新创业拓展	8	8		0.5	考查	开在第7学期；包含营销、财务、税务、工商等内容												
	00GB27	职业生涯规划与就业指导	18	14	4	1	考查		2					2									
	必修课程	学科专业基础课程模块	0602ZB01	管理学原理	54	54		3	考试	3													
			0602ZB02	旅游学概论	54	54		3	考试	3													
			0602ZB03	酒店管理	54	54		3	考试			3											
			0602ZB04	导游基础知识	72	54	18	4	考试			4											
			0602ZB05	旅游文化	54	40	14	3	考试			3											
			0602ZB06	旅游心理学	36	36		2	考查			2											
			0602ZB07	旅游经济学	54	54		3	考试			3											
			0602ZB08	旅游政策与法规	54	40	14	3	考试			3											
			0602ZB09	旅游电子商务	54	36	18	3	考查				4										
	小计				608	504	104	34		8	12	6	4	2	2								
	选修课程	基本职业素养拓展课程模块	0602ZX01	旅游美学	36	36		2	考查			2											
0602ZX02			形象设计	36	36		2	考查			2												
0602ZX03			普通话与职场口才	36	36		2	考查			2												
0602ZX04			中国传统文化	36	36		2	考查			2												
0602ZX05			现代礼仪	36	36		2	考查			2												
0602ZX06			旅游民俗学	36	36		2	考查			2												
0602ZX07			旅游英语	36	36		2	考查				2											
0602ZX08			酒吧与酒水知识	36	36		2	考查				2											
0602ZX09			休闲产品设计与开发	36	36		2	考查				2											
0602ZX10			旅游企业财务管理	36	36		2	考查				2											
0602ZX11			茶文化	36	36		2	考查					2										
0602ZX12			会展策划与管理	36	36		2	考查					2										
0602ZX13			客户关系管理	36	36		2	考查					2										
0602ZX14			专业论文选读与写作	36	36		2	考查					2										
小计				108	108		6																
技术素养课程平台	必修课程	专业主干课程模块	0602ZB10	导游业务	72	48	24	4	考试			4				必修 23学分	专业特色课程模块二选一						
			0602ZB11	旅游市场营销学	54	36	18	3	考试				4										
			0602ZB12	旅游地理学	36	18	18	2	考查				2										
			0602ZB13	客源国概论	54	40	14	3	考查					4									
			0602ZB14	旅游目的地管理	36	18	18	2	考查				2										
			0602ZB15	旅游消费者行为	54	30	24	3	考试				4										
			0602ZB16	景区服务与管理	54	24	30	3	考查				4										
	0602ZB17	旅行社运行与管理	54	24	30	3	考试				4												
	选修课程	专业特色课程模块	文化旅游方向	0602ZX15	三晋文化专题	36	18	18	2	考试				2									
				0602ZX16	文旅项目管理	36	18	18	2	考查				6									
			酒店管理方向	0602ZX17	文旅项目创意与策划	36	18	18	2	考查				6									
				0602ZX18	前厅与客房管理	36	18	18	2	考查				2									
	必修课程	基础实践	0602ZB19	导游带团模拟仿真实训	48	48		2	考查				2w										
			0602ZB20	旅行社管理模拟实训	24	24		1	考查				1w										
	选修课程	实践课程模块	文化旅游方向	0602ZX21	旅游文化产品销售实训	24	24		1	考查					1w								
				0602ZX22	旅游文化活动策划	48	48		2	考查				2w									
			酒店管理方向	0602ZX23	中餐宴会主题设计实训	24	24		1	考查				1w									
		0602ZX24		餐饮客房实践技能训练	48	48		2	考查				2w										
		必修课程	专业综合实践	0602ZB22	认识实习	24	24		1	考查	1w												
	0602ZB23			旅游综合能力实训	48	48		2	考查				2w										
	0602ZB24			顶岗实习	576	576		24	考查				10w	14w									
0602ZB25	毕业设计（论文）	144	144		6	考查						6w											
小计				1144		1144	45		3w			4w	5w	13w	20w								
合计				3276	1594	1682	158		24	16	20	18	18	16	14								
第二课堂							4									至少选修4学分（见表9）							
总计				3276	1594	1682	162		24	16	20	18	18	16	14								

表 7 人文素养拓展选修课一览表

课程分类	课程名称			开课学期	最低选修学分	选修说明
人文社科类 (02RK01-27)	1.当代世界经济与政治	2.近现代国际关系	3.中西现代化比较研究	3	2 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.知识产权法	5.环境保护概论	6.可持续发展概论			
	7.管理经济学	8.物权法	9.劳动合同法			
	10.现代企业管理	11.证券投资	12.消费心理学	4		
	13.人力资源开发与管理	14.电子商务概论	15.旅游地理			
	16.中国民俗文化	17.普通话训练与考级	18.演讲与口才			
	19.中国古代史通论	20.阅读和写作	21.中国现当代文学赏析			
	22.三晋文化专题	23.语言文字规范化	24.唐诗宋词赏析			
	25.中国传统文化精华	26.档案管理	27.行政管理			
自然科学类 (02ZK01-26)	1 自然科学与现代技术	2.科技论文写作	3.普通逻辑学	5	2 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.数理逻辑	5.数学建模	6.数学文化			
	7.应用统计	8.生命科学导论	9.生命伦理学			
	10.现代营养学	11.食品营养与卫生	12.化学与现代文明			
	13.家用电器原理与维修	14.电工技术	15.电子技术			
	16.现代通讯系统概论	17.程序设计（强化）	18.网站建设与网页制作			
	19.因特网技术	20.计算机语言程序设计	21.人工智能导论			
	22.多媒体技术	23.增材制造技术	24.云计算			
	25.物联网导论	26.大数据				
艺术体育类 (01YT01-32)	1.音乐欣赏	2.舞蹈鉴赏	3.戏曲鉴赏	6	4 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.影视欣赏	5.戏剧鉴赏	6.文艺鉴赏			
	7.美术欣赏	8.书法鉴赏	9.合唱艺术			
	10.交谊舞	11.山西民歌	12.中国音乐简史			
	13.管弦乐器	14.欧洲古典音乐的发展及交响作品欣赏	15.民族民间音乐赏析			
	16.书法与篆刻	17.摄影摄像	18.中国画			
	19.广告设计	20.图形图像处理	21.排球			
	22.篮球	23.网球	24.羽毛球			
	25.乒乓球	26.足球	27.中华武术			
	28.太极拳	29.运动急救	30.跆拳道			
	31.健美操	32.体育舞蹈				

备注：1.每门课均为 32 学时，计 2 学分，最低需修满 8 学分。
2.此外，学校与超星公司合作，有 400 余门在线网络课程可供学生选修。

表8 集中实践教学环节

序号	实践项目名称	周数	学分	考核性质	各学期计划周数(w:周)								备注	
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
					1	2	3	4	5	6	7	8		
1	军事技能训练	2	2	考查	2w									执行教体艺(2019)1号文件
2	导游3维景点讲解实训	2	2	考查					2w					
3	导游带团模拟仿真实训	2	2	考查					2w					
4	旅行社管理模拟实训	1	1	考查						1w				
5	旅行社计调业务实训	2	2	考查						2w				
6	旅游文化产品销售实训	1	1	考查							1w			专业特色 实践(二选一)
	旅游文化活动策划	2	2	考查							2w			
7	中餐宴会主题设计实训	1	1	考查							1w			
	餐饮客房实践技能训练	2	2	考查							2w			
8	认识实习	1	1	考查	1w									
9	旅游综合能力实训	2	2	考查						2w				
10	顶岗实习	24	24	考查							10w	14w		
11	毕业设计(论文)	6	6	考查								6w		
合计		45	45		3w					4w	5w	13w	20w	

表9 第二课堂教育环节

序号	课程名称	负责单位	至少修读学分	学期	考核方式
1	思想政治与道德教育	学生处、思政部	1	1-6	过程考核
2	学生社团与兴趣培养	学生处、科技产业处	1	6-7	过程考核
3	社会实践与志愿服务	学生处、团委	1	1-6	过程考核
4	文体活动与养成教育	学生处、体育部	1	1-6	过程考核
第二课堂至少修读学分			4		
第二课堂的成绩于第八学期统一录入					

九、专业主干课程介绍及学习指导建议

(一) 课程名称：《管理学原理》

学时：48 学分：3

开课学期：2

课程教学目标：学习本课程让学生掌握管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法，增强管理能力。熟悉管理过程的主要工作内容及其组织方法；在熟练掌握上述内容的基础上，应能利用有关理论和方法，分析各类工商企业和一般社会、经济组织管理中的具体问题。

课程主要内容：通过本课程的学习，学生应明确企业或一般社会、经济组织管理的基本概念、基本原理和基本方法；了解管理思想和管理理论的产生与演变过程以及在这个过程中形成的主要理论流派的主要代表人物及其理论贡献。

先修课程：无

后修课程：《酒店管理》、《旅游学概论》

学习指导建议：学习本门课程不能仅限于理论知识的学习，要更加注重实践训练，导游服务技能是本门课程的学习重点。

(二) 课程名称：《旅游学概论》

学时：48 学分：3

开课学期：2

课程教学目标：通过本课程的学习，要求学生掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、与旅游业相关的政府机构与行业组织等，能够基于旅游学科角度观察分析旅游现象与其内在规律，通过三大支柱、五大部门、六大要素以及供需双方认知，深入理解与应用旅游实业之中，进而有效指导旅游实务。

课程主要内容：本课程从旅游学科的形成及旅游发展史的研究入手，对旅游学中旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品及旅游市场等基本问题、基本概念和理论进行阐释，便于学生全面、深刻认识旅游、旅游业及旅游活动所引发的各种现象与关系的本质，为学习其它相关专业课程打下理论基础。

先修课程：无

后修课程：《旅游文化》、《旅游美学》

学习指导建议：学习本门课程对基础理论部分不强调理论的广度和深度，要更加注重理论的实用性。

（三）课程名称：《旅游文化》

学时：48 学分：3

开课学期：3

课程教学目标：通过课程学习，学生培养深厚的理论功底，熟悉掌握各种旅游文化现象产生的原因及其规律，把握各种旅游文化现象的本质；熟悉各种典型旅游景点的传统文化背景讲解知识；该课程使学生在掌握和积累一定的中国传统文化和中国旅游文化的同时，提高自身的专业知识与综合文化素养，能够更好的为游客提供适应其审美需求的导游讲解。

课程主要内容：学生掌握旅游文化的一些基本概念，了解旅游文化的内涵，掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗、文学艺术等方面的文化知识，深入分析各种类型旅游景观所蕴含的深厚的文化内涵；能把握不同性质旅游文化景点讲解侧重点；中西旅游文化比较分析。

先修课程：《旅游学概论》

后修课程：《旅游民俗学》、《客源国概论》

学习指导建议：学习本门课程需要学生在课余时间拓展知识领域、广博学识，并尽可能地多参与社会活动，积累经验。

（四）课程名称：《导游业务》

学时：64 学分：4

开课学期：4

课程教学目标：通过本课程的学习，使学生能够熟悉接待计划、接站服务、住宿服务、用餐服务、商定核对旅游活动日程安排、旅游购物服务、娱乐服务、讲解服务、带团过程中突发事件的预防与处理、送团服务等。为学生毕业后能从事旅行社导游和景区讲解等一线接待服务工作打下基础。

课程主要内容：导游服务与导游的内涵、类型等；旅游团队导游服务与散客导游服务规程；导游服务技能；导游服务中问题的处理及突发事件的预防与处理；导游服务中；导游服务相关必备知识等。

先修课程：《旅游基础》；

后修课程：《旅游综合能力训练》。

学习指导建议：学习本门课程不能仅限于理论知识的学习，要更加注重实践训练，导游服务技能是本门课程的学习重点。

（五）课程名称：《旅游市场营销学》

学时：48 学分：3

开课学期：5

课程教学目标：通过本课程的学习，使学生了解旅游市场营销发展状况；掌握旅游市场营销的核心业务；了解旅游营销市场调研的程序；掌握旅游市场营销调研的各种方法；掌握所学营销学原理与策略在旅游住宿营销、餐饮营销、旅行社营销、旅游交通营销、旅游目的地营销的运用。

课程主要内容：旅游市场营销微观环境（企业内部环境）和宏观环境（企业外部环境）的主要内容及变化趋势；分析旅游市场营销环境的基本方法；旅游目标市场策略的基本内容；旅游产品组和策略、旅游产品生命周期营销对策、旅游产品品牌的策略和旅游新产品开发策略的基本内容；旅游产品价格的表现形式以及影响旅游产品定价策略基本内容；旅游分销渠道和旅游网络营销的基本内容；旅游人员推销策略、旅游广告策略、旅游营业推广策略和旅游公共关系策略的基本内容；旅游住宿营销、餐饮营销、旅行社营销、旅游交通营销、旅游目的地营销相关概念及营销战略。

先修课程：《旅游心理学》《旅游经济学》；

后修课程：《景区服务与管理》。

学习指导建议：在学习本门课程时，要时刻关注时代前沿信息，在互联网+的模式下，供应链的模式是不断变化的，采购的模式也是随时更新的。

（六）课程名称：《旅游电子商务》

学时：48 学分：3

开课学期：5

课程教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握现代旅游电子商务的基本概念、基本原理和基本方法；培养学生运用旅游信息技术解决实际问题的能力，培

养系统思考旅游问题的能力；使其具备旅游信息技术使用、规划、设计等较强实务运作能力，能够在旅游相关部门进行旅游业务运作管理等业务。

课程主要内容：了解旅游电子商务概论、初步掌握数据库管理与网络技术、旅游管理信息系统、GPS与GIS技术、智能旅游等。

先修课程：《计算机文化基础》；

后修课程：无。

学习指导建议：学习本门课程前期须有基本的计算机基础课程，学生在学习过程中多观察生活中的旅游信息技术的应用现象，加深对旅游电子商务的理解。

（七）课程名称：《景区服务与管理》

学时：48 学分：3

开课学期：6

课程教学目标：通过该课程的学习，使学生掌握旅游景区工作的相关知识和技能，使学生具备在旅游景区服务与管理的基础理论与技能，将来能够从事旅游景区的一线服务工作，并具有上升到管理岗位的可持续发展能力。

课程主要内容：旅游景区概述、旅游景区服务工作能容与技能、旅游景区管理工作内容与技能。景区接待服务、解说服务、商业服务等服务规范与技能；景区游客管理；景区环境管理；景区安全管理；景区营销管理。

先修课程：《旅游学概论》、《旅游政策与法规》、《导游基础知识》；

后修课程：无。

学习指导建议：景区服务与管理是一门旅游综合课程，实用性比较强，学生学习时需要课外学习旅游产品规划设计、旅行社经营管理等主干课程，以便更深入的学习该门课程。

（八）课程名称：《旅行社运行与管理》

学时：48 学分：3

开课学期：5

课程教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅行社的基本运营业务；了解旅行社基础知识；设计旅游产品和销售旅游产品。主要学习旅行社的分工体系、旅行社的基本业务、旅行社的战略管理与计划管理、旅行社的创立策略、旅行社

的市场细分与市场定位、旅行社的产品策略销售策略、接待管理和经营风险管理等,使学生熟练运用旅行社经营与管理理论知识开展旅行社各项实际经营与管理
工作。

课程主要内容:旅行社经营管理的基本概念、旅行社的设立、旅行社的基本业务以及旅行社的人力资源管理、财务管理、质量管理、风险管理等内容。

先修课程: ; 无

后修课程: 《景区服务与管理》、《旅游市场营销学》。

学习指导建议:学习旅行社管理时,学生应加强对旅行社产品的认知,不能停留于理论知识的学习,要学会实践中如何进行旅游线路设计、计调业务的合理规划安排。

十、毕业要求

(一) 学分要求

本专业学生毕业时,除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外,还规定学生须修满各课程模块应修学分和课程总学分165,并且德育、体测全部合格后方准毕业,其中要满足以下三个条件:

- 1.必修课138学分,选修课27学分;
- 2.集中实践教学环节45学分;
- 3.第二课堂教育环节4学分。

(二) 证书要求

本专业学生的职业范围主要涉及导游、旅行社计调、旅游咨询员、展览讲解员等初始岗位;旅行社门店经理、景区策划员、市场推广经理、前厅主管基层管理岗等发展岗位。专业对应的就业岗位和应获取的证书名称、等级见表1。

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书,并可申请置换相对应课程学分。

- (1) 导游资格证;
- (2) 旅游经济师证(经济师系列初级职业资格证);
- (3) 普通话证书(二级乙等及以上);
- (4) 国家计算机等级证书(二级)。

十一、实施保障

(一) 教学团队

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成,专兼职教师队伍结构如下:

1. 专任教师:专任教师 10 人,高级职称专任教师 3 人,占专任教师总数的 30%;研究生学历 8 人,占专任教师总数的 80%;“双师型”教师 5 人,占专任教师总数的 50%。

表 10 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	“双师型”	承担教学任务
1	张有智	研究生/博士	教授	是	旅行社运行与管理、三晋文化专题
2	杨秋梅	本科/学士	教授	是	旅游心理学、中国传统文化
3	王汉斌	研究生/博士	教授	否	管理学原理、旅游市场营销学
4	夏月敏	本科/学士	中级	是	前厅与客房管理
5	刘苗	研究生/硕士	中级	是	旅游政策与法规
6	周巧凤	研究生/硕士	讲师	是	景区服务与管理
7	崔亚茹	研究生/硕士	助教	否	旅游电子商务
8	苗湉媛	研究生/硕士	助教	否	旅游经济学
9	李亚妮	研究生/硕士	助教	否	餐饮管理
10	刘慧乾	研究生/硕士	助教	否	导游业务

2. 企业兼职教师:聘请了 4 名企业技术人员担任兼职教师。

表 11 企业兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称(职务)	承担教学任务
1	闫宏伟	云丘山旅游开发有限责任公司	人资经理	认识实习
2	李鹏	运城博物馆	讲解部负责人	认识实习
3	赵敏	运城市旅游集散中心	党支部书记	顶岗实习
4	程惠	西安建国饭店	餐饮部经理	顶岗实习

(二) 实践教学条件

1. 校内实践教学条件

本专业现有形体实训室、智慧旅游实训室、餐饮客房实训室 3 个校内实验/实训室。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证。

表 12 校内实习基地情况一览表

序号	实训（实验）室名称	可开设实训（实验）项目
1	形体实训室	1. 仪态训练 2. 形象塑造
2	智慧旅游实训室	1. 一日游散拼团带团模拟仿真实训 2. 全陪导游接团模拟仿真实训 3. 地陪导游带团模拟仿真实训 4. 地陪导游安排景区模拟仿真讲解 5. 地陪导游团餐模拟仿真 6. 地陪导游当日活动安排模拟 7. 3D 导游景点讲解模拟实训
3	餐饮客房实训室	1. 托盘训练 2. 口布折花 3. 中餐宴会摆台 4. 酒水服务

2. 校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

(1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实践条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任实践指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性。

表 13 校外实习实训基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实习实训项目
1	云丘山旅游开发有限责任公司	30	认识实习
2	山西宏源沿黄文旅公司	50	顶岗实习

3	运城博物馆	15	认识实习
4	五台山乐途旅行社	20	顶岗实习
5	西安建国饭店	15	认识实习
6	五台山日月星旅行社	10	顶岗实习

(三) 教学资源

1. 主干课程选用教材

表 14 主干课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社
管理学原理	《管理学原理（第四版）》	王利平	中国人民大学出版社
旅游学概论	《旅游学概论（第3版）》	吴必虎、黄潇婷	中国人民大学出版社
景区服务与管理	《旅游景区服务与管理（第3版）》	王昆欣、牟丹	旅游教育出版社
旅游市场营销学	《旅游市场营销》	魏成元	中国旅游出版社
导游业务	《导游业务》	全国导游人员资格考试统编教材专家编写组	中国旅游出版社
旅行社运行与管理	《旅行社经营与管理》	李宏、杜江	南开大学出版社

2. 图书文献

目前图书馆藏旅游类专业纸质图书共计1000种，6000册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

3. 信息化教学资源和平台

- (1) 数字化教学资源，如“网络课程”“网络课件”“模拟考试”等；
- (2) 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>)；
- (3) 学院信息平台“教师空间”；
- (4) 专业公司学习网站、行业协会网站如世界旅游组织 (<http://www2.unwto.org/>)、中国旅游协会 (<http://www.chinata.com.cn/>)、中国旅行社协会 (<http://cats.org.cn/>) 等。

(四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、

新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将旅游行业的前沿动态以案例的形式融入到教学中，同时将旅游电子商务、旅游移动互联网络运营、旅游网络营销等知识加入到课程内容中，从而使学生熟悉行业新动态，充实学生的知识、技能储备，为学生的就业打好基础。教师应该深入研究旅游电子商务、旅游移动互联网络运营及旅游网络营销的教学方法，并结合本专业学生的实际情况，不断创新教学方法，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和良好的学习习惯。同时要不断提高任职教师的实践能力，加强理论转化为实践的教学能力。

（五）教学评价

1.大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

2.加强课程综合考核

在过程考核的基础上，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项实训等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

3.积极鼓励其他形式考核探索

积极探索计算机操作、职业从业资格证书、职业技能等级证书等“证考合一”形式。

（六）质量管理

1.施行院系两级管理体制

施行以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——教学副主任——综合秘书——教研室主任”为系部管理的两级教学管理体系，并由院系两级教学指导委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确学院、系部及各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至系部，突出其主体作用，并配套出台了《院系（部）二级管理实施方案》。

2.积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学院在人才培养过程中的主体责任，学院根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我院特色的教学质量保证体系，出台了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》。

3.建立了能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术学院薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4.开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等一体的、能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5.实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

十二、编制说明

（一）编制依据

本专业人才培养方案是在深入学习领会习近平总书记在全国教育大会的讲话精神的基础上，依据旅游管理专业专业目录，参考普通高等学校本科专业类教

学质量国家标准,同时遵照《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发〔2019〕4号)《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(教高〔2018〕2号)《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》(教社科〔2018〕1号)《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科〔2018〕2号)《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成〔2015〕6号)《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号),结合旅游行业企业人才需求和专业培养目标要求,与云丘山旅游开发有限责任公司、山西宏源沿黄文旅公司、五台山乐途旅行社有限公司共同制订本方案。

(二) 适用范围

本方案适用于 2021 级旅游管理专业。

运城职业技术大学

旅游管理专业人才培养方案专家论证意见表

2021年3月13日，商务管理系召开了旅游管理专业人才培养方案专题论证会议，经过各位专家认真讨论，得出如下论证意见：

(1) 课程设置和学生能力方面：应当侧重旅游景区规划、开发和旅游营销课程的设置，着重培养学生景区规划设计和营销能力。

(2) 学生的人文素质：更加注重对学生工作态度、职业道德、人文历史、地理知识的培养。

(3) 知识输入和输出：知识输出方面的知识欠缺，建议增加演讲表达、逻辑思维能力的培养。

(4) 增加实践课程的时长：为了提升学生的实践操作能力和更好的适应工作需要，建议增加实践课程的比例。

(5) 旅游行业具有淡旺季的特点，建议根据旅游的淡旺季时间节点安排实习，一方面有利于学生更好的参与到工作实践中，另一方面便于企业安排学生的实习岗位。

2021年3月11日

专 家 信 息	姓 名	所在单位	职务/职称	从事领域	签字	联系方式
	张有智	运城职业技术大学	教授	教育	张有智	13934170805
	杨秋梅	运城职业技术大学	教授	教育	杨秋梅	13835790461
	闫宏伟	临汾云丘山风景区	人资经理	人力资源	闫宏伟	18734794143
	扈玉洁	五台山乐途旅行社	人事经理	人力资源	扈玉洁	18303591575

《旅游管理》专业人才培养方案

一、专业名称、专业类别与专业代码

- 1.专业名称：旅游管理
- 2.专业类别：工商管理类
- 3.专业代码：640101

二、教育类型及学历学制

全日制、3 年制高职

三、招生对象与学制

招生对象：普通高中和“三校”（中专、中职、技校）毕业生。

四、人才需求与社会调研分析

据世界旅游组织预测，2020 年全世界境外游客的总数将达到 16 亿人次，国际旅游消费将达到 2 万亿美元。在国民经济持续增长的同时，中国旅游业也实现了快速发展。未来几年间，我国旅游业将保持 10.4% 的增长速度。有研究报告指出，与旅游业直接或间接相关联的行业和部门有 109 个之多，而且外延还在扩张。山西省委、省政府旗帜鲜明地提出要把文化旅游产业作为战略性的支柱产业、建设与文化旅游资源大省地位相适应的文化旅游强省的战略目标，释放出加快文化旅游业发展、推动产业转型升级的强烈信号。通过山西省统计局网站可以看出，运城市近年投资稳定增长，投资结构发生转变，全年一产投资 186.8 亿元，增长 43.5%；二产投资 595.4 亿元，下降 1.9%；三产投资 588.4 亿元，增长 26.3%。可见，运城市政府对于第三产业的支持力度。

旅游管理专业的学生主要的就业方向是旅游景区、旅行社、在线旅游服务企业、酒店、旅游交通等企事业单位。相对迅速发展的旅游业来说，专业旅游人才显得十分紧缺，尤其在晋南地区旅游行业人才市场对以下六类旅游人才严重缺乏：1、高端市场策划人才，他们要能把握市场走势和导向，旅游知识面宽泛，深谙市场运作；2、经验丰富的旅游计调人才，他们需要熟悉国内外旅游线路和景点、酒店、交通以及导游的状况，有出色的组织协调能力；3、有资深行业背景、人脉丰富的销售人才，尤其是商务旅行销售人才；4、能够熟练地发掘、组合、打包产品，

联络各个供应商，协调各个环节，不断推陈出新，并要承担起管理职能的旅游度假产品经理；5、既能开拓资源又深谙管理之道的高层次管理人才；6、新兴旅游业态专业人才，如旅游信息管理、电子商务人才人才等等。

结合实际情况与企业调研发现，目前旅游企业要求学生具有良好的职业道德、爱岗敬业和吃苦耐劳的精神，良好的服务意识，具备旅游行业的基本管理知识、技能，具有运用旅游管理理论分析和基本能力，能独立处理问题；具有较强的实践动手、组织和人际交往协调能力，良好的计算机应用、普通话及外语口头表达能力；熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规，广博的知识结构，熟知国际礼仪等等，企业的这些要求归纳起来正是“三大素养”培养模式要达到的目标，因此制订以下具体的培养规格和目标。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业依据旅游业发展需要，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的思想素质和职业道德，掌握旅游服务与管理专业理论知识和技能，具有较强的综合实践和创新能力，良好的计算机应用、普通话及外语口头表达能力，熟悉旅游法规和国际礼仪，具有生态文明意识，能够从事景区、旅行社、酒店、旅游交通及其他旅游企事业单位的应用技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 毕业生具备的人文素养要求

自觉践行社会主义核心价值观，具有现代公民的基本品格；具有关怀生命尊重人伦的情怀，视野开阔，有社会良知；具有批判性思维精神和自我反思意识；爱学习，善思考，有主见，有担当，具有积极的人生态度。

2. 毕业生具备的职业素养要求

具备尽职尽责、诚实守信的职业道德

具备爱岗敬业，忠诚奉献的职业态度

具备专业、规范、精益求精的工匠精神

具备学习、协作、进取、创新职业能力

具备严谨务实、一丝不苟的工作作风

3. 毕业生具备的技能素养要求

具备导游组织、接待与讲解等服务技能；

具备旅游电子商务在线服务能力，旅游产品设计开发与计调技能，门店接待销售与市场推广能力；

具备景区服务与管理技能；

具备营销策划能力、酒店服务与管理技能等。

六、主要衔接专业

1. 与中职衔接专业：

2. 与应用本科衔接专业：

衔接关系见表 1。

表 1 高职与中职、应用型本科衔接关系表

内容	中职	高职	应用型本科
专业设置	旅游管理	旅游管理	旅游管理
培养定位	技能型	技能与管理并重	管理型
人才规格	服务技能型人才	应用技能型专门人才	企业与行政管理人才
就业岗位	旅游业一线服务岗位	旅游业一线服务岗位与基层管理岗位	旅游企业与行政管理岗位
教学模式	教学与实践相结合	岗位主导，校企融合	理论与实践相结合
实践教学	周服务与三大实习相结合	理实一体、实践课程与三大实习相结合	以集中实践为主，分基础实践、专业实践和综合实践
核心课程设置	导游实务、旅游线路设计、景区营销与管理、旅行社经营管理、旅游市场营销、饭店经营和管理、餐饮服务和管理、前厅服务与管理、客房服务与管理等	导游业务、旅游信息体系与服务、旅行社经营管理、景区服务与管理、旅游产品与市场营销等	管理学、旅游学概论、导游业务、旅游法规、旅行社运行与管理、前台与客房管理、餐饮管理、旅游心理学、旅游经济学、旅游市场营销学
岗位具体任务	具备一线服务岗位的实际操作能力	具备一线服务人员的操作能力和基层管理人员的管理能力	具备一定的分析研究能力和旅游企业高层管理能力

七、就业面向与资格/等级证书

本专业学生的职业范围主要涉及旅行社导游、计调，景区讲解、客服中心，酒店前台、客房、餐饮、销售，旅游活动策划、执行，旅游交通服务、旅游行政

管理等岗位。专业对应的就业岗位和应获取的职业资格证书名称、等级见表 2。

表 2 《旅游管理》专业就业岗位与职业资格证书对应表

职业范围	就业岗位		资格等级	职业资格证书	颁发部门
	性质	名称			
旅行社导游、计调、营销等；景区讲解、客服、交通服务等；旅游交通服务与行政管理等；酒店等	主要岗位	导游	初级	导游资格证	省旅游局
		景区讲解员	初级	讲解员证	景区景点
		高级营销员		出境游领队证	
	相关岗位	出境游领队	无	出境游领队	省旅游局
		旅行社经理		旅行社经理证	旅游局
	拓展岗位	旅游交通服务	C 照	驾驶证	
		茶艺师	初级	茶艺师证	国家相关机构
		普通话	乙级一等	普通话证	国家相关机构

八、课程体系

（一）课程体系设计理念与思路

课程体系设计总体理念是：按照学院培养学生人文·职业·技能“三大素养”人才培养目标，坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体原则与思路，在深入进行企业行业调研，掌握行业技术发展动态的基础上，做到专业与产业、就业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接；将人文素养、职业素养贯穿于学院人才培养的全过程，包括开展形式多样的第二课堂活动。同时考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接。

课程体系设计思路是：课程体系构建按照“平台+模块”的形式，采用专业人才需求调研与就业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）→编写课程标准的思路。

（二）适应岗位（岗位群）

1. 旅行公司导游、计调、营销策划、在线旅游服务与管理等岗；
2. 景区讲解、客服中心、产品设计开发、营销策划、休闲康乐及安防等岗位；
3. 酒店前台、客房部、餐饮部、销售部等服务与管理岗位；

4. 活动项目策划、项目执行等岗位；
5. 旅游交通服务、旅游行政管理、休闲康乐等服务与管理；
6. 其他相关岗位。

(三) 岗位能力要求

1. 核心能力：《旅游管理》专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析表与定位表（见表 3）

2. 专业岗位（群）工作过程/领域与学习课程转化表（见表 4）

3. 基本能力：《旅游管理》专业技能素养基本能力要求及课程分解表（见表 5）

表3 《旅游管理》专业基于工作过程的职业岗位分析与定位

工作过程/领域	旅行社	旅游景区	酒店	其他
岗位(群)	<p>就业岗位 导游 商旅在线服务岗 销售员 产品采购员 计调员</p> <p>提升岗位 市场推广经理 基层管理岗</p>	<p>就业岗位 景点讲解岗 客服接待岗 销售岗 其他</p> <p>提升岗位 宣传策划岗 产品开发岗 基层管理岗</p>	<p>就业岗位 前厅服务岗 客房服务岗 餐饮服务岗 其他</p> <p>提升岗位 基层管理岗 酒店行政管理岗</p>	<p>就业岗位 休闲服务岗 旅游交通服务岗 活动策划岗 活动执行岗</p> <p>提升岗位 旅游行政管理岗</p>
工作能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 导游组织、接待与讲解能力 2. 旅游电子商务在线服务能力 3. 旅游产品设计与计调能力 4. 门店接待销售与市场推广能力 5. 其他 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景点讲解能力 2. 客户服务接待能力 3. 营销策划能力 4. 旅游产品开发设计能力 5. 景区经营管理能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前厅服务与管理能力 2. 客房服务与管理能力 3. 餐饮服务与管理能力 4. 营销策划能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 休闲服务与管理能力 2. 旅游企事业单位行政执行及管理能力 3. 活动营销策划及执行能力
核心能力	精导游	善接待	懂管理	会营销
核心课程	导游业务	旅游信息体系与服务	旅行社经营管理 景区服务与管理	旅游产品与市场营销

表4 《旅游管理》专业岗位（群）工作过程/领域与学习（领域）课程转化表

学习领域（课程）	岗位（群）工作过程/领域			
	旅行社	旅游景区	酒店	其他
导游业务	▲	▲		
旅游信息体系与服务	▲	▲		
旅行社经营管理	▲			
景区服务与管理		▲		
旅游产品与市场营销	▲	▲		▲
导游基础与旅游文化	▲			
旅游政策与法规	▲	▲		
旅游英语	▲	▲	▲	
旅游经济学	▲	▲		
山西旅游文化	▲	▲		
酒店服务与管理实务			▲	
旅游产品与市场营销				▲
普通话与职场口才	▲	▲	▲	▲
服务心理学	▲	▲	▲	▲
现代礼仪	▲	▲	▲	▲

表5 《旅游管理》专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	旅游综合服务接待能力	1. 游客综合接待能力 2. 旅游产业信息化服务能力 3. 旅游产品消费流程服务能力	1. 旅游信息体系与服务 2. 现代礼仪 3. 服务心理学 4. 景区服务与管理
2	导游讲解能力	1. 景点讲解能力 2. 旅游团队组织与服务能力 3. 预防与处理常见问题及事故的能力	1. 普通话与职场口才 2. 导游基础与旅游文化 3. 山西旅游文化 4. 导游业务
3	旅行社/旅游电子商务服务管理能力	1. 旅游电子商务运营管理能力 2. 旅游计划调度及结算能力 3. 旅游线路设计与创新能力 4. 门市服务与销售能力 5. 市场推广能力	1. 旅行社经营管理 2. 旅游信息体系与服务 3. 旅游政策与法规
4	酒店服务与管理能力	1. 前厅服务与管理能力 2. 客房服务与管理能力 3. 餐饮服务与管理能力 4. 酒店营销及基层行政管理能力	1. 酒店服务与管理实务 (I-前厅与客房服务与管理 II-餐饮服务与管理)
5	市场营销与活动策划管理能力	1. 旅游市场营销能力 2. 旅游活动策划能力 3. 会展策划与管理能力	1. 旅游产品与市场营销 2. 旅游经济学 3. 营销活动策划

（四）实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格和岗位资格标准，按学生的认知规律，体现高等职业教育的职业性和岗位针对性，加强学生技术应用能力的培养，实践教学训练的内容与职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的技术技能实践教学体系。（见表6）

表6 实践教学体系设计表

序号	实验实训课程	实践周数	参考学时	开课学期	应开实训项目名称	使用实训基地（室）名称（校内或校外）
1	导游业务		16	2、3	➤ 导游讲解	池神庙、运城博物馆
2	景区服务与管理		16	3	➤ 景区规划、接待服务、营销、景点讲解、环境保护及安全管理等。	池神庙、运城德孝文化主题公园、运城博物馆
3	旅游信息服务与管理		32	4	➤ 旅游信息服务应用	计算机实训室
4	现代礼仪		32	1、4	➤ 礼仪训练	形体教室
5	认识实习	1		1	➤ 旅游行业认识实习	校内、校外
6	跟岗实习	2		2	➤ 导游讲解实训	校内、校外
7	跟岗实习	2		3	➤ 综合实训	校内、校外
8	顶岗实习	24		6	➤ 企业顶岗实习	校外

九、教学活动安排

表7 《旅游管理》专业教学活动周数分配表

学期 \ 项目	课堂教学与考核	军训及入学教育	实习(实训)	毕业实践	机动与公益劳动	考试周	假期社会实践
I	12	3	1		1	1	
II	15		1		1	1	
III	15		1		1	1	
IV	14		2		1	1	
V	16				1	1	
VI				24			
合计			5	24	5	5	

注：1. “实习（实训）”栏为集中进行的实践教学，含实习、项目实训、综合实训等。

2. “毕业实践”栏含专业综合能力训练、顶岗实习等。

表8 《旅游管理》专业教学活动进程表

学年 \ 学期	周数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		I	1	//	△	☆	☆	□	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
I	2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	□	□	□	□	□	//	::
II	3	□	□	□	□	□	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	//	::
II	4	□	□	□	○	□	□	□	□	□	□	□	□	○	□	□	□	//	::
III	5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	//	::
III	6	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

符号：△ 入学 ☆ 军训 □ 授课 ※ 课程综合实训 :: 复习考试 ● 课程设计

◎ 专业综合能力训练 ○ 认识实习、跟岗实习 ◎ 顶岗实习 // 机动与公益劳动

公益劳动周：

第一学期：矿山工程系、健康学院、商务管理系、财务会计系

第二学期：电子信息工程系、汽车工程系、印刷工程系

第三学期：机电工程系、建筑工程系、艺术与传媒系

十、《旅游管理》专业教学计划表

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质与方式	学时和学分					第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	理实一体	实践	1 学期 18 周	2 学期 18 周	3 学期 18 周	4 学期 18 周	5 学期 18 周	6 学期 18 周		
1	宽 基 础 课 程 平 台	00GB01	军训及入学教育	K ₂ /A	3w	3			3w	3w							
2		00GB02	大学信息技术基础	K ₁ /A	48	3		48		4×12							
3		00GB03-04	实用英语	K ₁ /B	56	3.5	56			2×12	2×16						
4		00GB07-10	体育	K ₂ /A ₁	108	7			108	2×12	2×14	2×14	2×14				
5		00GB11-12	思想道德修养与法律基础	K ₁ /AB	48	3	40		8	2×12	2×12						
6		00GB13-14	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	K ₁ /B	64	4	56		8			2×16	2×16				
7		00GB18-19	大学人文	K ₁ /B	56	3.5	56			2×12	2×16						
8		00GB20	积极心理学	K ₂ /A	32	2		32			2×16						
9		00GB21-22	职业生涯规划与就业指导	K ₂ /A	24	1.5	24			2×6					2×6		
10		00GB23-26	安全教育	K ₂ /A	24	2	24			2×3	2×3	2×3	2×3				
11		00GB27-30	形势与政策讲座	K ₂ /A	48	1	48										以讲座形式开展, 每
12		学院必修通识课模块	00GB32	经济法律通论	K ₂ /A	24	1.5				2×12						
13			00GB33	管理学基础	K ₂ /A	24	1.5				2×12						
14			00GB34	社会学概论	K ₂ /A	24	1.5				2×12						
15	学生限选与选修通识课模块	课程名称及代码详见每学期《学院公共限选与选修通识课开课信息表》	限选与选修通识课 1	K ₂ /A	32	2	32				2×16						
16		限选与选修通识课 2	K ₂ /A	32	2	32					2×16						
17	系部限选通识课模块	课程名称及代码详见备注	系部限选通识课 1	K ₂ /A	32	2		32				2×16					
18			系部限选通识课 2	K ₂ /A	32	2		32			2×16						
21	小计				798	46	368	112	278	18	14	8	4				

备注：系部限选通识课：09ZQ01 广告摄影、09ZQ02 中国历史文化、09ZQ03 商务礼仪、09ZQ04 饮食文化、09ZQ05 素质拓展、09ZQ06 财经应用文写作、09ZQ07 Photo-shop、09ZQ08 现代物流、09ZQ09 形体

续表 1

序号	课程平台及模块		课程代码	课程名称	考核性质与方式	学时和学分					第一学年		第二学年		第三学年		备注	
						学时	学分	讲授	理实一体	实践	1 学期 18 周	2 学期 18 周	3 学期 18 周	4 学期 18 周	5 学期 18 周	6 学期 18 周		
22	专业 (群) 基础课 模块		09ZQ14	旅游学概论	K ₁ /B	48	3	32	16		4×12							
23			09ZQ15	普通话与职场口才	K ₁ /A	32	2	8	24		2×12/2×4							
24			09ZQ16	服务心理学	K ₁ /A	32	2	24	8					2×14/2×2				
25			09ZQ17	现代礼仪	K ₁ /A	32	2	8	24		2×12/2×4							
26	大 专 业 课 程 平 台	专 业 课 程 模 块	090401	旅游政策与法规	K ₁ /AB	88	5.5	56	32			4×14	4×8					
27			090402-0	旅游英语 I - II	K ₁ /AB	64	4	32	32					2×14/2×2	0×8/ 4×8			
28			090404-0	导游基础与旅游文化 I - II	K ₁ /AB	104	6.5	56	48				4×14	4×12				
29			090406	地方导游基础	K ₁ /AB	48	3	40	8						4×12			
30			090407	导游业务★	K ₁ /AB	64	4	28	28	8			4×15/2 ×2					
32			090408	演唱曲艺表演	K ₂ /A	24	1.5	8	16					2×12				
33			090409	形体与形象塑造	K ₂ /A	24	1.5	8	16					2×12				
34			090410	旅游信息体系与服务★	K ₁ /A	56	3.5	28	28						4×14			
35			090411	旅游产品与市场营销★	K ₁ /A	56	3.5	16	24	16					4×14			
36			090412	景区服务与管理★	K ₁ /AB	56	3.5	16	24	16				4×14				
37			090413	旅行社经营管理★	K ₁ /AB	56	3.5	28	28						4×14			
38			090414-1	酒店服务与管理实务 I - II	K ₂ /A	56	3.5	28	28					2×14	2×14			
			小计					840	52.5	416	384	40	8	12	18	22	4	

续表 2

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质与方式	学时和学分					第一学年		第二学年		第三学年		
					学时	学分	讲授	理实一体	实践	1 学期 18 周	2 学期 18 周	3 学期 18 周	4 学期	5 学期 18 周	6 学期	
39	方向课程平台	090416-20	导游综合培训 I-V	K ₂ /A	160	10	64	64	32					20×8/0×8		
40		090421	旅游资源评价与开发	K ₂ /A	56	3.5	28	28						0×8/ 8×7		
41		090422	景区规划设计与制图	K ₂ /A	56	3.5		56						0×8/ 8×7		
39		方向 2: 旅行社方向	090416-20	导游综合培训 I-V	K ₂ /A	160	10	64	64	32					20×8/0×8	
40			090423	旅行社计调业务	K ₂ /A	56	3.5	28	28						0×8/ 8×7	
41			090424	旅行社连锁门店运营	K ₂ /A	56	3.5	28	28						0×8/ 8×7	
		方向 3: 酒店	090320	客户关系管理	K ₂ /A	64	4	32		32					4×16	
			090313	酒店英语口语	K ₁ /B	64	4			64					4×16	
			090314	现代礼仪 II	K ₁ /B	56	4			56					4×14	
			090315	酒店技能综合实训	K ₂ /A	56	4			56					4×14	
		小计														
		专业实习	090425	认识实习		1w	1				1w					
			090426	跟岗实习		4w	4					1w	1w	2w		
			090427	顶岗实习		24w	24								24	24w
		合计				2780	144.5	904	616	350	26	26 1w	26 1w	26 1w	20 2w	24W

注：1.★为专业核心课程；

2.考核性质：K₁ 考试课 K₂ 考查课；考核方式：A 过程考核（A₁ 项目考核、A₂ 任务考核、A₃ 作品考核）、B 期末考核；

3.本专业教学总学时为 2780 学时，实践性教学 1220 学时。

十一、教学保障

(一) 教学团队

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师比例为 5:1。

1. 专任教师：专任教师 5 人，其中副高以上 0 人，占专任教师总数的 0%，双师素质达 40 %。（见表 10）

表 10 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师素质	承担教学任务	备注
1	宋亮凯	研究生/硕士	无		旅游产品与市场营销、旅游资源评价与开发、景区规划与制图等	
2	王萌	研究生/硕士	无		旅游学概论、导游业务、营销活动策划、会展策划与管理等	
3	夏月敏	本科/学士	助教		酒店服务与管理实务等	
4	乔红心	本科/学士	助教		旅游英语等	
5	刘苗	本科/硕士	旅游经济师	是	旅游政策与法规、导游基础与旅游文化、旅游信息体系与服务、景区服务与管理等	
6	周巧凤	研究生/硕士	无		旅行社经营管理、酒店督导实务	

3. 兼职教师：聘请了 2 名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的 29%。（见表 11）

表 11 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称	承担教学任务
1	闫宏伟	云丘山风景区	无	认识实习、跟岗实习
2	尹冰	河东盐业博物馆	高级导游	景点讲解实训、景区服务与管理课程实训部分
3				

（二）实践教学条件

1.校内实践教学条件

本专业现有餐饮实训室 1 个校内实训室。校内实验实训条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能鉴定提供了保证。（见表 12）

表 12 校内实习基地情况一览表

序号	实训室名称	主要设备名称	数量	实训项目
1	形体实训室	镜子、栏杆等		➤ 礼仪、形体
2	计算机实训室	电脑	50	➤ 旅游信息服务
3	餐饮实训室	圆桌、餐具	2 套	➤ 餐厅餐饮摆台项目
4				➤
5				➤

2.校外实践教学条件

校外实训基地要以培养学生的综合职业能力为目标,在真实的职场环境中使学生得到有效的训练,实现校企双方互利双赢。为确保专业实训基地的规范性,校外实训基地必须达到以下基本要求:

(1) 企业应是正式法人单位,组织机构健全,领导和工作(或技术)人员素质高,管理规范,发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口,并在本地区行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件,并且满足学生顶岗实训三个月以上。

(4) 有相应企业技术人员担任实训指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性。(见表 13)

表 13 校外实训基地情况一览表

序号	单位名称	实训工位	实训项目
1	云丘山风景区	景区讲解、景区接待、交通服务、餐饮服务	景区讲解实训、景区服务与管理
2	池神庙（河东盐业博物馆）	景点讲解、文物保护、接待服务等	景区讲解实训、景区服务与管理
3	运城博物馆	讲解、存包、前台咨询、展厅管理等	展厅讲解实训、前台存包咨询实训
4	舜帝陵景区	活动策划、营销、景区规划设计、接待服务等	景区规划设计、景区服务与管理
5	凤凰假日旅行社	旅游市场营销、旅游产品设计等	旅游市场营销、产品设计、计调业务实训
6	建国饭店	前厅、客房、餐厅服务员	酒店前厅、客房、餐饮服务实训

（三）教学资源条件

1.参考教材资源

表 14 主要专业课程推荐使用参考教材一览表

课程名称	推荐教材			
	教材名称	主编	出版社	备注
旅游信息体系与服务	旅游管理信息系统	杜文才	清华大学出版社	
旅行社经营管理	《旅行社经营管理》	林红梅、贺湘辉	广东高等教育出版社	
景区服务与管理	《景区管理与实务》	宋玉蓉	北京理工大学出版社	
	《旅游景区服务与管理》	万剑敏	高等教育出版社	
旅游产品与市场营销	《旅游市场营销》	吴金林	高等教育出版社	
	《旅游策划实务》	沈刚、吴雪飞	清华大学出版社	
导游基础与旅游文化	《全国导游基础知识》	全国导游人员资格考试统编教材专家编写组	中国旅游出版社	

旅游政策与法规	《旅游政策与法规》	全国导游人员资格考试统编教材专家编写组	中国旅游出版社	
导游业务	《导游业务》	全国导游人员资格考试统编教材专家编写组	中国旅游出版社	
旅游英语	《英语口语》	陈晶晶	机械工业出版社	
旅游经济学	《旅游经济学》	李肇荣	高等教育出版社	

2. 信息化资源

利用在线网络教学平台，进行课堂的在线答疑、布置作业、课前预习，专业课程开发微课、企业现场录像、模拟动画等信息化资源，辅助课堂教学，同时，利用手机微信公众平台关注旅游专业相关信息、专业前沿知识和行业动态等。以院级精品共享资源课程建设为依托，逐步建成专业的数字化教学资源库，供师生学习和交流。本专业现可利用计算机机房 2 个，为计算机基础、旅游信息体系与服务等课程的开展提供了保证。

4. 其他资源

学院图书馆专业图书及报纸、期刊，同行业其他高校的多媒体资源、培训资料、校企合作开发的项目成果、模拟实训软件、出版社提供的各种光盘素材，教师下企业实践获得的景区、旅行社等一线运营、带团、导游讲解等资料。

（四）教学质量保障

1. 院系两级管理体制

以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——分管副主任——专业教研室主任——教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，并由学院教学指导委员会、各系部教学委员会共同参与建设，明确了学院、系部及各

级教指委各自的工作范围、职责、权利和义务。教学管理重心下移，管理工作重点突出过程管理和组织落实。

2. 专业建设委员会

成立了由专业带头人和合作企业负责人共同牵头的专业建设委员会，负责人才培养方案、课程开发、教学计划的修订等工作。专业建设委员会成员见表 15。

表 15 《旅游管理》专业建设委员会一览表

职务	姓名	工作单位	职称	职务
主任	尹冰	河东盐业博物馆	高级导游	馆长
副主任	刘苗	运城职业技术学院	旅游经济师	
委员	王萌	运城职业技术学院		
	夏月敏	运城职业技术学院		旅游管理教研室主任
	乔红心	运城职业技术学院		
	宋亮凯	运城职业技术学院		
	周巧凤	运城职业技术学院		
	邵运峰	运城华宇阳光旅游开发有限公司	中级	副总经理

3. 人才培养质量评价

为进一步提高人才培养质量，完善和调整专业人才培养方案，我院实施“点、线、面、体”立体型高职人才培育质量评价机制，为学校“培养什么人”和“怎么培养”提供参考依据。

十二、毕业标准

1. 学分要求

学生在毕业前应获得 151 学分以上方能毕业，学院公共限选通识课与选修通识课学分不少于 4 学分。

2. 职业资格证书要求

学生毕业时应取得导游资格证、旅游经济（经济系列初级职业资格证）及其他旅游行业相关职业资格证书中的一种。

十三、有关说明

1. 本方案根据《旅游管理》专业人才需求与专业调研分析报告而编制。
2. 本专业人才培养方案由学院和企业参与共同编制。

《酒店管理》专业人才培养方案

一、专业名称、专业类别与专业代码

1. 专业名称：酒店管理
2. 专业类别：工商管理类
3. 专业代码：640105

二、教育类型及学历学制

全日制、3年制高职

三、招生对象与学制

招生对象：普通高中和“三校”（中专、中职、技校）毕业生。

四、人才需求与社会调研分析

酒店行业发展近两年有所好转，对酒店管理人才的需求日趋旺盛。但通过调研，发现：一，酒店行业中急需中层管理型人才，有的酒店甚至出现管理层断层的现象，所以急需酒店中坚力量的培养，而我们高职酒店教育就是以培养酒店中层管理人员为目标，正好符合了酒店行业所需，所以就业前景良好；二是酒店作为服务行业，随着社会的进步、经济的发展、人们服务意识的提升，对于酒店服务要求越来越高，而现在初入酒店的职场年轻人中，表现出来更多的是过于任性、浮躁、不甘服从的个性，所以，对于酒店管理专业学生心态和职业素养的培养显得尤为重要。

另外，考虑到现在信息化的快速发展，酒店操作系统的开发，学生的计算机操作水平和英语水平要求越来越高，这两方面能力的培养是本次调研企业提出的一个主要问题。高职酒店管理专业的学生初入职场就业岗位以基层服务岗位为主，如：前厅服务、餐饮服务、客房服务；但经历一至三年的岗位磨炼，会逐渐成长为酒店的基层、中层管理者，提升时间快、提升空间大。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，拥有良好的职业素养和人文气质，掌握酒店管理专业必备的基础知识、专业知识和基本技能，具有酒店餐饮、客房、前厅等一

线部门服务、酒店基层管理、酒店营销策划等方面的能力，能够在酒店、会展中心及相关旅游、酒店企业从事接待服务、中基层管理、经营策划等相关专业工作的高技能复合型人才。

（二）培养规格

1. 毕业生具备的人文素养要求

自觉践行社会主义核心价值观，具有现代公民的基本品格；具有关怀生命尊重人伦的情怀，视野开阔，有社会良知；具有批判性思维精神和自我反思意识；爱学习，善思考，有主见，有担当，具有积极的人生态度。

2. 毕业生具备的职业素养要求

具备尽职尽责、诚实守信的职业道德

具备爱岗敬业，忠诚奉献的职业态度

具备专业、规范、精益求精的工匠精神

具备学习、协作、进取、创新职业能力

具备严谨务实、一丝不苟的工作作风

3. 毕业生具备的技能素养要求

酒店行业是一个技能型要求很强的行业，只有自己掌握了过硬的酒店技能才能领导和管理自己的员工。酒店管理专业的学生，都要从最基层的酒店服务做起，只有这样才能更真切、更实际的感受酒店管理和服务；通过三年的学习，毕业生应掌握待人接物的礼仪技巧，会为客人提供餐饮服务（中餐和西餐）、客房服务、前厅服务等基础服务工作，还应具备酒店基层管理者（领班和主管）的沟通协调能力和洞察力。

六、主要衔接专业

1. 与中职衔接专业：饭店管理

2. 与应用本科衔接专业：酒店管理、旅游管理

衔接关系见表 1。

表 1 高职与中职、应用型本科衔接关系表

内容	中职	高职	应用型本科
专业设置	饭店管理	酒店管理	旅游管理
培养定位	酒店基层服务人员和基层管理者	酒店中层管理者	酒店高层管理者
人才规格	以酒店一线服务意识培养为主，基础管理学知识为辅	学生酒店服务意识和知识培养并重	以酒店管理类知识培养为主
就业岗位	酒店一线服务岗位和基层管理岗	酒店基层服务岗位和中层管理岗	酒店基层服务岗位和高层管理岗
教学模式	注重实践，以酒店技能学习为主	酒店理论教学和技能实践教学并重	以酒店理论学习为主，技能为辅
实践教学	实践教学占教学时长的比重最大	实践教学与理论教学并重	实践教学比重较小
核心课程设置	以酒店服务技能类课程为主，酒店初级管理类课程为辅	以学生形象塑造、礼仪风范和中级管理类课程为主	以酒店管理类课程为主
岗位具体任务	接待、服务、基层管理	员工、部门沟通协调、督导管理	全局管理、统筹协调、发展计划

七、就业面向与资格/等级证书

本专业学生的职业范围主要涉及酒店前厅、餐饮、客房、康乐、酒吧、行政等岗位。专业对应的就业岗位和应获取的职业资格证书名称、等级见表 2

表 2 《酒店管理》专业就业岗位与职业资格证书对应表

职业范围	就业岗位		资格等级	职业资格证书	颁发部门
	性质	名称			
服务类	主要岗位	前厅服务人员	高级	前厅服务员	山西省人力资源和社会保障厅
		餐饮服务人员	高级	客房服务员	山西省人力资源和社会保障厅
		客房服务人员	高级	餐饮服务人员	山西省人力资源和社会保障厅
	相关岗位	康乐/酒吧服务人员	初级	调酒师	山西省人力资源和社会保障厅
		营养配餐员	初级	营养配餐员	山西省人力资源和社会保障厅
		导游人员	初级	导游人员从业资格证	山西省旅游局
		茶艺	初级	茶艺师	山西省人力资源和社会保障厅
		酒店人力资源部	初级	人力资源管理师	山西省人力资源和社会保障厅
	拓展岗位	心理咨询	初级	心理咨询师	山西省人力资源和社会保障厅
		营销展销人员	初级	营销师	山西省人力资源和社会保障厅
		酒店财务部	初级	会计从业资格证书	山西省财政局

八、课程体系

（一）课程体系设计理念与思路

课程体系设计总体理念是：按照学院培养学生人文·职业·技能“三大素养”人才培养目标，坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体原则与思路，在深入进行企业行业调研，掌握行业技术发展动态的基础上，做到专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接；将人文素养、职业素养贯穿于学院人才培养的全过程，包括开展形式多样的第二课堂活动。同时考虑到与应用型本科、中等职业教育课程体系的衔接。

课程体系设计思路是：课程体系构建按照“平台+模块”的形式，采用专业人才需求调研与就业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）→编写课程标准的思路。

（二）适应岗位（岗位群）

1. 酒店餐饮、客房、前厅、康乐等业务部门的一线服务岗位；
2. 酒店行政部门（人力资源部、行政部等）的服务与管理岗位；
3. 酒店各部门经理、大堂经理、部门总监、总经理等中高层管理岗位；
4. 酒店市场营销、产品销售代表、销售经理等工作；
5. 企事业单位的会务接待、商务接待，政府的政务接待等。

（三）岗位能力要求

1. 核心能力：《酒店管理》专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析表（见表3）
2. 专业岗位（群）工作过程/领域与学习课程转化表（见表4）
3. 基本能力：《酒店管理》专业技能素养基本能力要求及课程分解表（见表5）

表3 《酒店管理》专业基于工作过程的职业岗位分析与定位

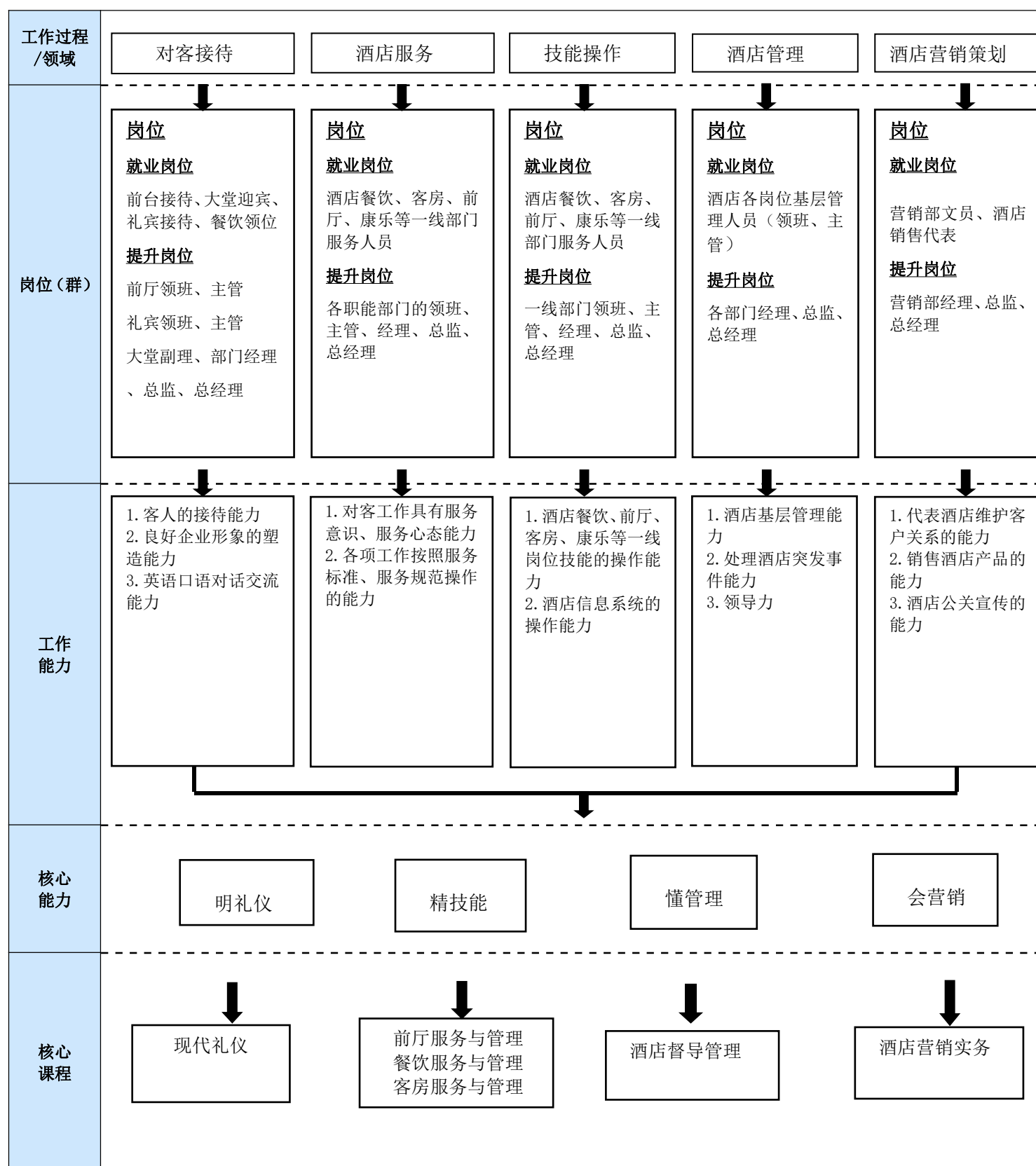


表4 《酒店管理》专业岗位（群）工作过程/领域与学习（领域）课程转化表

学习领域（课程）	岗位（群）工作过/领域				
	酒店服务	酒店管理	酒店营销	礼仪接待	旅行社
酒店管理概论		▲			
酒店督导管理		▲			
餐饮服务与管理	▲	▲			
前厅服务与管理	▲	▲			
客房服务与管理	▲	▲			
酒店营销实务			▲		
会展策划与管理		▲	▲		
酒店人力资源管理		▲			
酒店财务管理		▲			
现代礼仪	▲	▲	▲	▲	▲
普通话与职场口才	▲	▲	▲	▲	▲
旅游学概论					▲
中外民俗文化					▲
服务心理学	▲	▲	▲	▲	▲
酒店英语	▲	▲	▲	▲	

表5 《酒店管理》专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	礼仪接待能力	1. 形体塑造 2. 仪容仪表 3. 人文修养 4. 职业素质 5. 艺术气质 6. 待人接物 7. 英语沟通	1. 职场礼仪 2. 大学人文 3. 酒店英语 4. 形象设计 5. 普通话与职场口才
3	酒店管理能力	1. 酒店餐饮、客房、前厅、康乐等一线部门基层管理的能力 2. 酒店工程管理、人力资源管理、财务管理、工程管理、销售管理能力	1. 酒店管理概论 2. 酒店督导管理 3. 酒店财务管理 4. 酒店人力资源管理
4	酒店营销策划能力	1. 酒店产品的策划与营销能力 2. 客人信息管理能力 3. 酒店危机处理能力	1. 酒店营销与策划 2. 会展策划与管理 3. 酒店公共关系

（四）实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格和岗位资格标准，按学生的认知规律，体现高等职业教育的职业性和岗位针对性，加强学生技术应用能力的培养，实践教学训练的内容与职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的技术技能实践教学体系。（见表6）

表6 实践教学体系设计表

序号	实验实训课程	实践周数	参考学时	开课学期	应开实训项目名称	使用实训基地（室）名称（校内或校外）
1	现代礼仪		104	第一、五学期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 形体训练 ➢ 礼仪表演 ➢ 化妆造型 	校内形体室
2	餐饮服务与管理		72	第二学期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 餐饮技能项目（托盘、口布折花、斟酒服务等） ➢ 中餐宴会摆台 ➢ 西餐宴会摆台 ➢ 宴会策划与设计 	校内中餐实训室
3	前厅服务与管理		64	第三学期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 前厅接待服务项目 ➢ 前台入住登记程序 ➢ 总机话务服务 ➢ 商务中心服务 	待定
4	客房服务与管理		48	第四学期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 客房中式铺床 ➢ 客房服务项目 	待定
5	酒店技能综合实训		64	第五学期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 餐饮实训 ➢ 前厅实训 ➢ 客房实训 	中餐实训室
6	认识实习	1w	30	第一学期		建国饭店
7	跟岗实习	4w	120	第四学期		待定

九、教学活动安排

表7 《酒店管理》专业教学活动周数分配表

学期	项目	教学	军训及入学教育	实习(实训)	毕业实践	机动与公益劳动	考试周	假期社会实践
I		12	3	1		1	1	
II		16				1	1	
III		16				1	1	
IV		12		4		1	1	
V		16				1	1	
VI					24			
合计		72	3	5	24	5	5	

注：1. “实习(实训)”栏为集中进行的实践教学，含实习、项目实训、综合实训等。

2. “毕业实践”栏含专业综合能力训练、顶岗实习等。

表8 《酒店管理》专业教学活动进程表

学年	学期	周数																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
I	1	//	△	☆	☆	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	::
	2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	//	::
II	3	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	//	::
	4	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	○	○	○	○	//	::
III	5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	//	::
	6	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

符号：△ 入学 ☆ 军训 □ 授课 ※ 课程综合实训 :: 复习考试 ● 课程设计
 ◎ 专业综合能力训练 ○ 认识实习、跟岗实习 ◎ 顶岗实习 // 机动与公益劳动

公益劳动周：

第一学期：矿山工程系、健康学院、商务管理系、财务会计系

第二学期：电子信息工程系、汽车工程系、印刷工程系

第三学期：机电工程系、建筑工程系、艺术与传媒系

十、《酒店管理》专业教学计划表

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质与方式	学时和学分					第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	理实一体	实践	1 学期 18 周	2 学期 18 周	3 学期 18 周	4 学期 18 周	5 学期 18 周	6 学期 18 周		
1	宽 基 础 课 程 平 台	00GB01	军训及入学教育	K ₂ /A	3w	3			3w	3w							
2		00GB02	大学信息技术基础	K ₁ /A	48	3		48		4×12							
3		00GB03-04	实用英语	K ₁ /B	56	3.5	56			2×12	2×16						
4		00GB07-10	体育	K ₂ /A ₁	108	7			108	2×12	2×14	2×14	2×14				
5		00GB11-12	思想道德修养与法律基	K ₁ /AB	48	3	40		8	2×12	2×12						
6		00GB13-14	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	K ₁ /B	64	4	56		8			2×16	2×16				
7		00GB18-19	大学人文	K ₁ /B	56	3.5	56			2×12	2×16						
8		00GB20	积极心理学	K ₂ /A	32	2		32			2×16						
9		00GB21-22	职业生涯规划与就业指	K ₂ /A	24	1.5	24			2×6					2×6		
10		00GB23-26	安全教育	K ₂ /A	24	2	24			2×3	2×3	2×3	2×3				
11		00GB27-30	形势与政策讲座	K ₂ /A	48	1	48										以讲座形式开 展每学期8学时
12	学 院 必 修 通 识 课 模 块	00GB32	经济法律通论	K ₂ /A	24	1.5				2×12							
13		00GB33	管理学基础	K ₂ /A	24	1.5				2×12							
14		00GB34	社会学概论	K ₂ /A	24	1.5				2×12							
15	学 生 限 选 与 选 修 通 识 课 模 块	课程名称及代 码详见每学期 《学院公共限 选与选修通识 课开课信息表》	限选与选修通识课 1	K ₂ /A	32	2	32				2×16						
16			限选与选修通识课 2	K ₂ /A	32	2	32					2×16					
17	系 部 限 选 通 识 课 模 块	课程名称及代 码详见附件	系部限选通识课 1	K ₂ /A	32	2		32			2×16					见附表	
18			系部限选通识课 2	K ₂ /A	32	2		32		2×16							
19	小计				708	46	368	80	188	18	14	8	4				

续表 1

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质与方式	学时和学分					第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	理实一体	实践	1 学期 18 周	2 学期 18 周	3 学期 18 周	4 学期 18 周	5 学期 18 周	6 学期 18 周		
22	专业（群） 基础课 模块	09ZQ14	现代礼仪 I	K ₁ /B	64	4	16		48		4×16						
23		09ZQ15	服务心理学	K ₂ /A	64	3	32	32			4×16						
24		09ZQ16	普通话与职场口才	K ₂ /A	48	3		48		4×12							
25		09ZQ17	旅游学概论	K ₂ /A	48	3	32	16						4×12			
26	大 专 业 课 程 平 台	专业课程 模块	090301	酒店英语 I-II	K ₁ /B	136	8.5		136			4×16	6×12				
27			090302	形象设计	K ₂ /A	32	2			32			2×16				
28			090303	酒店人力资源管理	K ₂ /A	48	3	32	16					4×12			
29			090304	酒店管理概论	K ₁ /B	48	3	32	16		4×12						
30			090305	前厅服务与管理★	K ₁ /B	64	4	16	48				4×16				
31			090306	餐饮服务与管理★	K ₁ /B	64	4	16		48		4×16					
32			090307	酒店督导管理★	K ₁ /B	64	4	32	32					4×16			
33			090308	客房服务与管理★	K ₁ /B	48	3	24		24					4×12		
34			090309	酒店营销实务★	K ₁ /B	48	3	16	32						4×12		
35			090310	会展策划与管理	K ₂ /A	48	3	16	32						4×12		
36			090311	酒店财务管理	K ₂ /A	48	3	32	16				4×12				
37	小计				872	53.5	296	424	152	8	12	18	22				

续表 2

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质与方式	学时和学分					第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	理实一体	实践	1 学期 18 周	2 学期 18 周	3 学期 18 周	4 学期 18 周	5 学期 18 周	6 学期 18 周		
38	方向课程平台	酒店方向	090312	酒店客源国文化	K ₂ /A	64	4	32	32					4×16			
39			090313	酒店英语口语	K ₁ /B	64	4		64					4×16			
40			090314	现代礼仪 II	K ₁ /B	56	3.5		56					4×14			
41			090315	酒店技能综合实训	K ₂ /A	56	3.5			56				4×14			
43		旅行社	090416-20	导游综合培训 I-V	K ₂ /A	160	10	64	64	32				20×8			
44			090423	旅行社计调业务	K ₂ /A	56	3.5	28	28					8×7			
45			090424	旅行社连锁门店运营管理	K ₂ /A	56	3.5	28	28					8×7			
46		小计															
47		专业实习	090317	认识实习	K ₂ /A	1w	1			1w	1w						
48	090318		跟岗实习	K ₂ /A	4w	4			4w			4w					
49	090319		顶岗实习	K ₂ /A	24w	24			24w					24w			
50	合计					1820 +29w	143.5	696	576	396+ 29w	26 1w	26	26	26	16 4w	16 24w	

注：1. ★为专业核心课程；

2. 考核性质：K₁ 考试课 K₂ 考查课；考核方式：A 过程考核（A₁ 项目考核、A₂ 任务考核、A₃ 作品考核）、B 期末考核；

3. 本专业教学总学时为 2690 学时，实践性教学 1266 学时。

附表:

系部限选通识课信息表

序号	编码	课程名称	学时	学分	课程类型	备注
1	09ZQ01	广告摄影	32	2	系部限选通识课	学生可在九门课中任选 两门 进行学习，完成规定的学时，即可获得相应学分
2	09ZQ02	中国历史文化	32	2	系部限选通识课	
3	09ZQ03	商务礼仪	32	2	系部限选通识课	
4	09ZQ04	饮食文化	32	2	系部限选通识课	
5	09ZQ05	素质拓展	32	2	系部限选通识课	
6	09ZQ06	财经应用文写作	32	2	系部限选通识课	
7	09ZQ07	Photo-shop	32	2	系部限选通识课	
8	09ZQ08	现代物流	32	2	系部限选通识课	
9	09ZQ09	形体	32	2	系部限选通识课	

十一、教学保障

(一) 教学团队

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师比例为2:1。

1. 专任教师：专任教师8人，其中副高以上教师2人，占专任教师总数的25%，双师素质达37.5%。（见表10）

表10 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师素质	承担教学任务	备注
1	张有智	博士	教授	是	《服务心理学》	
2	杨秋梅	本科/学士	教授	是	《旅游学概论》	
3	夏月敏	本科/学士	助教	否	《前厅服务与管理》	
4	乔红心	本科/学士	助教	否	《酒店英语》	
5	刘苗	研究生/硕士	中级	是	《康乐与酒吧服务》	
6	王萌	研究生/硕士	助教	否	《会展策划与管理》	
7	宋亮凯	研究生/硕士	助教	否	《酒店营销实务》	
8	周巧凤	研究生/硕士	助教	否	《酒店督导管理》	

2. 兼职教师：聘请了4名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的33%。（见表11）

表11 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称	承担教学任务
1	赵婷	金鑫大酒店	人力资源部 主管	认识实习
2	白磊	恒泽大酒店	人力资源 部、财务部 经理	认识实习
3	吕瑶	维也纳酒店	人力资源部	跟岗实习
4	赵辉	金鑫大酒店	人力资源部 经理	跟岗实习

(二) 实践教学条件

1. 校内实践教学条件

本专业现有中餐实训室1个校内实训室。校内实验实训条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能实训、技能鉴定提供了保证。（见表12）

表 12 校内实习基地情况一览表

序号	实训室名称	主要设备名称	数量	实训项目
1	中餐实训室	骨碟	30 个	> 中餐宴会摆台 > 斟酒服务 > 口布折花 > 端托
		味碟	30 个	
		汤碗	30 个	
		水杯	30 个	
		白酒杯	30 个	
		红酒杯	30 个	
		餐桌	2 张	

2. 校外实践教学条件

校外实训基地要以培养学生的综合职业能力为目标,在真实的职场环境中使学生得到有效的训练,实现校企双方互利双赢。为确保专业实训基地的规范性,校外实训基地必须达到以下基本要求:

(1) 企业应是正式法人单位,组织机构健全,领导和工作(或技术)人员素质高,管理规范,发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口,并在本地区行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件,并且满足学生顶岗实训三个月以上。

(4) 有相应企业技术人员担任实训指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性。(见表 13)

表 13 校外实训基地情况一览表

序号	单位名称	实训工位	实训项目
1	金鑫大酒店	餐饮服务员	中餐摆台、中餐服务流程
		客房服务员	客房清扫、客房铺床
2	恒泽大酒店	餐饮服务员	中餐摆台、中餐服务流程、自助餐服务
3	建国饭店	餐饮服务员	中餐摆台、中餐服务流程、自助餐服务
4	维也纳大酒店	餐饮服务员	中餐摆台、中餐服务流程、自助餐服务

(三) 教学资源条件

1. 参考教材资源

表 14 主要专业课程推荐使用参考教材一览表

课程名称	推荐教材			
	教材名称	主编	出版社	备注
餐饮服务与管理	餐饮服务与管理	刘秀珍、陈的非	中国轻工业出版社	
客房服务与管理	客房服务与管理	杨华	中国商业出版社	
前厅服务与管理	前厅服务与管理	吴梅、陈春燕	高等教育出版社	
酒店督导管理	酒店督导管理实务	陈顺, 綦恩周	湖南人民出版社	
酒店营销实务	酒店营销实务	宿荣江	中国人民大学出版社	
现代礼仪	酒店服务礼仪	张秋埜	浙江大学出版社	
酒店财务管理	酒店财务管理	陈安萍	中国旅游出版社	
酒店英语	酒店英语口语脱口而出	陈晶晶	机械工业出版社	

2. 信息化资源

利用在线网络教学平台，进行课堂的在线答疑、布置作业、课前预习，专业课程开发微课、企业现场录像、模拟动画等信息化资源，辅助课堂教学，同时，利用手机微信公众平台关注酒店专业网站专业前沿知识和行业动态等，了解酒店行业企业最新最先进的技术及工艺和材料。以院级精品共享资源课程建设为依托，逐步建成专业的数字化教学资源库，供师生学习和交流。

3. 其他资源

学院图书馆专业图书及报纸、期刊，同行业其他高校的多媒体资源、培训资料、校企合作开发的项目成果、模拟实训软件、出版社提供的各种光盘素材，教师下企业实践获得的企业现场第一手视频、经验数据资料，以及企业附赠的各种印刷样品、工具、耗材等材料。

（四）教学质量保障

1. 院系两级管理体制

以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——分管副主任——专业教研室主任——教学秘书”为系部管理的两级教学管理体系，并由学院教学指导委员会、各系部教学委员会共同参与建设，明确了学院、系部及各级教指委各自的工作范围、职责、权利和义务。教学管理重心下移，管理工作重点突出过程管理和组织落实。

2. 专业建设委员会

成立了由专业带头人和合作企业负责人共同牵头的专业建设委员会，负责人才培养方案、课程开发、教学计划的修订等工作。专业建设委员会成员见表 15。

表 15 《酒店管理》专业建设委员会一览表

职务	姓名	工作单位	职称	职务
主任	杨秋梅	运城职业技术学院	教授	
副主任	张有智	运城职业技术学院	教授	
委员	邹少华	山西工商学院	副高	
	夏月敏	运城职业技术学院	助教	
	赵辉	金鑫大酒店		人力资源部经理
	樊培丹	运城运汽旅行社		运营经理

3. 人才培养质量评价

为进一步提高人才培养质量，完善和调整专业人才培养方案，我院实施“点、线、面、体”立体型高职人才培育质量评价机制，为学校“培养什么人”和“怎么培养”提供参考依据。

十二、毕业标准

1. 学分要求

学生在毕业前应获得 143.5 学分以上方能毕业，学院公共限选通识课与选修通识课学分不少于 4 学分。

2. 职业资格证书要求

学生毕业时应取得前厅服务员高级、客房服务员高级、餐饮服务员高等职业资格证书中的一种，根据专业特点的要求，还应取得普通话二级甲等证、英语三级证或英语四级考试中达到 300 分（含）以上、计算机一级证等证书。

十三、有关说明

1. 本方案根据《酒店管理》专业人才需求与专业调研分析报告而编制。
2. 本专业人才培养方案由学院和企业参与共同编制。

办学条件

佐
证
材
料

教学科研仪器设备一览表

序号	实验实训室名称	仪器设备名称	数量	总价(元)
1	智慧旅游实训室一期	导游实战演练平台	2(套)	44
		LED触控一体机	1(台)	3
		教师电脑	1(台)	0.6
		学生电脑	30(台)	13.5
		多媒体讲台	1(张)	0.25
		六角形电脑台	5(套)	2.9
		无线扩声音箱	1(套)	0.55
		交换机	1(台)	0.25
		办公椅	30(张)	0.9
		网络机柜	1(台)	0.25
		辅材及配件	1(项)	0.8
		装修	1(项)	3.1
		合 计		

备注：专业生均教学科研仪器设备值为 2.26。

校内实验实训基地情况一览表

序号	实训（实验）室名称	可开设实训（实验）项目
1	形体实训室	1. 仪态训练 2. 形象塑造
2	智慧旅游实训室	1. 一日游散拼团带团模拟仿真实训 2. 全陪导游接团模拟仿真实训 3. 地陪导游带团模拟仿真实训 4. 地陪导游安排景区模拟仿真讲解 5. 地陪导游团餐模拟仿真 6. 地陪导游当日活动安排模拟 7. 3D导游景点讲解模拟实训
3	餐饮客房实训室	1. 托盘训练 2. 口布折花 3. 中餐宴会摆台 4. 酒水服务

校外实习实训基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实习实训项目
1	云丘山旅游开发有限责任公司	30	认识实习
2	山西宏源沿黄文旅公司	50	顶岗实习
3	运城博物馆	15	认识实习
4	五台山乐途旅行社	20	顶岗实习
5	西安建国饭店	15	认识实习
6	五台山日月星旅行社	10	顶岗实习

备注：专业综合训练及课程设计等在企业开设的也应列入实习实训项目。

校企合作协议书

甲方：运城职业技术学院（以下简称甲方）

乙方：运城博物馆（以下简称乙方）

经甲乙双方共同协商，按照“互惠互利、相互促进、共同发展”的原则，就充分利用甲乙双方的资源，联合办学有关事宜达成以下合作意向，供双方遵照执行。

一、合作内容

1.充分利用甲乙双方资源，开展校企合作办学，拟在旅游管理专业共同建立工学结合的人才培养模式，培养出既有良好职业素质，又有较强操作技能的高技能型人才。

2.甲乙双方可共同参与旅游管理专业课程开发、课程体系与教学内容改革；教学的组织与管理；人才培养计划制定和人才培养过程，使专业教学适应社会需求。

3.加强市场信息和人才信息的交流，建立双师型教师培训基地和毕业生就业基地。

4.双方定期联合开展文化活动，促进企业文化与校园文化的相互融通。

二、双方的责任和义务

（一）甲方的责任和义务

1.结合乙方实际需要和行业特点制定人才培养方案，开设相关课程。

2.与乙方共同制定旅游管理专业的教学计划和相关课程的教学大纲。

3.负责理论教学的实施与考核及可参与校内实验实训基地的建设。

4.根据乙方需要，择优向乙方推荐毕业生。

5.学生在乙方实训学习和实习期间，甲方应加强对学生的教育与管理。学生要自觉遵守乙方的一切规章制度及管理规定和校方的相关纪律，如有违反纪律的情况，甲方或乙方可按相关规定进行处理。

（二）乙方的责任和义务

1.负责学生的笔试、面试和选拔工作。

2.根据本单位需求，与甲方协商共同制定培养计划，委托甲方为其培养本企业所需求的专业技术人才。

3.对考核合格的学生，签订正式就业协议，实习期间按员工标准对学生进行纪律

管理并负责学生在工作及居住场所内的人身安全，参照企业员工的待遇向学生发放实习补贴。

4.接收甲方青年教师去企业挂职进行实践锻炼；为实习带队老师和学生免费提供住宿；为实习期间学生上课提供教学场所。

5.实习期间为学生办理“人身意外保险”。

三、其他

1. 本协议自甲乙双方法定代表人或授权代理人签字并加盖公章之日起生效，合作时间为3年。从2017年8月25日起至2020年8月24日止。

根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同协商形成新的合作意向。

2. 本协议中未尽事宜，在合作过程中，双方可以根据实际需要，协商签订补充协议，作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

3. 未经双方同意，任何一方不得随意变更或终止本协议。

4. 执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。如协商不成，甲方或乙方可向运城仲裁委员会申请仲裁。

5. 本协议一式肆份，双方各执两份。

甲方（盖章）：



甲方法定代表人或

授权代理人（签字）：

马长平

乙方（盖章）：



甲方法定代表人或

授权代理人（签字）：李鹏

2017年8月20日

运城职业技术学院
忻州五台山风景名胜区假日旅行社有限
公司

校 企 合 作 协 议 书

2019年 11月 22日

甲方:运城职业技术学院

乙方:忻州五台山风景名胜区假日旅行社有限公司

教育立足市场,科技依赖人才。为了加强校企联合,促进资源优势互补,探讨校企工学结合的新模式,为了凸显高职教育职教特色,培养更多具有良好专业知识,实际操作技能、职业态度的高素质以及高技能的应用型人才,甲、乙双方本着平等、合作、共赢的原则,经过友好协商,就相关资源共享、科研交流、学生实习等方面达成合作意向,具体协议如下:

一、合作总则

1. 全面贯彻落实科学发展观,以培养高技能人才为目标,遵循“需求产生合作,供给产生需求,合作带来共赢,共赢促进发展”的校企合作机制,校企双方需建立长期、紧密的合作关系;
2. 根据双方的需求和自身特点,充分发挥各自的优势,建立友好的合作关系,最终实现教育现代化和科技产业化,使双方的事业发展迈向更高一个台阶。
3. 甲方运城职业技术学院商务管理系作为合作主体,与乙方在教学、科研、生产、学生实习、学生德育教育、企业职工培训、产品研发生产、技改升级等方面充分合作,互惠互利。

二、甲方的权利与义务

1. 与乙方合作,共同制定、实施更适合企业需求的酒店管理专业应用性人才培养方案;

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助，进行科研项目开发与研究；
3. 在同等条件下，优先与乙方合作进行某些实训项目条件建设，要求乙方全力配合支持；
4. 在不影响教学的情况下，利用甲方实验实训设备协助乙方进行产品研发、生产；
5. 委派专业教师带领实习学生到乙方生产基地实习，实习期间要求教师全力配合乙方工作人员做好实习学生实习的各项工作；
6. 委派专业教师与乙方工程技术人员或管理人员共同指导学生实训、实习或承担企业生产、项目开发任务，实现“双师型”教师的培养和优化；
7. 做好实习生思想政治教育和安全教育工作，要求实习学生严格遵守实习单位的保密制度、安全制度和其它有关规章制度；
8. 选聘乙方有突出成绩的工程技术人员为我系兼职教师或实习实训指导教师，乙方受聘教师在参加学术交流等可使用甲方授予的兼职职务；
9. 根据乙方的用人需要，优先并择优推荐甲方毕业生顶岗实习、就业。
10. 负责基地牌匾的制作，并在媒体上宣传报道，提高双方知名度。
11. 为乙方在职职工的继续教育、行业职业资格鉴定等提供培训与方便。
12. 甲方为乙方的员工培训提供必要的资源，例如场所、多媒体教室、实训室等。

三、乙方的权利与义务

1. 配合甲方进行专业开发。推选优秀的专业技术人员、管理人员与甲方共同研讨制定和实施专业人才培养方案；
2. 发挥自身的行业优势和社会影响，根据需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广；
3. 在同等条件下，优先与甲方合作进行产品研发、生产合作建设，为学院提供良好的产品生产实训资源；
4. 在不影响生产的条件下，安排甲方人员进行顶岗锻炼，为甲方培养“双师型”教师、技能型学生提供帮助；
5. 为甲方提供良好实习场地，妥善安排甲方实习学生实习各项工作；
6. 根据工作需要，推荐有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任甲方兼职教师或实习指导教师；
7. 配合甲方进行教学或实训质量考核，为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便；
8. 学生在乙方实习期间，乙方要加强学生的管理和安全教育，发现异常问题，应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，作出书面鉴定，并提供给甲方；
9. 优先选聘甲方推荐的优秀毕业生，经相关部门考核合格后可直接入岗。
10. 可以聘请甲方专业教授、工程师作为企业研发团队客座教授、技术顾问，本着互惠互利原则，可以以企业兼职身份对外宣传。

11. 可以安排部分产品在学院实验实训室研发、生产，乙方出技术人员协助把关，用以解决乙方产品生产、技术升级问题，解决甲方师生的技术提高与技能实训问题。

四、合作时间

本协议有效期三年，自 2019 年 11 月至 2022 年 11 月止。根据双方合作意愿和运行情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它方面

1. 本协议一式二份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方签字、盖章之日起生效；
2. 对于双方共同研发的专利项目，产权归双方共同所有；
3. 双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议；
4. 如其中一方单方面违约或有损害对方利益或形象的行为，另一方有权终止协议。

甲方：(公章)

代表（或授权）人：

电话：

业务联系人：

电话：

2019年11月22日

乙方：(公章)

代表（或授权）人：吕霞鹏

电话：13803449562

业务联系人：李琪

电话：17696075840

2019年11月22日

运城职业技术学院

忻州五台山风景区乐途旅行社有限公司

校 企 合 作 协 议 书

2019年 11 月 20 日

甲方:运城职业技术学院

乙方:忻州五台山风景区交通运输有限公司

教育立足市场,科技依赖人才。为了加强校企联合,促进资源优势互补,探讨校企工学结合的新模式,为了凸显高职教育职教特色,培养更多具有良好专业知识,实际操作技能、职业态度的高素质以及高技能的应用型人才,甲、乙双方本着平等、合作、共赢的原则,经过友好协商,就相关资源共享、科研交流、学生实习等方面达成合作意向,具体协议如下:

一、合作总则

1. 全面贯彻落实科学发展观,以培养高技能人才为目标,遵循“需求产生合作,供给产生需求,合作带来共赢,共赢促进发展”的校企合作机制,校企双方需建立长期、紧密的合作关系;
2. 根据双方的需求和自身特点,充分发挥各自的优势,建立友好的合作关系,最终实现教育现代化和科技产业化,使双方的事业发展迈向更高一个台阶。
3. 甲方运城职业技术学院商务管理系作为合作主体,与乙方在教学、科研、生产、学生实习、学生德育教育、企业职工培训、产品研发生产、技改升级等方面充分合作,互惠互利。

二、甲方的权利与义务

1. 与乙方合作,共同制定、实施更适合企业需求的酒店管理专业应用性人才培养方案;

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助，进行科研项目开发与研究；
3. 在同等条件下，优先与乙方合作进行某些实训项目条件建设，要求乙方全力配合支持；
4. 在不影响教学的情况下，利用甲方实验实训设备协助乙方进行产品研发、生产；
5. 委派专业教师带领实习学生到乙方生产基地实习，实习期间要求教师全力配合乙方工作人员做好实习学生实习的各项工作；
6. 委派专业教师与乙方工程技术人员或管理人员共同指导学生实训、实习或承担企业生产、项目开发任务，实现“双师型”教师的培养和优化；
7. 做好实习生思想政治教育和安全教育工作，要求实习学生严格遵守实习单位的保密制度、安全制度和其它有关规章制度；
8. 选聘乙方有突出成绩的工程技术人员为我系兼职教师或实习实训指导教师，乙方受聘教师在参加学术交流等可使用甲方授予的兼职职务；
9. 根据乙方的用人需要，优先并择优推荐甲方毕业生顶岗实习、就业。
10. 负责基地牌匾的制作，并在媒体上宣传报道，提高双方知名度。
11. 为乙方在职职工的继续教育、行业职业资格鉴定等提供培训与方便。
12. 甲方为乙方的员工培训提供必要的资源，例如场所、多媒体教室、实训室等。

三、乙方的权利与义务

1. 配合甲方进行专业开发。推选优秀的专业技术人员、管理人员与甲方共同研讨制定和实施专业人才培养方案；
2. 发挥自身的行业优势和社会影响，根据需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广；
3. 在同等条件下，优先与甲方合作进行产品研发、生产合作建设，为学院提供良好的产品生产实训资源；
4. 在不影响生产的条件下，安排甲方人员进行顶岗锻炼，为甲方培养“双师型”教师、技能型学生提供帮助；
5. 为甲方提供良好实习场地，妥善安排甲方实习学生实习各项工作；
6. 根据工作需要，推荐有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任甲方兼职教师或实习指导教师；
7. 配合甲方进行教学或实训质量考核，为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便；
8. 学生在乙方实习期间，乙方要加强学生的管理和安全教育，发现异常问题，应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，作出书面鉴定，并提供给甲方；
9. 优先选聘甲方推荐的优秀毕业生，经相关部门考核合格后可直接入岗。
10. 可以聘请甲方专业教授、工程师作为企业研发团队客座教授、技术顾问，本着互惠互利原则，可以以企业兼职身份对外宣传。

11. 可以安排部分产品在学院实验实训室研发、生产，乙方出技术人员协助把关，用以解决乙方产品生产、技术升级问题，解决甲方师生的技术提高与技能实训问题。

四、合作时间

本协议有效期三年，自2019年11月至2022年11月止。根据双方合作意愿和运行情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它方面

1. 本协议一式二份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方签字、盖章之日起生效；
2. 对于双方共同研发的专利项目，产权归双方共同所有；
3. 双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议；
4. 如其中一方单方面违约或有损害对方利益或形象的行为，另一方有权终止协议。

甲方：(公章)

代表(或授权)人：

电话：

业务联系人：

电话：

2019年11月20日



乙方：(公章)

代表(或授权)人：

电话：13894968892

业务联系人：

电话：

2019年11月20日



运城职业技术学院

运城山同星旅行社有限公司

校 企 合 作 协 议 书

2019年 11 月 20 日

甲方:运城职业技术学院

乙方:五生五金日用品旅行社有限公司

教育立足市场,科技依赖人才。为了加强校企联合,促进资源优势互补,探讨校企工学结合的新模式,为了凸显高职教育职教特色,培养更多具有良好专业知识,实际操作技能、职业态度的高素质以及高技能的应用型人才,甲、乙双方本着平等、合作、共赢的原则,经过友好协商,就相关资源共享、科研交流、学生实习等方面达成合作意向,具体协议如下:

一、合作总则

1. 全面贯彻落实科学发展观,以培养高技能人才为目标,遵循“需求产生合作,供给产生需求,合作带来共赢,共赢促进发展”的校企合作机制,校企双方需建立长期、紧密的合作关系;
2. 根据双方的需求和自身特点,充分发挥各自的优势,建立友好的合作关系,最终实现教育现代化和科技产业化,使双方的事业发展迈向更高一个台阶。
3. 甲方运城职业技术学院商务管理系作为合作主体,与乙方在教学、科研、生产、学生实习、学生德育教育、企业职工培训、产品研发生产、技改升级等方面充分合作,互惠互利。

二、甲方的权利与义务

1. 与乙方合作,共同制定、实施更适合企业需求的酒店管理专业应用性人才培养方案;

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助，进行科研项目开发与研究；
3. 在同等条件下，优先与乙方合作进行某些实训项目条件建设，要求乙方全力配合支持；
4. 在不影响教学的情况下，利用甲方实验实训设备协助乙方进行产品研发、生产；
5. 委派专业教师带领实习学生到乙方生产基地实习，实习期间要求教师全力配合乙方工作人员做好实习学生实习的各项工作；
6. 委派专业教师与乙方工程技术人员或管理人员共同指导学生实训、实习或承担企业生产、项目开发任务，实现“双师型”教师的培养和优化；
7. 做好实习生思想政治教育和安全教育工作，要求实习学生严格遵守实习单位的保密制度、安全制度和其它有关规章制度；
8. 选聘乙方有突出成绩的工程技术人员为我系兼职教师或实习实训指导教师，乙方受聘教师在参加学术交流等可使用甲方授予的兼职职务；
9. 根据乙方的用人需要，优先并择优推荐甲方毕业生顶岗实习、就业。
10. 负责基地牌匾的制作，并在媒体上宣传报道，提高双方知名度。
11. 为乙方在职职工的继续教育、行业职业资格鉴定等提供培训与方便。
12. 甲方为乙方的员工培训提供必要的资源，例如场所、多媒体教室、实训室等。

三、乙方的权利与义务

1. 配合甲方进行专业开发。推选优秀的专业技术人员、管理人员与甲方共同研讨制定和实施专业人才培养方案；
2. 发挥自身的行业优势和社会影响，根据需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广；
3. 在同等条件下，优先与甲方合作进行产品研发、生产合作建设，为学院提供良好的产品生产实训资源；
4. 在不影响生产的条件下，安排甲方人员进行顶岗锻炼，为甲方培养“双师型”教师、技能型学生提供帮助；
5. 为甲方提供良好实习场地，妥善安排甲方实习学生实习各项工作；
6. 根据工作需要，推荐有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任甲方兼职教师或实习指导教师；
7. 配合甲方进行教学或实训质量考核，为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便；
8. 学生在乙方实习期间，乙方要加强学生的管理和安全教育，发现异常问题，应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，作出书面鉴定，并提供给甲方；
9. 优先选聘甲方推荐的优秀毕业生，经相关部门考核合格后可直接入岗。
10. 可以聘请甲方专业教授、工程师作为企业研发团队客座教授、技术顾问，本着互惠互利原则，可以以企业兼职身份对外宣传。

11. 可以安排部分产品在学院实验实训室研发、生产，乙方出技术人员协助把关，用以解决乙方产品生产、技术升级问题，解决甲方师生的技术提高与技能实训问题。

四、合作时间

本协议有效期三年，自 2019 年 11 月至 2022 年 11 月止。根据双方合作意愿和运行情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它方面

1. 本协议一式二份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方签字、盖章之日起生效；
2. 对于双方共同研发的专利项目，产权归双方共同所有；
3. 双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议；
4. 如其中一方单方面违约或有损害对方利益或形象的行为，另一方有权终止协议。

甲方：(公章)

代表(或授权)人：

电话：

业务联系人：

电话：

2019年11月22日



乙方：(公章)

代表(或授权)人：张慧莲

电话：15703500700

业务联系人：张慧莲

电话：15703500700

2019年11月20日



运城职业技术学院
西安建国饭店

校企合作协议书

2016年7月10日

甲方:运城职业技术学院

乙方:西安建国饭店

教育立足市场,科技依赖人才。为了加强校企联合,促进资源优势互补,探讨校企工学结合的新模式,为了凸显高职教育职教特色,培养更多具有良好专业知识,实际操作技能、职业态度的高素质以及高技能的应用型人才,甲、乙双方本着平等、合作、共赢的原则,经过友好协商,就相关资源共享、科研交流、学生实习等方面达成合作意向,具体协议如下:

一、合作总则

1. 全面贯彻落实科学发展观,以培养高技能人才为目标,遵循“需求产生合作,供给产生需求,合作带来共赢,共赢促进发展”的校企合作机制,校企双方需建立长期、紧密的合作关系;
2. 根据双方的需求和自身特点,充分发挥各自的优势,建立友好的合作关系,最终实现教育现代化和科技产业化,使双方的事业发展迈向更高一个台阶。
3. 甲方~~酒店管理~~系作为合作主体,与乙方在教学、科研、生产、学生实习、学生德育教育、企业职工培训、产品研发生产、技改升级等方面充分合作,互惠互利。

二、甲方的权利与义务

1. 与乙方合作,共同制定、实施更适合企业需求的~~酒店管理~~专业应用性人才培养方案;

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助，进行科研项目开发与研究，进行“ ”合作研究；
3. 在同等条件下，优先与乙方合作进行某些实训项目条件建设，要求乙方全力配合支持；
4. 在不影响教学的情况下，利用甲方实验实训设备协助乙方进行产品研发、生产；
5. 委派专业教师带领实习学生到乙方生产基地实习，实习期间要求教师全力配合乙方工作人员做好实习学生实习的各项工作；
6. 委派专业教师与乙方工程技术人员或管理人员共同指导学生实训、实习或承担企业生产、项目开发任务，实现“双师型”教师的培养和优化；
7. 做好实习生思想政治教育和安全教育工作，要求实习学生严格遵守实习单位的保密制度、安全制度和其它有关规章制度；
8. 选聘乙方有突出成绩的工程技术人员为我系兼职教师或实习实训指导教师，乙方受聘教师在参加学术交流、印刷名片等可使用甲方授予的兼职职务；
9. 根据乙方的用人需要，优先并择优推荐甲方毕业生顶岗实习、就业。
10. 负责基地牌匾的制作，并在媒体上宣传报道，提高双方知名度。
11. 为乙方在职职工的继续教育、行业职业资格鉴定等提供培训与方便。
12. 甲方为乙方的员工培训提供必要的资源，例如场所、多媒体教室、实训室等。

三、乙方的权利与义务

1. 配合甲方进行专业开发。推选优秀的专业技术人员、管理人员与甲方共同研讨制定和实施专业人才培养方案；
2. 发挥自身的行业优势和社会影响，根据需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广；
3. 在同等条件下，优先与甲方合作进行产品研发、生产合作建设，为学院提供良好的产品生产实训资源；
4. 在不影响生产的条件下，安排甲方人员进行顶岗锻炼，为甲方培养“双师型”教师、技能型学生提供帮助；
5. 为甲方提供良好实习场地，妥善安排甲方实习学生实习各项工作；
6. 根据工作需要，推荐有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任甲方兼职教师或实习指导教师；
7. 配合甲方进行教学或实训质量考核，为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便；
8. 学生在乙方实习期间，乙方要加强学生的管理和安全教育，发现异常问题，应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，作出书面鉴定，并提供给甲方；
9. 优先选聘甲方推荐的优秀毕业生，经相关部门考核合格后可直接入岗。
10. 可以聘请甲方专业教授、工程师作为企业研发团队客座教授、技术顾问，本着互惠互利原则，可以以企业兼职身份对外宣传。

11、可以安排部分产品在学院实验实训室研发、生产，乙方出技术人员协助把关，用以解决乙方产品生产、技术升级问题，解决甲方师生的技术提高与技能实训问题。

四、合作时间

本协议有效期三年，自2016年7月至2019年7月止。根据双方合作意愿和运行情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、其它方面

1. 本协议一式二份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方签字、盖章之日起生效；
2. 对于双方共同研发的专利项目，产权归双方共同所有；
3. 双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议；
4. 如其中一方单方面违约或有损害对方利益或形象的行为，另一方有权终止协议。

甲方：(公章)

代表(或授权)人：马长江

电话：

业务联系人：夏明

电话：15835958902

2016年7月10日

乙方：(公章)

代表(或授权)人：

电话：1357187080

业务联系人：付冬梅

电话：

2016年7月10日

校企合作协议书

甲方：运城职业技术学院（以下简称甲方）

乙方：绛县云山旅游开发^{有限公司}（以下简称乙方）

经甲乙双方共同协商，按照“互惠互利、相互促进、共同发展”的原则，就充分利用甲乙双方的资源，联合办学有关事宜达成以下合作意向，供双方遵照执行。

一、合作内容

1、充分利用甲乙双方资源，开展校企合作办学，拟在物流管理、市场营销专业共同建立工学结合的人才培养模式，培养出既有良好职业素质，又有较强操作技能的高技能型人才。

2、甲乙双方可共同参与物流管理专业课程开发、课程体系与教学内容改革；教学的组织与管理；人才培养计划制定和人才培养过程，使专业教学适应社会需求。

3、加强市场信息和人才信息的交流，建立双师型教师培训基地和毕业生就业基地。

4、双方定期联合开展文化活动，促进企业文化与校园文化的相互融通。

二、双方的责任和义务

（一）甲方的责任和义务

1、结合乙方实际需要和行业特点制定人才培养方案，开设相关课程。

2、与乙方共同制定物流管理、市场营销专业的教学计划和相关课程的教学大纲。

3、负责理论教学的实施与考核及可参与校内实验实训基地的建设。

4、根据乙方需要，择优向乙方推荐毕业生。

5、学生在乙方实训学习和顶岗实习期间，甲方应加强对学生的教育与管理。学生要自觉遵守乙方的一切规章制度及管理规定和校方的相关纪律，如有违反纪律的情况，甲方或乙方可按相关规定进行处理。

（二）乙方的责任和义务

1、负责学生的笔试、面试和选拔工作。

2、根据本单位需求，与甲方协商共同制定培养计划，委托甲方为其培养本企业

所需求的专业技术人才。

- 3、对考核合格的学生，签订正式就业协议，顶岗实习期间按员工标准对学生进
行纪律管理并负责学生在工作及居住场所内的人身安全，参照企业员工的待
遇向学生发放实习补贴。
- 4、接收甲方青年教师去企业挂职进行实践锻炼；为实习带队老师和学生免费提
供住宿；为顶岗实习期间学生上课提供教学场所。
- 5、实习期间为学生办理“人身意外保险”。

三、其他

1. 本协议自甲乙双方法定代表人或授权代理人签字并加盖公章之日起生效，合作
时间为三年。从 2015 年 11 月 10 日起至 2018 年 11 月 10 日止。

根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同协商
形成新的合作意向。

2. 本协议中未尽事宜，在合作过程中，双方可以根据实际需要，协商签订补充协
议，作为本协议的附件，与本协议具有同等法律效力。

3. 未经双方同意，任何一方不得随意变更或终止本协议。

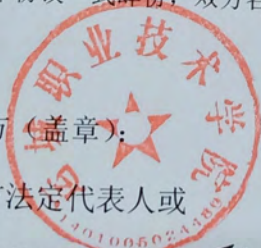
4. 执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。如协商不成，甲方或乙方均
可向运城仲裁委员会申请仲裁。

5. 本协议一式肆份，双方各执两份。

甲方（盖章）：

甲方法定代表人或

授权代理人（签字）

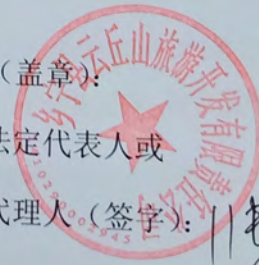


马长平

乙方（盖章）：

乙方法定代表人或

授权代理人（签字）



11号李华

2015年 11 月 10 日

技术研发与社会服务

佐
证
材
料

校外实习实训基地情况一览表

序号	项目名称	人次	培训收入
1	山西万荣天一酒店接待服务培训	80	
2	山西亨通医药形象塑造培训	100	
3	运城南风百货销售技巧培训	80	
合 计		260	

备注：本专业面向行业企业和社会开展职业培训 260 人次，在校生人数为 60 人，培训人次是在校生人数的 4 倍多。









专
业
建
设
规
划

旅游管理
专业建设规划（2021-2025）

商务管理系

旅游管理专业建设规划

(2021-2025)

为主动适应学校开展本科层次职业教育试点，根据学校学科专业建设整体规划，结合我系专业建设实际，特制订本规划：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，牢固树立职业教育发展新理念，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以职业本科能力培养为重点，以特色促发展；充分吸收普通本科尤其是应用型本科的办学经验，树立学科意识，统筹本科、专科两个层次的学科专业建设；以“立足黄河金三角，服务山西经济建设”为指导、以人才培养模式改革为核心，以专业基本建设为基础，以教学内容与课程体系建设为重点，以学术梯队和教学团队建设为关键，构建本科层次职业教育培养体系；以深化产教融合、工学结合人才培养模式改革为切入点，深入推进校企合作，产教融合，打造优势突出、服务能力强、社会声誉高，有较强示范作用的特色专业，培养适应山西经济建设与社会发展需要，德、智、体、美、劳等全面发展，具有创新创业能力的高层次技术技能人才，更好为地方经济和社会发展服务。

二、建设目标

围绕学校“十四五”专业建设规划,结合学校“4+1+X”的专业体系和布局,与酒店管理、市场营销等专业形成文化旅游类专业群,探索产教融合、工学结合创新人才培养模式,在2021-2025年间把旅游管理专业打造成省内具有一定影响力的旅游技术技能型人才培养基地,为旅游发展储备高层次人才。

(一) 办学规模

本专业至2025年,全日制在校生规模达到800人。

(二) 师资队伍建设

截止2025年,旅游管理专业教师队伍稳定在40人左右,其中副高及以上职称占65%以上,硕士及以上学位占90%以上,双师型教师占90%以上,以全面提高教师素质为基础,引进在专业、行业领域有较高影响力的专业带头人,着力培养3名中青年骨干教师,院级教学名师1人,建成一支高学历、年轻化、专业素质高的师资队伍。

(三) 教学条件建设

截止2025年,旅游管理专业计划投入各项建设资金680万元。其中师资队伍建设方面投入300万元,约占整体经费的44.12%;实践教学投入325万元占整体经费的47.79%;其余项目的经费为55万元,占整体经费的8.09%。规划建设智慧旅游实训室(二期),与现有的智慧旅游实训室(一期)形成集教学、科研、技术开发于一体的高水平综合性实践教学基地。

（四）专业培养及教学改革

1. 创新人才培养模式

坚持“教学做一体化”教育教学理念,积极探索实践“校企双向互动式”合作模式,结合区域旅游行业发展,深度推进校企合作、产教融合,与重点合作企业共同探索职业本科人才培养模式及培养路径。

一是加强校内综合实训中心建设,新建智慧旅游验实训室。为学生进行讲解实训、带团模拟、线路规划、文化旅游创意等方面提供仿真实操训练,提高其旅游工作实践技能。

二是巩固完善校外实践基地,每年建设 1-2 个更稳定的校外实训基地,形成稳定的校外实训场所。通过实训、实习环节,加强学生理论结合实践的能力,提升学生职业素养。

2. 课程改革和建设

在今后五年专业建设期间,加强和深化教学改革,每学年调整课程设置体系,优化课程结构;每学期微调专业课程内容。

(1) 构建以思想政治类、工具类课程为先导,以管理学、旅游学等课程为基础,以旅行社运行与管理与景区规划与开发等课程为主干,以文化产业创意与策划为特色,构建“宽基础,大平台,小方向”的课程体系。

(2) 加强精品课程的建设。建立《旅行社运行与管理》、《文旅项目管理》等课程案例库,打造校级精品课程;打造《旅游文化活动策划》省级精品资源特色课程。

(3) 合理设置专业选修课程。为扩大学生的专业知识

面,除了在主干课程设计上体现专业培养特色外,更多的以专业方向课和专业拓展课的形式增设选修课程,促进学生专业综合能力的培养。

(4) 加强教材选用与特色教材建设工作,严格选用国家优秀教材和教育部推荐的规划教材,鼓励专业教师与企业技术人员共同开发和编写反映新知识、新技术、新工艺和新方法,具有职业教育特色的教材或讲义。与企业共同开发建设的教材 1 部;主编(或副主编)出版教材 2 部以上;编写校本教材(含实验实训教材) 2 部以上。

(五) 科研水平建设

校级立项教科研课题不少于 10 个(重点支持 3 个),申报省级教科研课题不少于 5 个;每年发表论文 5 篇以上,其中核心刊物占 10%以上,与企业合作,取得横向科研课题累计 3 项以上;开展面向行业企业的咨询服务,并取得一批成果转化的专利;面向校内外开展旅游管理 1+X 职业技能鉴定及其他旅游类考证服务,每年完成各类技能鉴定及考证服务 100 人次以上;通过各类课题、培训和专业技术服务,提高教师的科研水平和社会服务能力。

三、建设举措

(一) 构建适应区域经济发展需要的人才培养模式。

定期对旅游管理人才市场需求开展调研和毕业生跟踪调查,邀请企业人员和旅游领域专家教授进入专业建设指导委员会,校企共同构建适应服务山西经济建设需要的旅游管理人才培养模式。第一阶段是 1-4 学期,此阶段主要完成通

识教育课、专业基础课及部分专业必修课的学习；第二阶段是5-7学期，此阶段设置文化旅游、酒店管理两个专业方向，此阶段主要完成方向限选课、部分专业必修课及选修课的学习，同时在校内完成专业方向集中实践的学习；第三阶段是第8学期，此阶段主要完成顶岗实习及毕业设计（论文）。通过理论与实践相结合，培养适应区域经济社会发展需要，德、智、体、美、劳等全面发展，具有良好职业道德和人文科学素养，掌握旅游管理领域所必需的较为系统的基本理论、基础知识以及企业管理、导游服务、酒店服务、景区规划与开发、文化产业创意与策划等能力，具备团队协作能力、良好的职业素质和发展能力，能够适应和胜任酒店管理与文化产业项目服务、接待、策划、设计与开发等岗位的高层次技术技能人才。

（二）开展教学改革，培养专业特色

以提高技术技能型人才培养质量为核心，以教学研究为先导，以教学质量建设为抓手，开展教学改革。重点加强教学模式、教学方法、精品资源共享课的开发建设。重点探索推进“课岗证”融通的课程改革，打造特色鲜明的旅游管理专业。使毕业生就业率达95%以上，用人单位对毕业生满意度达90%以上。

（三）加强师资队伍的建设

在引进高职称、高学历人才的同时，积极鼓励青年教师学历进修，优化师资队伍学历、职称结构，同时加强师德师风建设。具体措施如下：

1. 专业带头人的引进与培养

引进 1 名在国内具有一定影响力的旅游管理本科专业带头人；通过国内专项进修和交流、企业兼职等方式，培养 1 名校内专业带头人。在专业带头人的引领下，带动旅游管理专业骨干教师在专业建设、教科研、课程开发与建设等方面实现建设目标。

2. 双师型教师的培养

利用校内外培训、企业挂职锻炼、学校企业岗位互换等形式，对教师进行校企联合培养。每年安排 1 名教师到全国知名旅游企业挂职锻炼不少于 6 个月；聘请旅游一线及管理人员培养教师的岗位实践能力、科研服务能力，使专业教师中具有双师素质的比例达到 90%以上。

3. 兼职教师队伍建设

建设一支稳定的兼职教师队伍，从高校、知名企业聘请一批教学经验和项目实践经验丰富、教学质量高、富有创新意识和敬业精神的人才充实到兼职教师队伍中。

（四）完善实践教学体系

充分整合现有实验实训室资源，积极拓宽实验实训室功能，提高实验室设备利用率；新建智慧旅游实训室；进一步拓宽校企合作的广度和深度，积极开展产学研合作，建立长效、稳定、运行良好的校外实践教学基地。经过五年的努力，将现有的智慧旅游实训室建成集教学、科研、技术开发于一体的高水平综合性实践教学基地。

1. 校内实验实训基地建设

根据旅游管理专业人才培养方案课程设置，建设智慧旅游实训室，购买一批用于导游带团实训、旅游电子商务、旅游景区规划设计等相关课程实践教学的设备与软件系统，以满足实践教学需要，保证学生理论知识与实践能力的同步提高，提升课程的教学质量。

2. 校外实习实训基地建设

依据人才培养目标和实践教学环节的要求，按照专业对口的原则，确定管理规范、机制健全、能进行长期合作的企业作为校外实习实训基地，以学生实习就业、技术服务和双向培训等合作方式新建校外实训基地5个。不断强化与现有校外实习实训基地的联系，持续探讨深度合作的途径和方法。

（五）探索本科层次职业教育课程体系

构建以产业需求为导向的专业体系和以技术应用能力培养为主线的课程体系。坚持以市场为导向，以内涵建设为重点，定期召开由校内教授、校外专家和企业人员组成的专业建设指导委员会会议，进行旅游管理人才市场需求调研和毕业生跟踪调查，紧跟产业需求，不断完善和更新人才培养方案，把握专业课程建设的调整方向；注重教材建设，优先选择国家规划教材，鼓励教师与企业 and 兄弟院校合作开发校本教材；紧跟教育信息化步伐，鼓励教师积极参加微课、慕课等共享教学资源建设。五年内争取主编核心课程教材1部以上，建设省级精品资源特色课程1-2门，进一步完善旅游管理职业本科专业的人才培养课程体系。

四、保障措施

（一）统一思想凝心聚力

认真学习和领会《国家职业教育改革实施方案》和运城职业技术大学“十四五”暨本科层次职业院校试点阶段学科专业建设规划文件，统一思想，提高对本科层次职业教育改革试点工作的认识，明确改革试点工作的总体要求、基本思路和目标任务等，自觉把思想和行动统一到专业建设规划实施工作上来，为本科层次职业教育的改革发展做出应有的贡献。

（二）加强组织领导

成立以专业带头人为组长的职业本科专业建设领导小组，领导和统筹协调整个专业建设工作。按照专业建设规划制定具体的工作计划，推进专业建设进程，研究解决规划实施中遇到的重点和难点问题。将专业建设任务细化分解落实到人，明确建设目标要求，确保专业建设的任务落到实处。

（三）加强制度保障

建立健全相关管理制度。按照旅游管理专业建设与发展规划，明确建设组织和负责人的建设责任、各阶段的建设任务、建设进度和建设目标等。制定对经费管理制度，对建设项目的资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置等实行全过程管理和监督，建立资金管理责任制以及有关建设内容检查考核、评价通报等规定和相关配套政策，以保证建设的进度和质量，确保建设达到预期目标。

（四）加强技术保障

为促进旅游管理专业的建设，保证规划的顺利实施，在以旅游管理专业建设指导委员会为指导，校内教学指导委员会为监督的保障体系下，定期审查专业建设规划、人才培养方案、课程大纲等教学文件，组织进行课程建设、实验实训及实习基地建设、教研教改、科研、质量监控等工作，确保专业建设工作健康有序地进行。

（五）加强经费保障

学校投入680万元作为旅游管理本科专业的专业建设经费。在学校的统一管理下，项目建设经费专款专用，按建设内容设项目明细，统一登记核算。各年度按建设计划，编制经费使用预算，各项支出由学校统一划转列支。

附件1：旅游管理专业建设经费一览表

附件2：实验实训室建设明细

附件3：师资队伍建设规划

附件 1

旅游管理专业建设经费一览表

序号	项目名称	经费（万元）	备注
1	人才培养方案制定	5	
2	课程体系建设	10	
3	行业企业及同类学校调研	5	
4	学术研讨	5	
5	师资队伍建设	300	
6	图书资料购置	10	
7	教材开发	10	
8	实践教学建设	325	
9	其他	10	
合计		680	

附件 2

实验实训室建设明细

参照高等教育出版社出版的《本科专业类教学质量国家标准》，结合学校当前实际和发展规划，根据旅游管理专业建设规划，本专业拟在未来两年建设如下实验实训室，并购置相应的实验实训设备仪器，以满足本专业教学实际的需要。

专业名称	实验实训室名称	建设年份	建设费用（万元）
旅游管理	智慧旅游实训室（一期）	2021	70
	智慧旅游实训室（二期）	2023	255
合计			325

附件 3

师资队伍规划建设规划

参照高等教育出版社出版的《本科专业类教学质量国家标准》对旅游管理专业师资队伍的要求，结合专业当前实际和发展规划，未来 4 年，本专业在校生达 800 人，按师生比 1:20 进行师资配备。通过积极引进高职称和高学历人才，鼓励青年教师攻读博士和硕士学位等方式，使师资队伍副高职称及以上比例达到 65%以上，“双师”素质教师达到 90%以上，以达到本科教学对本专业师资队伍的要求，具体如下。

年份	招生数	所需教师数	正高职称	副高职称	讲师
2021	200	20	2	3	3
2022	300	30	3	4	3
2023	300	30	4	4	4
合计	800	30	9	11	10