

作品评价标准

一、适用对象：

拟转入信创学院数字媒体技术专业的学生。

二、选拔要求：

- 1、具备计算机软件应用能力；
- 2、具有一定的设计基础及审美能力。

三、选拔方式：

提交原创的手绘作品或软件原创二维。

四、考评方式：

闭卷，百分制

五、考试时间：

2月14日 14:30-16:30

六、考核项目：

考核内容二选一（可选择手绘形式绘制作品或使用软件操作提交作品）

考核项目一：素描

1. 考核内容

120分钟内完成一件生活用品的结构素描作品，能够清晰准确地把握物象的形体结构，多角度观察研究其空间比例关系，并用线把物体看得见和看不见的结构关系都表现出来，塑造物象形体的三维结构。

2. 具体要求

（1）使用8K素描纸进行绘画，自行准备绘画材料（铅笔、橡皮、纸、小刀、夹子）；

（2）根据提供的样图或摆放的静物在规定的时间内进行绘画；

（3）画纸左上角空出3厘米，写上学号姓名，此区域用于作品密封，不得作画，作品区域不得签名。

（4）绘画作品要求透视变化准确、造型严谨、构图完整、整体与局部关系处理恰当。

3. 评分标准

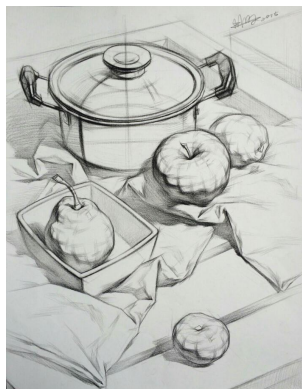
（1）构图、布局的合理性。（分值10）

(2) 画面中空间关系合理，物体质感、量感表现正确（分值 40）

(3) 画面的整体黑、白、灰关系和虚实处理。（分值 30）

(4) 有完整的视觉效果和主次关系。（分值 20）

4. 参考样图



考核项目二：平面设计

1. 考核内容

120 分钟内完成一张海报的设计，如：海报主题宣传自己的家乡

2. 具体要求

(1) 使用 Photoshop 软件进行设计制作；

(2) 根据考试要求进行文件大小、分辨率设定文件规格；

(3) 按考题要求进行设计制作并按规定保存文件名，文件需按规定的路径提交。

3. 评分标准

(1) 规范性（20 分）

主题明确，内容健康向上，能科学、完整地表达主题思想 10；文字内容通顺，无错别字 10；

(2) 创造性（30 分）

素材获取及其加工、内容创作属原创 10；主题表达形式新颖、构思、创意独特、巧妙 10；具有想象力和个性表现力 10；

(3) 艺术性（25 分）

反映出作者的审美能力和设计能力、设计意识恰当、独特，画面空间和谐

15；表现形式美观、新颖、准确，具有艺术表现力和感染力，易于理解和接受
10；

(4) 技术性 (25分)

选用制作工具和表现技巧准确、恰当 15；主题明确，视觉表现效果好，设计富有创意和时代感，有实用价值 10。

4. 参考样图

