



运城职业技术大学

YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

播音与主持专业

人才培养方案

学 院： 文化创意与旅游学院

专 业： 播音与主持

主要合作企业： 中传艺佳教育培训学校有限公司

运城芯影视公司

运城职业技术大学

二〇二一年十一月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程体系构建.....	3
七、课程设置及要求.....	7
八、教学进程总体安排.....	8
九、播音与主持专业教学计划进程表.....	10
十、实施保障.....	13
十一、毕业要求.....	17
十二、有关说明.....	17

播音与主持专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：播音与主持

2. 专业代码：560201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
新闻传播大类 (56)	广播影 视类 (5602)	广播、电视、 电影和影视 录音制作 (87)	技术服务业 061620	传统媒体采编播 控岗位、活动策 划、播音、配音、 节目主持、采访 报道、活动主持。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术能力，面向广播、电视、电影和影视录音制作、文化艺术、网络与新媒体等行业的播音员、节目主持人、记者等职业群，能够从事播音、配音、节目主持、采访报道、活动主持、网络与新媒体传播等工作，以及适合高职院校播音与主持专业生源特点和地域需求的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

(4) 具有批判性思维和自我反思意识；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具备较好的科学文化素养；

(2) 熟悉语言传播、影视传媒业相关的法律法规和行业标准；

(3) 了解播音主持节目及作品创作生产的过程；

(4) 熟练掌握播音与主持岗位的专业技能；

(5) 掌握新闻采访和音视频编辑理论基础；

(6) 了解采、编、播一体节目策划和创作。

(7) 熟悉播音与主持媒体节目的采编播知识技能；

3.能力

(1) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(2) 具备分析问题和解决问题的能力；

(3) 具有较强的语言与文字表达能力和沟通交流能力；

(4) 具有广播、电视、新媒体新闻的播音能力；

(5) 具有专题片配音和影视配音创作能力；

- (6) 具有信息获取能力和现场报道能力;
- (7) 具有音视频节目策划、活动策划、主持、制作能力;
- (8) 具备非节目解说和主持能力;
- (9) 具备企事业宣传活动策划、统筹、主持能力;
- (10) 具有本专业需要的自我形象管理和塑造的能力。

六、课程体系构建

(一) 课程体系构建思路

坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学校“三大素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

(二) 从事岗位（岗位群）

- 1.就业领域：活动策划及主持、传统媒体及新媒体、文秘及宣传、影视策划及制作。
- 2.初始岗位：策划助理、记者、编导助理、推介员、接待员、宣传员、影视制作助理。
- 3.发展岗位：编辑、编导、主持、影视制作

(三) 岗位能力要求

- 1.播音与主持专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析与定位表，见表 2；
- 2.专业岗位工作过程任务领域与学习课程转化表，见表 3；
- 3.基本能力：播音与主持专业技能素养基本能力要求及课程分解表，见表 4。

表2 播音与主持专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析定位

工作过程/领域	广播电视采编	广播电视播音	广播电视主持	广播电视节目制作
岗位(群)	<p>就业岗位 记者 编导</p> <p>发展岗位 编辑</p>	<p>就业岗位 主播 记者</p> <p>发展岗位 编导</p>	<p>就业岗位 节目主持 活动主持 商演主持</p> <p>发展岗位 主持人</p>	<p>就业岗位 片制作师助理 后期制作师助理</p> <p>发展岗位 影视制作</p>
工作能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 传媒人敏锐的观察力 2. 采访写作新闻的能力 3. 编辑稿件及文案的能力 4. 策划节目及各类活动的的能力 5. 后期制作成片的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新闻及专题片、栏目播音、配音、解说的能力 2. 采访写作新闻的能力 3. 编辑稿件的能力 4. 后期制作的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创作撰写脚本及主持词的能力 2. 节目主持、现场出镜的能力 3. 节目及活动录制现场掌控的能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄像机使用的的能力 2. 节目合成的能力 3. 技术包装的能力 4. 剪辑编辑影视节目片子的能力
核心能力	能采编	善播音	精主持	会制作
核心课程	节目策划与创优 活动策划	即兴口语表达 文艺作品演播	播音主持创作 基础 形象与表演	后期制作

表3 播音与主持专业岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域（课程）	岗位（群）工作过/领域			
	采编	播音	主持	制作
语言表达技巧		▲	▲	
影视鉴赏	▲			
形体与体态语			▲	
后期制作				▲
传媒广告	▲			▲
主持人化妆与造型			▲	
新闻采访写作	▲	▲	▲	
台词与表演		▲	▲	
语音发声		▲		
即兴口语表达		▲		
文艺作品演播		▲		
播音主持创作基础			▲	
形象与表演			▲	
节目策划与创优	▲			
活动策划	▲			

表4 播音与主持专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	广播采编播及节目创作能力	1. 采集新闻（录音）的能力 2. 创作文案写作编辑文稿的能力 3. 广播节目后期制作的能力	影视鉴赏 传媒广告 新闻采访写作 节目策划与创优 活动策划
2	广播电视播音能力	1. 采集新闻及专题节目（摄像）的能力 2. 创作文案写作编辑文稿的能力 3. 后期制作成片的能力	语言表达技巧 新闻采访写作 台词与表演 语音发声 即兴口语表达 文艺作品演播
3	现场主持能力	1. 创作撰写脚本主持词的能力 2. 主持各类节目的能力 3. 节目录制现场掌控的能力 4. 节目录制过程中应对各种突发情况的能力	语言表达技巧 新闻采访写作 台词与表演 形象与表演 播音主持创作基础
4	后期制作能力	1. 广播电台节目后期制作的能力 2. 电视节目后期制作的能力	后期制作 传媒广告

(四) 实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格，遵循学生的认知规律和职业教育的职业性、岗位针对性，加强学生应用能力培养，努力做到实践教学训练的内容与技能等级标准、职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的实践教学体系，见表5。

表5 实践教学体系设计表

序号	课程名称	实践周数	学时	开课学期	实践项目名称	实践基地
1	军事技能训练	2	112	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 共同条令教育与训练 ➤ 战术训练 ➤ 防卫技能与战时防护训练 ➤ 战备基础与应用训练 	校内
2	劳动教育	1	20	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公益劳动 	校内
3	认知实习	1	24	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 认知实习：了解行业发展新动态、工作岗位的类别、了解不同岗位的技能 	校企合作单位
4	跟岗实习	4	96	4、5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 跟岗实习：深入工作岗位进行实际的生产和实践，所掌握知识用于实际工作中。 	校企合作单位
6	顶岗实习	24	576	5、6	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 顶岗实习：学生自主选择在企业进行顶岗工作，在真实的工作环境中用所掌握知识用于实际工作中。 	专业推荐、学生自主选择单位

备注：课内实践见教学进程表和课程标准。

七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、中共党史、军事理论、体育与健康、积极心理学、大学人文基础、职场通用英语、拓展英语、专业英语、职业生涯规划与就业指导、大学信息技术基础、创新创业基础、安全教育等、商务礼仪与人际交往、行业职业道德规范与工匠精神、管理学精要与经济法律通论。

(2) 公共基础限选课程

详见学校《通识课管理办法》《公共限选通识课与选修通识课实施方案》和《学校限选与选修通识课开课信息表》。

2. 专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

语言表达技巧、影视鉴赏、形体与体态语、主持人化妆与造型、新闻采访写作、台词与表演、传媒广告、语音发声。

(2) 专业核心课程

播音主持创作基础、后期制作、即兴口语表达、文艺作品演播、形象与表演、活动策划、节目策划与创优

(3) 专业拓展课程

舞台艺术、传媒概论、摄影基础、关公文化、艺术概论、广播广告。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 6

表6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	后期制作	音画剪辑项目创建、常用工具、声效处理、画面处理、过度转场、合成输出。
2	播音主持创作基础	包括正确的播音创作道路、播音主持语言特点、备稿六步；内在语、对象感、情景再现；停连、重音、语气、节奏等，培养学生对文学稿件的理解、把握和再创作的能力，提高学生在播音主持语言表达技巧运用方面的能力。
3	即兴口语表达	包括书面语与口语的关系；口语表达的原则、分类及要求；串联语的准备和表达；话题的开头、衔接及结尾；临场应变的依据和策略；训练学生的口语表达能力、思辨能力和沟通能力等，以适应直播节目对主持人即兴口语表达的要求。
4	影视节目策划与创优	策划的概念与定义以及重要性。好节目、好作品是策划出来的。影视精品的策划理念与技巧。作品、节目创优的理念与做法。怎样成为一名好编导。精品的概念。树立牢固的精品创作意识。精品节目策划与创优的方略，鉴赏与分析。
5	文艺作品演播	包括诗歌、散文、寓言、童话、小说、广播剧等不同语体的有声语言表达样态；引用经典文艺作品演播片段，以具体示范、例稿分析、了解理论知识和训练要点等，在实践中强化理论，做到理论与实践相结合，提升有声语言表达控制能力，实现有声语言表达艺术对文艺作品的丰富、扩展，发掘、强化学生的文艺作品演播能力。
6	活动策划	随着人类社会的发展，我们已经进入了影视时代。电影、电视、电脑、手机等等，无不与影视有关。而影视节目的生产，策划与创优是两个非常重要的步骤和环节。因而作为传媒教学，其目的就是要让学生们创作出更多的精品。而精品的创作与生产，则就要在策划与创优上下功夫。
7	形象与表演	包括新闻现场报道分类和传播方式；出镜记者语言表达技巧、素质与能力；静态报道、动态报道、体验式报道、采访报道、直播报道等，使学生掌握新闻现场中的主体和交流对象之间互动技巧，熟练、规范地运用播音主持的艺术技巧应对新闻现场报道创作的需要。

八、教学进程总体安排

表7 播音与主持专业教学活动周数分配表

项目 学期 周数	项目					
	教学	军训	实习 (实训)	机动与 劳动教育	复习 考试	学期 周数
I	14	2	1	1	2	20
II	17	-	-	1	2	20
III	16	-	2	-	2	20
IV	18	-	-	-	2	20
V	12	-	8	-	2	20
VI	20	-	20	-	-	20
合计	97	2	31	2	10	120

注：“实习（实训）”栏为集中进行的实践教学。

表8 播音与主持专业教学活动进程表

学年	学期	周数																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
I	1	△	☆	☆	□	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	2	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
II	3	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	□	□
	4	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
III	5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	■	■	::	::	○	○	○	○
	6	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
符号: △ 入学 ☆ 军训 □ 授课 :: 复习考试 ※ 整周实训 ● 课程设计 ⇩ 专业综合能力训练 ○ 毕业设计(论文) ○ 认识实习 ■ 跟岗实习 ○ 顶岗实习 // 机动与劳动教育																					

表9 劳动教育安排表

第一学期	第二学期	第三学期
健康学院	信创学院 文旅学院	智能学院 建工学院

九、播音与主持专业教学计划进程表

表 10 教学计划进程表

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周	
1	宽 基 础 课 程 平 台	Z00GB01	军事理论	考查	36	2	36		执行教体艺〔2019〕1号文件要求于第1学期开设						
2		Z00GB02	思想道德与法治	考试	48	3	40	8	4×10						1.“基础”课含20学时劳动教育； 2.实践教学安排详见学院《思政课程实践教学设计与实施方案》
3		Z00GB03	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	64	4	56	8		4×14					
4		Z00GB04-09	形势与政策	考查	48	1	48		2×4	2×4	2×4	2×4	2×4	2×4	
5		Z00GB10	中共党史	考查	16	1	16					2×8			
6		Z00GB11-12	大学人文基础	考试	56	3.5	56		2×12	2×16					
7		Z00GB16-17	职场通用英语	考试	128	8	112	16	4×12	4×16					
8		Z00GB18	拓展英语	考查	32	2	32				2×16				
9		Z00GB19	专业英语	考查	16	1	16					2×8			
10		Z00GB20-23	体育与健康	考查	108	4	12	96	2×12	2×14	2×14	2×14			
11	Z00GB24	大学信息技术基础	考试	48	3		48	4×12							
12	Z00GB25	积极心理学	考查	32	2	32			2×16						
13	Z00GB26-27	大学生职业生涯规划与就业指导	考查	24	1.5	24		2×6				2×6		不计入周学时	
14	Z00GB28	创新创业基础	考查	32	2	24	8					2×16			
15	Z00GB29-32	安全教育	考查	16	1	12	4	2×2	2×2	2×2	2×2			不计入周学时	
16	Z00GB33	商务礼仪与人际交往	考查	8	0.5	8		开在第2学期，讲座形式							
17	Z00GB34	行业职业道德规范与工匠精神	考查	8	0.5	8		开在第3学期，讲座形式						各专业组织	
18	Z00GB35	管理学精要与经济法律通论	考查	8	0.5	8		开在第4学期，讲座形式							
19	学院限选与选修通识课程模块	详见《学院限选与选修通识课开课信息表》	限选与选修通识课1	考查	32	2	32			2×16					不计入周学时
20			限选与选修通识课2	考查	32	2	32				2×16				
小计					792	44.5	604	188	12	10	4	6	2		

限定选修

续表 1

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周		
21	大 专 业 课 程 平 台	专业基础 课程模块	Z0310ZB03	语言表达技巧	考查	72	4.5	22	50		4 × 18					
22			Z0310ZB01	影视鉴赏	考试	56	3.5	28	28	4 × 14						
23			Z0310ZB04	形体与体态语	考查	32	2	16	16				2 × 16			
24			Z0310ZB07	语音发声	考试	72	4.5	22	50		4 × 18					
26			Z0310ZB02	传媒广告	考试	56	3.5	28	28	4 × 14						
27			Z0310ZB05	主持人化妆与造型	考查	64	4	24	40				4 × 16			
28			Z03ZQ09	新闻采访写作	考试	64	4	24	40				4 × 16			
29			Z0310ZB06	台词与表演	考查	64	4	32	32				4 × 16			
30			Z03ZQ12	后期制作★	考查	72	4.5	32	40		4 × 18					
31		Z0310ZB08	即兴口语表达★	考试	72	4.5	32	40		4 × 18						
32		Z0310ZB09	文艺作品演播★	考试	64	4	14	50				4 × 16				
33		Z0310ZB10	播音主持创作基础★	考试	64	4	14	50				4 × 16				
34		Z0310ZB11	形象与表演★	考查	64	4	14	50				4 × 16				
35		Z03ZQ03	节目策划与创优★	考试	32	2	16	16				2 × 16				
36		Z03ZQ02	活动策划★	考试	32	2	16	16				2 × 16				
37	专业拓展 课程模块	Z0310ZB15	场馆解说	考查	32	2	32					2 × 16			至少选修 6 学分	
38		Z0310ZB13	传媒概论	考试	32	2	32					2 × 16				
39		Z0310ZB14	摄影基础	考试	32	2	32		2 × 14/2 × 2							
40		Z03ZQ05	关公文化	考试	32	2	32				2 × 14/2 × 2					
41		Z03ZQ08	艺术概论	考试	32	2	32		2 × 14/2 × 2							
42		Z0310ZB16	广播广告	考查	32	2	32			2 × 16						
小计					976	61	430	546	8	16	16	14				

续表 2

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周	
43	小方向课程平台	方向 1: 主持技能	Z0310ZX01	礼仪主持(婚庆、商业)	考查	60	4	30	30					4×12 /2×6	二选一
44			Z0310ZX07	少儿主播	考查	48	3	15	33					4×12	
45			Z0310ZX03	综合主持	考查	60	4	30	30					4×12 /2×6	
46		方向 2: 编导实务	Z0310ZX04	艺术培训教育	考查	48	3	15	33					4×12	
47			Z0310ZX05	新闻学概论	考查	60	4	30	30					4×12 /2×6	
48			Z0310ZX06	影视作品分析	考查	60	4	30	30					4×12 /2×6	
49	小计					168	11	75	93						
50	集中实践教学环节	Z00GB36	军事技能训练	考查	112	2		112	2w	执行教体艺〔2019〕1号文件要求,在第一学期					
51		Z00GB37	劳动教育	考查	20	1		20		1w	纳入思政课实践教学,不重复计学时				
52		Z03ZQ21	认识实习	考查	24	1		24	1w						
53		Z03ZQ22-23	跟岗实习	考查	96	4		96			2w		2w		
54		Z03ZQ24	顶岗实习	考查	576	24		576					4w	20w	
小计					828	32		828	3w	1w	2w		6w	20w	不计入周学时
合计					2764	148.5	1109	1655	20	26	20	20	16		

注: 1. ★为专业核心课程;

2. 考核性质: 分为考试和考查;

3. 本专业教学总学时: 2764 学时, 实践性教学学时: 1655 学时, 占总学时比例为: 59%;

4. 本专业学分总计: 148.5 学分, 必修课: 127.5 学分; 选修课: 21 学分, 占总学分比例为: 14%。

十、实施保障

(一) 师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师结构为：7:5。

1. 专任教师：专任教师7人，其中副高以上2人，占专任教师总数的28%，双师型教师占专任教师总数的28%，见表11。

表11 专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师	承担教学任务	备注
1	孙建强	专科	高级编辑	是	节目策划与创优	专业教师
2	张宪平	本科	副教授	是	影视鉴赏	专业教师
3	贾佳滨	本科/学士	助教	否	语音发声	专业教师
4	李天晓	本科/学士	助教	否	播音主持创作基础	专业教师
5	董青	研究生/硕士	讲师	否	后期制作	专业教师
6	王一帆	研究生/硕士	讲师	否	主持人化妆与造型	专业教师
7	王菁	本科/学士	助教	否	形象与表演	专业教师

2. 兼职教师：聘请了5名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的42%，见表12。

表12 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	单位	职称/职务	承担教学任务
1	李平	大地凯泰艺术教育	校长	认识实习
2	马昕	运城芯影视公司	董事长	认识实习
3	郑刚	山西智传互动影视传媒公司	董事长	跟岗实习
4	董思奇	灵通资讯	主管	顶岗实习
5	张勉	河东影像	主管	摄影基础

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件

本专业现有形体表演实训室、艺术综合实训室2个校内实验/实训室。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表13。

表 13 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	形体艺术综合实训室	形体室、表演室、化妆室	1	➤ 活动策划、节目编排
2	机房	电脑	1	➤ 后期制作、影视制作、平面设计

2. 校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

(1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表 14。

表 14 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	运城芯影视公司	影视节目创作	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
2	运城市嘉华影视传媒中心	摄影制作	跟岗实习
3	山西智传互动影视传媒公司	影视制作	跟岗实习
4	运城市泓元艺术培训中心	影视表演	顶岗实习、跟岗实习
5	中传艺佳教育培训学校有限公司	语言表达	顶岗实习

（三）教学资源

1. 专业核心课程选用教材

表 15 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
语音发声	实用播音教程	吴弘毅	中国传媒大学出版社	
策划与创优	广播电视节目策划与创优	孙建强	山西人民出版社	
后期制作	视频编辑设计与制作系列	陈春燕	北京师范大学出版集团	
播音主持创作基础	节目主持艺术学	魏江南	中国传媒大学出版社	
形象与表演	表演心理教程	李锦云	北京大学出版社	
即兴口语表达	即兴演讲：掌握人生关键时刻	朱迪思·汉弗莱	人民邮电出版社	
文艺作品演播	文艺作品演播教程	罗莉	北京大学出版社	

2. 图书文献

目前图书馆藏播音与主持类专业纸质图书共计 12 种，1666 册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

3. 信息化教学资源和平台

（1）数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；

（2）国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）；

（3）学校信息平台“教师空间”；

（4）我要自学网（<https://www.51zxw.net/>）、腾讯课堂（<https://ke.qq.com/>）、运城视听网（<http://www.0359tv.com/>）、央广网（<http://www.cnr.cn/>）。

（四）教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

探索以课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入实验教学，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

（五）教学评价

1. 大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一

点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

2. 加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项训练等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

3. 积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极探索计算机等级、职业技能等级证书、职业资格证书等“证考合一”形式，探索建立针对学生三大素养的全面、系统的评价体系。

（六）质量管理

1. 施行校院两级管理体制

施行以“校长—分管校领导—教务处”为校级管理和以“院长—教学副院长—综合秘书—教研室主任”为院级管理的两级教学管理体系，并由校院两级教学指导委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至学院，突出其主体作用，并配套出台了《二级管理实施方案》。

2. 积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学校在人才培养过程中的主体责任，学院根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我校特色的教学质量保证体系，出台了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》。

3. 建立了能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评

价体系，并配套出台了《运城职业技术大学薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4.开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5.实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

十一、毕业要求

1. 学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的148.5学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

2. 证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分。

- (1) 普通话水平测试等级证书；
- (2) 广播电视播音员主持人资格证；
- (3) 广播电视编辑记者资格证。

十二、有关说明

1. 本方案根据播音与主持专业调研分析报告而编制。
2. 本专业人才培养方案由学校和中传艺佳教育培训学校有限公司、芯影视公司等主要合作企业共同编制。