



运城职业技术大学

YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

包装工程技术专业

佐
证
材
料

印刷工程系

二〇二一年三月

佐证材料清单

1. 专业设置可行性报告
2. 教师队伍佐证材料
3. 专业人才培养方案佐证材料
4. 办学条件佐证材料
5. 技术研发与社会服务佐证材料
6. 专业建设规划

专业设置

可行性报告

包装工程技术
专业设置可行性报告

印刷工程系
二〇二一年三月

目 录

一、设置包装工程技术专业的必要性分析	1
(一) 政策环境分析.....	1
1. 国家层面.....	1
2. 省级层面.....	2
(二) 产业发展趋势分析.....	2
1. 全国包装工业发展趋势分析.....	2
2. 山西省包装工业发展趋势分析.....	2
(三) 人才需求分析.....	3
1. 全国包装工业人才需求分析.....	3
2. 山西省包装工业人才需求分析.....	4
(四) 高校专业布局比较分析.....	4
二、设置包装工程技术专业的可行性	5
(一) 师资团队建设成果显著.....	6
1. 师资队伍结构合理.....	6
2. 专业带头人在行业内享有盛誉.....	7
3. 师资队伍成果显著.....	7
(二) 校内外实践教学条件完善.....	11
1. 省内一流的校内包装工程实训中心.....	11
2. 稳定的校外实习实训基地.....	14
(三) 校企合作办学成果及特色显著.....	13
1. 人才培养模式创新.....	13
2. 产教融合教学模式改革.....	15
三、结论	16

包装工程技术专业设置可行性报告

经过数年来对运城及省内外包装印刷行业的产业与人才市场调研和分析论证，我省包装及印刷企业对包装工程及印刷、数字图像产业中高端技能人才需求旺盛，人数每年呈递增趋势。同时经过多年的学科专业建设，运城职业技术大学在印刷媒体技术、包装工程技术、数字图文信息技术高职专业基础上开展包装工程技术本科专业人才培养的内外部条件均已成熟。为了更好地服务地方经济建设和满足我省印刷包装类企业的转型升级及高质量发展需要，现申请增设包装工程技术本科专业，并提交论证报告如下。

一、设置包装工程技术专业的必要性分析

（一）政策环境分析

1. 国家层面

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中指出“十四五”期间，要推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展文化、旅游等服务业，推进服务业标准化、品牌化建设。繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设。

而精品、绿色、创意、智能、数字化的包装印刷技术的发展，则为服务于我国文化和旅游品牌宣传，文化创意水平提升，人民业余文化需求提供强大的支撑。

2.省级层面

《山西“十四五”规划和 2035 年远景目标建议》指出，到 2035 年聚力建设新时代文化强省，熔铸发展软实力。建强文化晋军，用璀璨文化之光照亮山西省转型发展之路。以创建国家文化产业示范园区为抓手，培育一批知名文化企业，形成区域文化产业带。而包装印刷复制产业作为文化产业的一个重要组成部分，支持和推动印刷复制产业的发展将会对山西省的文化产业转型发展、文化强省战略达成起到积极的促进作用。

（二）产业发展趋势分析

1.全国包装工业发展趋势分析

《中国包装工业发展规划（2016—2020 年）》中强调我国作为世界第二包装大国地位得到了进一步巩固，包装工业位列全国 38 个主要工业门类的第 14 位，包装产业规模稳步扩大，对国民经济的支撑能力显著提升。我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国，包装工业增速将高于全球平均水平 2.5%以上，发展空间广阔。要继续提升包装工业的创新力，围绕绿色包装、安全包装、智能包装和军民通用包装，实施一批重大工程，建设一批研发基地，突破一批关键技术。鼓励企业瞄准瓶颈问题，制定系统性技术解决方案，开展基础性前沿性创新研究，支持颠覆性技术创新，培育一批具有国际竞争力的创新型领军企业。

2.山西省包装工业发展趋势分析

《山西省“十三五”文化改革发展规划》中也指出，到

2020 年全省实施重大文化产业项目带动战略，加快推进山西省文化保税区、山西省文化产业园、山西文化云平台项目建设，推动形成“一个中心区（太原）、三个产业带（运城，晋中、吕梁，大同）”的印刷包装复制产业布局，大力发挥包装复制产业对文化创意产业的引领作用。

在这种形势下，仅仅依靠理论和实践知识单一，知识结构体系薄弱的大专低层次技术人员已经远远不能支撑新形势下我省包装企业转型升级的发展要求。培养具备理论知识深厚，技术经验成熟，具有创新精神的中高级技术人员、中高层经营管理人才成为当下及未来我省包装、印刷企业转型升级的迫切需求。

（三）人才需求分析

1.全国包装工业人才需求分析

《中国包装工业发展规划（2016—2020 年）》明确指出要进一步促进包装教育发展，加快包装人才培养的人才保障。包装产业总值、规模、对外贸易额的增长及对高层次技术技能人才的需求，对我们的包装教育提出了更高的要求。

国家《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出，包装产业规模稳步扩大，对国民经济的支撑能力显著提升。到“十三五”末，包装工业年收入达到 2.5 万亿元，包装产品贸易出口总额较“十二五”期间增长 20%以上，全球市场占有率不低于 20%。做大做强优势企业，形成年产值超过 50 亿元的企业或集团 15 家以上，上市公司和高新技术企业实现大幅增加。

“十三五”期末，全国现有包装印刷企业总量为 25 万家，从业人员近 700 万人。规模以上重点包装印刷企业达到 3.5 万家，产值占全行业的 64.4%，深圳裕同包装科技股份有限公司、深圳劲嘉彩印集团股份有限公司、雅昌文化(集团)有限公司等 94 家包装印刷企业被认定为国家包装印刷示范企业。包装印刷企业数量增加，企业规模的扩大及技术进步，对高层次高素质技术技能人才的需求将越来越大。但我国包装印刷企业从业人员的素质却相对落后，人才流失、招工难等问题比较普遍，特别是高级技术工人缺口较大。

2. 山西省包装工业人才需求分析

据行业权威数据统计，截止 2019 年 12 月底，山西省共有各类包装印刷企业近 2000 家，其中规模以上包装印刷企业有 400 多家，从业人员 12.4 万人；运城市现有包装装潢类印刷企业 300 多家，从业人员有 3.2 万人。其中世界最大的软包装凹印制版基地——运城制版集团，生产规模及生产能力均居世界同行业之首，国内外拥有 115 家子公司，固定资产近 40 个亿，员工 10000 余人，其中大专及以上学历的员工 4000 余人，工程技术人员 1000 余人，是全国经济效益 500 强和轻工系统 200 强企业、国家明星企业、高新技术企业和纳税先进企业。全省预计共需求包装印刷专业技术人员 4000 人左右，而目前山西省现有包装印刷类专业技术人员 1000 多人，包装印刷专业人才缺口较大。

（四）高校专业布局比较分析

目前，我国还尚未有高等院校开设有包装工程技术职业

本科专业。开设包装工程普通本科专业且有在校生的本科院校共有 60 多所，分布在全国各个地区，主要包括北京、天津、江苏、浙江、广东、湖南、四川、河南和东北等地。山西省内和黄河金三角区域开设包装工程专业的本科院校有中北大学和山西工程技术学院两所，其中山西工程技术学院 2017 年首次增设包装工程专业。中北大学及山西工程技术学院的包装工程专业主要培养学生具有包装系统设计与包装装潢设计等方面的能力，在商品生产与流通部门、包装设计部门、包装设备及包装制品生产企业、科研机构、外贸、商检等部门从事包装设备及工艺技术的研究开发、包装结构设计、质量检测 and 科学研究的高级工程技术人才。而运城职业技术大学包装工程技术专业则主要培养面向包装与印刷企业生产、服务一线技术岗位，具备精湛实践操作技能和职业素质的高层次技术技能型人才，我校在职业面向及培养目标定位方面，更注重技能和实践与专业对口特色，更符合山西省乃至全国包装、印刷企业对生产一线职业本科高技能包装印刷人才的需要。

二、设置包装工程技术专业的可行性

我校印刷工程系创办于 2009 年，已有 9 届毕业生。包装工程技术（本科），依托现有高职印刷媒体技术（高职）、包装工程技术（高职）、数字图文信息技术（高职）专业进行试点申报。印刷媒体技术专业是我校校级品牌专业、特色专业。专业开办 10 年以来，紧密服务运城及晋陕豫黄河金三角区域的包装印刷产业经济发展，为省内外包装印刷行业

培养一大批高素质技术技能型人才，近三年平均就业率达到95.4%，毕业生就业前景良好。

我系在师资队伍建设、校内外实践教学条件建设、校企合作办学、人才培养质量提升方面为我校包装工程技术本科专业开设打下了良好的发展基础。

（一）师资团队建设成果显著

1. 师资队伍结构合理

包装工程技术专业专兼职教师队伍情况如表1、表2所示。由表可知，专业师资队伍结构合理，现有专任教师12人（表1），其中副高级以上职称教师7人，占比58%，硕士学位8人，占比67%，博士学位3人，占比25%，“双师型”教师6人，占比达50%；来自行业、企业兼职教师10人（表2）。

表1 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师型
1	胡开堂	研究生/博士	教授	是
2	唐万有	本科/学士	教授	否
3	黄健	研究生/博士	教授	否
4	崔建明	本科	教授	是
5	王勤贤	研究生/学士	副教授	是
6	刘阜平	本科/学士	副教授	否
7	段林娟	研究生/博士	副教授	否
8	侯旋	本科/硕士	讲师	是
9	刘蓓	研究生/硕士	讲师	是
10	陈春霞	研究生/硕士	讲师	是
11	王跃坤	研究生/硕士	讲师	否
12	师丰丰	研究生/硕士	助教	否

表 2 企业兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称（职
1	张运增	运城市精睿印务股份有限公司	总经理
2	冶伟超	运城市精睿印务股份有限公司	业务部经
3	门延安	上海荣阳包装印刷有限公司	总经理
4	梁丹	永发包装印务（东莞）有限公司	总经理助
5	沈超	永发包装印务（东莞）有限公司	副总经理
6	陈步根	北京也诗数码科技有限公司	执行经理
7	陈俊忠	永发（江苏）模塑包装科技有限公	技术总监
8	汪龙生	永发包装印务（东莞）有限公司	副总经理
9	韩永金	天津市华明包装印刷有限公司	生产经理
10	于援朝	山西臣功印刷包装有限公司	董事长

2.专业带头人在行业内享有盛誉

专业聘请我国制浆造纸和包装印刷领域著名专家、国家教育部轻工学科教学指导委员会委员胡开堂教授担任学科带头人。胡教授是中国造纸学会副理事长，中国印刷技术学会理事、中国数字印刷协会理事，多年来从事制浆造纸及包装印刷方面的教育研究，成果显著。曾在国内外重要学术期刊上发表论文 80 多篇，出版专著（译著）6 部。获省部级教学科研成果奖 1 项。目前承担教学科研项目 30 项，其中国家级 3 项，省部级 7 项。近三年拥有教学科研经费 210 万元，年均 70 万元。

3.师资队伍成果显著

师资队伍建设成果显著，我系教师承担国家级、省级及校级教科研项目 11 项、横向技术服务项目 9 项，创收 11.6 万元（表 3），发表省级及以上论文 32 篇，出版教材 2 部（表 4），授权专利 6 项，软件著作权 1 项（表 5）。近三年专业教师参加省级以上技能竞赛获奖项 5 项，指导学生参加省级及以上各类竞赛及技能大赛获奖项 30 项（表 6）。

表 3 教师团队承担教科研、企业技术研发项目成果一览表

序号	成果名称	数量	名称	备注
1	科研项目	1	Fenton 预处理植物纤维原料纳米纤丝解离作用机制研究	国家自然科学基金面上项目
2	教研项目	1	文化创意产业背景下高职高技能创新型人才培养模式的实践研究	省级课题成果三等奖
3	教研项目	1	基于职业能力的高职包装工程技术专业毕业环节教学改革研究	省级
4	教研项目	1	建构主义学习理论指导下的高职高技能人才培养模式改革研究	省级
5	教研项目	1	学历“订单班”专业人才培养方案的研究与实践	校级重点
5	教研项目	1	高职印刷媒体技术专业职业导入式实践教学体系构建与研究	校级一般
6	教研项目	1	面向应用技术型大学发展目标的印刷人才培养的实践与探索	校级一般
7	教研项目	1	基于工作过程导向的 VI 设计课程项目化改革与优化探索	校级一般
8	科研项目	1	运城地域特色文化与旅游工艺品创意设计研究	校级一般
9	科研项目	1	运城稷山印刷包装文化产业园区发展现状、趋势及对策研究	校级一般
10	科研项目	1	运城地域特色文化包装设计理论及应用研究	校级一般
11	科研项目	1	关公文化辉映下的文创产品设计理念、实践及其辐射研究	校级一般
12	企业技术研发	1	盒类包装外饰工艺（覆膜和烫金）改进	天津市华明包装印刷有限公司
13	企业技术研发	1	颜色传感器的开发	永发印务（东莞）有限公司
14	企业技术研发	1	红双喜爱国（绿）中支水松纸	浙江荣丰纸业有限公司
15	技术服务	1	“企业参加国家创新创业大赛项目策划”技术服务	山西物华匠臻建筑装饰有限公司
16	技术服务	1	永发年会宣传方案设计	永发印务（东莞）有限公司
17	技术服务	1	永发企业文化方案设计	永发印务（东莞）有限公司
18	社会培训	1	2017 印刷企业委培垦华监狱员工培训	创收 11.6 万元
19	社会培训	1	印刷质量监测与控制培训	运城东晟农产品包装有限公司
20	社会培训	1	包装结构设计培训	永济市恒誉彩印包装有限公司

表 4 教师团队发表论文成果一览表

序号	成果名称	数量	名称	备注
1	教研论文	1	包装印刷专业订单班人才培养模式的探索与实践	国家级
2	教研论文	1	课程项目化改革	国家级
3	教研论文	1	职业院校“印刷设备”课程教学改革的探索	省级
4	教研论文	1	给学生搭建重塑信心的平台 - 班主任工作案例	省级
5	教研论文	1	从“三学”看专业课程立体考核评价体系的构建	省级
6	学术论文	1	论包装设计中印刷工艺认知的重要性	国家级
7	学术论文	1	民间美术造型和色彩在现代美术设计中的运用	省级
8	学术论文	1	计算机技术在报纸图文信息处理中的实际应用	省级
9	学术论文	1	浅析印前制作对印刷的重要性	省级
10	学术论文	1	高职美术教学中学生审美素养的培育探讨	省级
11	学术论文	1	POF 热收缩膜软包装柔印技术探析	省级
12	学术论文	1	关于印刷色彩管理技术的探析	国家级
13	学术论文	1	图文制作中输出问题的解决对策	省级
14	学术论文	1	红蓝立体图像的生成算法	国家级
15	学术论文	1	数字化技术在国内软包装行业的应用与发展	省级
16	学术论文	1	浅谈印刷企业生产主管的高效管理	省级

17	学术论文	1	软包装产业链绿色化技术发展的实践与探索	省级
18	学术论文	1	水性凹印技术开创绿色印刷科技新时代	国家级
19	学术论文	1	局部立体印刷工艺的研究	国家级
20	学术论文	1	烫印中常见故障及解决方法	国家级
21	学术论文	1	新时代绿色印刷探析	省级
22	学术论文	1	色彩管理在印刷工艺中的应用	省级
23	学术论文	1	广告包装策划及创意中存在的问题及其应对策略	省级
24	学术论文	1	浅谈滚筒衬垫厚度对印刷图文尺寸的影响	省级
25	学术论文	1	铜版纸胶印最佳印刷压力测试及分析研究	省级
26	学术论文	1	中国传统工艺美术在视觉传达设计中的表现	省级
27	学术论文	1	基于职业能力的高职包装工程技术专业实践教学体系的构建	省级
28	学术论文	1	印刷机电动式偏心轴承离合压机构优化设计	省级
29	学术论文	1	色彩设计在广告中的应用	省级
30	学术论文	1	利用电脑排版技术降低图书印刷成本	省级
31	学术论文	1	烟包设计中的创意	省级
32	学术论文	1	浅谈印刷企业生产主管的高效管理	省级
33	出版教材	1	包装机械与设备	化学工业出版社
34	出版教材	1	胶印故障分析与排除	化学工业出版社

表 5 教师团队发表专利成果一览表

序号	成果名称	数量	名称
1	发明专利	1	一种环保的再生纸卷机
2	实用新型专利	1	一种酒类集合包装结构
3	实用新型专利	1	一种用于节约纸板材料的灯具仿形内衬
4	实用新型专利	1	一种印刷机水墨辊清洗装置
5	实用新型专利	1	一种包装印刷油调配盘
6	实用新型专利	1	一种可拼接拆卸包装盒体
7	软件著作权	1	一种柔性版印刷管理系统

表 6 师生参加各级各类技能大赛获奖成果一览表

序号	成果名称	数量	名称
1	教师获奖	2	2013 年山西省职业院校“实训方案设计竞赛”二等奖
2	教师获奖	1	2013 年山西省职业院校“实训方案设计竞赛”三等奖
3	教师获奖	1	2017 山西省教学设计信息化竞赛（高职组）二等奖
4	教师获奖	1	2017 年山西省校园艺术大赛教师组二等奖
5	指导学生获奖	1	2016 第八届全国大学生广告艺术大赛国家级三等奖
6	指导学生获奖	1	2020 第十二届全国大学生广告艺术大赛山西赛区二等奖
7	指导学生获奖	1	2016 第八届全国大学生广告艺术大赛山西赛区二等奖
8	指导学生获奖	1	2016 第八届全国大学生广告艺术大赛山西赛区三等奖
9	指导学生获奖	3	2016 第八届全国大学生广告艺术大赛山西赛区优秀奖
10	指导学生获奖	1	2017 第九届全国大学生广告艺术大赛山西赛区二等奖
11	指导学生获奖	4	2017 第九届全国大学生广告艺术大赛山西赛区三等奖
12	指导学生获奖	12	2017 第九届全国大学生广告艺术大赛山西赛区优秀奖
13	指导学生获奖	1	2018 第十届全国大学生广告艺术大赛山西赛区三等奖
14	指导学生获奖	3	2018 第十届全国大学生广告艺术大赛山西赛区优秀奖
15	指导学生获奖	1	2019 第十一届全国大学生广告艺术大赛山西赛区三等奖

（二）校内外实践教学条件完善

1.省内一流的校内包装工程实训中心

印刷工程系建有省内一流的校内实训基地，现有包装材料检测实验室、包装成型加工实训室、胶印实训室、数字印

刷实训室、包装设计实训室等 5 个实验实训室和 1 个生产性实训基地—融通印务中心。包装工程实训中心被评为“山西省省级示范性实训基地”、“山西省包装印刷人才培训基地”和“运城市印刷人才培训基地”。包装工程实训中心现有印版网点测量仪、爱色丽 X-RITE Exact 分光光度计、IGT 系列印刷适性仪、油墨激光粒度分析仪、全自动胶印制版机、水蒸气透过率测试仪、凹版打样机、对开胶印机、彩色数码印刷机、液压程控切纸机等实验实训设备 125 台（套），可供学生实习实训的仪器设备总值 280 余万元。为专业开设提供了实践教学的条件保障。实验实训室及项目统计表见表 7。

表 7 印刷工程实训中心实验实训室及项目统计表

序号	实训（实验）室名称	可开设实训（实验）项目
1	包装材料检测实验室	1.润版液电导率、PH 值、表面张力性能检测；2.包装材料透湿性能检测、透气性能检测；3.油墨粒度、细度检测；4.塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测；5.纸张和纸板耐黄变性能检测；6.油墨叠色打样；7.纸张定量、厚度、平滑度、紧度测定；8.纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定；9.瓦楞纸板压缩强度测定；10.油墨粘度、粘着性测定；11.专色油墨调配；12.印刷品颜色检测；13.印版网点质量检测；14.油墨转移量测定；15.凹版、柔版油墨印刷适性测定；16.包装材料光泽度性能检测；
2	胶印实训室	1.理纸操作；2.飞达调节；3.前规侧规调节；4.递纸牙调节；5.收纸调节；6.印版拆装；7.橡皮布拆装；8.水墨辊拆装与压力调节；9.走纸
3	包装成型加工实训室	1.覆膜产品制作实训；2.产品上光综合实训；3.折页实训；4.平装书籍制作实训；5.阳图 PS 版的制版；6.感光丝网版的制版
4	数字印刷实训室	1.彩色数码印刷品输出；2.黑白数码印刷输出；3.汉王 OCR 软件进行文字录入；4.扫描仪使用；5.显示器校正；6.色彩管理
5	包装设计实训室	1.印前图像处理；2.印前图形制作；3.包装装潢设计；4.图文排版、拼版 5.包装结构设计

2.稳定的校外实习实训基地

我系与精睿印务、臣功印刷包装、基因印刷包装服务、永发印务集团等 16 家省内外包装印刷企业共建了稳定的校外实习实训基地（表 8）；学院图书馆可供本专业使用的图书总册数 2.2 余万册，各项条件均已满足职业教育本科人才培养需求。

表 8 校外实习实训基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实习实训项目
1	运城市精睿印务有限公司	9	认识实习、顶岗实习 设备操作综合实训
2	运城市空港标新印务有限公司	15	认识实习、顶岗实习
3	运城市国森包装彩印有限公司	9	认识实习、顶岗实习
4	运城市凯达包装印刷有限公司	12	认识实习、顶岗实习
5	山西臣功印刷包装有限公司	13	顶岗实习
6	山西基因印刷包装服务有限公司	10	顶岗实习
7	上海荣阳包装印刷有限公司	6	顶岗实习
8	永发（江苏）模塑包装科技有限公司	13	顶岗实习
9	青岛市贤俊龙包装彩印有限公司	16	顶岗实习
10	天津市华明包装印刷有限公司	20	顶岗实习
11	天津海顺印业包装有限公司	18	顶岗实习
12	汕头东风印刷股份有限公司	14	顶岗实习
13	永发印务（东莞）有限公司	20	顶岗实习
14	永发印务（四川）有限公司	12	顶岗实习
15	永发（河南）模塑包装科技有限公司	16	顶岗实习
16	东莞市港源行布艺制品有限公司	10	顶岗实习

（三）校企合作办学成果及特色显著

1.人才培养模式创新

我系深化产教融合、校企合作，创新专业人才培养模式，与天津市华明包装印刷公司合作实行订单式培养、设立企业奖学金，为企业培养中坚技术力量：成功获批第二批包装印刷类专业现代学徒制试点专业，与运城精睿印务等企业开展

现代学徒制合作育人，培养了一批爱岗敬业的职业人才。

2.产教融合教学模式改革

在全面推行理实一体化课程教学模式的基础上，推行“产、学、做”一体化模式。利用“省级示范性实训基地”—包装工程实训中心设备条件，建设集合真实生产经营功能；实训、实习等教学功能；创业、敬业等素质培育功能；理实一体化教室功能的融通印务中心。学生通过参与真实生产实践活动，学技能，融知识，育素质，提高就业竞争力。教师利用生产任务对学生进行理论技能的培养，提升技能和职业素养，提高教师教学水平，促进专业教学和人才培养质量提升。

近年来，毕业生得到了诸多行业企业的肯定：就业质量高（表9），90%以上都在包装、印刷行业重点企业，就职于包装印刷设备操作、工艺设计、包装印前设计等技术岗位。岗位起薪最低达5000元以上；王国强、马瑞林等多名毕业生在山西臣功印刷包装、山西基因印刷包装、永发印务集团等省内、国内知名企业担任骨干，并被提拔为总经理助理，设计部、精品部主管，研发部经理助理等，发展前景广阔。

表9 部分专业毕业生就业岗位及待遇

序号	学生	企业	岗位	年薪（元）
1	史欢鑫	山西臣功印刷包装有限公司	业务部经理	95000
2	马瑞林	青岛荣阳包装印刷有限公司	研发部主管	80000
3	王国强	永发印务（东莞）有限公司	胶印机机长	98000
4	张义波	天津市华明包装印刷有限公司	印刷机副机长	76000
5	闫丽	永发（河南）模塑包装科技有限公司	产品研发	65000
6	郎晓燕	天津海顺印业包装有限公司	品控师	60000
7	赵玉洁	青岛贤俊龙包装彩印有限公司	制版员	60000
8	庞苗	山西基因印刷包装有限公司	设计师	60000

三、结论

运城及晋陕豫黄河金三角区域包装印刷企业对包装专业高层次技术技能型人才需求缺口较大，我校开设包装工程技术专业可与省内现有本科院校的包装工程专业实现错位发展，较好满足包装印刷产业的高层次技术技能人才需求，服务区域经济社会发展；我校包装工程技术专业师资队伍力量雄厚，副高级以上职称教师、硕士及博士学位研究生比例结构合理；专业带头人胡开堂教授在全国包装和印刷领域具备较高权威，在我国教育部轻工学科教育教学领域享有盛誉，形成了一支学历职称结构合理，专兼职结合，双师素质较强的专业化师资队伍。专业拥有山西省省级示范性实训基地，设备条件居于山西省同类高等院校一流水平，校企合作订单式及现代学徒制人才培养模式改革创新成果突出、专业人才培养质量受到行业企业高度肯定。

综上所述，各方面条件均已成熟，开展本科层次职业教育包装工程技术专业试点是很有必要的，是切实可行的。

运城职业技术大学

包装工程技术专业设置专家论证意见表

2021年3月11日，组织专家对包装工程技术专业进行了专业设置必要性和可行性分析，得出如下论证意见：

一、该专业设置前经过了充分调研，专业发展符合国内及山西省未来“十四五”期间文化产业、包装印刷行业、企业转型发展需要；

二、该专业相比山西省内其他同类高等院校的包装工程专业更注重技能和实践的专业对口特色，在山西省设置包装工程技术专业是必要的；

三、该专业师资队伍比例结构合理，专业带头人在行业领域内全国知名，教师团队成果显著；

四、专业拥有山西省省级示范性实训基地，设备条件居于山西省同类高等院校一流水平，实践教学条件较完善，能够满足专业教学、实验实训要求；

五、校企合作订单式及现代学徒制人才培养模式改革创新成果突出、专业人才培养质量高，具有明显的专业特色。

经过专家论证，一致认为包装工程技术专业各方面符合专业设置条件，同意申报职业本科试点。

2021年3月11日

	姓名	所在单位	职务/职称	从事领域	签字	联系方式
专 家 信 息	胡开堂	运城职业技术大学	教授/包装专业建设 指导委员会主任	制浆造纸 包装印刷	胡开堂	1348022558
	肖武	浙江荣丰纸业公司	总经理/包装专业建 设指导委员会副主任	包装印刷	肖武	15091238407
	张运增	运城精睿印务公司	董事长/包装专业建 设指导委员会副主任	包装印刷 出版印刷	张运增	18134092518
	魏风军	运城职业技术大学	副教授/包装专业建 设指导委员会委员	包装工程	魏风军	15038697791
	沈荣波	永发印务(东莞) 有限公司	总经理/包装专业建 设指导委员会委员	包装印刷	沈荣波	18103582310

教师队伍

佐
证
材
料

教师队伍情况佐证材料

包装工程技术专业师资队伍结构合理，专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成。现有专任教师 12 人，全日制在校生 196 人，专任教师与该专业全日制在校生人数之比为 1:16；高级职称专任教师 7 人，比例为 58%；具有研究生学位专任教师 8 人，比例 67%；具有博士研究生学位专任教师 3 人，比例为 25%。本专业的专任教师中，“双师型”教师 6 人，比例为 50%。来自行业企业一线的兼职教师 10 人，所授课程总课时为 750，所承担的专业课教学任务授课课时占专业课总课时的 39.4%。

专业带头人为胡开堂教授。胡教授为我国制浆造纸和印刷领域著名专家，是我国教育部轻工学科教学指导委员会委员、中国造纸学会副理事长，中国印刷技术学会理事、中国数字印刷协会理事。多年来从事制浆造纸及印刷方面的教育研究，成果显著，曾在国内外重要学术刊物上发表论文共 80 篇；出版专著（译著等）6 部。获省部级教学科研成果奖 1 项。目前承担教学科研项目共 30 项；其中国家级项目 3 项，省部级项目 7 项。近三年拥有教学科研经费共 210 万元，年均 70 万元。

教师团队参加省级以上教学竞赛，获山西省高职院校教学信息化设计大赛二等奖 1 项，山西省校园艺术大赛二等奖 1 项，山西省职业院校“实训方案设计竞赛”二等奖 2 项，三等奖 1 项。专业教师指导学生参加全国大学生广告艺术职业技能大赛获优秀指导教师奖 1 项。

本专业校内专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师型
1	胡开堂	研究生/博士	教授	是
2	唐万有	本科/学士	教授	否
3	黄健	研究生/博士	教授	否
4	崔建明	本科	教授	是
5	段林娟	研究生/博士	副教授	否
6	王勤贤	研究生/学士	副教授	是
7	刘阜平	本科/学士	副教授	否
8	刘蓓	研究生/硕士	讲师/工程师	是
9	陈春霞	研究生/硕士	讲师/工程师	是
10	侯旋	本科/硕士	讲师/工程师	是
11	王跃坤	研究生/硕士	讲师	否
12	师丰丰	研究生/硕士	助教	否

本专业校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称（职务）	承担教学任务	授课课时
1	张运增	运城市精睿印务有限公司	总经理	认识实习	26
2	冶伟超	运城市精睿印务有限公司	业务部经理	认识实习	40
3	门延安	上海荣阳包装印刷有限公司	总经理	顶岗实习	80
4	梁丹	永发印务（东莞）有限公司	总经理助理	印前图像处理 综合训练	24
5	沈超	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	顶岗实习	120
6	陈步根	北京也诗数码科技有限公司	执行经理	顶岗实习	80
7	陈俊忠	永发（江苏）包装模塑科技有限公司	技术总监	包装产品制作 综合训练	20
8	汪龙生	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	顶岗实习	120
9	韩永金	天津市华明包装印刷有限公司	生产经理	顶岗实习	100
10	于援朝	山西臣功印刷包装有限公司	董事长	顶岗实习	140
合 计					

备注：本专业专业课总课时为 1904 学时，兼职教师所承担专业课教学任务授课课时为 750 学时，所承担的专业课教学任务授课课时占专业课总课时的比例为 39.4%。

聘 书

兹聘请 胡开堂 同志任 2001—2005 年教育部
高等学校轻工与食品学科教学指导委员会轻化工程
专业教学指导分委员会委员。

中华人民共和国教育部
二〇〇一年四月三十日

聘 书

LETTER OF APPOINTMENT

胡开堂 同志：

兹聘请您为浙江省龙游特种纸产业
技术创新服务平台第一届理事会副理事长。

聘期 2016 年 11 月至 2019 年 11 月。

龙游县特种纸科技创新管理服务中心

2016 年 11 月



胡开莹 同志

当选中国造纸学会第八届理事会

副理事长

中国造纸学会
二〇一九年五月





荣誉证书

陈春霞 任靖同志

荣获 2017 年山西省职业院校信息化教学大赛(高职组) “信息化教学设计”项目

二等奖

山西省职业院校技能大赛组织委员会

二〇一七年八月

专业人才培养方案

佐
证
材
料

包装工程技术专业

人才培养方案

院 系： 印刷工程系

专 业： 包装工程技术

主要合作企业： 运城市凯达包装印刷有限公司

山西臣功印刷包装有限公司

永发印务（东莞）有限公司

印刷工程系编制

二〇二一年三月

目录

一、专业基本信息.....	1
二、招生对象.....	1
三、培养目标.....	1
四、培养规格.....	1
五、职业面向.....	3
六、课程体系.....	3
七、主要课程.....	7
八、课程设置与教学计划进程表.....	7
九、专业主干课程介绍及学习指导建议.....	11
十、毕业要求.....	16
十一、实施保障.....	16
十二、编制说明.....	22

包装工程技术专业人才培养方案

一、专业基本信息

- 1.专业代码：280201
- 2.教育类型：全日制
- 3.学历层次：本科
- 4.修业年限：4年
- 5.授予学位：工学学士

二、招生对象

普通高中毕业生、高职高专毕业生及同等学力者。

三、培养目标

本专业主要面向包装、印刷行业企业，培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技术技能素养”，能够系统掌握包装设计、包装材料与包装制品的生产和印制工艺、机械操作、成型加工等专业基础理论和专业知识，具备包装装潢与结构设计，工艺制定，印刷、后加工成型设备操作，包装印品质量检测与控制能力，具有创新精神和发展潜力，能够适应和胜任包装及印刷企业、包装印刷工艺设计、生产实施、组织管理和产品研发等岗位的高层次技术技能人才。

四、培养规格

（一）知识要求

- 1.掌握扎实的人文、数学、物理、外语、体育、计算机应用等人文科学和自然科学的基础理论和基本知识，有良好的专业外语词汇储备；
- 2.熟悉本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；
- 3.了解包装工业发展简史及现代包装与印刷前沿技术动态；
- 4.熟悉包装品分类、特点、印刷原理、包装品生产及印制工艺等包装工程技术专业基础知识和基本理论；

5.掌握包装色彩学、包装材料检测、包装装潢设计、结构设计，印刷工艺与设备，包装成型加工等基础理论和工艺流程；

6.掌握包装印刷工艺设计、包装印刷设备及材料选择、测试和使用、包装印刷质量检测控制等的基本方法和过程。

(二) 能力要求

1.具备较强的计算机应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

2.具备良好人际沟通、组织协调、文献检索、信息获取、处理和分析等社会方法能力；

3.具备较强的专业语言、文字、图表表达能力，能够读懂本专业外文材料；

4.熟练运用Photoshop、Illustrator、Autocad、Indesign等包装装潢设计、造型设计、印前排版软件，进行包装箱、包装盒、软包装等不同类型印刷品的设计、制作和排版能力；

5.能够熟练操作制版设备完成胶印、丝网、凹印、柔印版的制作，会合理设置和控制制版工艺参数；

6.具备能进行包装类印刷品的印刷工艺规程设计，合理制定生产工艺单的能力；

7.能够熟练操作印前盒型打样、包装印刷和成型加工设备，具备设备维护、保养及故障的分析、排除能力；

8.具备熟练操作质量检测仪器及对原材料、包装品进行质量检测和评价的能力；

9.具备包装印刷加工现场组织管理的基本能力；

10.具备探究学习、终身学习、分析和解决问题的能力。

(三) 素质要求

1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，为人正直诚实，具有良好的职业道德和公共道德；

2.具有良好的文化修养，知识面宽，自学能力强，能规范使用语言和文字表达意愿，懂得必要的社交礼仪，具有良好的社交能力；

3.乐观向上，具有自我管理能力和职业规划意识，有较强的团队合作精神；

4.具有安全意识、环保意识、质量意识、创新意识、良好的工作态度和工匠精神；

5.具有健康的体魄、心理和乐观的人生态度，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，掌握基本体育健康知识和一两项体育技能，能够适应职业岗位对身心素质的要求；

6.具有良好的审美能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7.具有严谨认真、一丝不苟的工作作风，有意愿创新实践，能够通过自主学习和终身学习拓展自己的知识和能力。

五、职业面向

表1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
轻工纺织大类（78）	包装类（7802）	印刷和记录媒介复制业（23）	印刷人员（6-08-01）	包装设计师 包装工程师 印刷机机长 印后设备机长 品控师	图像工程师 包装设计师

六、课程体系

（一）课程体系构建理念与思路

课程体系构建总体理念是：按照大学培养具有良好“人文素养、职业素养、技术技能素养”，具有社会责任感、创新精神和实践能力的高层次技术技能人才培养目标，在深入进行行业、企业调研，掌握行业技术发展动态和人才需求的基础上，做到专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。

课程体系设计思路：课程体系按照“平台+模块”的形式构建，具体路径是专业人才需求调研→职业岗位（群）确定→岗位的工作任务及职业核心能力分析→归纳任务领域→转化学习领域课程。

（二）职业岗位（群）核心能力分析

表 2 职业岗位（群）核心能力分析

任务领域	典型工作任务	职业岗位核心能力
1.包装工艺编制	1-1 与客户沟通设计方案	1.会进行包装用纸、原料的用量计算； 2.熟悉企业设备情况，会合理进行设备选型； 3.掌握包装印刷工艺过程设计流程，并合理编制生产工艺单； 4.能编制上线排单生产计划。
	1-2 编制生产工艺单	
	1-3 制订上线排单生产计划	
2.包装设计制作	2-1 接收设计制作单	1.能读懂设计制作工艺单； 2.能熟练操作扫描仪等印前原稿输入设备对原稿进行输入； 3.熟练 Photoshop、Illustrator、Autocad、Indesign 等图像处理、图形制作、结构设计、排版软件的操作； 4.根据印刷要求熟练进行包装的结构及装潢设计； 5.会设置陷印、出血、网点扩大补偿等包装印前工艺参数； 6.会进行包装盒型设计及打样； 7.熟练操作数码打样机； 8.熟练操作 CTP 制版机； 9.能根据包装印刷要求制作印版。
	2-2 盒型、箱型研发	
	2-3 原稿设计、制作	
	2-4 装潢设计、结构设计	
	2-5 图文排版、拼版	
	2-6 打样	
	2-7 客户签样	
	2-8 印版制作	
3.印刷生产	3-1 接收生产工艺单	1.能读懂生产工艺单； 2.了解包装印刷设备型号、组成部分、结构特点与原理； 3.熟悉包装印刷机常用机构、传动装置运动规律； 4.能根据包装印刷需求调配专色油墨； 5.熟练进行包装印刷机的调试； 6.熟练进行印版装卸、上墨、上纸、上水及橡皮布安装； 7.掌握各种包装印刷品的印刷工艺流程； 8.了解印刷生产安全规定，能进行安全生产； 9.能够根据印刷生产工艺单要求按印刷机操作规程熟练完成印刷生产操作； 10.熟练进行水墨平衡、颜色、网点质量、套准精度的调节和控制； 11.会进行包装印刷机的清洁、润滑等维护和保养； 12.具备印刷故障产生原因分析，并合理排除的能力。
	3-2 调配油墨	
	3-3 按单领取纸张、油墨、印版	
	3-4 印刷设备调试	
	3-5 印刷	
	3-6 包装印刷品抽样及检验	
	3-7 包装印刷品故障排除	
	3-8 印刷设备维护保养	

任务领域	典型工作任务	职业岗位核心能力
4.成型加工	4-1 接收生产工艺单	1.能读懂生产工艺单； 2.熟悉包装成型加工设备的型号、组成部分、结构特点与原理； 3.熟练进行包装成型加工设备的操作和调试； 4.掌握印品表面整饰及装订、成型加工工艺； 5.了解成型加工生产安全规定，能进行安全生产； 6.根据生产工艺单要求按操作规程熟练完成成型加工操作； 7.熟练进行包装成型加工设备的清洁、润滑等维护和保养； 8.具备成型加工故障产生原因分析，并合理排除能力； 9.会操作打包设备进行包装成品打包。
	4-2 包装成型加工设备调试	
	4-3 烫金、模切版外发制作	
	4-4 表面整饰处理	
	4-5 装订、成型加工	
	4-6 成型加工设备故障排除	
	4-7 成型加工设备维护保养	
	4-8 成品打包	
5.包装质量检测与控制	5-1 接收生产工艺单	1.熟悉国家及行业有关印刷质量标准； 2.掌握各种原材料的规格和质量要求； 3.能根据质量要求熟练使用检验仪器进行原材料性能检验； 4.能使用 ERP 管理软件对原材料及包装品检验结果进行录入、分析和管理； 5.熟练利用分光密度仪、印刷质量测控条、放大镜等检测仪器对指定包装品进行综合质量检测； 6.能与印刷、成型加工机台机长沟通提出质量问题，并督促整改； 7.能正确填写各种验收表格； 8.了解包装印刷企业现场生产的组织和管理； 9.具备包装印刷企业班组及车间管理能力。
	5-2 原材料质量检验	
	5-3 包装印刷品质量检测	
	5-4 包装工艺过程质量控制	
	5-5 成品质量检验	
	5-6 质量问题处理	
	5-7 质量验收记录	
6.包装印刷业务与管理	6-1 客户沟通洽谈	1.会进行市场调查，挖掘潜在客户； 2.掌握业务谈判技巧； 3.熟悉包装业务接单流程； 4.熟悉合同法、包装行业法规及企业规定； 5.熟练进行包装印刷计价； 6.熟悉所在包装印刷企业设备、工艺等情况； 7.熟悉包装印刷企业生产过程的组织管理流程； 8.掌握客户、产品相关信息，随时沟通客户与企业生产进度； 9.具备良好的人际沟通和口头表达能力； 10.了解包装市场的动态，收集产品信息； 11.具备一定产品售后服务常识和能力。
	6-2 包装印刷报价	
	6-3 合同签订	
	6-4 客户档案建立	
	6-5 生产过程组织管理	
	6-6 客户跟踪反馈	
	6-7 产品售后服务	

（三）专业学习领域设计

根据课程体系设计思路，将岗位工作过程任务领域向学习领域转化。

表3 岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域	印刷岗位工作过程任务领域					
	包装工艺编制	包装设计制作	包装印刷生产	成型加工	包装质量检测与控制	包装印刷业务与管理
包装概论	▲	▲	▲	▲	▲	▲
包装色彩学	▲	▲	▲		▲	
包装测试技术	▲		▲	▲	▲	▲
包装工程制图			▲	▲		
机械设计基础			▲	▲	▲	
包装装潢设计	▲	▲			▲	
包装印刷技术	▲	▲	▲	▲	▲	▲
包装质量检测与控制	▲	▲	▲	▲	▲	▲
包装机械			▲	▲		▲
包装材料学	▲		▲	▲	▲	▲
包装工艺	▲			▲	▲	▲
包装结构设计	▲	▲				

七、主要课程

包装概论、包装工程制图、机械设计基础、工程数学、基础化学、大学物理、包装色彩学、包装测试技术、包装装潢设计、包装印刷技术、包装机械、包装材料学、包装结构设计、包装质量检测与控制、包装工艺。

八、课程设置与教学计划进程表

表 4 包装工程技术专业教学周数分配表

项目 学期	教学	军事技能训练	实习 (实训、实验)	机动	考试	学期总周数
一	15	2	1	1	1	20
二	16	-	2	1	1	20
三	17	-	1	1	1	20
四	18	-	-	1	1	20
五	15	-	3	1	1	20
六	17	-	1	1	1	20
七	8	-	12	-	-	20
八	-	-	20	-	-	20
合计	106	2	40	6	6	160

表 5 课程学时与学分分配表

课程类别	课程模块	学分	学时	理论学时	实践学时	模块学时 占比	平台学时 占比	
人文素养 课程平台	思想政治课程模块	18	352	310	42	10.7%	29.4%	
	文化基础课程模块	22	470	308	162	14.3%		
	人文素养拓展课程模块	8	144	144	-	4.4%		
基本职业素养 课程平台	职场素质课程模块	7	122	82	40	3.7%	19%	
	学科专业基础课程模块	22	398	272	126	12.0%		
	基本职业素养拓展课程模块	6	108	108	-	3.3%		
技术技能素养 课程平台	专业主干课程模块	27	486	298	188	14.7%	51.6%	
	专业特色课程模块	8	146	100	46	4.4%		
	集中实践 课程模块	基础实践	9	280	-	280		8.5%
		专业特色实践	2	48	-	48		1.5%
专业综合实践		31	744	-	744	22.5%		
第二课堂		4	--	--	--	--	--	
合计		164	3298	1622	1676	100%	100%	
课程总计 164 学分，其中：必修课 136 学分，82.9 占比，选修课 28 学分，占 17.1%。								
课程总计 3298 学时，其中：理论课 1622 学时，占 49.2%，实践课 1676 学时，占 50.8%。								

表6 印刷工程专业教学计划进程表

课程类别	课程代码	课程名称	学时	理论	实践	学分	考核性质	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		完成学分	备注				
								1	2	3	4	5	6	7	8						
人文素养平台	必修课程	思想政治课程模块	00GB01	思想道德修养与法律基础	54	36	18	3	考试	4							必修40学分				
			00GB02	中国近现代史纲要	54	48	6	3	考试		4										
			00GB03	马克思主义基本原理概论	54	54		3	考试			4									
			00GB04	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	90	72	18	5	考试				4	2							
			00GB05	形势与政策	64	64		2	考查	执行教社科〔2018〕1号学时学分要求，以讲座形式开展每学期8学时											
			00GB06	军事理论及入学教育	36	36		2	考查	执行教体艺〔2019〕1号文件要求于第1学期开设											
	必修课程	文化基础课程模块	00GB08-11	大学外语 I-IV	128	116	12	7	考试	4	2	2	2								
			00GB12	高等数学（上）	54	54		3	考试	4											
			00GB13	高等数学（下）	72	72		4	考试		4										
			00GB14	大学语文及应用文写作	36	30	6	2	考试	4											
			00GB15-18	体育与健康 I-IV	144	20	124	4	考查	4	2	2	2								
			00GB19	计算机文化基础	36	16	20	2	考试	4											
	小计			822	618	204	40		24	12	8	8	2								
	选修课程	人文素养拓展课程模块	课程名称及代码详见《人文素养拓展选修课一览表》	高等数学（强化）	108	108			考查	开在第5、6学期											
			大学外语（强化）	108	108			考查	开在第5、6学期												
			计算机信息技术	108		108			考查	开在第2、3学期											
			人文社科类	36	36		2	考查	至少选修2学分												
			自然科学类	36	36		2	考查	至少选修2学分												
			艺术体育类	72	72		4	考查	至少选修4学分												
小计			144	144		8															
基本职业素养平台	必修课程	职场素质课程模块	00GB20	商务礼仪与人际交往	8	6	2	0.5	考查	开在第2学期											
			00GB21	心理健康与安全教育	18	10	8	1	考查	开在第2、3学期											
			00GB22	管理学精要与社会工作	18	12	6	1	考查	开在第4学期											
			00GB23	信息检索与处理	8	6	2	0.5	考查	开在第7学期											
			00GB24	行业职业道德规范与工匠精神	8	6	2	0.5	考查	开在第4学期											
			00GB25	创新创业理论论与实践	36	20	16	2	考查												
		必修课程	学科专业基础课程模块	00GB26	创新创业拓展	8	8		0.5	考查	开在第7学期，包含营销、财务、税务、工商等内容										
				00GB27	职业生涯规划与就业指导	18	14	4	1	考查		2				2					
				00GB28	大学物理	54	30	24	3	考试		4									
				00GB29	工程数学	54	54		3	考试			4								
				0501ZB01	包装概论	36	36		2	考试		2									
				0501ZB02	包装工程制图	46	32	14	2.5	考试		4									
	选修课程	基本职业素养课程模块	0501ZB03	包装色彩学	54	34	20	3	考试			4									
			0501ZB04	机械设计基础	54	34	20	3	考试			4									
			0501ZB05	基础化学	54	20	34	3	考试			4									
			0501ZB06	包装测试技术	46	32	14	2.5	考试				4								
			0501ZX01	包装应用力学	36	36		2	考查		2										
			0501ZX02	摄影技艺	36	36		2	考查		2										
	必修课程	专业主干课程模块	0501ZB07	包装装潢设计	72	36	36	4	考试				6								
			0501ZB08	包装材料学	54	30	24	3	考试			4									
			0501ZB09	包装质量检测与控制	72	48	24	4	考试				6								
			0501ZB10	包装结构设计	72	36	36	4	考试				6								
			0501ZB11	包装印刷技术	72	52	20	4	考试				6								
			0501ZB12	包装机械	72	48	24	4	考试				8								
选修课程		专业特色课程模块	0501ZB13	包装工艺	72	48	24	4	考试				8								
			0501ZX12	数字化印刷技术	46	36	10	2.5	考试					6							
			0501ZX13	数字图像处理	46	26	20	2.5	考试					6							
			0501ZX14	数字印刷技术	54	38	16	3	考试					6							
			0501ZX15	视觉传达设计	54	34	20	3	考试					6							
			0501ZX16	产品造型设计	46	38	8	2.5	考试					6							
0501ZX17	运输包装	46	28	18	2.5	考试					6										
小计			632	398	234	35				10	18	16	18								
必修课程	基础实践	00GB07	军事技能训练	112		112	2	考查	2w	执行教体艺〔2019〕1号文件要求，在第一学期开展2周											
		0501ZB14	金工实习	48		48	2	考查		2w											
		0501ZB15	包装色彩实验	24		24	1	考查			1w										
		0501ZB16	包装印刷技术课程设计	24		24	1	考查				1w									
		0501ZB17	包装质量检测与控制课程设计	24		24	1	考查				1w									
		0501ZB18	包装装潢设计综合实训	24		24	1	考查				1w									
	选修课程	实践课程模块	0501ZB19	设备操作综合实训	24		24	1	考查					1w							
			0501ZX18	数字印刷综合实训	48		48	2	考查					2w							
			0501ZX19	产品造型设计课程设计	24		24	1	考查					1w							
		必修课程	专业综合实践	0501ZB20	认识实习	24		24	1	考查	1w										
				0501ZB21	顶岗实习	576		576	24	考查					10w						
				0501ZB22	毕业设计（论文）	144		144	6	考查					6w						
小计			1072		1072	42		3w	2w	1w		3w	1w	12w	20w						
合计			3298	1622	1676	160		24	24	24	22	20	18	20							
第二课堂						4									至少选修4学分（见表9）						
总计			3298	1622	1676	164		24	24	24	22	20	18	20							

表 7 人文素养拓展选修课一览表

课程分类	课程名称			开课学期	最低选修学分	选修说明
人文社科类 (02RK01-27)	1.当代世界经济与政治	2.近现代国际关系	3.中西现代化比较研究	3	2 学分	
	4.知识产权法	5.环境保护概论	6.可持续发展概论			
	7.管理经济学	8.物权法	9.劳动合同法			
	10.现代企业管理	11.证券投资	12.消费心理学	4		
	13.人力资源开发与管理	14.电子商务概论	15.旅游地理			
	16.中国民俗文化	17.普通话训练与考级	18.演讲与口才			
	19.中国古代史通论	20.阅读和写作	21.中国现当代文学赏析			
	22.三晋文化专题	23.语言文字规范化	24.唐诗宋词赏析			
	25.中国传统文化精华	26.档案管理	27.行政管理			
自然科学类 (02ZK01-26)	1 自然科学与现代技术	2.科技论文写作	3.普通逻辑学	5	2 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.数理逻辑	5.数学建模	6.数学文化			
	7.应用统计	8.生命科学导论	9.生命伦理学			
	10.现代营养学	11.食品营养与卫生	12.化学与现代文明			
	13.家用电器原理与维修	14.电工技术	15.电子技术			
	16.现代通讯系统概论	17.程序设计（强化）	18.网站建设与网页制作			
	19.因特网技术	20.计算机语言程序设计	21.人工智能导论			
	22.多媒体技术	23.增材制造技术	24.云计算			
	25.物联网导论	26.大数据				
艺术体育类 (01YT01-32)	1.音乐欣赏	2.舞蹈鉴赏	3.戏曲鉴赏	6	4 学分	
	4.影视欣赏	5.戏剧鉴赏	6.文艺鉴赏			
	7.美术欣赏	8.书法鉴赏	9.合唱艺术			
	10.交谊舞	11.山西民歌	12.中国音乐简史			
	13.管弦乐器	14.欧洲古典音乐的发展	15.民族民间音乐赏析			
	16.书法与篆刻	17.摄影摄像	18.中国画			
	19.广告设计	20.图形图像处理	21.排球			
	22.篮球	23.网球	24.羽毛球			
	25.乒乓球	26.足球	27.中华武术			
	28.太极拳	29.运动急救	30.跆拳道			
	31.健美操	32.体育舞蹈				

备注：1.每门课均为 36 学时，计 2 学分，最低需修满 8 学分。

2.此外，学校与超星公司合作，有 400 余门在线网络课程可供学生选修。

表 8 集中实践教学环节

序号	实践项目名称	周数	学分	考核性质	各学期计划周数 (w: 周)								备注	
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
					1	2	3	4	5	6	7	8		
1	军事技能训练	2	2	考查	2w									执行教体艺〔2019〕1号文件
2	认识实习	1	1	考查	1w									
3	金工实习	2	2	考查		2w								
4	包装色彩实验	1	1	考查			1w							
5	包装质量检测与控制课程设计	1	1	考查					1w					
6	包装装潢设计实训	1	1	考查					1w					
7	包装工艺课程设计	1	1	考查					1w					
8	设备操作综合实训	1	1	考查						1w				
9	包装印刷综合实训	2	2	考查							2w			专业特色 实践（二选一）
10	包装结构设计课程设计	1	1	考查							1w			
	包装测试综合实训	1	1	考查							1w			
11	顶岗实习	24	24	考查							10w	14w		
12	毕业设计（论文）	6	6	考查									6w	
合计		42	42		3w	2w	1w		3w	1w	12w	20w		

表 9 第二课堂教育环节

序号	课程名称	负责单位	至少修读学分	学期	考核方式
1	思想政治与道德教育	学生处、思政部	1	1-6	过程考核
2	学生社团与兴趣小组	学生处、科技产业处	1	6-7	过程考核
3	社会实践与志愿服务	学生处、团委	1	1-6	过程考核
4	文体活动与养成教育	学生处、体育部	1	1-6	过程考核
第二课堂至少修读学分			4		
第二课堂的成绩于第八学期统一录入					

九、专业主干课程介绍及学习指导建议

（一）课程名称：《包装装潢设计》

学时：72 学分：4

开课学期：4

课程教学目标：熟悉装潢设计与数字图像基本概念、图像的输入与图像处理、印前图像修补技术、图像色彩调整、Photoshop软件的界面、菜单和功能等基本知识；熟练Photoshop图像处理软件的操作；能根据包装印刷实际要求熟练进行包装印刷品的装潢设计、图像处理；熟练进行陷印、出血、网点扩大补偿、数字加网等工艺参数设置。

课程主要内容：包装装潢设计、数字图像处理的基本概念，图像处理技术发展、图像输入、输出过程，图像、图形和文字的数字化过程，陷印、网点增大及补偿校正等印前制作工艺，图像色彩模式及转换、灰度变换与色彩校正、图像增强、数字加网技术、数字水印技术。

先修课程：《包装色彩学》；

后修课程：《包装质量检测与控制》、《包装结构设计》、《包装装潢设计实训》。

学习指导建议：本课程学习前需要学生在认真学习《包装色彩学》之后，对包装品设计颜色的搭配和呈色规律有一定的掌握和熟练应用后，方可进行。建议学习者熟悉设计工艺参数，明确不同包装印刷品印前工艺参数设置的规律及方法，在学习中加强对软件功底的夯实，训练。尽量结合实际生产中的包装印刷品印前处理的工艺要求进行练习，使作品更接近于真实的包装印刷产品。此外，颜色搭配方面应多看，多欣赏，提高审美意识和创新意识，使设计的图像更加精致。

（二）课程名称：《包装材料学》

学时：54 学分：3

开课学期：4

课程教学目标：掌握常见纸张、瓦楞纸板、塑料等包装材料组成、类型和性能特点，不同印刷方式油墨的成分组成、调配过程及印刷适性；熟悉印刷中胶辊、橡皮布、润版液等包装加工辅料的性能知识；会识别不同包装材料，熟练应用检测设备检测纸张、塑料薄膜、油墨等材料的性能；能分析包装材料性能对印刷质量的影响；了解新型包装材料的性能与技术。

课程主要内容：纸张、油墨及胶辊、橡皮布、润版液等相关包装及印刷材料的结构组成、制造工艺及性能、印刷适性以及测量原理和方法，胶辊、橡皮布、润版液等其他辅助材料的性能。

先修课程：《包装概论》；

后修课程：《包装印刷技术》、《包装工艺》、《包装质量检测与控制》。

学习指导建议：《包装材料学》课程的学习需在学习了《包装概论》课程，对包装类型、包装材料基础常识、不同加工方式特点已有一定了解的基础上方可进一步学习。由于该课程理论性较强，材料特性和类型抽象，较难记忆，建议在教学过程中，教师多引用实际包装生产加工所用的经典案例进行实物教学，以学生为主体，避免专业术语及概念的死记硬背，注重理解和实际应用，将对包装质量有突出影响的材料及性能进行着重学习和训练。学生在学习过程中，应注意培养良好的学习习惯，改进学习方法，多进行材料的识别、欣赏和检测训练，以达到巩固和掌握不同包装材料性能和应用的目的。此外，建议教师和学生多利用各种教学资源，了解新型包装材料的先进技术和性能，拓宽知识面，为今后的学习和工作打好基础。

（三）课程名称：《包装质量检测与控制》

学时：72 学分：4

开课学期：5

课程教学目标：熟悉国家及行业有关包装质量标准；掌握包装质量评价的基本方法；具备熟练应用分光密度仪、包装印刷质量测控条、放大镜等检测仪器对指定包装品进行综合质量检测的能力；能根据质量要求利用检验仪器进行原材料、印版质量检验能力；掌握包装质量控制的基本要素和控制方法；了解包装标准化印刷的理念和工艺方法；具备简单的产品质量问题的分析与评价能力。

课程主要内容：包装质量检测及控制的基础知识与基本原理，包装质量控制及检测技术的发展概述、包装品质量评价的内容与方法、客观评价的基本概念、网点的传递与测量、灰平衡的评价与测量等。包装设计于制版的质量控制（包括打样）、印刷过程、成型加工过程的质量控制、典型的包装质量控制系统、数字包装质量检测与评价，包装品质量检测标准与检测方法。

先修课程：《包装装潢设计》、《包装测试技术》、《包装材料学》、《包装印刷技术》；

后修课程：《包装质量检测与控制课程设计》。

学习指导建议：本课程学习前需要学生熟悉不同包装品的行业或国家质量标准，同时要结合企业的实际质量要求，明确包装设计、印刷和成型加工所有环节的质量标准。在此基础上，应培养学生熟练操作包装质量检测的仪器、设备和工具，对检测的数据评价和分析的能力。此外，对检测结果的语言表达和文字表述方面的能力也应在实践和日常学习中加强训练。学习中养成钻研好问的品质，发现问题要及时记录，并利用身边可利用资源进行解决。

（四）课程名称：《包装结构设计》

学时：72 学分：4

开课学期：5

课程教学目标：熟悉包装结构设计绘图符号；纸盒各部分结构名称及包装结构要素；旋转成型理论、尺寸计算及标注规范；纸盒包装设计“三.三”原则；管式及盘式折叠纸盒结构形式及设计方法；粘贴纸盒结构类型、成型特点及结构设计方法；瓦楞纸箱结构。能根据实际要求熟练进行包装印刷品的盒型设计进行工艺参数设置。

课程主要内容：包装结构设计的原则、步骤，包装设计技术发展，Autocad软件界面、菜单及功能，文字、图形、图像排版及盒型设计工艺。

先修课程：《包装色彩学》、《包装装潢设计》；

后修课程：《包装质量检测与控制》、《包装装潢设计综合实训》。

学习指导建议：本课程学习前需要学生在认真学习《包装色彩学》、《包装装潢设计》，对颜色的搭配和呈色规律，包装版面基本组成、印前图文处理及输出过程有一定的掌握后，方可进一步学习。建议学习者在学习多欣赏、分析常见包装印刷、数字印刷、出版印刷及特殊印刷品版式特点，了解实际印刷企业印刷品印前排版、拼版工艺具体要求，并尽可能对印前排版和拼版后续涉及到的印刷和印后工艺方式有一定初步的了解，加强对Autocad软件操作基本功训练。教学中教师尽量结合实际生产中的盒型设计研发要求进行演示和训练，理论应用于实践。

（五）课程名称：《包装印刷技术》

学时：72 学分：4

开课学期：5

课程教学目标：熟悉印刷在包装中的应用，压力原理和油墨的传输和转移的一般规律，掌握包装胶印、凹印、柔印、丝网印刷、数字印刷等工艺流程，熟悉

印版、纸张和油墨的印刷适性；会进行包装印刷用纸、原料的用量计算；熟悉企业设备情况，会合理进行设备选型；掌握包装印刷工艺规程设计流程，会合理编制包装印刷生产工艺单；能编制上线排单生产计划；了解包装印刷过程中常见工艺故障。为以后深入学习包装印刷的相关知识理论打好基础，增强职业竞争力。

课程主要内容：印刷在包装中的应用，压力原理、油墨传递及包衬的基本理论，平版印刷、柔性版印刷、凹版印刷、丝网印刷工艺、数字印刷工艺。

先修课程：《包装概论》、《包装色彩学》、《包装材料学》；

后修课程：《包装质量检测与控制》、《包装工艺》。

学习指导建议：建议学习者在学习前提前了解四大传统印刷方式的发展、特点、原理等基本理论，了解课程的基本内容和学习要求，回顾已学《包装概论》、《包装测试技术》、《包装材料学》中材料性能、原理等相关知识与内容，为学习《包装印刷技术》课程奠定基础。在学习过程中，应专心听讲、认真理解消化，结合教师讲述的课程侧重点，不断总结，形成系统全面的知识脉络，培养举一反三的分析能力和综合运用知识的能力。在运用知识的过程中培养兴趣、勤于思考、发现问题并及时与任课教师沟通，查阅资料来解决。课后要及时总结，加深对课程内容的理解，使自己真正掌握印刷工艺原理知识，具有进行包装印刷工艺设计的初步能力，为学习后续专业课程和实践课奠定基础。

（六）课程名称：《包装机械》

学时：72 学分：4

开课学期：6

课程教学目标：熟悉包装印前制作设备（印前扫描仪、显示器、数码相机等输入设备，激光照排机、CTP制版系统、盒型打样机等设备），包装印刷设备（包括胶印机、凹印机、柔印机、丝印机和数字印刷机），成型加工设备（裁切、装订、表面整饰、成型加工设备、灌装机）的类型、结构与原理、工作性能、技术规范和发展趋势；熟练并合理选用、调节和使用各种包装机械；并具有分析和排除常见设备故障的能力。

课程主要内容：包装印前制作设备，平版胶印机，柔版印刷机，凹版印刷机，数字印刷机，印刷机控制系统，成型加工设备，生产线工艺与设备。

先修课程：《包装工程制图》、《机械设计基础》；

后修课程：《包装工艺》、《设备操作综合实训》。

学习指导建议：建议学习者学习时尽量借助现有实训设备，加深自身对设备功能、结构及运行原理等方面的认识和理解，更加直观化的明确各个部件的结构和性能。课程中多参与机上的认识学习，锻炼动手能力，课余时间多利用网络搜集学习了解包装机械未来的前沿发展动态，在校内学习的基础上注意加强对企业生产设备的认知和了解。在学习中培养空间思维、学习兴趣、勤于思考、发现问题并解决问题的能力。课后要及时总结，掌握印前、印刷、成型加工设备相关的知识和技能，为后续实践课打下良好的基础。

（七）课程名称：《包装工艺》

学时：72 学分：4

开课学期：6

课程教学目标：掌握表面整饰及装订、成型加工工艺；具备常见成型加工工艺流程的制定能力；具备成型加工设备、材料的选用能力；熟练操作成型加工设备进行包装印刷品表面整饰及成型加工；能根据包装印刷要求熟练调试成型加工设备；会分析并合理排除加工故障；会进行加工设备的清洁、润滑等维护和保养。

课程主要内容：本课程主要介绍包装品表面所进行的整饰加工技术，常用的有覆膜、上光、烫金、凹凸压印、模切压痕及制袋、制罐等。重点讲解覆膜、上光、烫金、凹凸压印、模压及复合制袋、灌装、填充工艺等成型加工方式的原理、工艺、设备和各种常用的材料。

先修课程：《包装概论》、《包装印刷技术》、《包装材料学》；

后修课程：《设备操作综合实训》。

学习指导建议：建议学习者学习前应在回顾《包装概论》、《包装印刷技术》课程相关印后基础知识及包装印刷工艺的基础上，进行本课程的加深学习。同时，了解纸张、塑料、铝箔等不同承印物材料的性能和加工适应性，为后续成型加工工艺的学习奠定基础。此外应加强自身实践动手能力的提高，学习中培养团队协作精神，知识和技能综合应用的能力。课后要及时总结，掌握常见的几种包装成型加工工艺，尤其是书表面整饰及包装盒成型加工相关的知识和技能，为后续实践课打下良好的基础。

十、毕业要求

（一）学分要求

本专业学生毕业时，除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还规定学生须修满各课程模块应修学分和课程总学分164，并且德育、体测全部合格后方准毕业，其中要满足以下三个条件：

- 1.必修课136学分，选修课28学分；
- 2.集中实践教学环节42学分；
- 3.第二课堂教育环节4学分。

（二）证书要求

本专业学生的职业范围主要涉及包装设计师、包装工程师、工艺师、包装印后设备机长、品控师等岗位。在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书，并可申请置换相对应课程学分。

- 1.图像工程师
- 2.包装设计师

十一、实施保障

（一）教学团队

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼职教师队伍结构如下：

1. 专任教师：专任教师 12 人，其中副高级以上职称教师 7 人，占专任教师总数的 58%；研究生学位 8 人，占专任教师总数的 67%；“双师型”教师 6 人，占专任教师总数的 50%。

表 10 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师型	承担教学任务
1	胡开堂	研究生/博士	教授	是	包装概论、包装装潢设计 包装测试技术、基础化学
2	唐万有	本科/学士	教授	否	包装概论、包装测试技术 包装印刷技术
3	黄 健	研究生/博士	教授	否	基础化学、包装色彩学 包装材料学
4	崔建明	本科	教授	是	机械设计基础 包装工程制图、包装机械
5	王勤贤	研究生/学士	副教授	是	包装质量检测与控制 包装结构设计、包装色彩学
6	刘阜平	本科/学士	副教授	否	包装工程制图、机械设计基础 包装工艺
7	段林娟	研究生/博士	副教授	否	包装测试技术、包装结构设计 包装工艺
8	侯 旋	本科/硕士	讲师	是	机械设计基础、包装机械 包装工程制图
9	刘 蓓	研究生/硕士	讲师	是	包装色彩学、包装材料学 包装质量检测与控制
10	陈春霞	研究生/硕士	讲师	是	包装概论、包装装潢设计 包装印刷技术
11	王跃坤	研究生/硕士	讲师	否	数字印刷技术、数字图像处理 运输包装
12	师丰丰	研究生/硕士	助教	否	数字图像处理、视觉传达设计 产品造型设计

2.企业兼职教师：来自行业、企业的兼职教师 10 名。

表 11 企业兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称（职务）	承担教学任务
1	张运增	运城市精睿印务有限公司	总经理	认识实习
2	冶伟超	运城市精睿印务有限公司	业务部经理	设备操作综合实训
3	门延安	上海荣阳包装印刷有限公司	总经理	顶岗实习
4	梁丹	永发印务（东莞）有限公司	总经理助理	包装装潢设计综合实训
5	沈超	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	包装测试综合实训
6	陈步根	北京也诗数码科技有限公司	执行经理	数字印刷综合实训
7	陈俊忠	永发（江苏）模塑包装科技有限公司	技术总监	包装质量检测与控制课程设计
8	汪龙生	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	包装印刷技术课程设计
9	韩永金	天津市华明包装印刷有限公司	生产经理	包装色彩实验
10	于援朝	山西臣功印刷包装有限公司	董事长	包装结构设计课程设计

（二）实践教学条件

1.校内实践教学条件

本专业现有胶印实训室、包装成型加工实训室、数字印刷实训室、包装材料检测实验室、包装设计实训室等 5 个校内实验实训室及大学计算机机房。校内实验实训条件为本专业所开设的理实一体化教学、技术技能实训、课程实验提供了保证。

表 12 校内实习基地情况一览表

序号	实训（实验）室名称	可开设实训（实验）项目
1	包装材料检测实验室	1.润版液电导率、PH 值、表面张力性能检测；2.包装材料透湿性能检测、透气性能检测；3.油墨粒度、细度检测；4.塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测；5.纸张和纸板耐黄变性能检测；6.油墨叠色打样；7.纸张定量、厚度、平滑度、紧度测定；8.纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定；9.瓦楞纸板压缩强度测定；10.油墨粘度、粘着性测定；11.专色油墨调配；12.印刷品颜色检测；13.印版网点质量检测；14.油墨转移量测定；15.凹版、柔版油墨印刷适性测定；16.包装材料光泽度性能检测。
2	胶印实训室	1.理纸操作；2.飞达调节；3.前规侧规调节；4.递纸牙调节；5.收纸调节；6.印版拆装；7.橡皮布拆装；8.水墨辊拆装与压力调节；9.走纸
3	包装成型加工实训室	1.覆膜产品制作实训；2.产品上光综合实训；3.折页实训；4.平装书籍制作实训；5.阳图 PS 版的制版；6.感光丝网版的制版
4	数字印刷实训室	1.彩色数码印刷品输出；2.汉王 OCR 软件进行文字录入；3.黑白数码印刷输出；4.扫描仪使用；5.显示器校正；6.色彩管理
5	包装设计实训室	1.印前图像处理；2.印前图形制作；3.印刷图文设计；4.图文排版、拼版
6	计算机机房	1. photoshop 软件工具应用；2. photoshop 软件图层、通道、蒙版综合应用；3. 印前图像处理工艺流程；4. 印前设计制作及排版；5. 软件的综合使用；6. 包装结构设计 CAD 绘图

2.校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

- （1）企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。
- （2）所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。
- （3）能够为学生提供专业实践条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。
- （4）有相应企业技术人员担任实践指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性。

表 13 校外实习实训基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实习实训项目
1	运城市精睿印务有限公司	9	认识实习、设备操作综合实训、顶岗实习
2	运城市空港标新印务有限公司	15	认识实习、顶岗实习
3	运城市国森包装彩印有限公司	9	认识实习、顶岗实习
4	运城市凯达包装印刷有限公司	12	认识实习、顶岗实习
5	山西臣功印刷包装有限公司	13	顶岗实习
6	山西基因印刷包装服务有限公司	10	顶岗实习
7	上海荣阳包装印刷有限公司	6	顶岗实习
8	永发(江苏)模塑包装科技有限公司	13	顶岗实习
9	青岛市贤俊龙包装彩印有限公司	16	顶岗实习
10	天津市华明包装印刷有限公司	20	顶岗实习
11	天津海顺印业包装有限公司	18	顶岗实习
12	汕头东风包装印刷股份有限公司	14	顶岗实习
13	永发印务(东莞)有限公司	20	顶岗实习
14	永发印务(四川)有限公司	12	顶岗实习
15	永发(河南)模塑包装科技有限公司	16	顶岗实习
16	东莞市港源行布艺制品有限公司	10	顶岗实习

(三) 教学资源

1. 主干课程选用教材

表 14 主干课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社
包装印刷技术	印刷原理与工艺	魏先福	中国轻工业出版社
包装装潢设计	包装装潢设计与制作	彭麒	文化发展出版社
包装材料学	包装材料学(第二版)	王建清	中国轻工业出版社
包装质量检测与控制	印刷质量检测与控制	何晓辉	中国轻工业出版社
包装结构设计	包装结构设计	孙诚	中国轻工业出版社
包装机械	包装机械(第二版)	孙智慧	中国轻工业出版社
包装工艺	包装工艺技术与设备(二版)	金国斌	中国轻工业出版社

2. 图书文献

目前图书馆藏包装印刷类专业纸质图书共计400种，2.2万余册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

3.信息化教学资源 and 平台

- (1) 数字化教学资源，如“网络课程”“网络课件”“教学录像”“模拟考试”等；
- (2) 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>) ；
- (3) 大学信息平台“教师空间”；
- (4) 中国包装网(<http://www.pack.cn/>)、中国软包装网(<http://www.21rbz.cn/>)、必胜印刷网 (<http://www.bisenet.com/>) 、科印网 (<http://www.keyin.cn/>) 、大中华印艺网 (<http://www.cgan.net/>) 。

(四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将数字包装、云印刷、绿色包装、防伪包装、智能包装等不断融入到教学中，从而使学生熟悉在包装生产管理中如何应用互联网、计算机、数字化工程流程等技术，充实学生的技术储备，为学生的就业打好基础。教师应该深入研究数字包装、云印刷、绿色包装、智能包装技术的教学方法，并结合适用于本专业教学方法不断创新的的教学方法，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和学习的方法习惯。同时要不断提高任职教师能力素质，加强学习传统及数字印刷关键技术相关知识。

探索以课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入实验教学，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

(五) 教学评价

1.大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、

小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

2.加强课程综合考核

在过程考核的基础上，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项实训等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

3.积极鼓励其他形式考核探索

积极探索计算机操作、职业资格证书、职业技能等级证书等“证考合一”形式。

（六）质量管理

1.施行院系两级管理体制

施行以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——教学副主任——综合秘书——教研室主任”为系部管理的两级教学管理体系，并由院系两级教学指导委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确大学、系部及各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至系部，突出其主体作用，并配套出台了《院系（部）二级管理实施方案》。

2.积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行大学在人才培养过程中的主体责任，学校根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我院特色的教学质量保证体系，出台了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》。

3.建立了能够涵盖大学、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术大学薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4.开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5.实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

十二、编制说明

（一）编制依据

本专业人才培养方案是在深刻学习领会习近平总书记在全国教育大会的讲话精神的基础上，依据印刷工程专业目录，参考普通高等学校本科专业类教学质量国家标准，同时遵照《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号）《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知(教社科〔2018〕2号)《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发〔2014〕19号)《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《中国包装工业发展规划（2016-2020）》《山西“十四五”规划和2035年远景目标建议》《山西省“十三五”文化改革发展规划》《运城市2020年政府工作报告》，结合印刷包装行业企业人才需求和专业培养目标要求，与运城市精睿印务有限公司、山西臣功印刷包装有限公司、永发印务（东莞）有限公司共同制订本方案。

（二）适用范围

本方案适用于 2021 级包装工程技术专业

运城职业技术大学

包装工程技术专业人才培养方案专家论证意见表

2021年1月10日，印刷工程系召开了包装工程技术专业人才培养方案专题论证会议，经过各位专家认真讨论，得出如下论证意见：

一、“培养方案”制定既符合本科教育教学质量标准要求和应用型本科人才培养目标要求，又具有职业教育的特色，学科性和职业性兼备，专业课程体系构建符合高层次技术技能人才的培养目标要求，紧紧围绕包装印刷实际生产流程进行学科基础课和专业课设置，并结合数字印刷和包装文创设计特色方向，设置专业特色方向课，形成了专业教育自己的特色。

1. 本专业人才培养方案的制定紧密结合运城当地的文化产业、包装印刷行业发展背景，经过了充分的产业、行业、企业调研和社会调研，课程设置考虑到运城周边包装印刷企业和行业的发展对包装印刷高层次技术技能人才培养的需求；

2. “培养方案”有明确的符合包装行业需求的专业人才培养目标。

3. “培养方案”根据学校倡导的“三大素养”培养目标，在课程体系构建中将职业素养和人文素养内涵融入各模块课程教学内容中，符合未来培养综合型全面发展的高层次技术技能型人才的需求。

4. “培养方案”中确定的思想政治课程、文化基础课程、学科应用基础课程、专业主干课程等九大课程模块符合专业培养要求。

5. “培养方案”在确定课程体系的同时，对考核方式，学时分配以及教学实践与理论课的比例，认识实习和顶岗实习实践环节设置比较合理。

二、专业师资队伍结构较合理，能满足人才培养的教学需求；

三、实践教学条件较完善，能够满足专业教学、实验实训要求。

2020年1月10日

姓名	所在单位	职务/职称	从事领域	签字	联系方式
胡开堂	运城职业技术大学	教授/包装专业建设 指导委员会主任	制浆造纸	胡开堂	1348603058
肖武	浙江荣丰纸业公司	总经理/包装专业建设 指导委员会副主任	包装印刷	肖武	15091238007
张运增	运城精睿印务公司	董事长/包装专业建设 指导委员会副主任	包装印刷 出版印刷	张运增	1813092518
魏风军	运城职业技术大学	副教授/包装专业建设 指导委员会委员	包装工程	魏风军	1508609791
沈荣波	永发印务(东莞) 有限公司	总经理/包装专业建设 指导委员会委员	包装印刷	沈荣波	18102595310
霍小娟	上悦传媒&方正印 捷有限公司	总经理/包装专业建设 指导委员会委员	数字印刷	霍小娟	13232405871
梁丹	永发印务(东莞) 有限公司	总经理/包装专业建设 指导委员会委员	包装印刷	梁丹	13753918400
冶伟超	运城精睿印务有限 公司	业务经理/印刷工程系 兼职教师	包装印刷 出版印刷	冶伟超	15032408891

专
家
信
息

印刷媒体技术专业
人才培养方案

院 系： 印刷工程系

专 业： 印刷媒体技术

主要合作企业： 永发印务集团

运城精睿印务有限公司

印刷工程系编制

2019年8月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程体系构建.....	3
七、课程设置及要求.....	8
八、教学进程总体安排.....	10
九、印刷媒体技术专业教学计划进程表.....	11
十、实施保障.....	14
十一、毕业要求.....	19
十二、有关说明.....	19

印刷媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：印刷媒体技术

2.专业代码：580304

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织 大类（58）	印刷类 （5803）	印刷和记录媒介复制 业（23）； 新闻和出版业（86）	印刷复制工程 技术人员 （2-02-33）	印前制作员 跟单员 调墨师 印刷机机长助手 印后设备机长助手 质检员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化素养水平，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业知识和技术技能，面向印刷、包装及其他媒体传播等行业的印前制作员、印刷设备操作员、印后设备操作员、调墨师、质检员等职业岗位群，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能在生产、服务一线从事图文制作、信息编排和印刷工艺设计，设备操作与维护，生产实施，质量监管以及工艺流程管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

（4）具有批判性思维和自我反思意识；

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具备较好的科学文化素养；

（2）熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；

（3）了解印刷发展简史及现代印刷前沿技术动态；

（4）熟悉印刷分类、特点、原理及印刷五大要素、印刷基本复制流程等印刷媒体技术专业基础知识和基本理论；

（5）熟悉印刷色彩学、图文信息处理、排版，印刷工艺与设备，印品表面整饰及装订、成型印后加工，印刷材料及适性等基础理论和工艺流程；

（6）掌握印刷工艺设计、印刷设备及材料选择、测试和使用、印刷质量检测控制等的基本方法和过程。

（7）了解印刷常见故障及排除方法。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；

(3) 具备本专业必需的信息技术应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

(4) 具有一定的组织协调、信息获取和处理能力；

(5) 具备较强的专业语言、文字、图表表达能力，能够读懂本专业外文材料；

(6) 具备运用Photoshop、Illustrator、Indesign等印前处理、图形制作及排版软件进行宣传类、包装盒、出版物等不同类型印刷品的印前设计、制作和排版的能力；

(7) 能够熟练操作印前制版设备完成胶印、丝网、凹印、柔印版的制作，会合理设置和控制制版工艺参数；

(8) 具备能进行书刊、包装类印刷品的印刷工艺规程设计，合理制定生产工艺单的能力；

(9) 能够熟练操作印前、印刷和印后加工设备，具备设备维护、保养及故障的分析、排除能力；

(10) 具备熟练操作印刷质量检测仪器及对原材料、印品进行质量检测和评价的能力；

(11) 具备印刷现场组织管理的基本能力。

六、课程体系构建

(一) 课程体系构建思路

坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学院“三大素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

(二) 从事岗位（岗位群）

1.就业领域：印刷工艺设计、设备操作与维护、生产实施、质量监管、工艺流程管理。

2.初始岗位：助理设计师、印前制作员、制单员、制版工、机长助手、调墨师、印后设备操作员、原料检验员、巡检、质检员。

3.发展岗位：平面设计师、印刷设计工程师、印刷工程师、印刷机机长、印后设备机长、印品检测工程师、品控师等。

(三) 岗位能力要求

1.印刷媒体技术专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析表与定位表，见表2；

2.专业岗位工作过程任务领域与学习课程转化表，见表3；

3.基本能力：印刷媒体技术专业技能素养基本能力要求及课程分解表，见表4。

表2 印刷媒体技术专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析 with 定位

工作过程/领域	印前	印刷	印后加工	质量检测与控制
岗位(群)	就业岗位 助理设计师 印前制作员 制单员 制版工 提升岗位 平面设计师 印刷设计工程师	就业岗位 机长助手(二助) 机长助手(一助) 调墨师 提升岗位 印刷工程师 印刷机机长	就业岗位 印后设备操作员 提升岗位 印后设备机长	就业岗位 原料检验员 巡检 质检员 提升岗位 印品检测工程师 品控师
工作能力	1.平面设计 2.印刷品制作与排版 3.印刷工艺设计 4.制版设备操作	1.油墨调配 2.印刷设备操作与维护 3.印刷故障排除	1.印后设备操作与维护 2.印后设备故障排除	1.原料检验 2.印刷品质量检测 3.印刷过程质量控制
核心能力	印前设计、制作 印刷工艺设计 图文信息编排	印刷设备操作 印刷设备维护 设备故障分析排除	印后设备操作 印后设备维护 设备故障排除	印品质量检测 与控制
核心课程	印刷原理与工艺 印前图像处理 图文制作与编排	印刷设备 平版印刷操作实务	印后加工工艺	印刷质量检测与控制

表3 印刷媒体技术专业岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域课程	岗位（群）工作过/领域					
	印前制作、排版	印刷工艺设计	印刷设备操作	印后设备操作	质检	营销管理
印刷工程识图			▲	▲		
色彩学	▲	▲			▲	
印刷机械基础			▲	▲		
印刷材料	▲	▲	▲	▲	▲	
制版原理与工艺	▲	▲			▲	
印前图像处理	▲	▲			▲	
印刷原理与工艺	▲	▲	▲	▲	▲	▲
印刷设备			▲			
平版印刷操作实务		▲	▲		▲	▲
印后加工工艺		▲		▲	▲	▲
印刷质量检测与控制					▲	
印刷企业管理						▲
图文制作与编排	▲	▲			▲	

表4 印刷媒体技术专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	印刷品设计制作及工艺制定能力	1. 产品方案合理设计能力； 2. 平面设计和装潢图案设计能力； 3. 印刷图文制作处理及软件应用能力； 4. 产品的印刷工艺设计能力； 5. 印刷版面设计与排版软件应用能力； 6. 常用印版制作设备的操作能力； 7. 制版设备维护与常见故障排除能力。	1. 设计构成 2. 色彩学 3. 印刷材料 4. 印前图像处理 5. 制版原理与工艺 6. 图文制作与编排 7. 印刷原理与工艺 职业技能训练 1. 认识实习 2. 印前图像处理综合训练 3. 跟岗实习 4. 顶岗实习
2	印刷设备操作和故障分析解决能力	1. 产品印刷方案制定能力； 2. 印刷设备的操作与调试能力； 3. 印刷设备维护与常见故障的排除能力。	1. 印刷技术基础 2. 平版印刷操作实务 3. 印刷工程识图 4. 印刷设备 5. 印刷材料 6. 印刷原理与工艺 职业技能训练 1. 认识实习 2. 印刷技能综合训练 3. 跟岗实习 4. 顶岗实习

3	印后设备操作与维护能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印后加工方案制定能力； 2. 印后设备的操作与调试能力； 3. 印后设备维护与常见故障排除能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷技术基础 2. 印刷工程识图 3. 印刷机械基础 4. 印后加工工艺 5. 印刷原理与工艺 6. 印刷材料 <p>职业技能训练</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识实习 2. 跟岗实习 3. 印后加工综合训练 4. 顶岗实习
4	印刷品质量检测与控制能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷、包装产品生产过程质量标准执行和应用能力； 2. 印刷品质量检测仪器的使用能力； 3. 产品质量问题的处理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷技术基础 2. 制版原理与工艺 3. 印刷原理与工艺 4. 印后加工工艺 5. 印刷质量检测与控制 6. 印前图像处理 7. 图文制作与编排 8. 印刷材料 <p>职业技能训练</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识实习 2. 印刷材料性能检测实验 3. 跟岗实习 4. 顶岗实习
5	印刷生产、工艺管理能力 印刷产品营销能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷企业现场生产组织能力； 2. 印刷企业班组及车间管理能力； 3. 印刷企业基本营销能力； 4. 印刷产品的售后服务能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷原理与工艺 2. 平版印刷操作实务 3. 印后加工工艺 4. 印刷企业管理与营销 <p>职业技能训练</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识实习 2. 跟岗实习 3. 顶岗实习

(四) 实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格，遵循学生的认知规律和职业教育的职业性、岗位针对性，加强学生应用能力培养，努力做到实践教学训练的内容与技能等级标准、职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的实践教学体系，见表 5。

表 5 实践教学体系设计表

序号	课程名称	实践周数	学时	开课学期	实践项目名称	实践基地
1	军事技能训练	2	112	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 共同条令教育与训练 ➤ 战术训练 ➤ 防卫技能与战时防护训练 ➤ 战备基础与应用训练 	校内
2	劳动教育	1	20	2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公益劳动 	校内
3	印刷材料性能检测实验	1	24	2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 纸张性能试验 ➤ 油墨性能试验 ➤ 其他印刷材料性能检测 	材料检测实验室
4	印前图像处理综合训练	1	24	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ PHOTOSHOP 图像处理实训 ➤ ACCA 图像工程师培训 	机房
5	印刷技能综合训练	2	48	5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 印刷前准备 ➤ 印刷设备的使用与调节 ➤ 印刷品输出及质检 	胶印实训室 印后加工实训室
6	印后加工综合训练	1	24	5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 印后准备工作 ➤ 印后加工设备操作 ➤ 印后质量检测 ➤ 印后设备故障排除与维护 	胶印实训室 印后加工实训室
7	认识实习	1	24	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 印刷工艺流程认知 ➤ 企业、设备认识 ➤ 专业认知 	校内印刷工程实训中心 运城标新印务有限公司 运城精睿印务有限公司 运城国森彩印有限公司 运城凯达包装印刷有限公司
8	跟岗实习	4	96	3、4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 宣传材料、书刊类印品印刷、制作、印后加工 	校内数字印刷实训室 胶印实训室 印后加工实训室 运城精睿印务有限公司
9	顶岗实习	24	576	5、6	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 印前制作排版 ➤ 印刷机操作 ➤ 印刷品控、质检 ➤ 印后加工设备操作 	运城精睿印务有限公司 运城国森彩印有限公司 山西臣功印刷包装有限公司 山西基因印刷服务有限公司 天津市华明印刷有限公司 天津海顺印业包装有限公司 永发印务（东莞）有限公司 永发印务（四川）有限公司 上海荣阳实业发展有限公司 永发（江苏）包装模塑科技有限公司 汕头东风印刷股份有限公司 永发（河南）纸浆模塑发展有限公司 青岛贤俊龙彩印有限公司 东莞港源行布艺制品有限公司

注：课内实践教学体系见表 10 教学计划进程表所示。

七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能训练、体育与健康、积极心理学、大学人文基础、高等数学、基础英语、职场英语、专业英语、职业生涯规划与就业指导、大学信息技术基础、创新创业基础、安全教育等。

(2) 公共基础限选课程

详见学院《通识课管理办法》《公共限选通识课与选修通识课实施方案》和《学院限选与选修通识课开课信息表》。

2.专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

印刷技术基础、印刷物理与化学、色彩学、设计构成、印刷材料、印刷工程识图、印刷机械基础、制版原理与工艺。

(2) 专业核心课程

印刷原理与工艺、图文制作与编排、印后加工工艺、印刷设备、印前图像处理、平版印刷操作实务、印刷质量检测与控制。

(3) 专业拓展课程

数字印刷、绿色印刷、印刷企业管理与营销、特种印刷、包装防伪技术。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 6

表 6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	印前图像处理	计算机图形、图像输入方式、颜色编辑及存储格式等图像处理的基本知识；修图和退底的基本方法和实用技巧；Photoshop 软件的基本参数设定及通道、图层等的基本应用；图文合成和特效制作；印前工艺要求设计；图像分色加网输出设置。
2	印刷原理与工艺	印刷过程中的润湿基本理论；油墨传递、印刷压力及包衬的基本理论；平版印刷工艺；胶印水墨平衡控制、润版液的性能与选用、印刷色序的确定；柔性版印刷工艺；凹版印刷工艺；丝网印刷工艺；数字印刷工艺。
3	印刷设备	单张纸胶印机的传动系统、输纸装置、定位装置及递纸装置、输墨装置及润湿装置、印刷装置和收纸装置的原理和操作；卷筒纸印刷机的基本原理和结构；其他类型印刷设备的结构与原理。
4	图文制作与编排	矢量图形的编辑、制作；Illustrator、CorelDraw 等图形制作软件和 Adobe Indesign 排版软件的操作与表现技巧；版面制作、版面编排等文字处理、图文合一的操作；排版规则；图形制作操作和技术规范；各种印刷版面的拼版操作。
5	平版印刷操作实务	堆纸与输纸操作；送纸压轮机构与纸张的传送机构调节；纸张定位操作；递纸机构与收纸机构的调节；油墨的调配；印版的拆装；墨辊、水辊、三滚筒之间的印刷压力调节；印刷中常见故障的排除与操作；单色印刷实训；双色印刷实训；四色印刷实训。
6	印后加工工艺	骑马订、无线胶装、精装书、纸包装盒容器等的加工制作；精装书加工尺寸与用料计算；书刊装订工艺的规程设计；常见印刷品表面整饰加工。
7	印刷质量检测与控制	印刷原材料检验；印刷原稿输入质量检测，印前原稿色彩校正，印前工艺参数控制；印版质量检测；印刷工艺过程质量控制；基于密度检测的印刷品质量检测；印刷质量控制系统。

八、教学进程总体安排

表 7 印刷媒体技术专业教学活动周数分配表

学期	项目 周数	教学	军训	实习 (实训)	机动与 劳动教育	复习 考试	学期 周数
I		14	2	1	1	2	20
II		16	-	1	1	2	20
III		14	-	3	1	2	20
IV		15	-	2	1	2	20
V		12	-	7	1	-	20
VI		-	-	20	-	-	20
合计		71	2	34	5	8	120

注：“实习（实训）”栏为集中进行的实践教学。

表 8 印刷媒体技术专业教学活动进程表

学年	学期	周数																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
I	1	△	☆	☆	□	□	□	○	□	□	//	□	□	□	□	□	□	□	□	∴	∴
	2	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	∴	∴
II	3	□	□	□	//	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	□	□	⊗	∴	∴
	4	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	□	□	∴	∴
III	5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	⊗	⊗	⊗	//	◎	◎	◎	◎
	6	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
符号：△ 入学 ☆ 军训 □ 授课 ∴ 复习考试 ※ 整周实训 ● 课程设计 ⊗ 专业综合能力训练 ◎ 毕业设计（论文） ○ 认识实习 ■ 跟岗实习 ◎ 顶岗实习 // 机动与劳动教育																					

表 9 劳动教育安排表

第一学期	第二学期	第三学期
矿山工程系 健康学院 商务管理系 财务会计系	电子信息工程系 汽车工程系 印刷工程系	机电工程系 建筑工程系 艺术与传媒系

九、印刷媒体技术专业教学计划进程表

表 10 教学计划进程表

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注		
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周			
1	宽 基 础 课 程 平 台	00GB01	军事理论	考查	36	2	36		执行教体艺〔2019〕1号文件要求于第1学期开设								
2		思想政治 课程模块	00GB02-03	思想道德修养与法律基础	考试	68	4	36	32	2×7	2×11					1.“基础”课含20学时劳动教育； 2.实践教学安排详见学院《思政课程实践教学设计与实施方案》	
3			00GB04-06	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	64	4	54	10			2×9	2×12	2×6			
4			00GB07-11	形势与政策	考查	40	1	40		1×8	1×8	1×8	1×8	1×8			不计入周学时
5			文化基础 课程模块	00GB12-13	大学人文基础	考试	64	4	64		2×14	2×18					
6		00GB14-15		高等数学 I	考试	112	7	112		4×12	4×16					根据原则意见 二选一，课程代码不动	
8		00GB17-18		基础英语	考试	56	3.5	56		2×12	2×16						
9		00GB19		职场英语	考查	32	2	32				2×16					
10		00GB20		专业英语	考查	16	1	16					2×8				
11		00GB21-24		体育与健康	考查	108	4	12	96	2×12	2×14	2×14	2×14				
12		00GB25		积极心理学	考查	32	2	32			2×16						
13		00GB26		大学信息技术基础	考试	48	3		48	4×12							
14		职场基本 素质课程 模块	00GB27-28	大学生职业生涯规划与就业指导	考查	24	1.5	24		2×6				2×6		不计入周学时	
15	00GB29		创新创业基础	考查	32	2	24	8				2×16					
16	00GB30-33		安全教育	考查	16	1	12	4	2×2	2×2	2×2	2×2			不计入周学时		
17	00GB34		商务礼仪与人际交往	考查	8	0.5	8		开在第2学期，讲座形式						限定选修		
18	00GB35		行业职业道德规范与工匠精神	考查	8	0.5	8		开在第3学期，讲座形式							各专业组织	
19	00GB36		管理学精要与经济法律通论	考查	8	0.5	8		开在第4学期，讲座形式								
21	学院限选与 选修通 识课程模块	详见《学院限选 与选修通识课 开课信息表》	限选与选修通识课 1	考查	32	2	32			2×16					不计入周学时		
22			限选与选修通识课 2	考查	32	2	32				2×16				不计入周学时		
小计					836	47.5	638	198	16	14	6	8	2				

运城职业技术学院印刷媒体技术专业人才培养方案

续表 1

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周		
23	大 专 业 课 程 平 台	06ZQ01	印刷技术基础	考试	32	2	32		2×10/4×3							
24		06ZQ02	设计构成	考查	48	3	20	28	4×11/2×2							
25		060101	印刷工程识图	考查	32	2	16	16	2×10/4×3							
26		060102	印刷物理与化学	考试	32	2	32			2×16						
27		06ZQ03	色彩学	考试	48	3	32	16		2×12/6×4						
28		060103	印刷机械基础	考查	48	3	36	12		2×12/6×4						
29		06ZQ04	印刷材料	考试	40	2.5	32	8		2×12/4×4						
30		060104	制版原理与工艺	考试	56	3.5	48	8			4×14					
31		060105	印刷设备★	考查	72	4.5	56	16			6×11/2×3					
33		06ZQ05	印前图像处理★	考试	64	4	32	32			4×10/6×4					
34		060106	印刷原理与工艺★	考试	56	3.5	40	16			4×13/2×2					
35		060107	平版印刷操作实务★	考查	72	4.5	24	48			6×11/2×3					
36		06ZQ06	图文制作与编排★	考查	64	4	32	32			2×12/4×2	2×8/4×4				
38		060108	印后加工工艺★	考试	48	3	20	28					4×12			
39	06ZQ07	印刷质量检测与控制★	考试	48	3	30	18					4×12				
40	06ZX01	包装防伪技术	考查	32	2	32				2×16					至少选修 6 学分	
41	06ZX02	特种印刷	考查	32	2	32				2×16						
42	06ZX03	数字印刷	考查	32	2	32				2×16						
43	06ZX04	印刷企业管理与营销	考查	32	2	32						2×16				
44	06ZX05	绿色印刷	考查	32	2	32						2×16				
小计					856	53.5	578	278	8	8	14	12	10			

运城职业技术学院印刷媒体技术专业人才培养方案

续表 2

序号	课程平台及模块		课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注	
						学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周		
45	小方向课程平台	方向 1: 工艺技术	06ZF01	印刷成品工艺设计	考试	64	4	40	24					6×10/2×2		二选一	
46			06ZF02	柔凹版印刷技术	考试	32	2	32						2×8/4×4			
47			06ZF03	印刷跟单与计价	考查	32	2	16	16						2×8/4×4		
48		方向 2: 设备操作	06ZF04	柔凹版印刷设备	考查	32	2	32						2×8/4×4			
49			06ZF05	印刷故障诊断与排除	考试	64	4	40	24						6×10/2×2		
50			06ZF06	印刷设备维护与保养	考查	32	2	16	16						2×8/4×4		
小计						128	8	88	40					10			
51	集中实践教学环节		00GB37	军事技能训练	考查	112	2		112	2w	执行教体艺〔2019〕1号文件要求，在第一学期开展2周						
52			00GB38	劳动教育	考查	-	1			1w	纳入思政课实践教学，不重复计学时						
53			06ZQ08	认识实习	考查	24	1		24	1w							
54			060109	印刷材料性能检测实验	考查	24	1		24		1w						
55			06ZQ11	印前图像处理综合训练	考试	24	1		24			1w					
56			06ZQ09	跟岗实习	考查	96	4		96			2w	2w				
57			060110	印刷技能综合训练	考查	48	2		48						2w		
58			060111	印后加工综合训练	考查	24	1		24						1w		
59			06ZQ10	顶岗实习	考查	576	24		576						4w	20w	
小计						928	37		928	4w	1w	3w	2w	7w	20w	不计入周学时	
合计						2748	146	1304	1444	24	22	20	20	22			

注： 1.★为专业核心课程；

2.考核性质：分为考试和考查；

3.本专业教学总学时：2748 学时，实践性教学学时：1444 学时，占总学时比例为：52.5%；

4.本专业学分总计：146 学分，必修课：122 学分；选修课：24 学分，占总学分比例为：16%。

十、实施保障

(一) 师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师结构为：专兼教师比例为：11:10。

1.专任教师：专任教师 11 人，其中副高以上 4 人，占专任教师总数的 36%，双师型教师占专任教师总数的 64%，见表 11。

表 11 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师	承担教学任务	备注
1	胡开堂	研究生/博士	教授	是	印刷技术基础	
2	唐万有	本科/学士	教授	否	印刷设备	
3	王勤贤	研究生/学士	副教授	是	印刷机械基础	
4	崔建明	本科/学士	教授	否	平版印刷操作实务	
5	刘 蓓	研究生/硕士	讲师	是	印刷材料	
6	侯 旋	本科/硕士	讲师	是	印刷工程识图	
7	陈春霞	研究生/硕士	讲师	是	印刷原理与工艺	
8	李 静	本科	实验师	是	图文制作与编排	
9	任亚波	本科/学士	工程师	是	印刷质量检测与控制	
10	张 锐	本科	助理工程师	否	印后加工工艺	
11	李皎洁	本科	助理实验师	否	印前图像处理	

2.兼职教师：聘请了 10 名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的 48%，见表 12。

表 12 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	单位	职称	承担教学任务
1	张运增	运城精睿印务有限公司	总经理	认识实习
2	冶伟超	运城精睿印务有限公司	业务部经理	印刷技能综合训练
3	门延安	上海荣阳包装印刷有限公司	总经理	顶岗实习
4	梁 丹	永发印务（东莞）有限公司	总经理助理	印前图像处理综合训练
5	沈 超	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	跟岗实习
6	陈步根	北京也诗数码科技有限公司	执行经理	顶岗实习
7	陈俊忠	永发（江苏）包装模塑科技有限公司	技术总监	顶岗实习
8	汪龙生	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	顶岗实习
9	韩永金	天津市华明包装印刷有限公司	人力资源行政经理	顶岗实习
10	于援朝	山西臣功印刷包装有限公司	董事长	印后加工综合训练

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件

本专业现有胶印实训室、包装成型加工实训室、数字印刷实训室、包装材料检测实验室、包装设计实训室等 5 个校内实验/实训室及学院计算机机房。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表 13。

表 13 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	胶印实训室	08 胶印机	1 台	1. 理纸操作；2. 飞达调节；3. 前规侧规调节；4. 递纸牙调节；5. 收纸调节；6. 印版拆装；7. 橡皮布拆装；8. 水墨辊拆装与压力调节；9. 走纸
2	包装成型加工实训室	丝网绷网机、丝网晒版机 丝网多功能刮刀研磨机 高精度斜臂式平面网印机 丝网 UV 光固机、PS 晒版机 丝网晾晒架、丝网烘版机、 无线胶订包本机、切纸机	20 台	1. 覆膜产品制作实训；2. 产品上光综合实训； 3. 折页实训；4. 平装书籍制作实训；5. 阳图 PS 版的制版；6. 感光丝网版的制版
3	数字印刷实训室	黑白数码印刷机、彩色数码印刷机、激光打印机	11 台	1. 彩色数码印刷品输出；2. 黑白数码印刷输出；3. 汉王 OCR 软件进行文字录入；4. 扫描仪使用；5. 显示器校正；6. 色彩管理
4	包装材料检测实验室	油墨粒度分析仪 全自动表面张力测试仪 凹版打样仪、柔版展色机 胶印展色机、油墨粘性仪 气体渗透测试仪 水蒸气透过率测试仪 磨擦试验机、落镖冲击试验机 PH 测试计、台式电导率测定仪 电脑测控别克式平滑度仪 印版网点测量仪、分光光度计 纸板耐破度测定仪	67 台	1. 润版液电导率、PH 值、表面张力性能检测；2. 包装材料透湿性能检测、透气性能检测；3. 油墨粒度、细度检测；4. 塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测； 5. 纸张和纸板耐黄变性能检测；6. 颜色匹配；7. 纸张定量、厚度、平滑度、紧度测定；8. 纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定；9. 瓦楞纸板压缩强度测定；10. 油墨粘度、粘着性测定；11. 专色油墨调配；12. 印刷品颜色检测；13. 印版网点质量检测；14. 油墨转移量测定；15. 凹版、柔版油墨印刷适性测定；16. 包装材料光泽度性能检测；17. 油墨叠色打样
5	包装设计实训室	彩色扫描仪、数码打样机氧化锌制版、机刻字机	8 台	1. 印前图像处理；2. 印前图形制作；3. 印刷图文设计；4. 图文排版、拼版
6	计算机机房	惠普电脑、多媒体教学软件、戴尔电脑、PHOTOSHOP 软件、illustrator 软件	117 台	1. photoshop 软件工具应用；2. photoshop 软件图层、通道、蒙版综合应用；3. 印前图像处理工艺流程；4. 印前设计制作及排版；5. 软件的综合使用

2. 校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践

基地必须达到以下基本要求：

- (1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。
- (2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。
- (3) 能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。
- (4) 有相应企业技术人员担任指导教师。
- (5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表 14。

表 14 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	运城精睿印务有限公司	9	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
2	运城标新印务有限公司	15	认识实习、顶岗实习
3	运城国森包装彩印有限公司	9	认识实习、顶岗实习
4	运城凯达包装印刷有限公司	12	认识实习、顶岗实习
5	山西臣功印刷包装有限公司	13	顶岗实习
6	山西基因印刷包装服务有限公司	10	顶岗实习
7	上海荣阳包装印刷有限公司	6	顶岗实习
8	永发（江苏）包装模塑科技有限公司	13	顶岗实习
9	青岛贤俊龙包装彩印有限公司	16	顶岗实习
10	天津市华明包装印刷有限公司	20	顶岗实习
11	天津海顺印业包装有限公司	18	顶岗实习
12	汕头东风包装彩印有限公司	14	顶岗实习
13	永发印务（东莞）有限公司	20	顶岗实习
14	永发印务（四川）有限公司	12	顶岗实习
15	永发（河南）模塑包装科有限公司	16	顶岗实习
16	东莞港源行布艺制品有限公司	10	顶岗实习

（三）教学资源

1.专业核心课程选用教材

表 15 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
印刷原理与工艺	印刷原理与工艺	何晓辉	印刷工业出版社	
印刷质量检测与控制	印刷质量检测与控制	李荣	中国轻工业出版社	
印后加工工艺	印后加工工艺及设备	马静君	印刷工业出版社	
平版印刷操作实务	平版印刷实训教程	唐耀存	印刷工业出版社	
印前图像处理	《突破平面：电脑数字印前技术深度剖析》	刘芳 张佳宁	清华大学出版社	
印刷设备	现代胶印机的使用与调节	周玉松	中国轻工业出版社	
图文制作与编排	Adobe Illustrator 图形设计与制作标准实训教程(CS6 修订版)	李霜 阳虹 李霖	文化发展出版社	

2. 图书文献

目前图书馆藏印刷包装类专业纸质图书共计 400 种，2.2 万册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

3. 信息化教学资源 and 平台

- (1) 数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；
- (2) 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>)；
- (3) 学院信息平台“教师空间”；
- (4) 科印网 (<http://www.keyin.cn/>)、必胜印刷网 (<http://www.bisenet.com/>)、慧聪印刷网 (<http://www.printing.hc360.com/>)。

(四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将数字化印刷、云印刷、绿色印刷等不断融入到教学中，从而使学生熟悉在印刷生产管理中如何应用互联网、计算机、数字化印刷工艺流程等技术，充实学生的技术储备，为学生的就业打好基础。教师应该深入研究数字化印刷、云印刷、绿色印刷、特种印刷技术的教学方法，并结合适用于本专业教学方法不断创新的教学方法，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和学习的方法习惯。同时要不断提高任职教师能力素质，加强学习传统及数字印刷关键技术相关知识。

（五）教学评价

1.大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

2.加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项训练等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

3.积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极探索计算机等级、职业技能等级证书、职业资格证书等“证考合一”形式，探索建立针对学生三大素养的全面、系统的评价体系。

（六）质量管理

1.施行院系两级管理体制

施行以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——教学副主任——综合秘书——教研室主任”为系部管理的两级教学管理体系，并由院系两级教学工作委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确学院、系部及各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至系部，突出其主体作用。

2.积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学院在人才培养过程中的主体责任，学院根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我院特色的教学质量保证体系，具体工作按照《学院教学诊断与改进

工作实施方案》执行。

3.建立了能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术学院薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4.开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5.实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室 7S 管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌制度”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

十一、毕业要求

1.学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的 146 学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

2.证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分。

(1) ACCA 图像工程师；

(2) ACCA 数字图形工程师

十二、有关说明

1.本方案根据印刷媒体技术专业调研分析报告而编制。

2.本专业人才培养方案由学院和运城市精睿印务有限公司、永发印务集团等主要合作企业共同编制。

包装工程技术专业
人才培养方案

院 系： 印刷工程系

专 业： 包装工程技术

主要合作企业： 永发印务集团

山西臣功印刷包装有限公司

印刷工程系编制

2019年8月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程体系构建.....	3
七、课程设置及要求.....	8
八、教学进程总体安排.....	10
九、包装工程技术专业教学计划进程表.....	11
十、实施保障.....	14
十一、毕业要求.....	19
十二、有关说明.....	19

包装工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：包装工程技术

2.专业代码：580201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织 大类（58）	包装类 （5802）	专业技术服务业（74）	其他工程技术人员 （2-02-99）	包装生产加工； 包装生产工艺设计； 包装质量检测； 业务员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化素养水平，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业知识和技术技能，面向包装、印刷等行业的包装印刷图文制作、包装印刷设备操作与维护、生产、生产管理、质量管理、业务等职业岗位群，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能在生产、服务一线从事包装装潢、结构及工艺设计、包装设备操作及生产加工、包装质量检测、业务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

（4）具有批判性思维和自我反思意识；

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具备较好的科学文化素养；

（2）了解与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；

（3）了解包装印刷生产的基本理论知识及生产工艺流程；

（4）熟悉包装装潢设计与制作的相关知识；

（5）掌握包装工程制图、包装结构与制作的相关知识；

（6）了解常用包装材料性能及检测的相关知识；

（7）熟悉包装印刷生产设备操作知识；

（8）熟悉包装印刷产品测试、包装质量控制的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；

（3）具备本专业必需的信息技术应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

- (4) 具有一定的组织协调、信息获取和处理能力；
- (5) 具备鉴别常见包装印刷材料、合理利用各类包装材料的能力；
- (6) 具备进行包装结构设计及制作能力；
- (7) 具备进行包装产品的装潢设计与制作能力；
- (8) 能够熟练操作包装印刷生产相关设备并解决基本生产技术问题；
- (9) 具备依据不同包装设计要求，制定合理包装生产工艺方案的能力；
- (10) 具备选用包装印刷工艺及包装印刷设备的能力；
- (11) 能够熟练操作包装质量检测仪器进行数据检测、分析与质量评价。

六、课程体系构建

(一) 课程体系构建思路

坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学院“三大素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

(二) 从事岗位（岗位群）

1. 就业领域：包装印刷、包装材料加工。
2. 初始岗位：助理设计师、印前制作员、包装印后设备操作工、质检员、生产管理员、产品报价员、业务员。
3. 发展岗位：平面设计师、包装设计师、包装印后设备机长、包装印刷品检测工程师、车间主任、部长、营销工程师。

(三) 岗位能力要求

1. 包装工程技术专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析表，见表 2；
2. 专业岗位工作过程任务领域与学习课程转化表，见表 3；
3. 基本能力：包装工程技术专业技能素养基本能力要求及课程分解表，见表 4。

表 2 包装工程技术专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析 with 定位

工作过程/领域	印前设计、制作	印后加工	质量检测与控制	包装企业管理与营销
岗位(群)	<p>就业岗位</p> <p>1. 助理设计师 2. 印前制作员</p> <p>发展岗位</p> <p>1. 平面设计师 2. 包装设计师</p>	<p>就业岗位</p> <p>1. 包装印后设备操作工</p> <p>发展岗位</p> <p>1. 包装印后设备机长</p>	<p>就业岗位</p> <p>1. 质检员</p> <p>发展岗位</p> <p>1. 包装印刷品检测工程师</p>	<p>就业岗位</p> <p>1. 生产管理员 2. 产品报价员 3. 业务员</p> <p>发展岗位</p> <p>1. 车间主任、部长 2. 营销工程师</p>
工作能力	<p>1. 包装印刷品装潢、结构设计</p> <p>2. 包装印刷品制作与排版</p>	<p>1. 包装印后设备操作维护</p> <p>2. 包装印后设备故障排除</p>	<p>包装印刷品的质量检测与控制</p>	<p>1. 包装印刷工艺、生产管理的能力</p> <p>2. 包装印刷产品的报价、成本管理</p>
核心能力	<p>印前设计、制作 包装工艺设计</p>	<p>包装设备操作 包装设备维护</p>	<p>印后设备操作 印后设备维护 设备故障排除</p>	<p>包装产品质量检测 与控制</p>
核心课程	<p>包装装潢设计 图文制作与编排</p>	<p>包装结构设计 包装印刷工艺 包装工艺与设备</p>		<p>印刷质量检测与控制</p>

表3 包装工程技术专业岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域课程	岗位工作过程任务领域					
	包装装潢设计	包装设计	包装设备操作	包装材料	质检	营销管理
包装技术基础	▲	▲	▲	▲	▲	▲
包装设备识图		▲	▲			
包装材料		▲		▲	▲	▲
包装 CAD	▲	▲	▲	▲		
印前图像处理	▲	▲			▲	
包装结构设计		▲	▲	▲		
包装装潢设计	▲	▲			▲	
包装印刷工艺		▲	▲	▲	▲	▲
包装工艺与设备		▲	▲		▲	▲
图文制作与编排	▲	▲			▲	
印刷质量检测与控制	▲	▲	▲	▲	▲	▲
印刷企业管理与营销						▲

表 4 包装工程技术专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	包装产品的设计、制作、装潢能力	1. 包装产品方案设计能力； 2. 常用包装印刷图文制作处理及软件应用能力； 3. 包装印刷品版面设计与排版软件应用能力； 4. 包装产品平面设计、包装装潢设计能力； 5. 包装产品结构设计能力； 6. 各种包装产品的印刷工艺设计能力；	1. 印刷技术基础 2. 包装技术基础 3. 印前图像处理 4. 色彩学 5. 包装印刷工艺 6. 图文制作与编排 7. 包装装潢设计 8. 包装结构设计 职业技能训练 1. 认识实习 2. 跟岗实习 3. 顶岗实习 4. 印前图像处理综合训练 5. 包装结构与设计与材料选用综合训练 6. 包装产品制作综合训练

2	包装印后设备操作与维护能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装印后加工方案制定能力； 2. 包装印后设备的操作与调试能力； 3. 包装印后设备维护与常见故障排除能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷技术基础 2. 包装技术基础 3. 包装结构设计 4. 包装工艺与设备 职业技能训练 <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识实习 2. 跟岗实习 3. 顶岗实习 4. 包装产品制作综合训练
3	包装印刷品质量检测能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装产品及生产过程的质量标准执行和应用能力； 2. 包装产品质量检测仪器的使用能力； 3. 包装产品质量问题的处理能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷技术基础 2. 包装技术基础 3. 色彩学 4. 包装材料 5. 包装工艺与设备 6. 印刷质量检测与控制 职业技能训练 <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识实习 2. 跟岗实习 3. 顶岗实习 4. 包装结构与材料选用综合训练 5. 包装产品制作综合训练
4	包装、印刷企业管理及营销能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包装、印刷企业现场生产组织能力； 2. 包装、印刷企业班组及车间管理能力； 3. 包装、印刷企业基本营销能力； 4. 包装产品的售后服务能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷技术基础 2. 包装技术基础 3. 包装材料 4. 包装印刷工艺 5. 印刷企业管理与营销 6. 包装工艺与设备 职业技能训练 <ol style="list-style-type: none"> 1. 认识实习 2. 跟岗实习 3. 顶岗实习 4. 包装产品制作综合训练

(四) 实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格，遵循学生的认知规律和职业教育的职业性、岗位针对性，加强学生应用能力培养，努力做到实践教学训练的内容与技能等级标准、职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的实践教学体系，见表 5。

表 5 实践教学体系设计表

序号	课程名称	实践周数	学时	开课学期	实践项目名称	实践基地
1	军事技能训练	2	112	1	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 共同条令教育与训练 ➢ 战术训练 ➢ 防卫技能与战时防护训练 ➢ 战备基础与应用训练 	校内
2	劳动教育	1	20	1	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公益劳动 	校内
3	印前图像处理综合训练	1	24	3	<ul style="list-style-type: none"> ➢ PHOTOSHOP 图像处理实训 ➢ ACCA 图像工程师培训 	机房
4	包装结构设计 with 材料选用综合训练	1	24	4	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 包装产品结构设计 ➢ 包装材料选用 	校内 材料检测实验室
5	包装产品制作综合训练	2	48	5	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 管式折叠纸盒制作训练 ➢ 盘式折叠纸盒制作训练 ➢ 包装盒型 CAD 绘制训练 ➢ 包装印刷质量控制 ➢ 包装印刷成品检测 	数字印刷实训室 胶印实训室 材料检测实验室 印后加工实训室
6	认识实习	1	24	1	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 包装、印刷工艺流程认知 ➢ 企业、设备认识 ➢ 专业认知 	校内印刷工程实训中心 运城标新印务有限公司 运城精睿印务有限公司 运城国森彩印有限公司 运城凯达包装印刷有限公司
7	跟岗实习	4	96	3、4	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 包装产品、宣传材料、书刊类印品制作加工 	校内数字印刷实训室 胶印实训室 印后加工实训室 运城精睿印务有限公司
8	顶岗实习	24	576	5、6	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 包装结构与装潢设计 ➢ 印前制作排版 ➢ 包装品控、质检 ➢ 印后加工设备操作 	运城精睿印务有限公司 运城国森彩印有限公司 山西臣功印刷包装有限公司 山西基因印刷服务有限公司 天津市华明印刷有限公司 天津海顺印业包装有限公司 永发印务（东莞）有限公司 永发印务（四川）有限公司 上海荣阳实业发展有限公司 永发（江苏）包装模塑科技有限公司 汕头东风印刷股份有限公司 永发（河南）纸浆模塑发展有限公司 青岛贤俊龙彩印有限公司

注：课内实践教学体系见表 10 教学计划进程表所示。

七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能训练、体育与健康、积极心理学、大学人文基础、高等数学、基础英语、职场英语、专业英语、职业生涯规划与就业指导、大学信息技术基础、创新创业基础、安全教育等。

(2) 公共基础限选课程

详见学院《通识课管理办法》《公共限选通识课与选修通识课实施方案》和《学院限选与选修通识课开课信息表》。

2.专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

印刷技术基础、色彩学、设计构成、包装材料、包装技术基础、包装设备识图、包装 CAD、印前图像处理。

(2) 专业核心课程

包装结构设计、包装装潢设计、包装印刷工艺、包装工艺与设备、印刷质量检测与控制、图文制作与编排。

(3) 专业拓展课程

绿色印刷、智能包装技术、印刷企业管理与营销、数字印刷、包装防伪技术。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 6

表 6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	包装结构设计	包装结构设计绘图符号；纸盒各部分结构名称及包装结构要素；旋转成型理论、尺寸计算及标注规范；纸盒包装设计“三.三”原则；管式及盘式折叠纸盒结构形式及设计方法；粘贴纸盒结构类型、成型特点及结构设计方法；瓦楞纸箱结构。
2	包装装潢设计	包装设计调研与分析、塑料包装印前工作技巧和要求、系列包装、包装要素的内容及特点、风格化包装、包装设计表现手法的基本原理与制作步骤、包装设计的创意过程。
3	包装印刷工艺	胶印水墨平衡原理及控制方法；胶印 CTP 制版、固体柔性版、电子雕刻凹版、丝网版制版工艺流程；四色胶印色序的确定原则；胶印、凹印、柔印和丝网印刷工艺流程；柔性版印刷采用的油墨及印刷机类型；数字印刷的特点及发展趋势、静电照相及喷墨数字印刷工艺原理与流程。
4	包装工艺与设备	包装产品印后加工工艺的分类和特点；包装技术与设备；包装礼品盒、包装折叠纸盒；平装书籍、精装书籍等的加工制作；包装产品表面整饰加工；包装产品印后加工。
5	图文制作与编排	矢量图形的编辑、制作；Illustrator、CorelDraw 等图形制作软件和 Adobe Indesign 排版软件的操作与表现技巧；版面制作、版面编排等文字处理、图文合一的操作；排版规则；图形制作操作和技术规范；各种印刷版面的拼版操作。
6	印刷质量检测与控制	印刷质量评价的基本方法；印刷质量控制的基本要素和控制方法；标准化印刷理念和工艺方法；印刷原材料的检测；印刷质量标准与评价方法；印刷质量测控条、基于密度检测的印刷质量控制；印刷工艺标准化。

八、教学进程总体安排

表 7 包装工程技术专业教学活动周数分配表

项目 学期 周数	项目						学期周数
	教学	军训	实习 (实训)	机动与 劳动教育	复习 考试		
I	14	2	1	1	2		20
II	17	-	-	1	2		20
III	14	-	3	1	2		20
IV	14	-	3	1	2		20
V	13	-	6	1	-		20
VI	-	-	20	-	-		20
合计	72	2	33	5	8		120

注：“实习（实训）”栏为集中进行的实践教学。

表 8 包装工程技术专业教学活动进程表

学年 学期	周数	周数																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
I	1	△	☆	☆	□	□	□	□	○	□	□	□	□	□	//	□	□	□	□	::	::
	2	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	::
II	3	□	□	□	//	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	□	□	⊗	::	::
	4	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	□	⊗	::	::
III	5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	⊗	⊗	//	◎	◎	◎	◎
	6	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
符号：△ 入学 ☆ 军训 □ 授课 :: 复习考试 ※ 整周实训 ● 课程设计 ⊗ 专业综合能力训练 ◎ 毕业设计（论文） ○ 认识实习 ■ 跟岗实习 ◎ 顶岗实习 // 机动与劳动教育																					

表 9 劳动教育安排表

第一学期	第二学期	第三学期
矿山工程系 健康学院 商务管理系 财务会计系	电子信息工程系 汽车工程系 印刷工程系	机电工程系 建筑工程系 艺术与传媒系

九、包装工程技术专业教学计划进程表

表 10 教学计划进程表

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周		
1	思想政治课程模块	00GB01	军事理论	考查	36	2	36		执行教体艺（2019）1号文件要求于第1学期开设							
2		00GB02-03	思想道德修养与法律基础	考试	68	4	36	32	2×7	2×11					1.“基础”课含 20 学时劳动教育； 2.实践教学安排详见学院《思政课程实践教学设计与实施方案》	
3		00GB04-06	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	64	4	54	10			2×9	2×12	2×6			
4		00GB07-11	形势与政策	考查	40	1	40		1×8	1×8	1×8	1×8	1×8			不计入周学时
5	文化基础课程模块	00GB12-13	大学人文基础	考试	64	4	64		2×14	2×18						
6		00GB14-15	高等数学 I	考试	112	7	112		4×12	4×16						
8		00GB17-18	基础英语	考试	56	3.5	56		2×12	2×16						
9		00GB19	职场英语	考查	32	2	32				2×16					
10		00GB20	专业英语	考查	16	1	16					2×8				
11		00GB21-24	体育与健康	考查	108	4	12	96	2×12	2×14	2×14	2×14				
12		00GB25	积极心理学	考查	32	2	32			2×16						
13		00GB26	大学信息技术基础	考试	48	3		48	4×12							
14	职场基本素质课程模块	00GB27-28	大学生职业生涯规划与就业指导	考查	24	1.5	24		2×6				2×6		不计入周学时	
15		00GB29	创新创业基础	考查	32	2	24	8				2×16			限定选修	
16		00GB30-33	安全教育	考查	16	1	12	4	2×2	2×2	2×2	2×2				不计入周学时
17		00GB34	商务礼仪与人际交往	考查	8	0.5	8		开在第 2 学期，讲座形式							
18		00GB35	行业职业道德规范与工匠精神	考查	8	0.5	8		开在第 3 学期，讲座形式							各专业组织
19		00GB36	管理学精要与经济法律通论	考查	8	0.5	8		开在第 4 学期，讲座形式							
21	学院限选与选修通识课程模块	详见《学院限选与选修通识课开课信息表》	限选与选修通识课 1	考查	32	2	32			2×16						不计入周学时
22			限选与选修通识课 2	考查	32	2	32				2×16				不计入周学时	
小计					836	47.5	638	198	16	14	6	8	2			

运城职业技术学院包装工程技术专业人才培养方案

续表 1

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注		
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周			
23	大 专 业 课 程 平 台	专业基础 课程模块	06ZQ01	印刷技术基础	考试	32	2	32		2×10/4×3							
24			06ZQ02	设计构成	考查	48	3	20	28	4×11/2×2							
25			060301	包装技术基础	考试	32	2	16	16	2×10/4×3							
26			060302	包装设备识图	考试	32	2	16	16		2×16						
27			060303	包装材料	考试	48	3	28	20		4×8/2×8						
28			06ZQ03	色彩学	考试	48	3	32	16		2×12/6×4						
29			060304	包装 CAD	考试	32	2	12	20		2×16						
30			06ZQ05	印前图像处理	考试	64	4	32	32			4×10/6×4					
31			专业核心 课程模块	060305	包装结构设计★	考试	646	4	32	32			4×10/6×4				
32				060306	包装装潢设计★	考查	80	5	40	40			6×12/4×2				
33	060307	包装印刷工艺★		考试	56	3.5	40	16				4×14					
34	060308	包装工艺与设备★		考试	80	5	50	30				6×12/4×2					
35	06ZQ06	图文制作与编排★		考查	64	4	32	32				2×12/4×2	2×10/4×3				
36	06ZQ07	印刷质量检测与控制★		考试	48	3	30	18						4×12			
37	专业拓展 课程模块	06ZX01		包装防伪技术	考查	32	2	32				2×16				至少选修 6 学分	
38		06ZX09	智能包装技术	考查	32	2	32					2×16					
39		06ZX03	数字印刷	考查	32	2	32					2×16					
40		06ZX05	绿色印刷	考查	32	2	32						2×16				
41		06ZX04	印刷企业管理与营销	考查	32	2	32							2×16			
小计						824	51.5	508	316	8	10	14	12	6			

运城职业技术学院包装工程技术专业人才培养方案

续表 2

序号	课程平台及模块		课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注
						学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周	
42	小方向课程平台	方向 1: 包装工艺与应用	06ZF13	纸浆模塑生产技术	考试	48	3	40	8					4×12	二选一	
43			06ZF14	软包装技术	考试	48	3	40	8					4×12		
44			06ZF15	绿色包装技术	考试	48	3	40	8					4×12		
45		方向 2: 包装成型与加工	06ZF16	材料加工与成型	考试	48	3	40	8					4×12		
46			06ZF17	纸箱生产技术	考试	48	3	40	8					4×12		
47			06ZF18	包装测试技术	考试	48	3	40	8					4×12		
	小计					144	9	120	24					12		
48	集中实践教学环节		00GB37	军事技能训练	考查	112	2		112	2w	执行教体艺（2019）1号文件要求，在第一学期开展2周					
49			00GB38	劳动教育	考查	-	1			1w	纳入思政课实践教学，不重复计学时					
50			06ZQ08	认识实习	考查	24	1		24	1w						
51			06ZQ11	印前图像处理综合训练	考试	24	1		24			1w				
52			06ZQ09	跟岗实习	考查	96	4		96			2w	2w			
53			06ZQ12	包装结构设计 with 材料选用综合训练	考查	24	1		24				1w			
54			060309	包装产品制作综合训练	考查	48	2		48						2w	
55			06ZQ10	顶岗实习	考查	576	24		576						4w	20w
	小计					904	36		904	4w		3w	3w	6w	20w	不计入周学时
	合计					2708	144	1266	1442	24	24	20	20	20		

注： 1.★为专业核心课程；

2.考核性质：分为考试和考查；

3.本专业教学总学时：2708 学时，实践性教学学时：1442 学时，占总学时比例为：53.2%；

4.本专业学分总计：144 学分，必修课：119 学分；选修课：25 学分，占总学分比例为：17.4%。

十、实施保障

(一) 师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师结构为：专任教师 9 人，兼职教师 10 人。

1.专任教师：专任教师 9 人，其中副高以上 1 人，占专任教师总数的 11%，双师型教师占专任教师总数的 56%，见表 11。

表 11 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师	承担教学任务	备注
1	刘阜平	本科/学士	副教授	否	包装设备制图	
2	汪 伟	本科	工程师	是	材料加工与成型	
3	任亚波	本科/学士	工程师	是	包装工艺与设备	
4	陈春霞	研究生/硕士	讲师	是	包装印刷工艺	
5	段林娟	研究生/硕士	讲师	否	包装结构设计	
6	刘 蓓	研究生/硕士	讲师	是	印刷质量检测与控制	
7	侯 旋	本科/硕士	讲师	是	包装 CAD	
8	陈 非	本科/学士	助教	否	包装装潢设计	
9	赵应南	本科/学士	助教	否	印前图像处理	

2.兼职教师：聘请了 10 名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的 53%，专兼教师比例为：9：10，见表 12。

表 12 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	单位	职称	承担教学任务
1	张运增	运城精睿印务有限公司	总经理	认识实习
2	冶伟超	运城精睿印务有限公司	业务部经理	认识实习
3	门延安	上海荣阳包装印刷有限公司	总经理	顶岗实习
4	梁 丹	永发印务（东莞）有限公司	总经理助理	印前图像处理综合训练
5	沈 超	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	顶岗实习
6	陈步根	北京也诗数码科技有限公司	执行经理	顶岗实习
7	陈俊忠	永发（江苏）包装模塑科技有限公司	技术总监	包装产品制作综合训练
8	汪龙生	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	顶岗实习
9	韩永金	天津市华明包装印刷有限公司	人力资源行政经理	顶岗实习
10	于援朝	山西臣功印刷包装有限公司	董事长	顶岗实习

(二) 教学设施

1.校内实践教学条件

本专业现有胶印实训室、包装成型加工实训室、数字印刷实训室、包装材料检测实验室、包装设计实训室等 5 个校内实验/实训室及学院计算机机房。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表 13。

表 13 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	胶印实训室	08 胶印机	1 台	1. 理纸操作；2. 飞达调节；3. 前规侧规调节；4. 递纸牙调节；5. 收纸调节；6. 印版拆装；7. 橡皮布拆装；8. 水墨辊拆装与压力调节；9. 走纸
2	包装成型加工实训室	丝网绷网机、丝网晒版机 丝网多功能刮刀研磨机 高精密斜臂式平面网印机 丝网 UV 光固机、PS 晒版机 丝网晾晒架、丝网烘版机、 无线胶订包本机、切纸机	20 台	1. 覆膜产品制作实训；2. 产品上光综合实训； 3. 折页实训；4. 平装书籍制作实训；5. 阳图 PS 版的制版；6. 感光丝网版的制版
3	数字印刷实训室	黑白数码印刷机、彩色数码印刷机、激光打印机	11 台	1. 彩色数码印刷品输出；2. 黑白数码印刷输出；3. 汉王 OCR 软件进行文字录入；4. 扫描仪使用；5. 显示器校正；6. 色彩管理
4	包装材料检测实验室	油墨粒度分析仪 全自动表面张力测试仪 凹版打样仪、柔版展色机 胶印展色机、油墨粘性仪 气体渗透测试仪 水蒸气透过率测试仪 磨擦试验机、落镖冲击试验仪 PH 测试计、台式电导率测定仪 电脑测控制克式平滑度仪 印版网点测量仪、分光光度计 纸板耐破度测定仪	67 台	1. 润版液电导率、PH 值、表面张力性能检测；2. 包装材料透湿性能检测、透气性能检测；3. 油墨粒度、细度检测；4. 塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测；5. 纸张和纸板耐黄变性能检测；6. 颜色匹配；7. 纸张定量、厚度、平滑度、紧度测定；8. 纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定；9. 瓦楞纸板压缩强度测定；10. 油墨粘度、粘着性测定；11. 专色油墨调配；12. 印刷品颜色检测；13. 印版网点质量检测；14. 油墨转移量测定；15. 凹版、柔版油墨印刷适应性测定；16. 包装材料光泽度性能检测；17. 油墨叠色打样
5	包装设计实训室	彩色扫描仪、数码打样机氧化锌制版、机刻字机	8 台	1. 印前图像处理；2. 印前图形制作；3. 印刷图文设计；4. 图文排版、拼版
6	计算机机房	惠普电脑、多媒体教学软件、戴尔电脑、PHOTOSHOP 软件、illustrator 软件、AutoCAD 软件	117 台	1. photoshop 软件工具应用；2. photoshop 软件图层、通道、蒙版综合应用；3. 印前图像处理工艺流程；4. 印前设计制作及排版；5. 软件的综合使用；6. 包装结构设计 CAD 绘图

2. 校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

(1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表 14。

表 14 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	运城精睿印务有限公司	9	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
2	运城标新印务有限公司	15	认识实习、顶岗实习
3	运城国森包装彩印有限公司	9	认识实习、顶岗实习
4	运城凯达包装印刷有限公司	12	认识实习、顶岗实习
5	山西臣功印刷包装有限公司	13	顶岗实习
6	山西基因印刷包装服务有限公司	10	顶岗实习
7	上海荣阳包装印刷有限公司	6	顶岗实习
8	永发（江苏）包装模塑科技有限公司	13	顶岗实习
9	青岛贤俊龙包装彩印有限公司	16	顶岗实习
10	天津市华明包装印刷有限公司	20	顶岗实习
11	天津海顺印业包装有限公司	18	顶岗实习
12	汕头东风包装彩印有限公司	14	顶岗实习
13	永发印务（东莞）有限公司	20	顶岗实习
14	永发印务（四川）有限公司	12	顶岗实习
15	永发（河南）模塑包装科有限公司	16	顶岗实习
16	东莞港源行布艺制品有限公司	10	顶岗实习

（三）教学资源

1. 专业核心课程选用教材

表 15 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
包装结构设计	包装结构与模切版设计	孙诚	中国轻工业出版社	
包装装潢设计	包装装潢设计	沈卓娅 谢丽平	华中科技大学出版社	
包装印刷工艺	印刷原理与工艺	何晓辉	印刷工业出版社	
包装工艺与设备	包装工艺	吴艳芬	中国轻工业出版社	
印刷质量检测与控制	印刷质量检测与控制	李荣	中国轻工业出版社	
图文制作与编排	Adobe Illustrator 图形设计与制作标准实训教程(CS6 修订版)	李霜 阳虹 李霖	文化发展出版社	

2. 图书文献

目前图书馆藏印刷包装和设计类专业纸质图书共计 400 种，2.2 万册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网的文献信息完全能满足学生学习之用。

3. 信息化教学资源 and 平台

(1) 数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；

(2) 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>)；

(3) 学院信息平台“教师空间”；

(4) 科印网 (<http://www.keyin.cn/>)、慧聪网 (<http://www.printing.hc360.com/>)、必胜印刷网 (<http://www.bisenet.com/>)。

(四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将绿色包装技术、智能包装技术等不断融入到教学中，从而使学生熟悉在包装印刷生产管理中如何应用绿色包装、印刷和智能包装等技术，充实学生的技术储备，为学生的就业打好基础。教师应该深入研究智能包装、绿色包装、云印刷、特种包装印刷技术的教学方法，并结合适用于本专业教学方法不断创新的教学方法，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和学习的方法习惯。同时要

不断提高任职教师能力素质，加强学习传统及绿色、智能包装关键技术相关知识。

探索以课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入实验教学，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

（五）教学评价

1.大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

2.加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项训练等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

3.积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极探索计算机等级、职业技能等级证书、职业资格证书等“证考合一”形式，探索建立针对学生三大素养的全面、系统的评价体系。

（六）质量管理

1.施行院系两级管理体制

施行以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——教学副主任——综合秘书——教研室主任”为系部管理的两级教学管理体系，并由院系两级教学工作委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确学院、系部及各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至系部，突出其主体作用。

2.积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的

通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学院在人才培养过程中的主体责任，学院根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我院特色的教学质量保证体系，具体工作按照《学院教学诊断与改进工作实施方案》执行。

3.建立了能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术学院薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4.开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5.实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌制度”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

十一、毕业要求

1.学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的144学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

2.证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分。

(1) ACCA 数字图像工程师；

(2) ACCA 数字图形工程师。

十二、有关说明

1.本方案根据包装工程技术专业调研分析报告而编制。

2.本专业人才培养方案由学院和永发印务集团、山西臣功印刷包装有限公司等主要合作企业共同编制。

数字图文信息技术专业

人才培养方案

院 系： 印刷工程系

专 业： 数字图文信息技术

主要合作企业： 山西基因印刷服务有限公司

上海荣阳包装印刷有限公司

印刷工程系编制

2019年8月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程体系构建.....	3
七、课程设置及要求.....	7
八、教学进程总体安排.....	9
九、数字图文信息技术专业教学计划进程表.....	10
十、实施保障.....	13
十一、毕业要求.....	18
十二、有关说明.....	18

数字图文信息技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：数字图文信息技术

2.专业代码：580301

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大类 (58)	印刷类 (5803)	印刷和记录媒介复制 类(23) 新闻和出版业(86)	印制复制工程技术人员 (2-02-33-00) 印前处理和制作员 (6-08-01-01) 包装装潢及其它印刷 (2319)	广告设计策划 印前设计制作 印前图文信息处理 数字印刷 印刷品质量检测

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化素养水平，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业知识和技术技能，面向广告设计、新闻和出版、数字印刷和记录媒介复制业、品质管理等行业的广告设计策划、印前设计、印前处理和制作、数字印刷复制工程技术人员等职业岗位群，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能在生产、服务一线从事广告设计策划、印前设计制作、印前图文信息处理、数字印刷、印刷品质量检测等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

(4) 具有批判性思维和自我反思意识；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具备较好的科学文化素养；

(2) 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；

(3) 了解摄影基础知识；

(4) 了解广告设计和印刷复制的基础知识；

(5) 熟悉印前工艺制定的基础知识；

(6) 熟悉彩色再现、现代印前技术、图像数字化的专业知识；

(7) 掌握印刷图像处理、图形制作和页面排版的专业知识；

(8) 掌握印刷色彩管理的原理和流程；

(9) 熟悉印前输出的原理和流程；

(10) 熟悉数字印刷机的印刷复制原理；

(11) 了解印刷品质量标准；

(12) 掌握印前完稿和质量检查的基本原理和方法。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；

(3) 具备本专业必需的信息技术应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

(4) 具有一定的组织协调、信息获取和处理能力；

(5) 具备信息技术应用能力，能够熟练应用计算机技术和互联网技术；

(6) 具有一定的艺术修养和鉴赏能力；

(7) 具备一定的数学计算能力及逻辑思维能力；

(8) 具有印刷色彩鉴别能力；

(9) 能够熟练操作各种印前设备；

(10) 具备广告创意设计能力；

(11) 具备熟练操作平面设计软件，进行印前设计的能力；

(12) 具备印刷色彩管理流程和印刷数字工作流程应用能力；

(13) 能够熟练操作与维护数字印刷设备、印后加工设备、计算机直接制版设备；

(14) 具备数字印刷材料选用、使用、保管的能力；

(15) 具备印刷品质量检测与问题分析能力。

六、课程体系构建

(一) 课程体系构建思路

坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学院“三大素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

(二) 从事岗位（岗位群）

1.就业领域：广告设计制作公司、出版社、数码快印公司、数字印刷设备与器材销售公司的销售与服务领域；面向印刷企业的印前设计、印刷产品制作、印刷工艺设计、制版、数字印刷机操作和维护、印刷品质检测、生产管理领域。

2.初始岗位：印前设计员、印前制作员、广告设计策划员、CTP 制版员、数字印刷机助手、印刷品质检测员；

3.发展岗位：印前设计工程师、印前制作工程师、广告设计策划师、数字印刷机机长、印刷品质检测工程师。

(三) 岗位能力要求

1.数字图文信息技术专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析表与定位表，见表

2;

2.专业岗位工作过程任务领域与学习课程转化表，见表3；

3.基本能力：数字图文信息技术专业技能素养基本能力要求及课程分解表，见表4。

表2 数字图文信息技术专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析定位

工作过程/领域	印前	印刷	质量检测与控制
岗位(群)	<p>就业岗位</p> <p>1.印前设计员 2.印前制作员 3.广告设计策划员 4.CTP 制版员</p> <p>发展岗位</p> <p>1.印前设计工程师 2.印前制作工程师 3.广告设计策划师</p>	<p>就业岗位</p> <p>数字印刷机助手</p> <p>发展岗位</p> <p>数字印刷机机长</p>	<p>就业岗位</p> <p>印刷品质量检测员</p> <p>发展岗位</p> <p>印刷品质量检测工程师</p>
工作能力	<p>1.平面设计 2.版式设计 3.印前制作 4.印刷工艺设计 5.各种印版制作</p>	<p>数字印刷机操作与维护</p>	<p>印刷品的质量检测与控制</p>
核心能力	<p>广告设计制作能力 印前设计和制作 印刷工艺设计 图文信息编排</p>	<p>数字印刷机操作能力</p>	<p>印刷质量检测与控制能力</p>
核心课程	<p>印前图像处理 图文制作与编排 广告设计 版式设计 VI 设计</p>	<p>数字印刷技术</p>	<p>印刷质量检测与控制</p>

表3 数字图文信息技术专业岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域课程	岗位工作过程任务领域			
	印前设计、制作	广告设计策划	数字印刷设备操作	印刷品质量检测
印刷材料	▲	▲	▲	▲
印刷工艺	▲	▲	▲	▲
数字印前工艺	▲	▲	▲	▲
印前图像处理	▲	▲	▲	
图文制作与编排	▲	▲	▲	
广告设计		▲		
数字印刷技术	▲		▲	▲
印刷质量检测与控制	▲		▲	▲
版式设计	▲	▲		
VI 设计	▲	▲		

表4 数字图文信息技术专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	数字图文设计能力、印前制作能力和印版的制作能力	1.产品方案合理设计能力； 2.平面设计和装潢图案设计能力； 3.印刷图文制作处理及软件应用能力； 4.产品的印刷工艺设计能力； 5.印刷版面设计与排版软件应用能力； 6.常用印版制作设备的操作能力； 7.制版设备维护与常见故障排除能力。	1.印刷技术基础 2.色彩学 3.设计构成 4.印刷材料 5.素描基础造型 6.色彩基础造型 7.印刷工艺 8.印前图像处理 9.图文制作与编排 10.广告设计 11.版式设计 12.VI 设计 职业技能训练 1.认识实习 2.印前图像处理综合训练 3.广告设计综合训练 4.跟岗实习 5.排版综合训练 6.顶岗实习
2	数字印刷机的操作	1.产品印刷方案制定能力； 2.数字印刷设备的操作与调试能力； 3.数字印刷设备维护与常见故障的排除能力。	1.印刷技术基础 2.色彩学 3.数字印前工艺 4.印前图像处理 5.图文制作与编排 6.数字印刷技术 职业技能训练 1.数字印刷综合训练 2.认识实习 3.跟岗实习 4.顶岗实习
3	印刷品质量检测与控制能力	1.印刷品生产过程质量标准执行和应用能力； 2.数字印刷品质量检测仪器的使用能力； 3.产品质量问题的处理能力。	1.印刷技术基础 2.印刷材料 3.数字印前工艺 4.数字印刷技术 5.印刷质量检测与控制 职业技能训练 1.数字印刷综合训练 2.认识实习 3.跟岗实习 4.顶岗实习

(四) 实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格，遵循学生的认知规律和职业教育的职业性、岗位针对性，加强学生应用能力培养，努力做到实践教学训练的内容与技能等级标准、职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的实践教学体系，见表 5。

表 5 实践教学体系设计表

序号	课程名称	实践周数	学时	开课学期	实践项目名称	实践基地
1	军事技能训练	2	112	1	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 共同条令教育与训练 ➢ 战术训练 ➢ 防卫技能与战时防护训练 ➢ 战备基础与应用训练 	校内
2	劳动教育	1	20	2	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公益劳动 	校内
3	印前图像处理综合训练	1	24	3	<ul style="list-style-type: none"> ➢ photoshop 软件工具应用 ➢ photoshop 软件图层、通道、蒙版综合应用 ➢ 印前图像处理工艺流程 ➢ 印前图像输入过程、处理过程、输出过程工艺 	计算机机房
4	数字印刷综合训练	1	24	3	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 平面设计软件操作和应用 ➢ 数字印前、印刷色彩、数字印刷原理、成像原理、数字印刷机结构的相关知识应用 ➢ 印后加工设备、数字印刷材料选用、使用、保管知识与方法 ➢ 数字印刷质量检验与评价及品质管理方法 	计算机机房 数字印刷实训室
5	广告设计综合训练	2	48	4	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 全球广告发展趋势分析； ➢ 广告的创意理论知识与实际生产产品结合应用 ➢ 艺术派创意观和科学派创意观在广告设计中的实际应用 ➢ 广告创意常用方法训练 ➢ 广告创意流程与执行训练 	计算机机房
6	排版综合训练	1	24	5	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 印前设计制作及排版 ➢ 软件的结合使用 	计算机机房 数字印刷实训室
7	认识实习	1	24	1	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 印刷工艺流程认知 ➢ 企业、设备认识 ➢ 专业认知 	校内印刷工程实训中心 运城标新印务有限公司 运城精睿印务有限公司
8	跟岗实习	4	96	3、4	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 宣传材料、书刊类印品设计、制作、印刷、印后加工 	数字印刷实训室 胶印实训室 印后加工实训室 运城精睿印务有限公司
9	顶岗实习	24	576	5、6	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 印前设计制作排版 ➢ 印刷机操作 ➢ 印刷品控、质检 ➢ 印后加工设备操作 	运城精睿印务有限公司 山西臣功印刷包装有限公司 山西基因印刷服务有限公司 天津市华明印刷有限公司 天津海顺印业包装有限公司 永发印务（东莞）有限公司 永发印务（四川）有限公司 上海荣阳实业发展有限公司 永发（江苏）包装模塑科技有限公司 汕头东风印刷股份有限公司 青岛贤俊龙彩印有限公司 东莞港源行布艺制品有限公司

注：课内实践教学体系见表 10 教学计划进程表所示。

七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能训练、体育与健康、积极心理学、大学人文基础、高等数学、基础英语、职场英语、专业英语、职业生涯规划与就业指导、大学信息技术基础、创新创业基础、安全教育等。

(2) 公共基础限选课程

详见学院《通识课管理办法》《公共限选通识课与选修通识课实施方案》和《学院限选与选修通识课开课信息表》。

2.专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

印刷技术基础、色彩学、设计构成、素描基础造型、色彩基础造型、印刷材料、印刷工艺、数字印前工艺。

(2) 专业核心课程

印前图像处理、图文制作与编排、广告设计、数字印刷技术、印刷质量检测与控制、版式设计、VI 设计。

(3) 专业拓展课程

电子书制作基础、网页设计与制作、三维成像与 3D 打印、印刷企业管理营销、绿色印刷。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 6

表 6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	印前图像处理	计算机图形、图像输入方式、颜色编辑及存储格式等图像处理的基本知识；修图和退底的基本方法和实用技巧；Photoshop 软件的基本参数设定及通道、图层等的基本应用；图文合成和特效制作；印前工艺要求设计；图像分色加网输出设置。
2	图文制作与编排	矢量图形的编辑、制作；Illustrator、CorelDraw 等图形制作软件和 Adobe Indesign 排版软件的操作与表现技巧；版面制作、版面编排等文字处理、图文合一的操作；排版规则；图形制作操作和技术规范；各种印刷版面的拼版操作。
3	广告设计	广告设计与制作是广告策划所决定一系列策略的具体化，在整个广告活动中处于核心地位，他为后续环节提供战略的依据和具体的计划，并对其他环节具有鲜明的约束作用；通过本次课的教学，使学生了解广告的定义分类与历史的发展过程，掌握广告的基本理论知识，熟悉广告公司的组织机构和 workflows。
4	数字印刷技术	数字印刷的产生、数字印刷的定义及特点，数字印刷技术的发展及应用；数字印刷成像技术及原理；数字印刷系统与设备；数字印刷材料；数字打样技术；数字印刷中的色彩管理；数字印刷流程的集成管理；数字印刷质量检测与控制；数字印刷技术的应用
5	印刷质量检测与控制	印刷原材料检验；印刷原稿输入质量检测，印前原稿色彩校正，印前工艺参数控制；印版质量检测；印刷工艺过程质量控制；基于密度检测的印刷品质量检测；印刷质量控制系统。
6	版式设计	通过介绍版式的基础知识、版式的基本设计方式以及各类广告中版式设计的不同特点，让学生对版式的布局、视觉流程、节奏控制等有初步的了解，使他们不仅可以掌握版式设计的基本方法，应对现实中的设计案例，同时对平面设计的构成有一个更加直观与深层次的认识，提高设计的综合能力。课程中要求学生能够灵活运用电脑平面设计软件、绘画、网格等手段，丰富版式设计的表现力。
7	VI 设计	本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。通过对设计任务的分析与制作，将所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展，使学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法。

八、教学进程总体安排

表 7 数字图文信息技术专业教学活动周数分配表

学期 周数 项目	教学	军训	实习 (实训)	机动与 劳动教育	复习 考试	学期 周数
I	14	2	1	1	2	20
II	17	-	-	1	2	20
III	13	-	4	1	2	20
IV	13	-	4	1	2	20
V	14	-	5	1	-	20
VI	-	-	20	-	-	20
合计	71	2	34	5	8	120

注：“实习（实训）”栏为集中进行的实践教学。

表 8 数字图文信息技术专业教学活动进程表

学年 学期 周数		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
		I	1	△	☆	☆	□	□	□	□	○	□	//	□	□	□	□	□	□	□	□	::
	2	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	::
II	3	□	□	□	//	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	□	⊗	⊗	::	::	
	4	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	⊗	⊗	::	::	
III	5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	⊗	//	◎	◎	◎	◎	
	6	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	

符号：△ 入学 ☆ 军训 □ 授课 :: 复习考试 ※ 整周实训 ● 课程设计 ⊗ 专业综合能力训练
 ◎ 毕业设计（论文） ○ 认识实习 ■ 跟岗实习 ◎ 顶岗实习 // 机动与劳动教育

表 9 劳动教育安排表

第一学期	第二学期	第三学期
矿山工程系 健康学院 商务管理系 财务会计系	电子信息工程系 汽车工程系 印刷工程系	机电工程系 建筑工程系 艺术与传媒系

九、数字图文信息技术专业教学计划进程表

表 10 教学计划进程表

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周		
1	思想政治课程模块	00GB01	军事理论	考查	36	2	36		执行教体艺（2019）1号文件要求于第1学期开设							
2		00GB02-03	思想道德修养与法律基础	考试	68	4	36	32	2×7	2×11					1.“基础”课含20学时劳动教育； 2.实践教学安排详见学院《思政课程实践教学设计与实施方案》	
3		00GB04-06	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	64	4	54	10			2×9	2×12	2×6			
4		00GB07-11	形势与政策	考查	40	1	40		1×8	1×8	1×8	1×8	1×8			不计入周学时
5	文化基础课程模块	00GB12-13	大学人文基础	考试	64	4	64		2×14	2×18						
7		00GB14-15	高等数学I	考试	112	7	112		4×12	4×16						
8		00GB17-18	基础英语	考试	56	3.5	56		2×12	2×16						
9		00GB19	职场英语	考查	32	2	32				2×16					
10		00GB20	专业英语	考查	16	1	16					2×8				
11		00GB21-24	体育与健康	考查	108	4	12	96	2×12	2×14	2×14	2×14				
12		00GB25	积极心理学	考查	32	2	32			2×16						
13		00GB26	大学信息技术基础	考试	48	3		48	4×12							
14	职场基本素质课程模块	00GB27-28	大学生职业生涯规划与就业指导	考查	24	1.5	24		2×6				2×6		不计入周学时	
15		00GB29	创新创业基础	考查	32	2	24	8				2×16			限定选修	
16		00GB30-33	安全教育	考查	16	1	12	4	2×2	2×2	2×2	2×2				不计入周学时
17		00GB34	商务礼仪与人际交往	考查	8	0.5	8		开在第2学期，讲座形式							
18		00GB35	行业职业道德规范与工匠精神	考查	8	0.5	8		开在第3学期，讲座形式				各专业组织			
19		00GB36	管理学精要与经济法律通论	考查	8	0.5	8		开在第4学期，讲座形式							
21	学院限选与选修通识课程模块	详见《学院限选与选修通识课开课信息表》	限选与选修通识课 1	考查	32	2	32			2×16						不计入周学时
22			限选与选修通识课 2	考查	32	2	32				2×16				不计入周学时	
小计					836	47.5	638	198	16	14	6	8	2			

运城职业技术学院数字图文信息技术专业人才培养方案

续表 1

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注		
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周			
23	大 专 业 课 程 平 台	专业基础 课程模块	06ZQ01	印刷技术基础	考试	32	2	32		2×10/4×3							
24			06ZQ02	设计构成	考查	48	3	20	28	4×11/2×2							
25			060201	素描基础造型	考查	48	3	20	28	4×11/2×2							
26			06ZQ03	色彩学	考试	48	3	32	16		2×12/6×4						
27			06ZQ04	印刷材料	考试	40	2.5	32	8		2×12/4×4						
28			060202	色彩基础造型	考查	58	3.5	20	38		4×12/2×5						
29			060203	数字印前工艺	考试	32	2	32			2×10/4×3						
30			060204	印刷工艺	考试	48	3	40	8			4×12					
31			专业核心 课程模块	060205	印前图像处理★	考试	72	4.5	36	36			6×12				
32				060206	数字印刷技术★	考试	52	3	44	8			4×13				
33	060207	广告设计★		考查	72	4.5	36	36				6×12					
34	06ZQ06	图文制作与编排★		考试	72	4.5	36	36				4×12	2×12				
35	060208	版式设计★		考试	48	3	24	24				4×12					
36	060209	VI 设计★		考查	48	3	24	24				4×12					
37	06ZQ07	印刷质量检测与控制★		考试	48	3	30	18						4×12			
38	专业拓展 课程模块	06ZX06	电子书制作基础	考查	32	2	32				2×16				至少 选修 6 学分		
39		06ZX07	网页设计与制作	考查	32	2	32				2×16						
40		06ZX08	三维成像与 3D 打印	考查	32	2	32					2×16					
41		06ZX04	印刷企业管理与营销	考查	32	2	32						2×16				
42		06ZX05	绿色印刷	考查	32	2	32							2×16			
小计					862	53.5	554	308	10	10	14	18	6				

运城职业技术学院数字图文信息技术专业人才培养方案

续表 2

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	实践	1 学期	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周		
43	小方向课程平台	方向 1: 广告设计创意	06ZF07	广告策划与营销	考查	32	2	16	16					2×8/4×4	二选一	
44			06ZF08	摄影与图片处理	考查	32	2	16	16					2×8/4×4		
45			06ZF09	视觉传达与创意设计	考查	64	4	32	32					6×10/2×2		
46		方向 2: 数字印刷	06ZF10	色彩管理	考查	32	2	16	16					2×8/4×4		
47			06ZF11	数字喷墨技术	考查	32	2	16	16					2×8/4×4		
48			06ZF12	可变数据印刷	考查	64	4	32	32					6×10/2×2		
小计						128	8	64	64				10			
49	集中实践教学环节	00GB37	军事技能训练	考查	112	2		112	2w	执行教体艺〔2019〕1号文件要求，在第一学期开展2周						
50		00GB38	劳动教育	考查	-	1			1w	纳入思政课实践教学，不重复计学时						
51		06ZQ08	认识实习	考查	24	1		24	1w							
52		06ZQ11	印前图像处理综合训练	考试	24	1		24			1w					
53		060210	数字印刷综合训练	考试	24	1		24			1w					
54		06ZQ09	跟岗实习	考查	96	4		96			2w	2w				
55		060211	广告设计综合训练	考查	48	2		48				2w				
56		060212	排版综合训练	考试	24	1		24					1w			
57		06ZQ10	顶岗实习	考查	576	24		576					4w	20w		
小计						928	37		928	4w		4w	4w	5w	20w	不计入周学时
合计						2754	146	1256	1498	26	24	20	26	18		

注： 1.★为专业核心课程；

2.考核性质：分为考试和考查；

3.本专业教学总学时：2754 学时，实践性教学学时：1498 学时，占总学时比例为：54%；

4.本专业学分总计：146 学分，必修课：122 学分；选修课：24 学分，占总学分比例为：16%。

十、实施保障

（一）师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师结构为：专兼教师比例为：1:1。

1.专任教师：专任教师 10 人，其中副高以上 2 人，占专任教师总数的 20%，双师型教师占专任教师总数的 50%，见表 11。

表 11 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师	承担教学任务	备注
1	韩天亮	研究生	副教授	是	印刷工艺	
2	苏晓琴	研究生	副教授	是	色彩学	
3	李皎洁	本科	助理实验师	否	印前图像处理	
4	汪伟	本科	工程师	是	印刷质量检测与控制	
5	李静	本科	实验师	是	图文制作与编排	
6	王跃坤	研究生/硕士	助教	否	素描基础造型	
7	刘蓓	研究生/硕士	讲师	是	印刷材料	
8	师丰丰	研究生/硕士		否	设计构成	
9	陈非	本科/学士	助教	否	版式设计	
10	赵应南	本科/学士	助教	否	VI 设计	

2.兼职教师：聘请了 10 名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的 50%，见表 12。

表 12 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	单位	职称	承担教学任务
1	张运增	运城精睿印务有限公司	总经理	认识实习
2	冶伟超	运城精睿印务有限公司	业务部经理	跟岗实习
3	门延安	上海荣阳包装印刷有限公司	总经理	顶岗实习
4	梁丹	永发印务（东莞）有限公司	总经理助理	印前图像处理综合训练
5	沈超	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	排版综合训练
6	陈步根	北京也诗数码科技有限公司	执行经理	顶岗实习
7	陈俊忠	永发（江苏）包装模塑科技有限公司	技术总监	顶岗实习
8	汪龙生	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	顶岗实习
9	韩永金	天津市华明包装印刷有限公司	人力资源行政经理	顶岗实习
10	于援朝	山西臣功印刷包装有限公司	董事长	顶岗实习

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件

本专业现有胶印实训室、包装成型加工实训室、数字印刷实训室、包装材料检测实验室、包装设计实训室等 5 个校内实验/实训室及学院计算机机房。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表 13。

表 13 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	胶印实训室	08 胶印机	1 台	1. 理纸操作；2. 飞达调节；3. 前规侧规调节；4. 递纸牙调节；5. 收纸调节；6. 印版拆装；7. 橡皮布拆装；8. 水墨辊拆装与压力调节；9. 走纸
2	包装成型加工实训室	丝网绷网机、丝网晒版机 丝网多功能刮刀研磨机 高精度斜臂式平面网印机 丝网 UV 光固机、PS 晒版机 丝网晾晒架、丝网烘版机、 无线胶订包本机、切纸机	20 台	1. 覆膜产品制作实训；2. 产品上光综合实训； 3. 折页实训；4. 平装书籍制作实训；5. 阳图 PS 版的制版；6. 感光丝网版的制版
3	数字印刷实训室	黑白数码印刷机、彩色数码印刷机、激光打印机	11 台	1. 彩色数码印刷品输出；2. 黑白数码印刷输出；3. 汉王 OCR 软件进行文字录入；4. 扫描仪使用；5. 显示器校正；6. 色彩管理
4	包装材料检测实验室	油墨粒度分析仪 全自动表面张力测试仪 凹版打样仪、柔版展色机 胶印展色机、油墨粘性仪 气体渗透测试仪 水蒸气透过率测试仪 磨擦试验机、落镖冲击试验机 PH 测试计、台式电导率测定仪 电脑测控别克式平滑度仪 印版网点测量仪、分光光度计 纸板耐破度测定仪	67 台	1. 润版液电导率、PH 值、表面张力性能检测；2. 包装材料透湿性能检测、透气性能检测；3. 油墨粒度、细度检测；4. 塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测； 5. 纸张和纸板耐黄变性能检测；6. 颜色匹配；7. 纸张定量、厚度、平滑度、紧度测定；8. 纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定；9. 瓦楞纸板压缩强度测定；10. 油墨粘度、粘着性测定；11. 专色油墨调配；12. 印刷品颜色检测；13. 印版网点质量检测；14. 油墨转移量测定；15. 凹版、柔版油墨印刷适性测定；16. 包装材料光泽度性能检测；17. 油墨叠色打样
5	包装设计实训室	彩色扫描仪、数码打样机氧化锌制版、机刻字机	8 台	1. 印前图像处理；2. 印前图形制作；3. 印刷图文设计；4. 图文排版、拼版
6	计算机机房	惠普电脑、多媒体教学软件、戴尔电脑、PHOTOSHOP 软件、illustrator 软件、AutoCAD 软件	117 台	1. photoshop 软件工具应用；2. photoshop 软件图层、通道、蒙版综合应用；3. 印前图像处理工艺流程；4. 印前设计制作及排版；5. 软件的综合使用

2. 校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践

基地必须达到以下基本要求：

(1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表 14。

表 14 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	运城精睿印务有限公司	9	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
2	运城标新印务有限公司	15	认识实习、顶岗实习
3	运城国森包装彩印有限公司	9	认识实习、顶岗实习
4	运城凯达包装印刷有限公司	12	认识实习、顶岗实习
5	山西臣功印刷包装有限公司	13	顶岗实习
6	山西基因印刷包装服务有限公司	10	顶岗实习
7	上海荣阳包装印刷有限公司	6	顶岗实习
8	永发（江苏）包装模塑科技有限公司	13	顶岗实习
9	青岛贤俊龙包装彩印有限公司	16	顶岗实习
10	天津市华明包装印刷有限公司	20	顶岗实习
11	天津海顺印业包装有限公司	18	顶岗实习
12	汕头东风包装彩印有限公司	14	顶岗实习
13	永发印务（东莞）有限公司	20	顶岗实习
14	永发印务（四川）有限公司	12	顶岗实习
15	永发（河南）模塑包装科有限公司	16	顶岗实习
16	东莞港源行布艺制品有限公司	10	顶岗实习

（三）教学资源

1. 专业核心课程选用教材

表 15 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
印前图像处理	《突破平面：电脑数字印前技术深度剖析》	刘芳 张佳宁	清华大学出版社	
图文制作与编排	Adobe Illustrator 图形设计与制作标准实训教程（CS6 修订版）	李霜 阳虹 李霖	文化发展出版社	
广告设计	《广告设计项目实训》	郑书敏 凡鸿 卢钢强	华中科技大学出版社	
数字印刷技术	数字印刷	严格	文化发展出版社	
印刷质量检测与控制	《印刷质量检测与控制》	李荣	中国轻工业出版社	
版式设计	《印刷设计与工艺》	万良保	华中科技大学出版社	
VI 设计	《企业 VI 设计》	韦云	北京大学出版社	

2. 图书文献

目前图书馆藏印刷包装和设计类专业纸质图书共计 620 种，4.3 万册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

3. 信息化教学资源 and 平台

(1) 数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；

(2) 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>)；

(3) 学院信息平台“教师空间”；

(4) 科印网 (<http://www.keyin.cn/>)、慧聪网 (<http://www.printing.hc360.com/>)、视觉中国 (<https://www.vcg.com/>)。

(四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将数字化印刷、云印刷、绿色印刷等不断融入到教学中，从而使学生熟悉在印刷生产管理中如何应用互联网、计算机、数字化印刷工艺流程等技术，充实学生的技术储备，为学生的就业打好基础。教师应该深入研究数字化印刷、云印刷、绿色印刷、特种印刷技术的教学方法，并结合适用于本专业教学方法不断创

新的教学方法，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和学习的方法习惯。同时要不断提高任职教师能力素质，加强学习传统及数字印刷关键技术相关知识。

探索以课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入实验教学，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

（五）教学评价

1.大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

2.加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项训练等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

3.积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极探索计算机等级、职业技能等级证书、职业资格证书等“证考合一”形式，探索建立针对学生三大素养的全面、系统的评价体系。

（六）质量管理

1.施行院系两级管理体制

施行以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——教学副主任——综合秘书——教研室主任”为系部管理的两级教学管理体系，并由院系两级教学工作委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确学院、系部及各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至系部，突出其主体作用。

2.积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教

育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学院在人才培养过程中的主体责任，学院根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我院特色的教学质量保证体系，具体工作按照《学院教学诊断与改进工作实施方案》执行。

3.建立了能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术学院薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4.开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5.实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌制度”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

十一、毕业要求

1.学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的146学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

2.证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分。

（1）计算机等级证书；（2）ACCA数字图像工程师；（3）ACCA数字图形工程师。

十二、有关说明

1.本方案根据数字图文信息技术专业调研分析报告而编制。

2.本专业人才培养方案由学院和山西基因印刷服务有限公司和上海荣阳实业发展有限公司等主要合作企业共同编制。

办学条件

佐
证
材
料

教学科研仪器设备一览表

序号	实验实训室名称	仪器设备名称	数量	总价（元）
1	数字印刷实训室 (2号教学楼 A103)	激光打印机	1	6800
2		彩色数字印刷机	1	380000
3		黑白数字印刷机	1	290000
4		电脑	2	7000
5		空调	2	9560
6		惠普电脑	1	4800
7		拼版桌	1	380
8		氧化锌固版机	1	890
9		速印机	1	9200
10		条幅机	1	16500
11		电脑	1	3500
12	包装材料检测实验室 (2号教学楼 B103)	油墨粒度分析仪	2	136000
13		全自动表面张力测试仪	2	40000
14		凹版打样仪	1	39800
15		柔版展色机	1	59800
16		展色机	1	38000
17		油墨粘性仪	1	78000

18		气体渗透测试仪（压差法） 含控温	1	78780
19		水蒸气透过率测试仪（红外 法）含控温	1	73800
20		磨擦试验机	2	24300
21		落镖冲击试验仪	1	26550
22		光泽度（三角度）	1	6570
23		罗维朋比色计	5	30000
24		油墨刮板细度计	3	1287
25		PH 测试计	2	236
26		台式电导率测定仪	2	5000
27		耐黄变试验机	1	3300
28		100 倍放大镜	4	320
29		电脑测控别克式平滑度仪	2	30000
30		可变标准光源箱	1	15500
31	包装材料检测实验室 (2 号教学楼 B103)	印版网点测量仪	3	63000
32		分光光度计	3	126000
33		胶印印刷适性仪	1	75000
34		电脑	2	9900
35		空调	3	14400

36		高脚圆凳	56	4760
37		高脚圆凳	54	5130
38		桌垫	6	2580
39		盖布	25	1250
40		电子天平	1	3999
41		电子天平	1	5600
42		旋转粘度计	1	3000
43		油墨适性仪	1	98095
44		实验仪器桌	6	5700
45		戳穿强度测定仪	1	13764
46		MIT 耐折度测定仪	1	14136
47		环压专用取样器	1	4520
48		纸板平压试样取样器	1	1210
49		标准试样切纸刀	1	1670
50		边压（粘合）取样器	1	3160
51		纸与纸板厚度测定仪	1	2976
52		剥离强度试验架	1	1070
53		施胶度套装	1	280
54		纸板耐破度测定仪	1	15345
55		压缩强度测定仪	1	17205

56		10 倍三折式放大镜	5	125
57		100 倍带光源带刻度放大镜	1	180
58		白度测定仪	1	5950
59	包装材料检测实验室 (2 号教学楼 B103)	环压试验中心盘	1	650
60		手动订书机	1	1520
61	包装设计实训室 (2 号教学楼 A211)	彩色扫描仪	1	28000
62		数码打样机	1	37000
63		写真软件	1	22000
64		氧化锌制版机	1	7500
65		刻字机	1	2600
66		反射密度计	1	33000
67		电脑	1	5845
68		电脑	1	5678
69	包装成型加工实训室 (2 号教学楼 B101)	丝网绷网机	1	20000
70		丝网晒版机	1	7800
71		丝网多功能刮刀研磨机	1	5500
72		高精度斜臂式平面网印机	1	24500
73		丝网 UV 光固机	1	17000
74		丝网晾晒架	1	1100
75		丝网烘版机	1	7000

76		丝网张力计	1	3800
77		PS 晒版机	1	5800
78		胶印机	1	72000
79		无线胶订包本机	1	44000
80		切纸机	1	100000
81		铁丝订书机	1	13500
82		混合式折页机	1	76000
83		液压拖车	1	1450
84		拼版桌	2	760
85		实验桌	2	1900
86		五幅覆膜机	1	2850
87		冲版机	1	捐赠
88		压平机	1	
89		烤版机	1	
90		晒版机	1	
91	胶印实训室 (2 号教学楼 B102)	08 胶印机	1	320000
92		实验桌	2	1900
93		多媒体	1	25000
合 计				2811531

备注：专业生均教学科研仪器设备值为 1.43 万元。

校内实验实训基地情况一览表

序号	实验实训室名称	可开设实验实训项目
1	数字印刷实训室	彩色数字印刷品输出 黑白数字印刷品输出 汉王 OCR 软件进行文字录入 扫描仪使用、显示器校正、色彩管理
2	包装材料检测实验室	润版液电导率、PH 值、表面张力性能检测 包装材料透湿性能检测、透气性能检测 油墨粒度、细度检测、油墨粘度、粘着性测定 塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测 纸张和纸板耐黄变性能检测 纸张定量、厚度、平滑度、紧度测定 纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定 瓦楞纸板压缩强度测定 专色油墨调配、颜色匹配 印刷品颜色检测、印版网点质量检测 油墨转移量测定、油墨叠色打样 凹版、柔版油墨印刷适性测定 包装材料光泽度性能检测
3	包装设计实训室	印前图像处理、印前图形制作 印刷图文设计、图文排版、拼版 扫描仪使用、数字打样
4	包装成型加工实训室	覆膜产品制作实训 产品上光综合实训 折页实训、平装书籍制作实训 阳图 PS 版的制版 感光丝网版的制版
5	胶印实训室	理纸操作、飞达调节 前规侧规调节、递纸牙调节、走纸 收纸调节、印版拆装 橡皮布拆装、水墨辊拆装与压力调节

校外实习实训基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实习实训项目
1	运城市精睿印务有限公司	9	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
2	运城空港标新印务有限公司	15	认识实习、顶岗实习
3	运城国森包装彩印有限公司	9	认识实习、顶岗实习
4	运城市凯达包装印刷有限公司	12	认识实习、顶岗实习
5	山西臣功印刷包装有限公司	13	顶岗实习
6	山西基因印刷包装服务有限公司	10	顶岗实习
7	上海荣阳包装印刷有限公司	6	顶岗实习
8	永发（江苏）包装模塑科技有限公司	13	顶岗实习
9	青岛贤俊龙包装彩印有限公司	16	顶岗实习
10	天津市华明包装印刷有限公司	20	顶岗实习
11	天津海顺印业包装有限公司	18	顶岗实习
12	汕头东风包装彩印有限公司	14	顶岗实习
13	永发印务（东莞）有限公司	20	顶岗实习
14	永发印务（四川）有限公司	12	顶岗实习
15	永发（河南）纸浆模塑包装科技有限公司	16	顶岗实习
16	东莞港源行布艺制品有限公司	10	顶岗实习

备注：专业综合训练及课程设计等在企业开设的也应列入实习实训项目。

运城职业技术学院
山西臣功印刷包装有限公司

校 企 合 作 协 议 书

二〇一六年九月

甲方:运城职业技术学院

乙方:山西臣功印刷包装有限公司

教育立足市场，科技依赖人才。为了加强校企联合，促进资源优势互补，探讨校企工学结合的新模式，为了凸显高职教育职教特色，培养更多具有良好专业知识、实际操作技能、良好职业态度的高素质、高技能的应用人才，甲、乙双方本着平等、合作、共赢的原则，经过友好协商，就相关资源共享、科研交流、学生实习等方面达成合作意向，具体协议如下：

一、合作总则

1. 全面贯彻落实科学发展观，以培养高技能型人才为目标，遵循“需求产生合作，供给产生需求，合作带来共赢，共赢促进发展”的校企合作机制，校企双方需建立长期、紧密的合作关系；
2. 根据双方的需求和自身特点，充分发挥各自的优势，建立友好的合作关系，最终实现教育现代化和科技产业化，使双方的事业发展迈向更高一个台阶。
3. 甲方印刷工程系作为合作主体，其他系（部）为辅，与乙方在教学、科研、生产、学生实习、学生德育教育、企业职工培训、产品研发生产、技改升级等方面充分合作，互惠互利。

二、甲方的权利与义务

1. 与乙方共同制定、实施更适合企业需求的相关专业应用性人才的培养方案；

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助，共同进行科研项目开发与研究，进行甲方相关科研课题的合作研究；
3. 在同等条件下，优先与乙方合作进行某些实训项目条件建设，要求乙方全力配合支持；
4. 在不影响教学的情况下，利用甲方实验实训设备协助乙方进行产品研发、生产、技改；
5. 实习学生到乙方生产基地实习，实习期间甲方教师全力配合乙方工作人员做好实习学生实习的各项工作；
6. 委派专业教师与乙方工程技术人员或管理人员共同承担企业生产、项目开发任务，实现“双师型”教师的培养和优化；
7. 做好实习生思想政治教育和安全教育工作，要求实习学生严格遵守实习单位的保密制度、安全制度和其它有关规章制度；
8. 选聘乙方有突出成绩的中高层管理人员、工程技术人员作为甲方学院兼职教师或实习实训指导教师，乙方受聘人员在参加学术交流、印刷名片等方面可使用甲方授予的兼职职务；
9. 根据乙方的用人需要，甲方优先择优推荐毕业生顶岗实习、就业。
10. 负责基地牌匾的制作，并在媒体上宣传报道，提高双方知名度。
11. 为乙方在职职工的继续教育、行业职业资格培训、鉴定等提供方便。
12. 甲方为乙方的员工培训提供多媒体教室、实训室等必要的场所。

三、乙方的权利与义务

1. 配合甲方进行专业开发。推选优秀的专业技术人员、管理人员与甲方共同研讨制定和实施专业人才培养方案；
2. 发挥自身的行业优势和社会影响，根据需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广；
3. 在同等条件下，优先与甲方合作进行双方产品研发、生产，合作建设，为学院提供良好的产品及生产实训资源；
4. 在不影响生产的条件下，安排甲方师生进行教学实习、顶岗实习锻炼，为甲方培养“双师型”教师、技能型学生提供帮助；
5. 为甲方提供良好实习场地，妥善安排甲方实习师生的实习等各项工作；
6. 根据甲方工作需要，推荐有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任甲方兼职教师或实习指导教师；
7. 配合甲方进行教学或实训质量考核，为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便；
8. 学生在乙方实习期间，乙方要加强学生的生产生活管理和安全教育、德育教育，发现异常问题，应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，协助甲方作出书面鉴定；
9. 优先选聘甲方推荐的优秀毕业生，经相关部门考核合格后直接入岗。
10. 可以聘请甲方专业教授、工程师作为企业研发团队客座教授、技术顾问，本着互惠互利原则，可以以企业兼职身份对外宣传。

四、合作时间

本协议有效期三年，自 20 17 年 10 月至 20 20 年 10 月止。根据双方合作意愿和运行情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、违约责任及争议解决方式

1. 甲乙双方应认真履行协议，若一方违约，另一方有权要求违约方及时整改。
2. 如其中一方单方面违约或有损害对方利益或形象的行为，另一方有权终止合作协议。
3. 合作中，如发生争议，甲乙双方友好协商解决。如果协商不成，由运城仲裁委员会予以仲裁。

五、其它方面

1. 本协议一式二份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方法定代表人或授权代理人签字，并加盖公章之日起生效；
2. 对于双方共同研发的专利项目，产权归双方共同所有；
3. 双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议，作为本协议附件，具有同等法律效力。

甲方：(公章)

法定代表人（或授权代理人）：

电话：13934399955

业务联系人：张卫军

电话：13834374658

2017年10月2日

乙方：(公章)

法定代表人（或授权代理人）：

电话：13903410302

业务联系人：曹培强

电话：2211516

2017年10月2日

运城职业技术学院
运城精睿印务有限公司

校
企
合
作
协
议
书

二〇一六年九月

甲方:运城职业技术学院

乙方:运城精睿印务有限公司

教育立足市场，科技依赖人才。为了加强校企联合，促进资源优势互补，探讨校企工学结合的新模式，为了凸显高职教育职教特色，培养更多具有良好专业知识、实际操作技能、良好职业态度的高素质、高技能的应用人才，甲、乙双方本着平等、合作、共赢的原则，经过友好协商，就相关资源共享、科研交流、学生实习等方面达成合作意向，具体协议如下：

一、合作总则

1. 全面贯彻落实科学发展观，以培养高技能型人才为目标，遵循“需求产生合作，供给产生需求，合作带来共赢，共赢促进发展”的校企合作机制，校企双方需建立长期、紧密的合作关系；
2. 根据双方的需求和自身特点，充分发挥各自的优势，建立友好的合作关系，最终实现教育现代化和科技产业化，使双方的事业发展迈向更高一个台阶。
3. 甲方印刷工程系作为合作主体，其他系（部）为辅，与乙方在教学、科研、生产、学生实习、学生德育教育、企业职工培训、产品研发生产、技改升级等方面充分合作，互惠互利。

二、甲方的权利与义务

1. 与乙方共同制定、实施更适合企业需求的相关专业应用性人才的培养方案；

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助，共同进行科研项目开发与研究，进行甲方相关科研课题的合作研究；
3. 在同等条件下，优先与乙方合作进行某些实训项目条件建设，要求乙方全力配合支持；
4. 在不影响教学的情况下，利用甲方实验实训设备协助乙方进行产品研发、生产、技改；
5. 实习学生到乙方生产基地实习，实习期间甲方教师全力配合乙方工作人员做好实习学生实习的各项工作；
6. 委派专业教师与乙方工程技术人员或管理人员共同承担企业生产、项目开发任务，实现“双师型”教师的培养和优化；
7. 做好实习生思想政治教育和安全教育工作，要求实习学生严格遵守实习单位的保密制度、安全制度和其它有关规章制度；
8. 选聘乙方有突出成绩的中高层管理人员、工程技术人员作为甲方学院兼职教师或实习实训指导教师，乙方受聘人员在参加学术交流、印刷名片等方面可使用甲方授予的兼职职务；
9. 根据乙方的用人需要，甲方优先择优推荐毕业生顶岗实习、就业。
10. 负责基地牌匾的制作，并在媒体上宣传报道，提高双方知名度。
11. 为乙方在职职工的继续教育、行业职业资格培训、鉴定等提供方便。
12. 甲方为乙方的员工培训提供多媒体教室、实训室等必要的场所。

三、乙方的权利与义务

1. 配合甲方进行专业开发。推选优秀的专业技术人员、管理人员与甲方共同研讨制定和实施专业人才培养方案；
2. 发挥自身的行业优势和社会影响，根据需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广；
3. 在同等条件下，优先与甲方合作进行双方产品研发、生产，合作建设，为学院提供良好的产品及生产实训资源；
4. 在不影响生产的条件下，安排甲方师生进行教学实习、顶岗实习锻炼，为甲方培养“双师型”教师、技能型学生提供帮助；
5. 为甲方提供良好实习场地，妥善安排甲方实习师生的实习等各项工作；
6. 根据甲方工作需要，推荐有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任甲方兼职教师或实习指导教师；
7. 配合甲方进行教学或实训质量考核，为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便；
8. 学生在乙方实习期间，乙方要加强学生的生产生活管理和安全教育、德育教育，发现异常问题，应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，协助甲方作出书面鉴定；
9. 优先选聘甲方推荐的优秀毕业生，经相关部门考核合格后直接入岗。
10. 可以聘请甲方专业教授、工程师作为企业研发团队客座教授、技术顾问，本着互惠互利原则，可以以企业兼职身份对外宣传。

四、合作时间

本协议有效期三年，自 2016 年 9 月至 2019 年 10 月止。根据双方合作意愿和运行情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、违约责任及争议解决方式

1. 甲乙双方应认真履行协议，若一方违约，另一方有权要求违约方及时整改。
2. 如其中一方单方面违约或有损害对方利益或形象的行为，另一方有权终止合作协议。
3. 合作中，如发生争议，甲乙双方友好协商解决。如果协商不成，由运城仲裁委员会予以仲裁。

五、其它方面

1. 本协议一式二份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方法定代表人或授权代理人签字，并加盖公章之日起生效，有效期 3 年。协议到期双方没有异议，视作自动顺延；若一方解除协议需提前二个月以书面形式通知对方。
2. 对于双方共同研发的专利项目，产权归双方共同所有；
3. 双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议，作为本协议附件，具有同等法律效力。

甲方:(公章)
法定代表人(或授权代理人):
2016年9月4日

乙方:(公章)
法定代表人(或授权代理人):
2016年9月5日



运城职业技术学院
永发印务（东莞）有限公司

校
企
合
作
协
议
书

二〇一八年九月



甲方：运城职业技术学院

乙方：永发印务（东莞）有限公司

教育立足市场，科技依赖人才。为了加强校企合作，促进资源优势互补，探讨工学结合的新模式，凸显高职教育职教特色，培养更多具有良好专业知识、实际操作技能、良好职业态度的高素质、高技能的应用人才，甲、乙双方本着平等、合作、共赢的原则，经过友好协商，就相关资源共享、科研交流、学生实习等方面达成合作意向，具体协议如下：

一、合作总则

1. 以培养高技能型人才为目标，遵循“需求产生合作，供给产生需求，合作带来共赢，共赢促进发展”的校企合作机制，校企双方建立长期、紧密的合作关系；

2. 根据双方的需求和自身特点，充分发挥各自的优势，建立友好的合作关系，最终实现教育现代化和科技产业化，使双方的事业发展迈向更高一个台阶。

3. 甲方印刷工程系作为合作主体，与乙方在教学、科研、生产、学生实习、学生德育教育、企业职工培训、产品研发生产、技改升级等方面充分合作，互惠互利。

二、甲方的权利与义务

1. 与乙方共同制定、实施更适合企业需求的相关专业应用性人才的培养方案；

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助，共同进行科研项目开发与研究。进行甲方相关科研课题的合作研究；

3. 在同等条件下，优先与乙方合作进行某些实训项目条件建设，要求乙方全力配合支持；

4. 在不影响教学的情况下，利用甲方实验实训设备协助乙方进行产品研发、生产、技改；

5. 实习学生到乙方生产基地实习，实习期间甲方教师全力配合乙方工作人员做好实习学生实习的各项工作；

6. 委派专业教师与乙方工程技术人员或管理人员共同承担企业生产、项目开发任务，实现“双师型”教师的培养和优化；

7. 做好实习生思想政治教育和安全教育工作，要求实习学生严格遵守实习单位的保密制度、安全制度和其它有关规章制度；

8. 选聘乙方有突出成绩的中高层管理人员、工程技术人员作为甲方学院兼职教师或实习实训指导教师，乙方受聘人员在参加学术交流、印刷名片等方面可使用甲方授予的兼职职务；

9. 根据乙方的用人需要，甲方优先择优推荐毕业生顶岗实习、就业。

10. 负责基地牌匾的制作，并在媒体上宣传报道，提高双方知名度。

11. 为乙方在职职工的继续教育、行业职业资格培训、鉴定等提供方便。

12. 甲方为乙方的员工培训提供多媒体教室、实训室等必要的场所。

三、乙方的权利与义务

1. 配合甲方进行专业建设。推选优秀的专业技术人员、管理人员与甲方共同研讨制定和实施专业人才培养方案；

2. 发挥自身的行业优势和社会影响，根据需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广；

3. 在同等条件下，优先与甲方合作进行双方产品研发、生产，合作建设，为学院提供良好的产品及生产实训资源；

4. 在不影响生产的条件下，安排甲方师生进行教学实习、顶岗实习锻炼，为甲方培养“双师型”教师、技能型学生提供帮助；

5. 为甲方提供良好实习场地，妥善安排甲方实习师生的实习等各项工作；

6. 根据甲方工作需要，推荐有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任甲方兼职教师或实习指导教师；

7. 配合甲方进行教学或实训质量考核，为甲方进行实习生、毕业生跟踪调查提供方便；

8. 学生在乙方实习期间，乙方要加强学生的生产生活管理和安全教育、德育教育，发现异常问题，应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，协助甲方作出书面鉴定；

9. 优先选聘甲方推荐的优秀毕业生，经相关部门考核合格后直接入岗。

10. 可以聘请甲方专业教授、工程师参与企业研发团队，本着互惠互利原则，可以以企业兼职身份对外宣传。

四、合作时间

本协议有效期三年，自2018年9月至2021年9月止。根据双方合作意愿和运行情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、违约责任及争议解决方式

1. 甲乙双方应认真履行协议，若一方违约，另一方有权要求违约方及时整改。

2. 如果其中一方违约或有损害对方利益与形象的行为，另一方有权终止合作协议。

3. 甲乙双方合作中，如发生争议，甲乙双方通过友好协商解决。如果协商不成，由运城仲裁委员会予以仲裁。

六、其它方面

1. 本协议一式二份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方法定代表人或授权代理人签字，并加盖公章之日起生效；

2. 对于双方共同研发的专利项目，产权归双方共同所有；

3. 甲乙双方应遵守合同有关条款，合同未尽事宜，可由甲乙双方协商解决或签定相关条款的补充协议，作为本协议附件，具有同等法律效力。

甲方：(公章)

法定代表人(或授权代理人)：

电话：

业务联系人：

电话：

2018年9月17日

乙方：(公章)

法定代表人(或授权代理人)：

电话：

业务联系人：

电话：0769-82788129

2018年10月12日

运城职业技术学院
运城凯达包装印刷有限公司

校
企
合
作
协
议
书

二〇一六年九月

甲方:运城职业技术学院

乙方:运城凯达包装印刷有限公司

教育立足市场,科技依赖人才。为了加强校企联合,促进资源优势互补,探讨校企工学结合的新模式,为了凸显高职教育职教特色,培养更多具有良好专业知识、实际操作技能、良好职业态度的高素质、高技能的应用人才,甲、乙双方本着平等、合作、共赢的原则,经过友好协商,就相关资源共享、科研交流、学生实习等方面达成合作意向,具体协议如下:

一、合作总则

1. 全面贯彻落实科学发展观,以培养高技能型人才为目标,遵循“需求产生合作,供给产生需求,合作带来共赢,共赢促进发展”的校企合作机制,校企双方需建立长期、紧密的合作关系;
2. 根据双方的需求和自身特点,充分发挥各自的优势,建立友好的合作关系,最终实现教育现代化和科技产业化,使双方的事业发展迈向更高一个台阶。
3. 甲方印刷工程系作为合作主体,其他系(部)为辅,与乙方在教学、科研、生产、学生实习、学生德育教育、企业职工培训、产品研发生产、技改升级等方面充分合作,互惠互利。

二、甲方的权利与义务

1. 与乙方共同制定、实施更适合企业需求的相关专业应用性人才的培养方案;

2. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助，共同进行科研项目开发与研究，进行甲方相关科研课题的合作研究；
3. 在同等条件下，优先与乙方合作进行某些实训项目条件建设，要求乙方全力配合支持；
4. 在不影响教学的情况下，利用甲方实验实训设备协助乙方进行产品研发、生产、技改；
5. 实习学生到乙方生产基地实习，实习期间甲方教师全力配合乙方工作人员做好实习学生实习的各项工作；
6. 委派专业教师与乙方工程技术人员或管理人员共同承担企业生产、项目开发任务，实现“双师型”教师的培养和优化；
7. 做好实习生思想政治教育和安全教育工作，要求实习学生严格遵守实习单位的保密制度、安全制度和其它有关规章制度；
8. 选聘乙方有突出成绩的中高层管理人员、工程技术人员作为甲方学院兼职教师或实习实训指导教师，乙方受聘人员在参加学术交流、印刷名片等方面可使用甲方授予的兼职职务；
9. 根据乙方的用人需要，甲方优先择优推荐毕业生顶岗实习、就业。
10. 负责基地牌匾的制作，并在媒体上宣传报道，提高双方知名度。
11. 为乙方在职职工的继续教育、行业职业资格培训、鉴定等提供方便。
12. 甲方为乙方的员工培训提供多媒体教室、实训室等必要的场所。

三、乙方的权利与义务

1. 配合甲方进行专业开发。推选优秀的专业技术人员、管理人员与甲方共同研讨制定和实施专业人才培养方案；
2. 发挥自身的行业优势和社会影响，根据需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广；
3. 在同等条件下，优先与甲方合作进行双方产品研发、生产，合作建设，为学院提供良好的产品及生产实训资源；
4. 在不影响生产的条件下，安排甲方师生进行教学实习、顶岗实习锻炼，为甲方培养“双师型”教师、技能型学生提供帮助；
5. 为甲方提供良好实习场地，妥善安排甲方实习师生的实习等各项工作；
6. 根据甲方工作需要，推荐有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任甲方兼职教师或实习指导教师；
7. 配合甲方进行教学或实训质量考核，为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便；
8. 学生在乙方实习期间，乙方要加强学生的生产生活管理和安全教育、德育教育，发现异常问题，应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，协助甲方作出书面鉴定；
9. 优先选聘甲方推荐的优秀毕业生，经相关部门考核合格后直接入岗。
10. 可以聘请甲方专业教授、工程师作为企业研发团队客座教授、技术顾问，本着互惠互利原则，可以以企业兼职身份对外宣传。

四、合作时间

本协议有效期三年，自 2016 年 9 月至 2019 年 9 月止。根据双方合作意愿和运行情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、违约

1. 甲乙双方应认真履行协议，若一方违约，另一方有权要求违约方及时整改，若违约方经催告后仍未整改的，守约方可终止合作协议。

2. 如其中一方单方面违约或有损害对方利益或形象的行为，另一方有权终止合作协议。

3. 如任何一方故意违约或其它损害对方合法权益的，遭受损害方可以要求赔偿。

4. 合作中，如发生争议，甲乙双方友好协商解决，协商不成由乙方所在地法院诉讼解决。

八、其它方面

1. 本协议一式二份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方法定代表人或授权代理人签字，并加盖公章之日起生效，有效期 3 年。协议到期双方没有异议，视作自动顺延；若一方解除协议需提前二个月以书面形式通知对方。

2. 对于双方共同研发的专利项目，产权归双方共同所有；

3. 双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议，作为本协议附件，具有同等法律效力。

甲方:(公章)

法定代表人(或授权代理人):

2016年9月14日

乙方:(公章)

法定代表人(或授权代理人):

2016年9月15日

运城职业技术学院
天津海顺包装印业有限公司

校
企
合
作
协
议
书

二〇一七年六月

甲方:运城职业技术学院

乙方:天津海顺包装印业有限公司

甲、乙双方本着平等、合作、共赢的原则,经过友好协商,就相关资源共享、科研交流、学生实习等方面达成合作意向,具体协议如下:

一、合作总则

1. 全面贯彻落实科学发展观,以培养高技能型人才为目标,遵循“需求产生合作,供给产生需求,合作带来共赢,共赢促进发展”的校企合作机制,校企双方需建立长期、紧密的合作关系;
2. 根据双方的需求和自身特点,充分发挥各自的优势,建立友好的合作关系,最终实现教育现代化和科技产业化,使双方的事业发展迈向更高一个台阶。
3. 甲方印刷工程系作为合作主体,其他系(部)为辅,与乙方在教学、科研、生产、学生实习、学生德育教育、企业职工培训、产品研发生产、技改升级等方面充分合作,互惠互利。

二、甲方的权利与义务

1. 与乙方共同制定、实施更适合企业需求的相关专业应用性人才的培养方案;
2. 根据乙方的实际情况和要求,提供信息服务、技术援助,共同进行科研项目开发与研究,进行甲方相关科研课题的合作研究;

3. 在同等条件下，优先与乙方合作进行某些实训项目条件建设，要求乙方全力配合支持；
4. 在不影响教学的情况下，利用甲方实验实训设备协助乙方进行产品研发、生产、技改；
5. 实习学生到乙方生产基地实习，实习期间甲方教师全力配合乙方工作人员做好实习学生实习的各项工作；
6. 委派专业教师与乙方工程技术人员或管理人员共同承担企业生产、项目开发任务，实现“双师型”教师的培养和优化；
7. 做好实习生思想政治教育和安全教育工作，要求实习学生严格遵守实习单位的保密制度、安全制度和其它有关规章制度；
8. 选聘乙方有突出成绩的中高层管理人员、工程技术人员作为甲方学院兼职教师或实习实训指导教师，乙方受聘人员在参加学术交流、印刷名片等方面可使用甲方授予的兼职职务；
9. 根据乙方的用人需要，甲方优先择优推荐毕业生顶岗实习、就业。
10. 负责基地牌匾的制作，并在媒体上宣传报道，提高双方知名度。
11. 为乙方在职职工的继续教育、行业职业资格培训、鉴定等提供方便。
12. 甲方为乙方的员工培训提供多媒体教室、实训室等必要的场所。

三、乙方的权利与义务

1. 配合甲方进行专业开发。推选优秀的专业技术人员、管理人员与甲方共同研讨制定和实施专业人才培养方案；

2. 发挥自身的行业优势和社会影响，根据需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广；
3. 在同等条件下，优先与甲方合作进行双方产品研发、生产，合作建设，为学院提供良好的产品及生产实训资源；
4. 在不影响生产的条件下，安排甲方师生进行教学实习、顶岗实习锻炼，为甲方培养“双师型”教师、技能型学生提供帮助；
5. 为甲方提供良好实习场地，妥善安排甲方实习师生的实习等各项工作；
6. 根据甲方工作需要，推荐有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任甲方兼职教师或实习指导教师；
7. 配合甲方进行教学或实训质量考核，为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便；
8. 学生在乙方实习期间，乙方要加强学生的生产生活管理和安全教育、德育教育，发现异常问题，应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，协助甲方作出书面鉴定；
9. 优先选聘甲方推荐的优秀毕业生，经相关部门考核合格后直接入岗。
10. 可以聘请甲方专业教授、工程师作为企业研发团队客座教授、技术顾问，本着互惠互利原则，可以以企业兼职身份对外宣传。

四、合作时间

本协议有效期三年，2016年6月至2019年10月止。根据双方合作意愿和运行情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、违约责任及争议解决方式

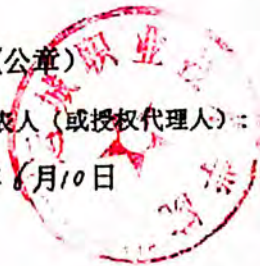
1. 甲乙双方应认真履行协议，若一方违约，另一方有权要求违约方及时整改。
2. 如其中一方单方面违约或有损害对方利益或形象的行为，另一方有权终止合作协议。
3. 合作中，如发生争议，甲乙双方友好协商解决。如果协商不成，由运城仲裁委员会予以仲裁。

六、其它方面

1. 本协议一式二份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方法定代表人或授权代理人签字，并加盖公章之日起生效，有效期3年。协议到期双方没有异议，视作自动顺延；若一方解除协议需提前二个月以书面形式通知对方。
2. 对于双方共同研发的专利项目，产权归双方共同所有；
3. 双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议，作为本协议附件，具有同等法律效力。

甲方：(公章)
法定代表人(或授权代理人)：
2016年6月10日

乙方：(公章)
法定代表人(或授权代理人)：
2016年6月10日



运城职业技术学院

永发（江苏）模塑包装科技有限公司

校
企
合
作
协
议
书

二〇一八年十月



甲方:运城职业技术学院印刷工程系

乙方:永发(江苏)模塑包装科技有限公司

甲、乙双方本着平等、合作、共赢的原则,经过友好协商,就相关资源共享、科研交流、学生实习等方面达成合作意向,具体协议如下:

一、合作总则

1. 全面贯彻落实科学发展观,以培养高技能型人才为目标,遵循“需求产生合作,供给产生需求,合作带来共赢,共赢促进发展”的校企合作机制,校企双方需建立长期、紧密的合作关系;

2. 根据双方的需求和自身特点,充分发挥各自的优势,建立友好的合作关系,最终实现教育现代化和科技产业化,使双方的事业发展迈向更高一个台阶。

3. 甲方印刷工程系作为合作主体,其他系(部)为辅,与乙方在教学、科研、生产、学生实习、学生德育教育、企业职工培训、产品研发生产、技改升级等方面充分合作,互惠互利。

二、甲方的权利与义务

1. 与乙方共同制定、实施更适合企业需求的相关专业应用性人才的培养方案;

2. 根据乙方的实际情况和要求,提供信息服务、技术援助,共同进行科研项目开发与研究,进行甲方相关科研课题的合作研究;



3. 在同等条件下，优先与乙方合作进行某些实训项目条件建设，要求乙方全力配合支持；

4. 在不影响教学的情况下，利用甲方实验实训设备协助乙方进行产品研发、生产、技改；

5. 实习学生到乙方生产基地实习，实习期间甲方教师全力配合乙方工作人员做好实习学生实习的各项工作；

6. 委派专业教师与乙方工程技术人员或管理人员共同承担企业生产、项目开发任务，实现“双师型”教师的培养和优化；

7. 做好实习生思想政治教育和安全教育工作，要求实习学生严格遵守实习单位的保密制度、安全制度和其它有关规章制度；

8. 选聘乙方有突出成绩的中高层管理人员、工程技术人员作为甲方学院兼职教师或实习实训指导教师，乙方受聘人员在参加学术交流、印刷名片等方面可使用甲方授予的兼职职务；

9. 根据乙方的用人需要，甲方优先择优推荐毕业生顶岗实习、就业。

10. 负责基地牌匾的制作，并在媒体上宣传报道，提高双方知名度。

11. 为乙方在职职工的继续教育、行业职业资格培训、鉴定等提供方便。

12. 甲方为乙方的员工培训提供多媒体教室、实训室等必要的场所。

三、乙方的权利与义务

1. 配合甲方进行专业开发。推选优秀的专业技术人员、管理人员与甲方共同研讨制定和实施专业人才培养方案；

2. 发挥自身的行业优势和社会影响，根据需要与甲方进行项目合作研究，并对双方成果进行推广；

3. 在同等条件下，优先与甲方合作进行双方产品研发、生产，合作建设，为学院提供良好的产品及生产实训资源；

4. 在不影响生产的条件下，安排甲方师生进行教学实习、顶岗实习锻炼，为甲方培养“双师型”教师、技能型学生提供帮助；

5. 为甲方提供良好实习场地，妥善安排甲方实习师生的实习等各项工作；

6. 根据甲方工作需要，推荐有丰富实践经验又能从事教学工作的专业技术人员和管理人员担任甲方兼职教师或实习指导教师；

7. 配合甲方进行教学或实训质量考核，为甲方进行毕业生跟踪调查提供方便；

8. 学生在乙方实习期间，乙方要加强学生的生产生活管理和安全教育、德育教育，发现异常问题，应及时通报甲方。实习期满后，根据学生实习期间的表现，协助甲方作出书面鉴定；

9. 优先选聘甲方推荐的优秀毕业生，经相关部门考核合格后直接入岗。

10. 可以聘请甲方专业教授、工程师作为企业研发团队客座教授、技术顾问，本着互惠互利原则，可以以企业兼职身份对外宣传。

四、合作时间

本协议有效期三年，自2018年10月至2021年9月止。根据双方合作意愿和运行情况，可长期合作。首次合作结束后，双方可共同商议形成新的合作意向。

五、违约责任及争议解决方式

1. 甲乙双方应认真履行协议，若一方违约，另一方有权要求违约方及时整改。

2. 如其中一方单方面违约或有损害对方利益或形象的行为，另一方有权终止合作协议。

3. 合作中，如发生争议，甲乙双方友好协商解决。如果协商不成，由运城仲裁委员会予以仲裁。

六、其它方面

1. 本协议一式二份，由甲、乙双方各执一份，本协议自双方法定代表人或授权代理人签字，并加盖公章之日起生效；

2. 对于双方共同研发的专利项目，产权归双方共同所有；

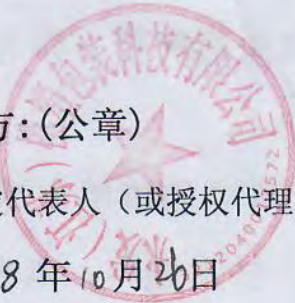

3. 双方应遵守有关条款，未尽事宜，可由双方协商解决或签定相关条款的补充协议，作为本协议附件，具有同等法律效力。

甲方：(公章)

法定代表人(或授权代理人)：  

2018年10月26日

乙方：(公章)

法定代表人(或授权代理人)：  

2018年10月26日

技术研发与社会服务

佐
证
材
料

校企合作技术服务协议书

33

甲方：山西物华匠臻建筑装饰有限公司

吴斌分=于子睿 18.

地址：运城市盐湖区星河创业园 8 号楼 601

樊晋娜 12

电话：15535978906

乙方：陈 蕾

于子睿

地址：运城学苑北路 2555 号

2018年12月28日.

电话：15735395257

甲乙双方本着平等自愿、诚实信用、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方《企业参加国家创新创业大赛项目策划》技术服务项目事宜，达成以下合作协议：

一、技术服务项目名称

《企业参加国家创新创业大赛项目策划》

二、技术服务工作内容

1、乙方项目负责人陈蕾，项目成员樊晋娜。

陈 蕾——项目总负责人

樊晋娜——配合设计师丈量现场；负责 CAD 制图、打印、装裱；制作工程预算；相关部门衔接；与客户沟通设计风格；按时完成设计工作。

2、甲方项目对接负责人贺梅 。

贺 梅——项目统筹、项目验收

486.43

3、甲方委托乙方全权负责甲方参加国家创新创业大赛的相关事宜，乙方按照分工和协议规定内容准备报名、提交材料、参赛等工作，甲方负责提供企业经营等相关信息。

三、项目进度安排

自签订协议之日起，十日内甲方向乙方提供项目所需的相关信息。乙方在2018年12月31日完成项目初案，之后甲方进行审核，乙方按甲方要求进行修改完善，并最终参赛。

四、服务费用

经甲、乙双方协商约定，本项目相关费用由甲方提供，包括调研、参赛等，凭发票报销。大赛获奖奖金等另有奖励方案。

五、甲方权利与义务

1、及时向乙方提供相关信息和资料，协助收集相关基础资料，及时提供企业信息。

2、及时向乙方提供研究成果上报文件和所需附件，联系成果上报审批事宜，承担审批费用等。

3、适时督促乙方按期完成各阶段合作项目任务。

4、及时组织项目开题、结题成果验收工作。

5、及时支付乙方技术服务劳务费用。

六、乙方权利和义务

1、及时组织人员开展可行性研究及初步设计工作。

2、严格按照甲乙双方项目合作约定，积极开展各阶段项目阶段工作。

- 3、按照甲方要求，做好项目研制的各项保密工作。
- 4、及时配合甲方做好项目开题与修订、结题成果验收等工作。
- 5、及时向乙方所在单位报备技术服务项目成果，包含技术服务项目协议书、项目结题验收材料、项目研究论文专利等成果等。

七、违约责任

- 1、乙方未能按本协议要求完成技术服务项目者，甲方不予支付劳务服务费用。
- 2、本项目实施中，若甲方变更并增加项目实施内容，则须增加劳务服务费用。
- 3、甲方若在约定时间内拖延付款，超期两月后每月按未付金额的5%付给乙方违约金。

八、其他事宜

- 1、未定事宜由甲乙双方协议解决。
- 2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。
- 3、本协议自双方签字盖章后生效。

甲方：

项目负责人签字盖章：



2018年10月31日

乙方：孙陈

项目负责人签字盖章：

2018年10月31日

装饰设计策划书



姓名： 陈蕾 工号： 2018003 系部： 20270141印刷工程系

设计课题： 中式风格客厅设计 设计主题： 陌上花开

一、课题

1、本课题的意义

(1) 中式家装在社会层面的应用范围：多用于性格沉稳、喜欢中国传统文化的人且有一定的经济基础。

(2) 现状：国内逐渐风行的中式风格是中国古代以明代家居文化为典型代表的简单临摹，其中有着多种因素掺杂在内。首先，国人在欧美文化无处不在的现代社会里，会自然产生以中国传统文化为内在核心元素的心理需求，中式风格就是其中的一种依托，当然其也并不是传统文化元素的简单叠加，在设计师的眼中，中式风格不再和古老死板之间画等号，取而代之的是亲近自然朴实亲切简单却内涵丰富。其次，作为世界最大的经济实体之二，各种建筑每天都在各方升起，新的时代条件需要一种设计理念来表达，于是中式风格也就应运而生。

在物欲横流各种矛盾层出不穷的社会，中国传统文化本身所具有的和谐泰然重新被人们所重视起来，结合当代人的审美需求，传统的建筑风格再次获得了新生

(3) 发展趋势：透过传统艺术的历史延伸脉络，我们可以看出，艺术本身是一个开放的系统，不断地受到新的技术与意识观念的冲击而更新拓展，它的内涵与精神则是民族历史长期积淀的结果，是中华民族所特有的，也是民族形式的灵魂之所在。随着时代的发展，国际设计界开始越来越重视中式元素和符号的使用。

如今我国的室内设计作品中中国元素的广泛运用正是说明它在设计中所处的位置极其广泛的使用基础。由于西方现代的钢木制作技术非常发达，工业化的程度也很高，非常注重实用性与功能化。这对传统意义上的形式是有冲突、有碰撞的，但却不是不可调和的矛盾，实行“拿来主义”引用新式的制造工艺，形式上以包含中国元素的风格表现，便是中西合璧的解决之道。

2、对中式风格的理解

(1) 设计特点

- 中式风格的特点，是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面，吸取传统装饰“形”、“神”的特征，以传统文化内涵为设计元素，革除传统家具的弊端，去掉多余的雕刻，糅合现代西式家居的舒适，根据不同户型的居室，采取不同的布置。如图 1



图 1

- 中国传统居室非常讲究空间的层次感。这种传统的审美观念在中式风格中，又得到了全新的阐释：依据住宅使用人数的不同，做出分隔的功能性空间，采用“哑口”或简约化的“博古架”来区分；在需要隔绝视线的地方，则使用中式的屏风或窗棂。通过这种新的分隔方式，单元式住宅就能展现出中式家居的层次之美。如图 2、图 3



图 2



图 3

(2) 常用元素:

- **花板:** 形状多样, 有正方形、长方形、八角形、圆形等形状。雕刻图案内容多姿多彩, 丰富多彩的含意, 中国的传统吉祥图案我相信都能在花板找到, 什么福禄寿禧、事事如意, 等等图案。合理的几何学拼图形状, 线条优美, 令人产生多种的审美观。特别四块长方形组合在一起, 形成一幅完整图案, 挂在客厅的沙发;电视地柜上面, 更加点缀出一种典雅。如图 4



图 4

- **条案:** 在古代多数作供台之用, 大型的有 3-4 米长, 台上面放着先人的神位, 逢年过节烧香拜祭。这也难怪的, 我们中国人一向是有那种忠孝的美德。条案的脚造形多样, 有

马蹄;卷纹等形状,台面有翘头和平头两种。在现代家居中,有些房子空间小,多数将规格改小,有作风水玄关之用,放在走廊;客厅;书房等地,台上面摆设自己心爱的装饰品,衬托一种和谐;庄严的气氛来。如图5



图5

- 屏风: 屏风的制作多样,由挡屏、实木雕花、拼图花板组合而成,还有黑色描金屏风,手工描绘花草、人物、吉祥图案等描绘,色彩强烈,配搭分明。现代酒店的餐厅间隔;客厅等摆设间隔。更加有田园风光的宁静,雅致。如图6

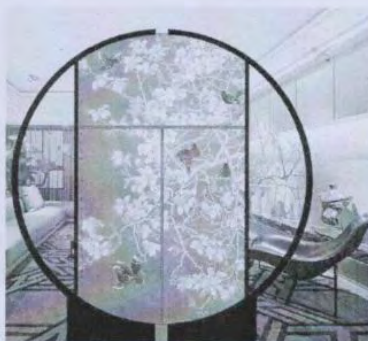


图6

- 圈椅: 官帽椅: 整个中式风格装饰起着重要作用,是明式家具的代表作。造型合理,线条简洁。直今为现代人所喜爱!抛开复杂繁琐的因素,是中式风格装饰的所在,往往这些椅起了重要的作用。官帽椅分为:四出头官帽椅、南官帽椅。两椅一几的摆放在客厅、

书房等地方，淳朴、沉稳由然而生。如图 7

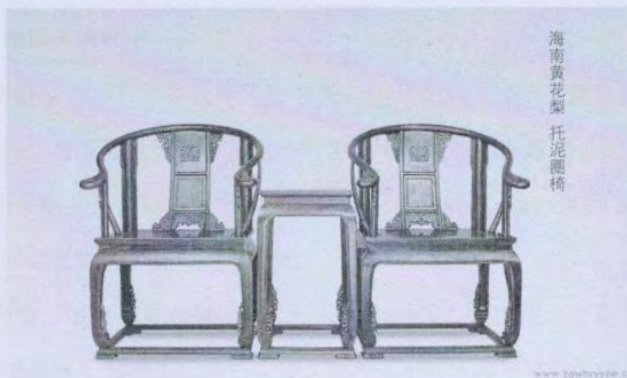


图 7

- 灯具：字画：现代的电灯在古代是没有的，现代家居有了它更加理想。合理的灯光照射，使那些古典元素充满生命，让人精神，照出一种温馨、浪漫的心情来，同样有书香世家的气氛。如图 8



图 8

(3) 中式风格要点：中国风的构成主要体现在传统家具(多为明清家具为主)、装饰品及黑、红为主的装饰色彩上。室内多采用对称式的布局方式，格调高雅，造型简朴优美，色彩浓重而成熟。中国传统室内陈设包括字画、匾幅、挂屏、盆景、瓷器、古玩、屏风、博古架等，追求一种修身养性的生活境界。中国传统室内装饰艺术的特点是总体布局对称均衡，端正稳健，而在装饰细节上崇尚自然情趣，花鸟、鱼虫等精雕细琢，富于变化，充分体现出中国传统美学精神。

3、中式风格装修五大误区

- 误区一 不考虑实用型，什么古物都搬进家。因此中式书架衣柜箱子等不符合现在使用习惯的家具，可以考虑摒弃。
- 误区二 不考虑舒适性。对于罗汉床作为沙发，除非在上面加羊毛垫或者海绵垫，不然慎选。没人受得了坐着硬板凳看一两个小时电脑吧，所以考虑给椅子加个垫子吧。
- 误区三 佛头佛手随便摆。如果是个中式爱好者，最起码要了解一些文化常识，佛头佛手这类东西是不能乱放的。尤其是不全的。
- 误区四 从头到脚，里里外外全部中式。试问这样的家，照出图片来是不是有人会觉得像某个餐馆或者会所？为什么？因为太硬。与小区配套环境不符合。可以参考国际流行的混合风格。例如可以安云石灯或者水晶灯，甚至彩色玻璃拼接的灯。怎么搭才协调？首先材质，木质家具要搭羊毛纯棉等自然材质。其次，风格相似色彩协调。比如，不必把罗汉床的垫子做成丝绸面的。可以找些纯色的棉麻面料。在某些角上绣与木材同色的花纹。或者干脆做成真皮的，如果觉得价格超预算的话，可以选一种看起来有皮质光泽的化纤面料。上面放几个羊毛的垫子。
- 误区五 只讲究款式，不看木材好坏。常常看到一个杂木箱子和一套紫光檀的家具放在一起。有点像朝廷一品大员家里盖了一个茅草屋的厕所。

二、业主要求

功能要求：中式客厅设计，客厅内可以包含视听、聚会、休闲或阅读等内容。功能合理、舒适美观、赋有创意。

三、空间

1、空间情况

- (1) 朝向：坐北朝南
- (2) 采光通风：极佳
- (3) 结构：该空间长 9700mm，宽 4900mm，高 3650mm

2、空间分析

- (1) 有利因素：空间结构简单，空间大，容易分割成不同区域。
- (2) 不利因素：空间内有梁、柱、雨水管等因素需要考虑。

四、主题



1、主题来源

本次我设计的主题为“陌上花开”，是取自吴地民歌《陌上花》。其中有个美好典故，被世人流传。在很多书籍里都有记载，我以下只取其中之一来进行简单的描述。来加深主题的意境

钱武肃王目不知书，然其寄夫人书云：“陌上花开，可缓缓归矣。”——不过数言，而姿致无限，虽复文人操笔，无以过之。

东坡演之为“陌上花三绝句”云：“陌上花开蝴蝶飞，江山犹是昔人非；遗民几度垂垂老，游女还歌缓缓归！”

——王士禛【香祖笔记】

“陌上花开，可缓缓归矣。”

九个字，平实温馨，情愫尤重，让戴妃当即落下两行珠泪。此事传开去，一时成为佳话。后被清代学者王士禛大赞可艳称千古。再后来还被吴人编成山歌，就名《陌上花》，在家乡民间广为传唱。

“陌上花开”可取的素材很多，我只取了路边池塘中荷花盛开一景来作为我的主题，点缀一些小野花，致力为业主打造一个优雅、温馨、充满生气的居住空间。也暗含了希望业主家庭美满幸福，生活多姿多彩的美好祝福。

2、主题的演绎

想要把花的主题做好很难，因为很容易一不小心就会做得过于花哨，繁杂。所以我决定多用

浅色来绘制花朵、再用上浮雕使其颜色与背景色一致营造一种若有似无的感觉，这样就不会那么突兀。最后再配合些诗词，突出古典的韵味。在装修形式上可运用到绘画、雕刻、刺绣等。

六、参考资料

1、设计规范

[1]作者：张琦曼、郑曙昉。书名[室内设计资料集]。出版地：北京

出版社：中国建筑工业出版社 出版年:2010

[2]作者：张琦曼、郑曙昉。书名[室内设计资料集]。出版地：北京

出版社：中国建筑工业出版社 出版年:2010

2、设计理论

[1]作者：漂亮家居编辑部。书名[小房子装修改造圣经]。出版地：北京

出版社：中国纺织出版社 出版年:2010

[2]作者：林俐 王斌。书名[现代中式风格]。出版地：北京

出版社：化工工业出版社 出版年:2013

[3]作者：贺晓春。书名[装饰装修实用参考手册]。出版地：北京

出版社：中国水利水电出版社、中式产权出版社 出版年：2010

2018年10月3日

个人工作成果及业绩情况证明文件

类别	业绩证明材料举例
科研课题	家装设计“陌上花开”主题：意在以花的主题与中式家装相融合，将花做好很难，很容易会做得过于花哨，繁杂。此次设计多用浅色来绘制花朵、再用上浮雕使其颜色与背景色一致营造一种若有似无的感觉，最后再配合些诗词，突出古典的韵味，在装修形式上可运用到绘画、雕刻、刺绣等。
设计	提供成套设计方案：设计师实行全程服务，设计图纸提前3天完稿。
施工、 监理 建设工程管理	设计师实行全程服务：遵循设计方案，并严禁在施工工艺上偷工减料，提供施工现场质量管理检查、设计方案验收，项目工程质量验收、工程竣工验收。
造价管理、咨询	全面了解客户待装房间的基本情况：确定装修级别、设计风格、主要材料，做好客户登记安排好量房时间，根据客户的消费取向，主动为其推荐相应价位。设计师应向客户准确解释公司不同价位在工艺做法、材料上的区别和共同点。符合客户功能要求：中式客厅设计，客厅内可以包含视听、聚会、休闲或阅读等内容。功能合理、舒适美观、赋有创意。
质量安全监督 工程质量检测	质量安全监督提供：认真检查工程质量、工程进度和现场文明情况，发现问题，及时处理。



遗传基因大数据创业平台项目

荣获2018年“创客中国”运城市创新创业选拔赛

优胜奖

运城市中小企业局
2018年6月



年 度	
编 号	

运城职业技术学院 科研项目立项申请书

研究类别： 哲学与社会科学研究

项目名称： 关公文化辉映下的文创产品
设计理念、实践及其辐射研究

项目负责人： 王跃坤

所在部门（盖章）： 印刷工程系

联系电话： 15735978258

电子邮箱： 351102068@qq.com

申请日期： 2019.11.30

运城职业技术学院科技产业处制

二〇一九年十一月

填报说明与项目承诺

1. 申请书为运城职业技术学院科研项目的主要文件，是评审、立项和结题验收的依据。各项内容须认真填写，表内栏目不能空缺，无此项内容时填“/”。

2. 申请书各项内容应实事求是，表达要明确、严谨。外来语要同时用原文和中文表达，第一次出现的缩写词，须注出全称。“项目名称”（中文）要准确、简明、具体，字数（含符号）不得超过 30 个汉字。

3. “研究类别”分“自然科学与应用技术研究项目”、“哲学与社会科学研究项目”两类选填。

4. “项目合作情况”请注明项目与院外单位合作研究基本情况。

5. 申请书等书面材料均用 A4 纸双面打印，左侧装订。

6. 项目负责人承诺所填报内容真实有效，符合申报要求，项目团队无学术不端和知识产权侵权行为；承诺认真开展项目研究，按时保质保量结题，完成预期研究成果。

项目负责人签字：_____

_____年__月__日

一、项目基本信息

项目概况	项目名称	关公文化辉映下的文创产品设计理念、实践及其辐射研究							
	研究类别	哲学与社会科学研究			经费预算	0.2 万元			
	专业领域	艺术设计			起止年限	2019 年 12 月至 2021 年 12 月			
项目负责人	姓名	王跃坤	性别	男	出生年月	1989.07	身份证号	410185198907036039	
	学位	硕士	学位授予时间	2016.06		职称	助教		
	研究方向	艺术设计							
	联系电话	15735978258			E-mail	351102068@qq.com			
	社会兼职	/							
院外联合	项目合作情况	与山西智享荣耀文化传媒有限公司达成初步共识，开发系列文创产品							
	合作单位一	山西智享荣耀文化传媒有限公司			合作单位二				
项目成员	总人数	高级	中级	初级	博士生	硕士生	合作与协作院外单位数		
	8	1	2	5	1	3	1		
	主要参加人员	姓名	职称	项目分工		工作单位	从事专业	签名	
		李皎洁	助理工艺美术师	实地调研、系列化文创产品理念实施		运城职业技术学院印刷工程系	视觉传达设计		
		汪伟	工程师	项目整体框架设计		运城职业技术学院印刷工程系	包装工程		
		杨晨璐	助教	系列化文创产品分组设计		运城职业技术学院艺术与传媒系	艺术设计		
		段鹏翔	助教	系列化文创产品总体规划设计		运城职业技术学院印刷工程系	视觉传达设计		
		赵应南	助教	系列化文创产品分组设计		运城职业技术学院印刷工程系	产品设计		
		胡开堂	教授	关公文化辉映下的文创产品设计理念及其理论研究		运城职业技术学院印刷工程系	制浆造纸		
		张鹏	美术师	项目产品需求分析		运城市盐湖区朝曦广告有限公司	广告设计		
主要研究内容及前期研究基础	本课题的重点在于通过前期对关公民间工艺研究会、关帝庙等地实地调研，力求从历史人物出发，系统、全面、深入的探讨关公形象给大众带来的积极意义，将映入人心的关公形象（即忠、义、仁、勇、礼、智、信）融入到运城地域特色相关文创产品的设计中去，全面推动创意设计与三晋文化有机结合，在历史与现代的交融与碰撞中，实现文化、精神及现代生产生活和消费需求的无缝对接，也使我们的产品携带着优秀历史人物的基因进入现代社会，将创意设计融入到人们的生产生活当中去，使我们的关公形象与运城传统文化相互辉映，相互促进，更加深入人心，使得产品走向大众。								
	预期研究成果	关公文化辉映下的文创产品理念研究（论文） 关公文化辉映下的文创设计产品（实物）							

二、立项依据（包括项目研究意义，国内外研究现状、水平和发展趋势，并附主要参考文献）

1. 项目研究意义：

近年来，为了更好地贯彻落实中央一带一路的发展战略，立足于本省丰厚的文化资源和经济转型工作的需要，同时满足我省人民日益增长的精神文明的发展需求，山西省委和省政府立足于本省丰厚的文化资源，坚持交互融合的大设计理念，全面推动创意设计与三晋文化有机结合，提出了大力发展文化创意产业的战略规划。在经济发展需求引导下，充分利用我省的地域性资源优势，利用我们高等院校的学科专业 and 良好产学研合作基础的优势，为我省的文创产业发展做出一些贡献，是我校领导一直强调必须切入的重要工作，我们系也一直思考和实践着这项工作。近几年来，我们与省内外的很多企业沟通交流很多，也有很多校企合作之间的合作。省内外也有很多大企业希望我们在省委省政府发展文创产业的道路上提升企业的品牌建设意识，提升企业的核心竞争力。同时结合运城当地的地域特色、原创特征及文化优势，将文创设计融入到大众的生产生活当中去，满足大众的需求，通过其需求及其心灵美的感知而展现出来。

据此，我们提出本项目：《关公文化辉映下的文创产品设计理念、实践及其辐射研究》。

2. 国内外研究现状、水平和发展趋势：

结合国内学术界及理论界研究成果可以看出，目前国内已诞生了类似于故宫文创在内的优秀文化创意类作品，且类似于 798、南京晨光 1865 等工业遗产型文化创意产业园区也拔地而起，伴随着现代化建设和改革开放事业的不断进展，国家对文创产品的研究也愈加深入，它极有可能成为国内艺术界及设计领域内备受关注的热点和难点。但作为运城当地具有地域代表性的文化产业领域却很少有人进行过专题方面的研究，仅见的一些相关方面的文章也只是从理论层面进行了某些阐释和分析，没有具体的文创产品实物案例，因此我们团队在探究文创产品案例时认为其挖掘的深度和整合力度值得深思。

1800 多年来，关公文化作为传统文化的瑰宝之一，其本身就是中华民族的伟大象征，包含着丰富的物质文化和精神文化。因此，在新时代将关公文化融入中国特色社会主义文化建设之中，进一步发掘关公文化的当代价值，探索其在当代社会的应用与弘扬具有重要的意义。同时，在海外关公也成为了不同地域、不同行业、不同信仰的华人的民族代表，成了炎黄子孙凝聚在一起的纽带。在加拿大温哥华华人聚居区，商店、酒店、发廊、诊所、敬老院，甚至股票交易所都摆有关公的神龛和画像，经常能看到人们在神像前双手合十，甚至行大礼。在泰国法庭开庭之前，全体法官须在关公面前发誓表示公心，随后才进入有关程序。泰国的警察署里也陈列着关公神像，警察们常祭常拜，祈求自己像关公那样威武神勇，又祈求关公佑其平安。从众多的事例可以看出关公在世人心中的地位，他的魅力和影响力已经远远不仅仅限于山西运城这个关公的重要发祥地，而是关公的精神已经远远地走出家乡，走向世界。

近年来，山西运城借助关公文化符号，与全球华人积极互动、广泛联系。启动关公国际旅游节，希望借助关公文化，推动运城与“一带一路”沿线国家和地区的经济文化交流，促进海外华人华侨对中华文化的认同。因此，我们可以依托这一地域特色及文化优势，将关公形象通过文化内涵移植到另一个意

料之外情理之中的媒介或技术载体上，并且进行形式美感基础上的功用设计再创造再开发，衍生出具有时代特色的创新产品就显得十分必要。

本项目是一项理论性、实践性都较实用的一项研究领域，通过研究力求从理论上系统、全面、深入地对关公文化进行探索和研究，帮助大众深刻认识到运城围绕关公文化所形成的物质文化和精神文化的各个方面，最大限度地突出运城地区关公形象的优势特色，并通过关公文化辉映下的文创产品设计理念进行产品的优化与设计，让优秀的传统人物形象能够融入到日常所见的产品中，同时辅之以当地的其他民俗活动旅游开发，形成一个完整的、系列的文化旅游产品，使得大众能用一种更加轻松、有趣的方式去解读其文化内涵，这样保证了我们具有浓厚的生活性的同时还浓缩了文化的精髓。

本项目的提出不但增强了设计人员在设计中对运城当地关公形象及文化的深入了解，而且也能通过自身的专业技能创造出富有运城地域特色文化及形式的文创产品，对提升运城旅游产业的影响力和竞争力也具有十分重要的理论和实践指导意义。

目前正在收集的相关资料有：可借鉴的故宫文创类的百余种产品及与该课题有关的 30 多篇论文。本课题参考的主要参考文献有：

- [1]葛佳琪 于 炜 王 婷. 故宫文创产品设计解析及借鉴意义研究[J]. 设计, 2018(3): 103-105;
- [2]兰博. 互联网背景下博物馆文创产品发展[J]. 科技风, 2019(3): 83;
- [3]周晓健. 论文化创意产业的审美经济力-以故宫博物院文化创意产业为例[J]. 经济与社会发展, 2017(2): 51-55;
- [4]汤懿. 新媒体环境下文创产品设计审美趋势研究[J]. 美术大观, 2019(2): 114-115;
- [5]史芸. 互联网+背景下文创产品设计的变革与发展[J]. 中国民族博览, 2019(3): 71-72;
- [6]赵冰. 关公文化及其当代价值研究[D]. 西安理工大学, 2019;
- [7]袁帅. 关公文化研究的梳理与分析——以中国知网为依据[J]. 运城学院学报, 2014(6);
- [8]薛冠珍. 运城文化旅游及关公文化的地区性研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(12);
- [9]赵媛. 基于产业融合视角的运城文化旅游业发展策略研究[J]. 市场论坛, 2019(6);
- [10]闫爱萍. 运城文化旅游及关公文化的地区性研究[J]. 晋中学院学报, 2009(4);

这些资料将为研究好本课题奠定了良好的基础。

三、研究目标、研究内容和拟解决的关键问题

1.研究目标:

通过对关公文化辉映下的文创产品这一理念进行分析和研究后,探讨其设计方向,以交互融合的大设计理念,将映入人心的关公形象(即忠、义、仁、勇、礼、智、信)及文化融入文创产品的设计中去,全面推动创意设计与三晋文化有机结合,在历史与现代的交融与碰撞中,实现文化、精神和现代生产生活和消费需求的无机无缝对接对接,也使我们的产品携带着我国优秀历史人物的基因进入现代社会,将创意设计融入到人们的生产生活当中去,使我们的关公形象及文化更加相互辉映,相互促进,更加深入人心,使产品走向更大的市场。

2.项目研究内容:

本项目以关公文化辉映下的文创产品设计理念、实践及其辐射为研究对象,通过分析山西省及国内外文化创意产业的现状与发展,根据文创产业的需求、制定目标产品的设计与研发,通过原创性和艺术性的表现,使得文创产品在现实中推广及运用,重点研究文创产品以大众接受为核心,打造属于自身的特色,通过大众的食、住、行、游、购、娱能够使之更加具备实用性,从而使得传统文化与现代生活无缝对接。以关公形象为主进行一系列实践探索,形成一套完整的产品体系。主要研究内容可分为以下四个方面:

(1) 通过对运城市关公民间工艺研究会、关帝庙、关帝家庙等地进行实地调研,使得运城市地域特色及本土关公文化对于辉映下的文创产品设计理念起到支撑作用;

(2) 互联网下关公文化辉映下的网络表情符号系列化设计及应用;

(3) 文创产品设计的本土化气息及应用;

(4) 文创产品实物造型、结构及材料应用探讨。

3.拟解决的关键问题:

通过研究力求从理论上系统、全面、深入地对关公文化进行探索和研究,帮助大众深刻认识到运城围绕关公文化所形成的物质文化和精神文化的各个方面,最大限度地突出运城地区关公形象的优势特色,并通过关公文化辉映下的文创产品设计理念进行产品的优化与设计,让优秀的传统人物形象能够融入到日常所见的产品中,同时辅之以当地的其他民俗活动旅游开发,形成一个完整的、系列的文化旅游产品。

同时需要了解研发对象与传统文化的紧密关联及文创产品在在市场上的消费需求和消费兴趣度,保证在原有形象的基础上进行设计与再次制作,通过多种载体和形式展现其设计及艺术美感,突出强调产品的创意性和功能性满足消费者的需求,使得关公形象能够更加值得推广,文化创意产品能更具有独特性和创造性,更能引起大众的共鸣。

四、研究方法、技术路线图、实验方案及可行性分析

1. 研究方法

本项目运用的研究方法有文献研究、市场调研、实际案例探究、行动研究、归类总结等不同类型的研究方法。

(1) 文献研究法。通过学习和借鉴与本课题相关的期刊、论文及书籍来研究本课题。

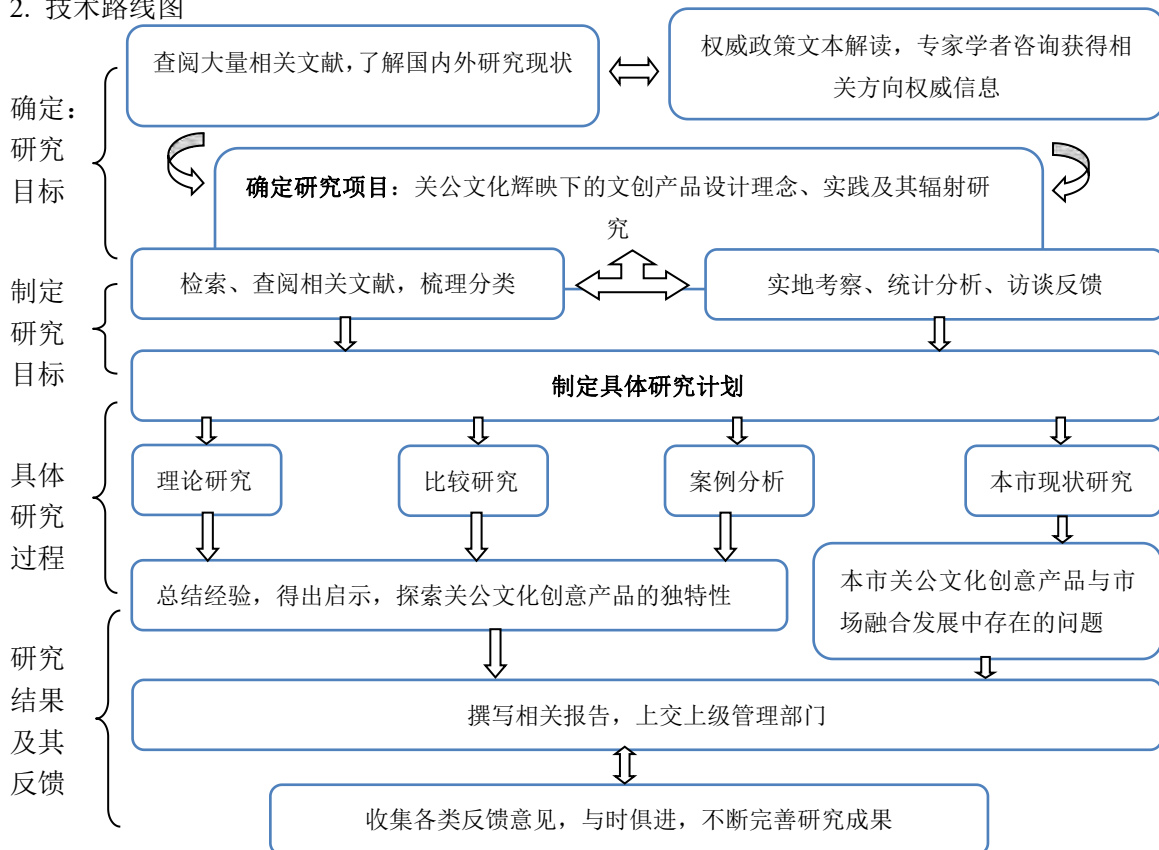
(2) 市场调研法。通过走访、调研与运城关公文化相关的文物部门、旅游景点来了解、掌握课题研究具体情况，同时要从产品策划、营销的角度综合考量消费市场、营销方式等多个维度，设计出适合课题探索研究的准确方向。该方法适用于课题研究的全过程。

(3) 实际案例探究法。以故宫文创的成功实施为例进行借鉴并深入研究，为本课题的顺利开展提供引导及目标指引性，对本课题研究内容实时进行优化和完善。

(4) 实际行动研究法。以实际行动来证明课题的实施，研究前制定出具体实施计划，设计并制作出相应的文创产品通过特定的媒介和载体进行展示并推广，可在消费者的实际反馈中进行产品设计的升级与改进。每一次研究都应该有具体的计划、实践总结这几个环节。该方法适用于课题研究的准备阶段与实施阶段。

(5) 归类总结法。参与者负责从不同角度、以不同形式搜集、整理课题研究材料，然后把材料集中分档、归类整理并进行总结、提炼。该方法贯穿于课题研究的全过程。

2. 技术路线图



3.实施方案:

本项目以运城关公形象为切入点,通过文献查阅及整理、产品的市场需求分析、案例研究,设计并制作出一些列的特色代表产品,通过后期的展示与推广能够发扬其地域特色,从而使得创新和创意思维产品能够深入人心。项目研究分为三部分:

首先,调研分析文化创意产业需求,制定目标产品的设计与研发。

通过对运城市关公民间工艺研究会、关帝庙、关帝家庙等地进行调研,分析目前关公文化创意产业的发展现状及趋势,总结关公忠勇仁义智信的精神形象及文化内涵所带来的正面量影响及目前市场的需求情况,形成相关需求分析调研报告,并根据以上分析确定产品的定位。通过一些创意与创新及整合其他因素,从而衍生或延展出产品设计的根本源头。

其次,目标文创产品的设计与制作。

任何文创产品特性都包含了原创性设计和艺术性衍生的原则。我们应深入梳理和解读关公精神形象、文化内涵,选取出特色最为鲜明且兼具艺术价值与情感价值的元素,为文化创意研发与设计寻找正确方向。了解研发对象与传统文化的紧密关联,在原有形象的基础上进行设计与再次制作,最后通过多种载体和形式展现其设计及艺术美感,突出强调产品的创意性和功能性满足消费者的需求,使得关公形象能够更加值得推广,文化创意产品能更具有独特性和创造性,更能引起大众的共鸣。

最后,文创产品的营销策划及在现实中的应用及完善。

文创产品设计制作后要通过具体的载体呈现出来,而之后要使其得到大众的认可 and 传播是我们后期的重点关注方向,以文创产品在运城当地相关的关公旅游景点为例,从游客的角度出发,来旅游就必定希望给亲朋好友带一些特色的文创产品,我们要考虑并完善的是产品以何种工艺、哪种形式展示不仅可以使景区摆脱单一的门票经济模式,而且在提升游客的真实体验的同时为自身做了营销,通过文创作品的展示使得景区中所蕴含的文化也能被一代代传承。同时我们可运用当下互联网技术的发展和普及,为文创产品的网络营销渠道打开市场,通过新时代网络产业链的建设与优化,不断提升关公文创产品的覆盖范围与影响力,在政府部门的支持下关公文创事业的发展方向及文化内涵的弘扬必将迎来一个新的高度!

五、项目创新点与特色

通过关公形象文创产品的设计与应用这一具体案例来助推运城文创产品“走出去”，使得运城市文化创意产业不断向高端化、精品化、特色化之路迈进，使古老的河东文化尽快走出国门，走向世界。

创新点与特色：

- 1.打破传统的关公形象文化宣传手段，更强调文创产品技术上的创新与创意。
- 2.研究小组人员既有专业知识储备丰富的教授带领，又有优秀、年轻且充满激情的文创设计人才跟进，使得课题研究组具有丰富的理论知识支撑和实践技术支持。
- 3.研究内容符合国家文创产业规划与发展的要求，具有较强的研究意义。

六、项目负责人已具备的研究基础、研究条件（近三年主要相关研究项目、成果等）

项目负责人研究成果：

1.2019 年度教育科学“十三五”规划课题《建构主义学习理论指导下的高职高技能人才培养模式改革研究》项目 参与人 立项在研

2.2017 年 5 月作品《生命系列之二》在河南省第二十二届美术新人新作展中荣获优秀奖

3.发表论文《浅谈字体设计在广告设计中的重要性》，包装世界，2018 年 7 月

4.2018 年 9 月指导学生参加第十届大学生广告设计大赛并获得山西省三等奖

5.2019 年 3 月参加运城市科学技术局组织的第一期技术经理人培训并获得证书

6.2019 年 4 月作品《孤》在河南省第二十四届美术新人新作展览中荣获优秀奖

7.发表作品《生命系列之一》、《生命系列之二》，艺术研究，2019 年 11 月

本项目组成员大多具有国际及国内设计类竞赛的参赛经验，获得过金奖、银奖等奖项，设计作品多次在国内知名设计展中参展，具备较高的创新思维和设计能力；具有多年设计方面课程的一线教学经验，多年担任全国大学生广告艺术设计大赛等职业技能竞赛的指导教师，获得国家级二等奖、三等奖、省级二等奖和省级三等奖等奖项。

此外，本项目组成员胡开堂教授为印刷媒体技术专业带头人，新型包装印刷材料院级科研团队带头人，多年来从事印刷相关的科学研究，成果显著，曾主持完成国家级项目 3 项，省部级项目 7 项，获得科研经费 500 多万元，能对本项目的研究和结题起到非常好的指导作用；

综上所述，本项目组负责人及成员科研基础扎实、能力突出，团队结构合理，年富力强，时间和精力充沛，为本课题的顺利开展和圆满结题奠定良好的基础。

七、项目进度安排及预期成果形式和水平

（一）课题进度安排

2019.12-2020.5 认真研读课题相关内容，进行与课题相关的实地调研；

2020.6-2020.10 整理资料；

2020.11-2021.6 写出一篇论文，进行关公形象类文创产品的设计制作；

2021.7-2021.12 研究报告，结项事宜。

（二）成果形式

1.研究报告；

2.省级及以上期刊上发表论文一篇，作为课题阶段性研究成果；

3.设计一系列关公形象类文创作品。

八、经费概算（单位：万元）				
经费来源	学院资助经费		0.2 万元	
	其它自筹经费			
	总经费		0.2 万元	
支出科目	预 算	预算根据及理由		
1.试验材料费				
2.仪器设备费				
3.科研协作费				
4.成果鉴定及资料费				
5.科研差旅费	0.02 万元	交通费、餐饮费		
6.图书资料费				
7.论文出版费	0.15 万元	发表学术文章		
8.教材著作出版费				
9.专利等知识产权费				
10.调研及劳务费	0.03 万元	实地调研、门票		
11.其他				
合 计	0.2 万元			
其中： 试验 材料 与 仪器 设备 购置 计划	名 称	规格型号	数 量、产权归属	预 算

九. 审批意见

项目负责人所在部门推荐意见

负责人签字:

(盖章)
年 月 日

合作单位意见

负责人签字:

(盖章)
年 月 日

科技产业处意见

负责人签字:

(盖章)
年 月 日

学院学术委员会审核意见

负责人签字:

年 月 日

学院审批意见

院领导签字:

(盖章)
年 月 日

年度	2019
编号	KY2019-12

运城职业技术学院 科研项目立项申请书

研究类别： 哲学与社会科学研究

项目名称： 关公文化辉映下的文创产品
设计理念、实践及其辐射研究

项目负责人： 王跃坤

所在部门（盖章）： 印刷工程系

联系电话： 15735978258

电子邮箱： 351102068@qq.com

申请日期： 2019.11.30

运城职业技术学院科技产业处制

二〇一九年十一月

一、项目基本信息

项目概况	项目名称	关公文化辉映下的文创产品设计理念、实践及其辐射研究							
	研究类别	哲学与社会科学研究			经费预算	0.2万元			
	专业领域	艺术设计			起止年限	2019年12月至2021年12月			
项目负责人	姓名	王跃坤	性别	男	出生年月	1989.07	身份证号	410185198907036039	
	学位	硕士	学位授予时间	2016.06		职称	助教		
	研究方向	艺术设计							
	联系电话	15735978258			E-mail	351102068@qq.com			
	社会兼职	/							
院外联合	项目合作情况	与山西智享荣耀文化传媒公司达成初步共识，开发系列文创产品							
	合作单位一	山西智享荣耀文化传媒有限公司			合作单位二				
项目成员	总人数	高级	中级	初级	博士生	硕士生	合作与协作院外单位数		
	8	1	2	5	1	3	1		
	主要参加人员	姓名	职称	项目分工		工作单位	从事专业	签名	
		李皎洁	助理工艺美术师	实地调研、系列化文创产品理念实施		运城职业技术学院印刷工程系	视觉传达设计	李皎洁	
		汪伟	工程师	项目整体框架设计		运城职业技术学院印刷工程系	包装工程	汪伟	
		杨晨璐	助教	系列化文创产品分组设计		运城职业技术学院艺术与传媒系	艺术设计	杨晨璐	
		段鹏翔	助教	系列化文创产品总体规划设计		运城职业技术学院印刷工程系	视觉传达设计	段鹏翔	
		赵应南	助教	系列化文创产品分组设计		运城职业技术学院印刷工程系	产品设计	赵应南	
		胡开堂	教授	关公文化辉映下的文创产品设计理念及其理论研究		运城职业技术学院印刷工程系	制浆造纸	胡开堂	
		张鹏	美术师	项目产品需求分析		运城市盐湖区晨曦广告有限公司	广告设计	张鹏	
主要研究内容及前期研究基础	<p>本课题的重点在于通过前期对关公民间工艺研究会、关帝庙等地实地调研，力求从历史人物出发，系统、全面、深入的探讨关公形象给大众带来的积极意义，将映入人心的关公形象（即忠、义、仁、勇、礼、智、信）融入到运城地域特色相关文创产品的设计中去，全面推动创意设计与三晋文化有机结合，在历史与现代的交融与碰撞中，实现文化、精神及现代生产生活和消费需求的无缝对接，也使我们的产品携带着优秀历史人物的基因进入现代社会，将创意设计融入到人们的生产生活当中去，使我们的关公形象与运城传统文化相互辉映，相互促进，更加深入人心，使得产品走向大众。</p>								
	预期研究成果	关公文化辉映下的文创产品理念研究（论文） 关公文化辉映下的文创设计产品（实物）							

九. 审批意见

项目负责人所在部门推荐意见

本项目研究关公文化的文创产品设计,对运城关公文化及旅游产业的发展具有良好的促进作用,团队成员设计经验及能力较高,具有实施力量完成项目研究。

同意申报。

负责人签字: 闫伟



合作单位意见

同意申报

负责人签字: 王林君



科技产业处意见

同意

负责人签字: 黄峰



学院学术委员会审核意见

同意

负责人签字: 杨吉明

2020年12月27日

学院审批意见

同意

院领导签字: 陈伟



一种盒类包装烫金后覆膜工艺粘合剂性能改良总结报告

一、设计背景

盒类包装产品覆膜工艺属于一种典型的纸塑复合工艺，是利用胶粘剂将非极性的难粘材料如聚丙烯、聚乙烯等塑料薄膜与极性的纸张印刷品复合在一起，从而大大改进印刷品商品的应用性能和外观，广泛应用于装饰建材、包装材料、精装书籍、产品宣传广告和说明书等。

在天地盖、摇盖式等一些礼品盒类包装中，由于本身包装附加值的要求，通常需要在印刷图像表面先进行烫金，增加印刷品的金属光泽，后再覆膜对烫金涂层进行保护，但在公司实际生产中，却往往会出现烫金涂层与覆膜膜层粘合牢度不够导致的开胶、起泡等问题，究其原因，使用的覆膜粘合剂粘合性能不高是很重要的原因之一。

二、传统覆膜粘合剂特点及使用情况

目前市场上使用的纸塑复合粘合剂主要有三种溶剂型、热熔型和水乳型。工业上主要使用溶剂型纸塑复合粘合剂，常用的有以汽油为溶剂的聚烯烃粘合剂、以醋酸乙酯为溶剂的双组分聚氨酯粘合剂和以甲苯为溶剂的橡胶类粘合剂，由于其溶剂大多具有毒性，对人体有害，并对环境造成严重污染，现在也被列入限制使用的行列。热熔型复膜胶由于要使用专用的复膜机，且使用时要求较高的加热温度，能耗消耗较大，使用起来很不方便，受到一定程度的限制。近年来，无污染的水乳型纸塑复合粘合剂逐渐受到人们的青睐，例如近年来出现的乳液、苯丙乳液、醋丙乳液、纯丙烯酸乳液等新品种，它是一种安全、

环保的复膜胶，可以在干式复膜胶上直接使用，操作简单方便，在市场上很受欢迎。

但这些水乳型纸塑复合粘合剂乳液都有一些缺点，主要体现在以下几个方面乳液的初粘力比较差，复膜制品长时间放置易黄变脱层苯丙、醋丙乳液耐水性、抗冻性较差，与油墨的亲润性不好纯丙烯酸乳液成本较高，只能应用于一些高端产品上。

尤其是盒类礼盒包装烫金后对粘合剂的要求更高，改良现有的粘合剂性能和配方设计有着非常现实的意义。

三、改良后的覆膜粘合剂配方及制备过程

本技术服务项目提供一种干式复合纸塑复膜胶，由下述各原料按重量百分比组成：

醋酸乙烯—乙烯共聚物	5-20%
丙烯酸单体	25-40%
乳化剂 占丙烯酸单体总重量的	1-3%
聚合引发剂 占丙烯酸单体总重量的	0.4-0.8%
后消除引发剂 占丙烯酸单体总重量的	0.2-0.6%
缓冲剂 占丙烯酸单体总重量的	0.1-1%
润湿剂	1-3%
消泡剂	1-3%
防腐剂	0.1-1%
氨水	1-3%

其余为去离子水。

利用上述配方各组分通过丙烯酸单体预乳化、乳液处理、复合乳液制备及后处理凡步处理后,得到复合乳液作为干式复合水性纸塑复膜胶。

2. 改良后覆膜粘合剂制备方法

干式复合纸塑复膜胶的制备方法包括:

(1) 按上述给出的配方中的重量百分比取各原料;

(2) 丙烯酸单体预乳化。将占去离子水总重量 30-50%的去离子水加入到乳化反应釜中,在转速一的搅拌状态下,加入乳化剂总重量 70-90%的乳化剂,然后加入丙烯酸单体,乳化 30 分钟,加入缓冲剂得到丙烯酸单体预乳液;

(3) 乳液处理。将占去离子水总重量 20-40%的去离子水、占混合乳化剂总重量 10-30%的混合乳化剂加入到聚合反应釜中,在转速一搅拌状态下,缓慢加入醋酸乙烯-乙烯共聚物,继续搅拌 10-20 分钟;

(4) 复合乳液制备。将聚合反应釜的温度升温至 70-90℃,开始滴加步骤制得的丙烯酸单体预乳液,并同时滴加聚合引发剂,在 3.5-4.5 小时滴加完毕,在 80-83℃保温 30 分钟后,升温至 85-90℃继续保温 1 小时;

(5) 后处理降温至 60-70℃,加入后消除引发剂,反应 30 分钟,再降温至 40℃以下,加入氨水调节反应体系的 PH 值为 6-7 之间,补加剩余的去离子水调节固含为 40-45%,然后依次加入润湿剂、消泡

剂、防腐剂，使用 200 目过滤网过滤出料后即得到干式复合水性纸塑复膜胶。

3. 改良后性能比较

利用乳液的经济性和丙烯酸乳液的优异粘接性能，通过简单的接枝改性方法，以乳液为核体，形成以丙烯酸共聚物为壳体的复合乳液，其性能优于乳液，剥离强度不会发生明显衰退，可以保持一年以上，避免了复膜制品发生脱层的风险。同时，采用丙烯酸酯软单体为主的丙烯酸单体进行共聚改性，初粘力表现很好，配以一定比例的功能单体丙烯酸或甲基丙烯酸，使得乳液稳定性增强，且大大提高了乳液的最终剥离强度，与纯丙配方的丙烯酸乳液相比强度相差很小，很好的满足实际使用要求。

技术项目负责人：陈春霞

二〇一五年十月二十三日

盒类包装工艺改进技术成果应用报告

我公司与贵院陈春霞老师团队合作开展的【盒类包装外饰工艺改进】技术服务项目，其研究成果与技术在本公司进行了实际应用，现将实际应用效果反馈给贵院。

经过在我公司天地盖彩盒类包装盒正面烫金后再覆膜外饰工艺中进行试验，贵院改良后的预涂覆膜 EVA 热熔胶粘合剂，表面张力更低，与覆膜的 BOPP 膜材之间有良好的粘合力，且无色透明，稳定性高，不影响印刷图像烫金的金属光泽效果和印刷色彩，不易受日光影响而变色，流动性好，便于涂布，能耗较低。此外，在烫金表面涂层上使用改良后的覆膜 BOPP 膜材之间的粘合牢度，也较以往有很大改善，尤其是在一定的温度、压力和烫金面积等条件下，实现同样覆膜效果的涂胶量得到降低，使天地盖盒类包装印品质量有所提升，附加值和精美度提高，废品率大大降低，节约材料更环保。

此技术改良的粘合剂性能完全符合我公司对产品包装装潢印刷的质量要求。目前，此技术成果在我公司的盒类包装整饰工艺中已成为较为成熟的一种改良技术，并作为样板在粘接式、摇盖式等包装纸盒中推广使用。我公司对于盖技术的应用成果很满意，愿意与运城职业技术学院建立长期的合作伙伴关系，共同发展、共同进步。

天津市华明印刷有限公司

2016年5月9日



校企合作技术服务协议书

甲方：永发印务（东莞）有限公司

地址：广东省东莞市大岭山镇水厂路 61 号

电话：0769—85650898

乙方：王跃坤

地址：山西省运城市经济技术开发区学苑北路 2555 号

电话：15735978258

甲乙双方本着平等自愿、诚实信用、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方《企业迎新年会主题设计服务项目》技术服务项目事宜，达成以下合作协议：

一、技术服务项目名称

《企业迎新年会主题设计服务项目》

二、技术服务工作内容

1、乙方项目负责人王跃坤：

项目负责人，接受甲方对迎新年会的主题内容进行深入分析并优化设计的需求（包括年会主题背景、节目单、席位卡等）；设计、完善可行性方案。

2、甲方项目对接负责人吴秀琼：

项目对接人，项目审核，成果验收与采纳。

3、甲方委托乙方全权负责甲方企业年会主题设计等相关事宜，乙方按照甲方规定的设计需求整理归纳信息，开展主题设计，甲方负



责提供年会主题相关的图片、文字、尺寸，具体要求等相关信息。

三、项目进度安排

自签订协议之日起，七日内甲方向乙方提供项目所需的相关信息，包括设计所需要的准确可用的图片、文字信息、具体尺寸等内容。乙方在2019年12月1日前完成项目初稿，之后甲方进行审核、判定，乙方按甲方要求进行修改完善。

四、服务费用

- 1、甲方提供乙方厂区内免费食宿；
- 2、甲方为乙方提供办公场地及在甲方印前设计部门的实践学习机会，乙方无偿提供服务。

五、甲方权利与义务

- 1、及时向乙方提供与迎新年会主题相关的图片、文字信息、具体尺寸等相关基础资料。
- 2、及时同乙方沟通，表达设计意向。
- 3、适时督促乙方按期完成合作项目任务。
- 4、及时组织项目开展、设计成果讨论与验收工作。

六、乙方权利和义务

- 1、及时开展切实可行的主题设计与优化工作。
- 2、按照甲方要求，做好公司内部文件与资料的各项保密工作。
- 3、及时配合甲方做好设计方案的开展、修改、完善等工作。
- 4、及时向乙方所在单位报备技术服务项目成果，包含技术服务项目协议书、成果采纳证明等验收材料成果。

七、违约责任

- 1、乙方未能按本协议要求完成技术服务项目者，甲方有权取消乙方实践学习机会。
- 2、甲方若未按要求提供免费食宿及实践学习机会，乙方有权中止服务。

八、其他事宜

- 1、未定事宜由甲乙双方协议解决。
- 2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。
- 3、本协议自双方签字盖章后生效。

甲方：



项目负责人签字盖章：

乙方：

A handwritten signature in black ink, appearing to be "王跃峰".

项目负责人签字盖章：

2019年10月31日

2019年10月31日



企业迎新年会主题设计服务项目 企业验收采纳证明

项目名称：企业迎新年会主题设计服务项目

项目负责人：王跃坤

项目验收采纳单位：永发印务（东莞）有限公司

本项目通过对公司企业文化、理念的深入了解及对年会主题文字内容的斟酌、思考与梳理，对年会主题背景及相关的节目单、席位卡等内容制定了切实可行的设计方案，对我单位企业年会的前期宣传及如期举行起到了决定性的作用，符合我单位委托设计预期，项目成果现已被采纳落实。

特此证明。

永发印务（东莞）有限公司

2019年12月10日



校企合作技术服务项目

—— 企业迎新年会主题设计方案

一、需求分析

甲方对于迎新年会设计的需求有以下几方面：

- (1) 迎新年会主题背景设计与制作；
- (2) 迎新年会节目单设计与制作；
- (3) 迎新年会邀请函背景设计与制作；
- (4) 迎新年会席位卡设计与制作。

二、项目设计内容分析加制作；

根据甲方给出的文案进行整个年会背景墙的制作。（期间所有设计文件使用 Photoshop 及 Adobe Illustrator 软件进行制作）

- 1、对甲方提供设计文案分析整理：

春晚主题：“感恩 19，期待 20；直面挑战，开拓进取；”

尺寸：6.7x4.6m,分辨率：1024x768

- 2、根据所给内容及尺寸，结合企业历年背景墙，设计制作出一下四套方案稿（制作稿）：





3.经与甲方负责人沟通之后，除了以上四款需重新制作几款带有科技感的背景墙：



4. 经过甲方负责人及高层商议选定之后，确定背景墙设计最终稿，并以此为原模板进行其他内容的设计：



5. 节目单的设计与制作（297*420mm）：



6.邀请函背景制作:



7.席位卡制作 (106x62mm):



8.颁奖背景制作:

年 度	2016
编 号	KY2016-3

运城职业技术学院

教科研项目结题验收申请报告书

研究类别： 哲学社会科学项目

项目名称： 稷山翟店印刷包装文化产业园区
发展现状、趋势及对策研究

项目负责人： 汪 伟

所在部门（盖章）： 印刷工程系

联系电话： 15386899181

电子邮箱： 250183079@qq.com

申请日期： 2018年3月20日

运城职业技术学院科技产业处制

二〇一八年三月

研究项目结题简表

项目名称	稷山翟店印刷包装文化产业园区发展现状、趋势及对策研究						
项目负责人	汪伟	专业技术职务	工程师	学 历	本科		
实际参加人数	高级	中级	初级	博士	硕士	本科	
	1	2	2	0	2	3	
研究期限	计划完成年月	2018 年 3 月		实际完成年月	2018 年 3 月		
研 究 成 果	序号	成果名称: (论文、著作、教材、专利、作品等)		作者/负责人	出版社/专利号/作品协作单位等		
	1	软包装产业链绿色化技术发展的实践与探索		汪伟	今日印刷杂志社 ISSN 1002-6533		
研 究 经 费 明 细	资助总额	0 元		实际支出金额	1750 元		
	支 出 科 目			花 费 金 额 (元)			
	设计作品所需材料、资料打印复印			100 元			
	调研、参加差旅费			150 元			
	论文版面费			1500 元			

一、项目研究总结报告（包括项目研究内容、理论价值、研究成果、试点情况及推广应用价值、项目的特色与创新点，研究中存在的问题与今后的研究设想等。3000字左右）

（一）本课题的基本内容：

本课题的重点在于通过调研，探讨产业集群理论在运城印刷包装产业园区经济发展中的应用，并在此基础上对稷山翟店印刷包装产业的发展现状进行分析，拟结合产业集群理论及稷山翟店印刷包装产业的发展特点，研究运城印刷包装产业发展中已经拥有的集群生态，并通过集群角度的分析来研究运城印刷包装产业园区发展中存在的主要问题以及其竞争力，进而在此基础上提出相应的建议和发展规划。

本课题的主要研究框架为：

- ①产业集群的相关理论分析及稷山翟店印刷包装产业园区的实地调研
- ②国内外典型区域产业集群发展的经验与启示
- ③稷山翟店印刷包装产业园区的发展现状、演进模式、关联要素及组织形态分析
- ④稷山翟店印刷包装产业园区发展的市场服务体系
- ⑤稷山翟店印刷包装产业园区发展的技术开发体系
- ⑦稷山翟店印刷包装产业园区的发展策略探讨

（二）本课题研究过程

《稷山翟店印刷包装文化产业园区发展现状、趋势及对策研究》项目自2016年3月申报、10月份启动以来，结合项目实施方案及进度安排，进行了课题的资料查阅和市场深入调研，取得了一定的成果，现总结如下：

1. 第一阶段：资料查阅及市场调研

2017.1-2017.5 本项目成员在项目开题后，主要完成了资料的准备研读，查阅了大量关于文化产业园区发展理论、趋势及对策研究的文献，重点关注产业集群的相关理论分析、国内外典型区域产业集群发展的经验与启示、稷山翟店印刷包装产业园区的发展现状、演进模式、市场服务体系等；并且利用业余时间课题组成员采用网络调研、实地考察等方式搜集了稷山翟店印刷包装文化产业园区发展的第一手资料，这些为课题顺利进行提供了有力保障。

调研结果显示，产业集群是一种重要的经济现象，它是大量相关企业依据一定的经济联系集中在特定的空间范围，形成的一个特定的产业群落。产业集群能够降低成本、刺激创新、提高效率、促进竞争，对提升区域竞争力发挥着巨大的作用。20世纪90年代以来，许多国家的地方政府都高度重视并积极推动产业集群的发展，取得了巨大的成就。目前，产业集群化发

展已成为全球性的经济发展潮流,引起了社会各界的广泛关注。在中国,改革开放以来,产业集群已经成为地方经济增长的重要动力,在区域和城市经济发展中发挥着十分重要的作用。

但是,由于我国的产业集群基本上都是由市场自发形成,目前的发展还不够成熟和完善,加之长期以来其作为一种新的发展道路没能引起足够的重视,所以与中国高速发展的经济形势相比,我国产业集群研究与实践还相对落后。山西作为经济欠发达地区,相对于沿海省市而言,产业集群发展中的系统缺陷和市场失灵更为严重,组织水平低、人才、技术、资金实力弱、服务体系不健全、学习与知识创新能力不足、缺乏自主知识产权的产品和关键性的创新等问题常常导致一些产业集群的夭折和升级困难,严重束缚着运城稷山翟店印刷包装文化产业集群的健康发展。所有这些问题的解决,单单依靠产业自身是不够的,迫切需要政府,特别是地方政府结合产业集群自身成长和发展的特点,在相应的领域和阶段发挥作用,提供良好的公共服务。

基于上述调研情况,项目组经过研究,试图在摸清稷山翟店印刷包装产业园区的发展现状、演进模式、市场服务体系、技术开发体系等基础上,希望能够与区域经济发展相联系,在理论进行系统性研究,并结合相关案例和实证分析,详细阐释产业集群演变中的地方政府作用、园区发展策略问题,对经济实践有所帮助和启发。

2. 第二阶段: 进行稷山翟店印刷包装文化产业园区系统研究

2017.06-2017.12 前期调研结果显示翟店印刷包装文化产业园区由翟店工业园区管委会进行行政管理,企业协会进行业务自管,管理水平落后、设备更新速度慢、市场占有率低等问题,需要实行产业组合优化,倡导企业间横向整合。兼并重组,建立集团公司,增强企业竞争实力。影响因素初步研究后,主要有以下几点: 1、政府出台相关政策。政府应结合市场,通过政策扶持、资金倾斜等措施对企业进行引导。行业协会应该注意整体效益,加强技术、业务合作,做大产值,形成核心竞争力。2、下游的原材料采购渠道。加强上下游的合作,形成战略同盟,在原材料市场价格波动大时,降低对生产和销售的影响。3、产品种类。产品单一,主要集中在瓦楞纸箱,雷同性强,互相竞争激烈,时常发生价格战。除核心瓦楞纸箱业务外,积极开拓新产品,利用客户业务线与软包装生产企业进行合作,引进有实力的软包装企业,增加市场竞争力。4、产品质量。目前除个别企业的产品走向中高端,绝大多数产品还是以量来获取利润,在市场恶劣时毫无抵抗能力。尤其是与浙江等地的产品竞争时处于劣势。5、研发力量企业独立建设研发中心,负担较重,政府应该规划引导,建设

园区研发中心，进行服务，企业共用。提高企业的市场适应性。

3. 第三阶段：项目相关论文编写与发表

2017.12-至今 项目组完成编写稷山翟店印刷包装文化产业园区发展现状、趋势及对策研究项目相关的方面论文1篇《软包装产业链绿色化技术发展的实践与探索》，并已发表于今日印刷。

4. 第四阶段：撰写项目研究报告并提交给相关政府部门参考

产业集群的发展需要政府干预和支持，产业集群演变中的政府不容忽视。但是，从另一个方面来看，在发挥政府积极作用的同时，也要特别注意防止政府失灵。就产业集群政策而言，政府推动当地产业集群发展的着力点也可能出现失灵或过多，过滥的情况，可能会违背市场经济规律，起到不利的“反作用”。为了防止这种现象的发生，政府要始终注意市场经济导向，根据本地发展状况因势利导，而不是以行政计划方式取代市场主导当地集群的发展，要坚持市场导向的产业集群管理理念和作用模式。

结合调研结果，撰写关于稷山翟店印刷包装文化产业园区的研究报告并提交给相关政府部门参考。

（三）已取得的研究成果

发表学术论文一篇《软包装产业链绿色化技术发展的实践与探索》。

（四）项目创新点

国内对印刷包装产业园区的研究还停留在介绍国外理论和发展经验的阶段。现有的印刷包装产业园区研究集中于集群研究，产业集群的新近理论没有在印刷包装产业园区中得到良好运用，尤其是有关产业园区竞争力理论没有在印刷包装产业发展中受到关注。

本课题将对印刷包装产业区发展情况深入进行动力和原理分析，同时将产业集群的新近理论研究应用到印刷包装文化产业园区中，系统的对印刷包装产业集群开展组织分析，目前关于这方面的研究很少，亦是本项目研究的难点和创新点。

（五）项目实施中存在的问题及解决措施

系部资金有限，项目的调研及论文出版方面的成本较高，影响项目研究的进度。

项目负责人（签字）：iM平

2018年3月20日

三、项目所在部门审核意见

该课题材料齐全，符合。

同意结题。

负责人签字(盖章):

2018年3月26日



科技产业处/教务处审核意见

(检查报送材料是否齐全;课题研究内容是否完成;成果质量是否符合结题、鉴定要求;课题管理和经费使用是否符合规定。)

同意结题

负责人签字(盖章):

2018年5月 日



五、学院学术委员会/教学指导委员会审核意见

同意结题，望继续完善成果。

负责人签字:

2018年5月28日

六、学院审批意见

同意

院领导签字:



(盖章):

2018年5月28日



年 度	2016
编 号	KY2016-3

运城职业技术学院 科研项目申请书

学科名称： 经济贸易类

学科代码： 6305

研究类别： 哲学社会科学项目

项目名称： 稷山翟店印刷包装文化产业园区
 发展现状、趋势及对策研究

项目负责人： 汪伟

承担单位（盖章）： 运城职业技术学院

填表日期： 2016.10.23

运城职业技术学院科技产业处制

二〇一六年九月

一、项目基本信息

项目概况	项目名称	稷山翟店印刷包装文化产业园区发展现状、趋势及对策研究						
	研究类别	哲学社会科学项目			申请经费	0.15 万元		
	学科名称	经济信息管理	学科代码	630505	起止年限	2016 年 11 月 至 2018 年 11 月		
项目负责人	姓名	汪伟	性别	男	出生年月	1978.10	身份证号	14272719781014101X
	学位	学士	学位授予时间	2002.07		职称	讲师	
	研究方向	现代包装工程理论及其应用技术、印刷包装产业经济学						
	联系电话	15386899181			E-mail	250183079@qq.com		
	社会兼职							
所在系部	所在系部联系人	陈春霞			联系电话	18134923518		
	合作单位一	运城精睿印务有限公司			合作单位二	运城昕光包装有限公司		
项目组成员	总人数	高级	中级	初级	博士生	硕士生	合作单位数	
	5	1	3	1		2		
	姓名	职称	身份证号		工作单位	项目分工	签名	
	魏风军	副教授	430204197805053010		运城职业技术学院	产业集群相关理论分析及稷山翟店印刷包装产业园区实地调研	魏风军	
	段林娟	讲师	372901198607160228		运城职业技术学院	稷山翟店印刷包装产业园区发展趋势研究	段林娟	
	张锐	助教	142701198901080612		运城职业技术学院	稷山翟店印刷包装产业园区发展现状研究	张锐	
任亚波	实验师	142701197503141358		运城职业技术学院	稷山翟店印刷包装产业园区发展趋势研究	任亚波		
主要研究内容及技术指标	<p>本课题的重点在于通过对稷山翟店印刷包装文化产业园区的调研，探讨产业集群理论在稷山翟店印刷包装文化产业园区的应用，并在此基础上对稷山翟店印刷包装产业的发展现状进行分析，拟结合产业集群理论及稷山翟店印刷包装产业的发展特点，研究稷山翟店印刷包装文化产业园区产业发展中已经拥有的集群生态，并通过集群角度的分析来研究运城印刷包装产业园区发展中存在的主要问题以及其竞争力，进而在此基础上提出相应的建议和发展规划。</p>							
	主题词（不超过 3 个）	印刷包装产业 产业集群 竞争力						

二、立项依据（包括项目研究意义，国内外研究现状、水平和发展趋势，并附主要参考文献）

我国目前正处于工业化和城市化高速发展进程中，产业结构的优化和居民消费层次的升级成为实现国家竞争优势和改善居民生活水平的重要国计民生问题。发展印刷包装产业为解决这一重要问题提供了有效的发展思路，它有助于国家技术创新体系的建立，从而促进工业技术升级和产业结构优化，同时有助于满足人民日益提升的消费需求，提高整体国民的生活福利和消费水平。改革开放以来，由于我国国民经济的持续快速发展，作为制造业配套产业的印刷包装业也取得了长足的发展。

目前，我国各省市均已经看到印刷包装产业对其区域经济发展的重大意义，纷纷以其原有包装印刷企业为源头，组建或拟建包装印刷工业园区及产业园区，诸如河北雄县纸塑包装印刷产业基地、江苏昆山国际包装印刷产业园、沈阳市包装印刷产业集群项目、云南包装印刷产业基地、上海国际包装印刷城项目、杭州亚洲包装中心、安徽桐城包装印刷产业园、中山包装工业园、青海在建的包装工业园等。我省于2012年在稷山翟店镇筹建了印刷包装文化产业园区。

稷山县翟店镇位于山西省运城市北端，是山西省小城镇建设中心镇之一。自古以来，这里就是晋陕豫黄河金三角地区的商贸重镇，素有“旱码头”、“小天津”之称。目前，园区有108家包装印刷企业，其中4家企业是中国包装联合会成员单位，形成了集中制版、分散制箱的产业集群格局，已形成了以昕光包装、森森包装、三木大正、晋徽包装、宝珍包装等为代表的龙头企业。翟店镇印刷包装产业开始朝着规模化、高档化、精品化方向发展，成为全国四大纸包装产业基地之一。

结合运城市实施“文化强市”战略的要求，以翟店印刷包装文化产业园列入全市文化强市十大重点工程为契机，充分彰显园区的文化特色、集聚效应，努力把翟店镇印刷包装文化产业园区打造成国家级文化产业示范基地就显得尤为重要。

作为运城经济区建设中农副产业重要配套及主导产业和经济“辐射源”的包装印刷产业是否已经形成了良性的产业集群、是否建立并发挥了产业集群优势是决定该区域经济实现快速发展的关键因素。本课题的研究目的就在于通过对稷山翟店的印刷包装产业园区的分析，明确翟店印刷包装产业发展的优势及其竞争力，探明发展中存在的各种问题，探讨推动运城稷山印刷包装产业园区发展的相关对策及支持体系，以期促使其更好地为运城的农副产品及其他行业服务。

参考文献：

- 1、刘军国.传统产业集聚中的报酬递增[J].技术经济,2011(1):57-59.
- 2、霍丽,惠宁.制度优势与产业集群的形成[J].经济学家.2007(4);
- 3、朱英明.中国产业集群结构研究[J].系统工程学报,2015(3).;

- 4、王旺兴等. 产业集群内的知识流动和创新机制[J]. 科技与管理, 2013 (3):42-44;
- 5、盖文启. 创新网络: 区域经济发展新思维[M], 北京: 北京大学出版社, 2013:48-50;
- 6、杨瑞龙, 冯健. 企业间网络及其效率的经济学分析[J]. 江苏社会科学, 2014(3):53-58.;
- 7、王旺兴等. 产业集群内的知识流动和创新机制[J]. 科技与管理, 2013 (3):42-44;

这些资料将为研究好本课题奠定了良好的基础, 同时学校图书馆及调研所形成的资料也对本课题的研究做好了贮备。

三、研究目标、研究内容和拟解决的关键问题

1、本课题的研究目标

本课题的研究目的就在于通过对稷山翟店的印刷包装产业园区的进行分析，明确翟店印刷包装产业发展的优势及其竞争力，探明发展中存在的各种问题，探讨推动运城稷山印刷包装产业园区发展的相关对策及支持体系，以期促使其更好地为运城的农副产品及其他行业服务。

2、本课题的研究内容：

本课题的重点在于通过调研，探讨产业集群理论在运城印刷包装产业园区经济发展中的应用，并在此基础上对稷山翟店印刷包装产业的发展现状进行分析，拟结合产业集群理论及稷山翟店印刷包装产业的发展特点，研究运城印刷包装产业发展中已经拥有的集群生态，并通过集群角度的分析来研究运城印刷包装产业园区发展中存在的主要问题以及其竞争力，进而在此基础上提出相应的建议和发展规划。

本课题的主要研究框架为：

- ① 产业集群的相关理论分析及稷山翟店印刷包装产业园区的实地调研
- ② 国内外典型区域产业集群发展的经验与启示
- ③ 稷山翟店印刷包装产业园区的发展现状、演进模式、关联要素及组织形态分析
- ④ 稷山翟店印刷包装产业园区发展的市场服务体系
- ⑤ 稷山翟店印刷包装产业园区发展的技术开发体系
- ⑦ 稷山翟店印刷包装产业园区的发展策略探讨

3、本课题拟解决的关键问题

国内对印刷包装产业园区的研究还停留在介绍国外理论和发展经验的阶段。对于发展符合中国国情和具有中国特色的印刷包装产业区发展理论和实践模式还有待探索和发展，并且对国外理论的介绍集中于大量描述性印刷包装产业区发展情况的报告和研究，缺乏发展动力和原理的分析，理论性不强。

产业园区本身的理论研究通过一百多年来的发展与完善也具有了新的理论高度。然而现有的印刷包装产业园区研究集中于集群研究，产业集群的新近理论没有在印刷包装产业园区中得到良好运用，尤其是有关产业园区竞争力理论没有在印刷包装产业发展中受到关注。

作为发展印刷包装产业的一种载体，产业集群应该被作为一种组织而存在。目前印刷包装产业园区及集群的研究，更多是一种对现象的描述与经验的总结，而且没有对印刷包装产业集群展开一种组织分析。此是本课题将遇到的一些难题，本课题也拟在这些层面予以探讨和突破。

四、研究方法、技术路线、实验方案及可行性分析

1、本课题的研究思路与方法

本项目在研究方法上采用的是跨学科的研究方法，综合运用产业集群理论、组织生态学、系统动力学、企业理论、新制度经济学、博弈论等各种理论，在已经开展的大量基础研究工作之上，对印刷包装产业园区的组织进行理论和实践两个方面的研究。具体研究方法及其可行性表述如下：

(1) 文献研究法。有关园区理论的文献为将要展开的研究提供了强大的理论基础，欲在印刷包装产业园区的问题中实现对现有分析范式与理论成果的创新与超越，必须重视对文献的研究。

(2) 系统分析法。对印刷包装产业园区进行系统分析，利用系统动力学，通过“宏观—微观—制度”的相互作用分析印刷包装产业集群的组织及其发展模式，总结印刷包装产业集群的动态发展与系统演化特征，凸现各种印刷包装产业组织模式的结构和功能，以及关键性约束条件。

(3) 规范研究与实证分析相结合。本项目首先从逻辑演化的过程上，提出印刷包装产业园区组织分析的一般框架，从理论上阐述了印刷包装产业园区的组织与发展机理及其理论，然后，结合笔者在稷山翟店印刷包装产业园区的调研成果对其进行验证、丰富和发展，使本项目的主要研究结论既具有前瞻性，又具有较强的可操作性。

2、本课题的研究工作方案

在项目研究中，我们将利用现有的理论研究基础和课题研究的相关性成果，并根据以上研究方法广泛地进行数据收集和专家访谈，并有效开展区域合作解决项目研究中的关键技术问题。本项研究在对稷山翟店印刷包装产业园区进行调研的基础之上，以宏观—微观—制度为视角提出了“园区（集群）—企业—政府”三维度的一般分析框架模型。

首先，收集相关资料、考察印刷包装产业园区的发展现状。

其次，界定印刷包装产业园区的主体构成及影响因素。

第三步，分析印刷包装产业园区的演进模式。

第四步，分析印刷包装产业园区的竞争力模式。在研究印刷包装产业园区的演进模式后，我们将进一步分析印刷包装产业园区的竞争力问题。

最后，根据以上的分析和研究成果，最终提出印刷包装产业园区深度发展的产业政策。政府应根据印刷包装产业园区发展的特点，明确发展印刷包装产业的重点，并给予政策和金融支持。

五、项目创新点

国内对印刷包装产业园区的研究还停留在介绍国外理论和发展经验的阶段。现有的印刷包装产业园区研究集中于集群研究，产业集群的新近理论没有在印刷包装产业园区中得到良好运用，尤其是有关产业园区竞争力理论没有在印刷包装产业发展中受到关注。

本课题将对印刷包装产业区发展情况深入进行动力和原理分析，同时将产业集群的新近理论研究应用到印刷包装文化产业园区中，系统的对印刷包装产业集群开展组织分析，目前关于这方面的研究很少，亦是本项目研究的难点和创新点。

六、项目负责人已具备的研究基础、研究条件（项目、成果等）

本课题申请人汪伟同志系北京印刷学院包装工程专业毕业的教师，长期从事现代包装工程理论及其应用技术、印刷包装产业经济学的教学及研究工作，专业基础扎实，科研能力较强，对该课题有长时间的思考和研究。

其参加的主要项目及其成果如下：

（1）在教学改革过程中，参编行业规划教材两本

《胶印故障分析与排除》陈春霞、汪伟，化学工业出版社，2013年，

《包装机械与设备》陈春霞、汪伟，化学工业出版社，2013年，行业规划教材

（2）承担或参与教学改革研究项目三项

印刷类专业高技能人才培养的实践教学环节的研究与实践 山西省教育厅 参与人：陈春霞、汪伟、段林娟

2013年中央财政支持的职业教育实训基地建设项目 山西省教育厅，参与人：陈春霞、汪伟、段林娟

学历“订单班”专业人才培养方案的研究与实践 院级重点教改课题 2016.1 结题，参与人：陈春霞、段林娟、汪伟

（3）发表教改论文

印刷类高技能人才培养实践教学体系的研究与实践 教育教学论坛学报 2013.2 汪伟，陈春霞

七、项目进度安排及提供成果形式和水平

1、本课题研究的进度计划：

2016.11-2017.3 进行相关课题调研；

2017.4-2017.12 系统分析，研究；

2018.1-2018.11 写出 1-2 论文，整理研究报告，结项事宜；

2、成果形式和水平

本课题将以系列论文和研究报告的形式结题，其研究成果主要包括学术论文及研究报告，其去向及使用范围为：

1、学术论文。它主要作为阶段性研究成果，将在包装类核心或一般刊物上发表。

2、研究报告。提交给相关政府部门参考。

本课题是探讨印刷包装产业园区发展及其竞争力研究，其具有较深的理论性和较强的实用性。研究成果可为行业协会、企业及相关政府部门的决策者、包装经济理论的研究者提供参考。

八、经费概算（单位：万元）

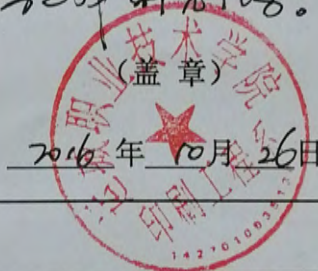
经费来源	学院资助经费	1500
	其它自筹经费	0
	总经费	1500
支出科目	预 算	用 途

九. 审批意见

1. 项目负责人所在部门意见

该项目充分符合目前国家对于在宣城当地产业发展要求，课题切合实际，具有很强的理论应用价值。申报成员学历高，时间充足，拟聘专家，相信能圆满完成研究工作。

同意申报。
负责人签字：周伟



2. 科技产业处意见

同意申报

负责人签字：张军



3. 专家组意见

该课题经院学术委员会专家组评审，建议立项为一般课题。

负责人签字：成霞林

年 月 日

4. 学校审批意见

同意

负责人签字：许明松



负责人签字：

年 月 日

山西省教育科学规划领导小组办公室

Shanxi Office for Education Sciences Planning

山西省教育科学“十三五”规划

2019年度课题立项通知书

晋教科规办函〔2019〕10号

陈春霞 同志：

由山西省教育科学规划领导小组学科规划评审，经省教育科学规划领导小组审批，您申报的课题已被列为山西省教育科学“十三五”规划2019年度规划课题。现将有关事项通知如下：

课题名称：建构主义学习理论指导下的高职高技能人才培养模式改革研究

课题类型：规划课题

课题编号：GH-19316

课题组主要成员：刘蓓 李静 胡开堂 张锐 王跃坤等

根据《山西省教育科学规划课题管理办法》有关规定：

1. 接此通知后，请确定具体的实施方案，在三个月内组织开题并将实施方案和开题报告（格式文本可通过<http://www.sxsjky.com>下载）及时报送山西省教育科学规划领导小组办公室。

2. “十三五”期间，要加强规划课题管理，课题重要活动、重要变更和重要成果均须及时报送山西省教育科学规划领导小组办公室和相关管理部门。所有列入规划的课题均需严格执行《山西省教育科学规划课题管理办法》。课题组必须做好课题的自我管理工作。

山西省教育科学规划领导小组办公室

2019年10月29日

办公室



校企合作技术服务协议书

甲方：永发印务（东莞）有限公司

地址：广东省东莞市大岭山镇水厂路 61 号

电话：0769—85650898

乙方：王跃坤

地址：山西省运城市经济技术开发区学苑北路 2555 号

电话：15735978258

甲乙双方本着平等自愿、诚实信用、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方《企业迎新年会主题设计服务项目》技术服务项目事宜，达成以下合作协议：

一、技术服务项目名称

《企业迎新年会主题设计服务项目》

二、技术服务工作内容

1、乙方项目负责人王跃坤：

项目负责人，接受甲方对迎新年会的主题内容进行深入分析并优化设计的需求（包括年会主题背景、节目单、席位卡等）；设计、完善可行性方案。

2、甲方项目对接负责人吴秀琼：

项目对接人，项目审核，成果验收与采纳。

3、甲方委托乙方全权负责甲方企业年会主题设计等相关事宜，乙方按照甲方规定的设计需求整理归纳信息，开展主题设计，甲方负



责提供年会主题相关的图片、文字、尺寸，具体要求等相关信息。

三、项目进度安排

自签订协议之日起，七日内甲方向乙方提供项目所需的相关信息，包括设计所需要的准确可用的图片、文字信息、具体尺寸等内容。乙方在2019年12月1日前完成项目初稿，之后甲方进行审核、判定，乙方按甲方要求进行修改完善。

四、服务费用

- 1、甲方提供乙方厂区内免费食宿；
- 2、甲方为乙方提供办公场地及在甲方印前设计部门的实践学习机会，乙方无偿提供服务。

五、甲方权利与义务

- 1、及时向乙方提供与迎新年会主题相关的图片、文字信息、具体尺寸等相关基础资料。
- 2、及时同乙方沟通，表达设计意向。
- 3、适时督促乙方按期完成合作项目任务。
- 4、及时组织项目开展、设计成果讨论与验收工作。

六、乙方权利和义务

- 1、及时开展切实可行的主题设计与优化工作。
- 2、按照甲方要求，做好公司内部文件与资料的各项保密工作。
- 3、及时配合甲方做好设计方案的开展、修改、完善等工作。
- 4、及时向乙方所在单位报备技术服务项目成果，包含技术服务项目协议书、成果采纳证明等验收材料成果。

七、违约责任

- 1、乙方未能按本协议要求完成技术服务项目者，甲方有权取消乙方实践学习机会。
- 2、甲方若未按要求提供免费食宿及实践学习机会，乙方有权中止服务。

八、其他事宜

- 1、未定事宜由甲乙双方协议解决。
- 2、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。
- 3、本协议自双方签字盖章后生效。

甲方：



项目负责人签字盖章：

乙方：



项目负责人签字盖章：

2019年10月31日

2019年10月31日



企业迎新年会主题设计服务项目 企业验收采纳证明

项目名称：企业迎新年会主题设计服务项目

项目负责人：王跃坤

项目验收采纳单位：永发印务（东莞）有限公司

本项目通过对公司企业文化、理念的深入了解及对年会主题文字内容的斟酌、思考与梳理，对年会主题背景及相关的节目单、席位卡等内容制定了切实可行的设计方案，对我单位企业年会的前期宣传及如期举行起到了决定性的作用，符合我单位委托设计预期，项目成果现已被采纳落实。

特此证明。

永发印务（东莞）有限公司

2019年12月10日



校企合作技术服务项目

—— 企业迎新年会主题设计方案

一、需求分析

甲方对于迎新年会设计的需求有以下几方面：

- (1) 迎新年会主题背景设计与制作；
- (2) 迎新年会节目单设计与制作；
- (3) 迎新年会邀请函背景设计与制作；
- (4) 迎新年会席位卡设计与制作。

二、项目设计内容分析加制作；

根据甲方给出的文案进行整个年会背景墙的制作。（期间所有设计文件使用 Photoshop 及 Adobe Illustrator 软件进行制作）

- 1、对甲方提供设计文案分析整理：

春晚主题：“感恩 19，期待 20；直面挑战，开拓进取；”

尺寸：6.7x4.6m,分辨率：1024x768

- 2、根据所给内容及尺寸，结合企业历年背景墙，设计制作出一套四套方案稿（制作稿）：





3.经与甲方负责人沟通之后，除了以上四款需重新制作几款带有科技感的背景墙：



4. 经过甲方负责人及高层商议选定之后，确定背景墙设计最终稿，并以此为原模板进行其他内容的设计：



5. 节目单的设计与制作（297*420mm）：



6.邀请函背景制作:



7.席位卡制作 (106x62mm):



8.颁奖背景制作:

山西省教育科学规划领导小组办公室

Shanxi Office for Education Sciences Planning

山西省教育科学“十三五”规划

2016年度课题立项通知书

晋教科规办函[2016]9号

陈春霞 同志：

由山西省教育科学规划领导小组学科规划评审，经省教育科学规划领导小组审批，您申报的课题已被列为山西省教育科学“十三五”规划2016年度规划课题。现将有关事项通知如下：

课题名称：文化创意产业背景下高职高技能创新型人才培养模式的实践研究

课题类型：规划课题

课题编号：GH-16226

课题组主要成员：段林娟 魏风军 刘蓓 侯旋 任亚波等

根据《山西省教育科学规划课题管理办法》有关规定：

1. 接此通知后，请确定具体的实施方案，在一个月內组织开题并将开题报告（格式文本可通过<http://www.sxsjky.com>下载）及时报送山西省科学规划领导小组办公室。

2. “十三五”期间，要加强规划课题管理，课题重要活动、重要变更和重要成果均须及时报送山西省教育科学规划领导小组办公室和相关管理部门。所有列入规划的课题均需严格执行《山西省教育科学规划课题管理办法》。课题组必须做好课题的自我管理工作。

山西省教育科学规划领导小组办公室

2016年11月9日

办公室

编号	
----	--

山西省教育科学规划 课题申请·评审书

课 题 名 称 基于文化创意产业背景下高职高技能创新型
人才培养模式的实践探索与研究

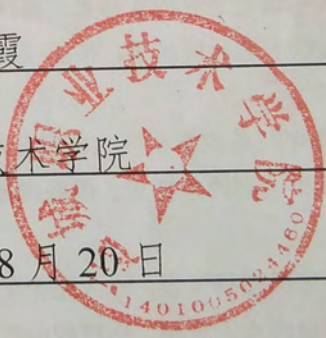
课 题 类 别 B 规划课题

学 科 分 类 F 职业技术教育

课 题 负 责 人 陈春霞

负责人所在单位 运城职业技术学院

填 表 日 期 2016年8月20日



山西省教育科学规划领导小组办公室

2016年5月修订

一、数据表

度
报

课题名称	基于文化创意产业背景下高职高技能创新型人才培养模式的实践探索与研究				
关键词	文化创意产业；高技能创新型人才；人才培养模式；实践探索与研究				
课题类别	B 规划课题	学科分类		F 职业技术教育	研究类型 B 应用研究
负责人姓名	陈春霞	性别	女	民族	汉 出生日期 1983年7月
行政职务	副主任	专业职务		讲师	研究专长 包装印刷工艺
最后学历	研究生	最后学位		陕西科技大学	身份证号 140222198307113023
工作单位	山西运城职业技术学院		电子信箱		2811312644@qq.com
通讯地址	山西省运城市学苑北路 2555 号运城职业技术学院			邮政编码	044000
联系电话	(单位)		(家庭)		(手机) 18134923518

负责人近期已取得的与本课题有关的研究成果、主持的重要研究课题（已结题，请提供相关证明复印件）

2012年参与山西省高等学校教学改革项目《印刷行业高技能人才培养的实践教学系统的构建与实施》 2014年4月结题

2013年参与《2013年中央财政支持的职业教育实训基地建设项目》审批通过，同时校内实训基地获山西省“示范性印刷实训基地”。

2014年参与院级重点教改项目《学历“订单班”专业人才培养方案的研究与实践》 2016年1月已结题

发表教改论文《印刷行业高技能人才培养的实践教学体系的构建与实施》[J]. 教育教学论坛, 2013.8

主要参与者	姓名	出生年月	专业职务	研究专长	学历	学位	工作单位
	段林娟	1986.7	工程师/讲师	质量检测 印后加工	研究生	硕士	运城职业技术学院
	魏风军	1977.7	副教授	软包装印刷	研究生	硕士	运城职业技术学院
	刘蓓	1990.4	助教	印刷工艺	研究生	硕士	运城职业技术学院
	侯旋	1987.5	工程师/讲师	印刷机械	本科	硕士	运城职业技术学院
	任亚波	1975.3	实验师	印刷质量检测	本科	学士	运城职业技术学院
	张运增	1964.12	工程师/技术 总监	包装印刷	本科	学士	山西精睿印务有限公司
预期最终成果				B. 研究论文 C. 研究报告		预计完成时间	
						2018.9	

八、课题负责人所在单位意见和行政主管部门意见

申请书所填写的内容是否属实；该课题负责人和参加者的政治业务素质是否适合承担本课题的研究工作；本单位能否提供完成本课题所需的时间和条件；本单位是否同意承担本课题的管理职责和信誉保证。

单位意见	同意	公章： 负责人签章： 2016年8月27日
行政主管部门意见		公 章 年 月 日

九、学科评审组评审意见

评审组评审及建议立项意见	<p>评审组长签章： 年 月 日</p>
--------------	--------------------------

十、山西省教育科学规划领导小组审批意见

<p>同意列为规划课题，其编号为：G4-1626</p>	<p>公 章 负责人签章： 2016年11月8日</p>
------------------------------	--------------------------------------

山西省教育科学规划课题结题证书

Shanxi Province educational scientific planning subject certificate of canduding

课题名称：文化创意产业背景下高职高技能创新型人才培养模式的实践研究

课题编号：GH-16226

课题类别：规划课题

课题主持人：陈春霞

课题组核心成员：段林娟 魏风军 侯旋 任亚波 刘蓓 张运增

课题完成时间：2019年5月

编号：A2019082

山西省教育科学规划领导小组办公室



山西省教育科学规划领导小组办公室

Shanxi Office for Education Sciences Planning

山西省教育科学“十三五”规划

2019年度课题立项通知书

晋教科规办函〔2019〕10号

侯 旋 同志：

由山西省教育科学规划领导小组学科规划评审，经省教育科学规划领导小组审批，您申报的课题已被列为山西省教育科学“十三五”规划2019年度规划课题。现将有关事项通知如下：

课题名称：基于职业能力的高职印刷媒体技术专业毕业环节教学改革研究

课题类型：规划课题

课题编号：GH-19317

课题组主要成员：任亚波 唐万有 汪伟 李静 张娟娟等

根据《山西省教育科学规划课题管理办法》有关规定：

1. 接此通知后，请确定具体的实施方案，在三个月内组织开题并将实施方案和开题报告（格式文本可通过<http://www.sxsjky.com>下载）及时报送山西省科学规划领导小组办公室。

2. “十三五”期间，要加强规划课题管理，课题重要活动、重要变更和重要成果均须及时报送山西省教育科学规划领导小组办公室和相关管理部门。所有列入规划的课题均需严格执行《山西省教育科学规划课题管理办法》。课题组必须做好课题的自我管理工作。

山西省教育科学规划领导小组办公室

2019年10月29日

办公室

年 度	2016
编 号	KY2016-4

运城职业技术学院 科研项目申请书

学科名称： 艺术设计类

学科代码： 6501

研究类别： 哲学社会科学项目

项目名称： 运城地域特色文化包装设计理论及应用研究

项目负责人： 段林娟

承担单位（盖章）： 运城职业技术学院

填表日期： 2016.10.23

运城职业技术学院科技产业处制

二〇一六年九月

填 表 说 明

1. 申请书为运城职业技术学院科研项目的主要文件，是评审、立项和结题验收的依据。各项内容须认真填写，表内栏目不能空缺，无此项内容时填“/”。
2. 申请书各项内容应实事求是，表达要明确、严谨。外来语要同时用原文和中文表达，第一次出现的缩写词，须注出全称。“项目名称”（中文）要准确、简明、具体，字数（含符号）不得超过 30 个汉字。
3. “学科名称”和“学科代码”请按照教育部颁布的《高职高专学科、专业目录》及，目录可在学院科技产业处查询。封面上填写该项目所属的一级学科及代码，项目基本信息表中填写该项目所属二级学科及代码。
4. “研究类别”为自然科学与技术研究项目、哲学社科项目和大学生科技创新研究项目三类。
5. 申请书等书面材料均用 A4 纸双面打印，左侧装订。

一、项目基本信息

项目概况	项目名称	运城地域特色文化包装设计理论及应用研究							
	研究类别	哲学社科项目			申请经费	0.15 万元			
	学科名称	包装艺术设计	学科代码	650112	起止年限	2016 年 11 月 至 2018 年 11 月			
项目负责人	姓名	段林娟	性别	女	出生年月	1986 .07	身份证号	372901198607160 228	
	学位	硕士	学位授予时间		2011.03		职称	讲师	
	研究方向	现代包装设计理论及其应用技术、包装印刷材料							
	联系电话	15386899245			E-mail	415715567@qq.com			
	社会兼职								
所在系部	所在系部联系人	汪伟			联系电话	15386899181			
	合作单位一	运城精睿印务有限公司			合作单位二	运城标新印务有限公司			
项目组成员	总人数	高级	中级	初级	博士生	硕士生	合作单位数		
	5	1	3	1	/	3			
	主要参加人员	姓名	职称	身份证号		工作单位	项目分工	签名	
		魏风军	副教授	430204197805053010		运城职业技术学院	运城地域特色文化包装设计的材料应用	魏风军	
		汪伟	讲师	14272719781014101X		运城职业技术学院	运城地域特色文化包装设计理论的探讨	汪伟	
		陈春霞	讲师	140222198307113023		运城职业技术学院	运城地域特色文化包装设计的形式及表现	陈春霞	
李皎洁	助理工艺美术师	142623198009242628		运城职业技术学院	运城地域特色文化包装设计的造型、观念	李皎洁			
主要研究内容及技术经济指标	<p>本课题是一项理论性、实践性都较强的一项新的研究领域，通过研究力求从理论上系统、全面、深入地对运城地域特色文化予以探析，针对农产品、快消品等不同产品进行其包装设计的创意思维和表现形式的探索及实践研究，由此揭示出在特定产品领域如何延伸运城地域特色文化的规律范式，提升产品的文化韵味，从而能拓宽产品的价值链。</p>								
	主题词（不超过 3 个）	地域文化 包装设计 理论及应用							

二、立项依据（包括项目研究意义，国内外研究现状、水平和发展趋势，并附主要参考文献）

项目研究意义，国内外研究现状、水平和发展趋势：

近年来，国内学术界及理论界一直将现代包装设计理论作为艺术设计领域的一个重要组成部分进行研究，并且随着现代化建设和改革开放事业的不断进展，对这个问题的研究也愈加深入。国内艺术界及设计领域内极受关注的一个热点和难点，但作为本土艺术设计领域重要组成部分的地域特色文化包装设计理论及应用却很少有人进行过专题方面的研究，仅见的一些这方面文章也仅就地域化包装设计理论的基本点层面进行了某些阐释和分析，其研究不够深入和系统。

运城市是中华民族重要的发祥地之一，人类在这里迈开了文明前进的步伐，留下了华夏文明之源的重要遗址，也涌现出了一大批历史名人。这里是中国早期政治、经济、文化的中心区域。此能找到黄帝、舜、禹的足迹，具有丰厚的历史文化根基，地域文化特色浓厚。新绛的“木板年画”、永济的“蒲剧”戏曲艺术、稷山的人兽结合“高跷走兽”、垣曲的“舜文化”、临猗“眉户剧”、平陆地窖文化、河津家戏等，这些地域文化具有深厚的历史积淀，是包装设计过程中引入设计素材中的宝贵财富。

运城地区农副产品丰富，农副产品的包装是一个地区、一个城市整体形象的浓缩，在进行农副产品的包装应要体现地方特色，即体现地域文化特征、有精品包装意识、有文化内涵、设计要注重性，保持一种对传统文化关注和深化体检，一种对自然、对健康和环保的绿色追求。

如何将运城地域特色文化与当地农产品、快消品结合起来，提高运城地区农产品、快消品的档次，推进运城地区文化产业的发展，增强产品包装的文化底蕴，拓宽产品的价值链，具有重要的意义。

本课题是一项理论性、实践性都较强的一项新的研究领域，通过研究力求从理论上系统、全面、深入地对运城地域特色文化予以探析，针对农产品、快消品等不同产品进行其包装设计的创意表现形式探索及实践研究，由此揭示出在特定产品领域如何延伸运城地域特色文化的规律范式，提升产品的文化韵味，从而能拓宽产品的价值链。

本课题通过全面、系统、深入地探索和研究基于运城地域特色文化包装设计理论的思想，帮助人们深刻认识中国独特而古老的历史文化在包装中的应用理论及实践，对正确应用运城传统文化及民间的艺术形式，增强艺术设计领域的地域特色文化意识形态，对正确认识地域特色文化，将地域特色文化及观念和地域性格表现在设计活动的创造中，增强设计从业人员在设计中对本土形式应用的信心，从而创造出富有地域文化特点及形式的包装设计产品，提升包装行业的国内竞争无疑具有十分重要的理论和实践指导意义。

主要参考文献：

- 1、北京中国包装资料馆：龚铁，《艺术设计的造型与构成》，1998；
- 2、E.H.贡布里希：《秩序感》，浙江摄影出版社，1987.9；
- 3、张丁：《中华民间艺术大观》，湖北少儿出版社，1996；
- 4、胡潇：《民间艺术的文化寻绎》，湖南美术出版社，1994；

- 5、邓成连：《现代商品包装设计》，台北：新形象出版社，1987；
- 6、日本包装技术协会：《日本包装设计-历史与情感》，（日）六耀社，1979；
- 7、殷伟 殷斐然：《中国福文化》，云南人民出版社，2005；
- 8、王冠英：《中国古代民间工艺-中国文化史知识丛书》，商务印书馆，2014；
- 9、张浩：《地域文化在工艺品包装设计中的实践》，中国包装工业，2016；
- 10、王琳：《地域文化在中原特产包装设计中的应用研究》，江南大学，2007；

这些资料将为研究好本课题奠定了良好的基础。

三、研究目标、研究内容和拟解决的关键问题

本课题的研究目标为：

本课题通过全面、系统、深入地探索和研究基于运城地域特色文化包装设计理论的思想与实践帮助人们深刻认识中国独特而古老的历史文化在包装中的应用理论及实践，对正确应用传统地域文及民间的艺术形式，增强艺术设计领域的地域特色文化意识形态，对正确认识地域特色文化，并将地域特色文化及观念和地域性格表现在设计活动的创造中，增强设计从业人员在设计中对本土文化形应用的信心，从而创造出富有地域文化特点及形式的包装设计产品，提升包装行业的国内竞争力。

本课题的研究内容为：

1、现代包装设计的主要内容。（1）现代包装设计的相关理论；（2）现代包装设计及其绿色化势；（3）现代包装设计的主题思想；（4）现代包装设计中的地域文化及应用。

2、运城地域特色文化。（1）运城地域特色文化；（2）运城地域化包装设计通过体现地域视觉象来承载其设计观念，在包装设计中本土文化加以升华。

3、运城地域特色文化包装的形式特征。（1）运城地域特色文化包装的形式结构；（2）运城地特色文化包装的传统纹样；（3）图形、汉字设计艺术在运城地域特色文化包装中的形式表达；（4）运城地域特色文化包装中材料的形式特征及其表达手段；（5）图案、造型、色彩等在运城地域特色化包装中的形式表达。

4、基于运城地域特色文化包装的主要表现策略探讨。（1）乡土观念、包装的文化形象与设计现的关系；（2）乡土、地域化与形象特色之间的关系表达；（3）地域性文化风俗习惯及其适应性达；（4）运城地域包装设计的审美文化。

5、运城地域特色文化包装设计的造型、结构及材料应用。（1）基于运城地域特色文化包装设的造型设计原则；（2）基于运城地域特色文化包装设计的结构设计原则；（3）运城地域特色文化装材料的应用原则；（4）相关运城地域特色文化包装材料的应用探讨。

6、运城地区农副产品的地域特色文化包装设计应用探讨。（1）运城地区农副产品的的设计共性个性表达；（2）运城地区农副产品的的设计原则；（3）运城地区农副产品的的地域特色文化风格的具应用分析。

本课题预计突破的难题：

本课题通过研究，力求从理论上比较系统全面深入地探索和研究基于运城地域特色文化包装设计理论的思想与实践，并通过应用论证揭示出如何展现包装设计的在地域化问题，其核心是在理解地文化的价值取向上，针对具体产品的特点进行体现商品文化特征的创意活动。此为本课题预计突破难点所在。

四、研究方法、技术路线、实验方案及可行性分析

本课题将以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民“三个代表”重要思想为指导，力求以科学发展观、构建和谐社会为指导，坚持辩证唯物主义的原则，以艺术学、材料学、形态学、设计美学、生态学、历史学、文学等多维视野去探析当代正在方兴未艾、日渐兴盛的地域包装设计资源的特色化开发，以地域包装设计作为其研究的核心方法和理论基础，探究其应用及实践的可行性程度。拟采用纵横向比较法、动态性研究法、连续性与非连续性结合法、历史分析法、历史逻辑统一法、分析综合结合法等把地域化包装设计的理论探讨和实践探索放到现代包装设计和艺术领域及运城特色文化的大背景下加以考察，努力探索和研究基于运城地域特色文化包装设计理论的思想 and 实践，从而为地域化特色资源开发在包装设计中的应用提供启迪和借鉴。

本课题计划用2年时间完成，最终成果为研究报告和公开发表论文。为研究好本课题，课题组在前期围绕此课题做了相关的基础研究，阅读了相关文献；系部也非常重视该课题，组织年富力强的骨干教师队伍加入到课题组，提供一定的资金和时间保障；同时，课题组拟采用的研究方法科学、高效，这些都为本课题的顺利完成奠定了良好的基础。

五、项目创新点

本课题通过研究，力求从理论上比较系统全面深入地探索和研究基于运城地域特色文化化包装设计理论的思想 and 实践，并通过应用论证揭示出如何展现包装设计的在地域化问题，其核心是在理解地域文化的价值取向上，针对具体产品的特点进行体现商品文化特征的创意活动。此为本课题难点，亦是创新所在。

六、项目负责人已具备的研究基础、研究条件（项目、成果等）

本课题申请人段林娟同志系江南大学包装工程专业毕业的教师，长期从事现代包装设计理论及应用技术的教学及研究工作，专业基础扎实，具备较强的科研能力，对该课题有较长时间的思考和研究。

入职以来，其所参加的项目及取得的成果如下：

1、承担或参与教学改革研究项目三项

印刷类专业高技能人才培养的实践教学环节的研究与实践 山西省教育厅 参与人：陈霞、汪伟、段林娟

2013年中央财政支持的职业教育实训基地建设项目 山西省教育厅，参与人：段林娟 陈春霞、汪伟、

学历“订单班”专业人才培养方案的研究与实践 院级重点教改课题 2016.1 结题，参与人：陈霞、段林娟、汪伟

2、发表教改论文

课程项目化改革 包装世界 2014.9 段林娟，汪伟

包装印刷专业订单班人才培养模式的探索与实践 中国包装工业 2016年2期 段林娟

这些都为课题的顺利进展提供了有力的保障。

七、项目进度安排及提供成果形式和水平

本课题研究的进度计划：

- 2016.11-2017.6 认真研读课题相关内容，进行相关课题调研；
2017.7-2017.12 整理资料；
2018.1-2018.6 写出一篇论文，有条件的话以课题成果参加国内相关会议；
2018.7-2018.11 研究报告，结项事宜。

本课题研究的成果形式：

本课题将以论文和研究报告的形式结题，其研究成果主要包括学术论文及研究报告，其去向及使用范围为：

- 1、学术论文。它主要作为阶段性研究成果，将在设计类核心或一般刊物上发表。
- 2、研究报告。提交给相关设计公司及相关部门参考，同时其相关成果也将其在相关设计类核心及一般期刊上发表。

本课题是基于运城地域特色文化包装设计的理论及其实践，具有较深的理论性和较强的实用性。研究成果可为公司企业与设计相关部门的决策者、艺术设计理论的研究者提供参考。

八、经费概算（单位：万元）

经费来源	学院资助经费	1500
	其它自筹经费	0
	总经费	1500
支出科目	预 算	用 途
1.实验材料费		

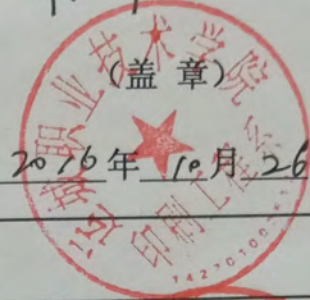
九. 审批意见

1. 项目负责人所在部门意见

该项目团队申报的项目课题新颖，具有一定的研究参考价值，对区域经济社会发展研究具有良好的现实意义。团队成员均为骨干教师，精力充沛，完全可以胜任该项目的研究工作。

负责人签字：江伟

2016年10月26日



2. 科技产业处意见

同意申报

负责人签字：

张军

年 月 日



3. 专家组意见

该课题经院学术专家组评审，建议立项为一般课题。

负责人签字：

凌彦林

年 月 日

4. 学校审批意见

同意

负责人签字：

付冲杯

2017年2月21日



负责人签字：

年 度	2016
编 号	KJ2016-2

运城职业技术学院 科研项目申请书

学科名称： 艺术设计学

学科代码： 6501

研究类别： 哲学社会科学项目

项目名称： 运城地域特色文化与旅游工艺品创意设计研究

项目负责人： 陈春霞

承担单位（盖章）： 运城职业技术学院

填表日期： 2016.10.20

运城职业技术学院科技产业处制

二〇一六年九月

一、项目基本信息

项目概况	项目名称	运城地域特色文化与旅游工艺品创意设计研究							
	研究类别	哲学社会科学项目			申请经费	0.1万元			
	学科名称	包装艺术设计	学科代码	B05042	起止年限	2016年10月至2018年3月			
项目负责人	姓名	陈春霞	性别	女	出生年月	1983.07	身份证号	140222198307113023	
	学位	硕士	学位授予时间	2009.6		职称	讲师		
	研究方向	印刷制作工艺							
	联系电话	181349213518			E-mail	2811312644@qq.com			
	社会兼职								
所在系部	所在系部联系人	汪伟			联系电话	15386899181			
	合作单位一	运城标新印务有限公司			合作单位二				
项目组成员	总人数	高级	中级	初级	博士生	硕士生	合作单位数		
	5	1	1	2	0	2	1		
	主要参加人员	姓名	职称	身份证号		工作单位	项目分工	签名	
		李皎洁	助理实验师	142623198009242628		运城职业技术学院印刷工程系	调研、文化应用分析		
		魏风军	副教授	430204197805053010		运城职业技术学院印刷工程系	特色文化下旅游工艺品创意设计观念及策略研究		
		陈非	助教	14273019900813002X		运城职业技术学院印刷工程系	系列化旅游工艺品设计		
		赵应南		142701199211271213		运城职业技术学院印刷工程系	系列化旅游工艺品设计		
主要研究内容及技术经济指标	(限200字)								
	<p>1、现代旅游工艺品设计的创意化需求与趋势及地域文化气息应用。</p> <p>2、旅游工艺品创意设计与运城本土文化、外来文化之间的关系；创意旅游工艺品设计通过体现特色文化视觉形象来承载其设计观念，在创意设计中对地域特色文化加以升华。</p> <p>3、图形、汉字、图案、造型、色彩艺术在旅游工艺品创意设计的形式表达。</p> <p>4、基于运城地域特色文化的旅游工艺品包装的主要表现策略，造型、结构及材料应用探讨。</p>								
主题词（不超过3个）	地域特色文化、创意设计、旅游工艺品								

九. 审批意见

1. 项目负责人所在部门意见

该项目符合目前运城经济社会发展要求，项目负责人及团队成员具有较高的科研水平，及设计方面的能力。

同意申报2016年度科研项目。

负责人签字： 汉伟



2. 科技产业处意见

同意申报

负责人签字： 龙学



3. 专家组意见

该课题经院学术委员会专家组评审，建议立项为一般课题。

负责人签字：

侯爱华

年 月 日

4. 学校审批意见

同意

负责人签字：

付冲杯



负责人签字：

年 月 日

年 度	2016
编 号	KY2016-2

运城职业技术学院 教科研项目结题验收申请报告书

研究类别： 哲学社会科学项目

项目名称：运城地域特色文化与旅游工艺品创意设计研究

项目负责人：陈春霞

所在部门（盖章）：印刷工程系

联系电话：18134923518

电子邮箱：2811312644@qq.com

申请日期：2018年3月15日

运城职业技术学院科技产业处制

二〇一八年三月

研究项目结题简表

项目名称		运城地域特色文化与旅游工艺品创意设计研究				
项目负责人		陈春霞	专业技术职务	工程师	学历	硕士研究生
实际参加人数		高级	中级	初级	博士	硕士
		1	1	3	0	2
研究期限		计划完成年月	2018年3月		实际完成年月	2018年6月
研究成果	序号	成果名称: (论文、著作、教材、专利、作品等)		作者/负责人	出版社/专利号/作品协作单位等	时间
	1	课题研究报告		陈春霞		
	2	运城特色文化旅游工艺品创意设计系列作品		陈非、赵应南	印刷工程系数字图文信息技术教研室	
	3	运城地域特色文化与旅游产业发展调研报告		陈春霞、李皎洁		
研究经费明细	资助总额	1000元		实际支出金额	1800元	
	支出科目			花费金额(元)		
	设计作品所需材料、资料打印复印			200元		
	调研、参加差旅费			600元		
	论文版面费			1000元		

一、项目研究总结报告（包括项目研究内容、理论价值、研究成果、试点情况及推广使用价值、项目的特色与创新点，研究中存在的问题与今后的研究设想等。3000字左右）

（一）本课题的基本内容：

1、现代旅游工艺品设计的主要内容。（1）运城旅游产业的发展现状及趋势；（2）运城旅游产业发展的存在问题及解决方案分析；（3）传统旅游工艺品设计的主题思想；（4）旅游工艺品设计中的地域文化气息及应用；旅游工艺品创意设计与运城本土文化、外来文化之间的关系；创意旅游工艺品设计通过体现特色文化视觉形象来承载其设计观念，在创意设计中对地域特色文化加以升华。

（5）地域特色文化创意风格在旅游工艺品设计中的作用。

2、图形、汉字、图案、造型、色彩艺术在旅游工艺品创意设计的形式表达。

3、基于运城地域特色文化的旅游工艺品包装的主要表现策略，造型、结构及材料应用探讨。（1）基于运城地域特色文化的创意工艺品设计的造型设计原则；（2）基于运城地域特色文化的创意工艺品设计的结构设计原则；（3）材料的应用原则；（4）相关创意设计材料的应用探讨。

（二）本课题研究过程

自本项目立项以来，根据项目进度计划和实施路线，本项目组利用业余时间对运城周边地域的文化产业园区、旅游景点及文化艺术节、工艺品市场等多个场所进行调研，了解了运城目前特色文化的主要类型和内涵，并在分析现有文化积淀下旅游文化工艺品的设计方面的现状和不足基础上，结合项目组成员日常设计教学和研究的实践，做了一下几方面的工作，获得一些成绩：

1. 第一阶段：资料查阅及市场调研

2017.1-2017.4 本项目成员在项目开题后，通过对运城周边地域的稷山文化产业园区、关帝庙、舜帝陵等主要文化旅游景点及关公和德孝文化艺术节的走访、取材和调研，通过调研发现，运城作为著名的古代文明之源，长期以来，关公文化和德孝文化最深入人心，外地的游客每年都络绎不绝，各种国际关公文化和德孝文化艺术节都会在运城召开，场面火爆，吸引着大批本地和外地的游客参观。上述独特的传统地域文化，大大促进了运城旅游产业的发展，关帝庙、舜帝陵、鹳雀楼、普救寺等国内著名的旅游景点也成为了运城文化宣传的核

签,很大程度上带动了运城市经济的发展。各种文化艺术宣传精品书籍,关公神像、挂件、装饰工艺品,手工刺绣工艺品,稻草人工艺品,各种布艺工艺品,剪纸工艺等等具有显著运城地域特色的旅游工艺品也成为了运城旅游业的象征。经过调研发现运城特色的关公文化和德孝文化在宣传海报、关公雕像、形式多样的主题文化活动方面体现的较多,但大多都还停留在视觉感官体验和精神活动层面,尤其文化活动对运城地域的渗透还缺乏有力的手段去宣传。我们急需开展一些具有运城地域的特色创意设计开拓渠道,通过设计的影响力让外地游客通过欣赏和购买,收藏进而达到宣传的目的。

但在工艺品和包装的设计方面,近几年来一直没有大的创新,尤其是缺乏直接和运城特色的地域文化相对应的包装、造型上的设计创意,这是影响运城旅游文化产业名声走向全国乃至全世界的非常重要的一个因素。我们需要找到一个具有特色创意的途径来表达和诠释运城的旅游文化产业,尤其是旅游工艺品的宣传方面要起到其应有的作用。旅游工艺品方面的装帧设计、包装造型设计、采用选用、体形图像创意元素的应用就成为了旅游工艺品宣传的关键手段。比如,运城的苹果、板枣等都是极具运城特色的农副产品,但它们的包装设计却与其他地域无多大创新,对外地游客到运城旅游后的宣传没有起到应有的作用。给予这种情况,本项目组经过调研,分析了目前运城包装创意设计与旅游文化之间的关系,形成了较详实的调研报告,对项目要进行的运城地域特色旅游文化包装创意设计提供了设计的思路和目标。

通过比较分析,我们认为特色文化产品的宣传力不仅在于产品本身,产品的包装设计的宣传力也极为关键,如稷山苹果远近闻名,但稷山苹果的包装设计却没有多大创新,无法吸引和让广大消费者记忆深刻。主要原因在于包装设计的“新、精和便携”三个方面。如果在苹果的精品包装的工艺、材料上多加研究和创新,在包装的便携方面更人性化,那么外地游客方便携带,方便送礼,这种带有运城特色文化的包装就会通过这种快速的方法被外界所知。如果宣扬德孝文化的剪纸、图案等随时随地都能体现在超市商品的包装外观设计和装潢设计,书籍装帧设计等场合,那么随着购物的浪潮,这种德孝文化的宣传也会很快见到效果。包装设计的魅力有着超乎人们想象的增加产品本身价值的作用,同时可以通过包装装帧设计的创意、图形、文字、材料的精益求精而宣扬我们的运城特色文化。同理,其他特色产品亦是如此,如农产品、剪纸、关公工艺品等。

基于上述调研情况，项目组经过研究，认为在体现运城当地特色文化的工艺品的包装创意设计、便携式设计等是本次项目研究的主要方向。

2. 第二阶段：进行特色旅游文化工艺品包装设计制作

2017.04-2017.07 在该阶段项目组成员利用个人丰富的设计经验，及多年从事包装创意设计方面的教学和研究，结合运城当地的一些特色产品如苹果、剪纸、农产品包装等特点，进行了相关的系列创意设计，已形成了成熟的设计作品。项目组成员设计的稷山苹果便携式包装创意设计更是受到了设计领域的企业行业的认可，在今年举办的稷山包装创意设计大赛中荣获“二等奖”。对推动稷山苹果及稷山文化的宣传起到了积极的促进作用。

3. 第三阶段：项目相关论文编写与发表

2017.07-至今 项目组完成编写该项目相关的关于传统文化及包装创意设计中应用研究方面的论文1篇，正在联系杂志发表。

4. 第四阶段：项目相关设计理念与教学和技能大赛结合试点

(1) 结合山西省及运城稷山文化创意产业，人才培养实践中实施。

在专业人才培养实践中，学生技能大赛中以山西省大学生广告设计大赛为切入点，比赛的主

题元素与文化创意结合起来，教学方法上赛教和赛学结合，并将比赛的成绩与课程的考核结合在一起。2017年上半年组织学生参加山西省大学生广告设计大赛，共获获得了二等奖1项，三等奖4项，优秀奖7项的良好成绩，此外，积极将运城文化创意产业发展与学生技能培养的结合，组织专业学生参加第三届黄河金三角·运城稷山包装创意设计大赛，获得了一等奖1项，二等奖1项，优秀奖10项的良好成绩，大大提升了学生的设计技能，培养了学生的创意思维和创新能力。

(2) 课程教学中以文化创意产品设计为主题开展设计教学

在《广告设计》、《包装装潢设计》及《色彩搭配与调和》等课程教学中，以运城当地特色传统文化、农产品和旅游等文化创意为主题，在学生日常作品设计考核中进行实践，通过作品的设计达到文化创意创新能力的培养以及运城特色文化的宣传作用。

(三) 已取得的研究成果

1. 关于运城地域特色旅游文化现状分析方面的调研分析报告1篇。

设计

创意

点，
形式

大赛

研究

考
奖
技
了
了

特
过

2. 多幅已设计制作完成的运城地域特色文化创意设计的作品。

3. 课题组成员指导学生进行包装创意设计，参加黄河金三角稷山包装创意设计大赛一等奖1项，优秀奖若干，提高学生设计能力，推广了稷山的当地大枣、苹果等特色农产品文化，具有较大的应用价值。

(四) 项目创新点

1. 紧密结合运城具有特色的地域德孝文化及特色农产品文化及日益兴盛的旅游产业，运用现代文化创意产业设计理论及元素，探索特色文化与旅游工艺品设计的结合，顺应运城文化宣传、旅游产业发展需求。

2. 本课题采用的手段及研究内容为创意产业在艺术设计领域的发展起到了很好的参考作用。

3. 在包装创意设计和旅游文化产品设计中融入了传统的剪纸、手工艺品、便携包装等元素，选用材料多元化，注重绿色环保、轻便，具有宣传性和新颖性等。

(五) 项目实施中存在的问题及解决措施

系部资金有限，项目的调研及论文出版、作品设计方面的成本较高，影响项目研究的进度。

项目负责人(签字): 阳春霞

2018年3月15日

三、项目所在部门审核意见

该项目材料齐全，同意结题

负责人签字(盖章): 记伟

2018年 3月 25 日



科技产业处/教务处审核意见

(检查报送材料是否齐全; 课题研究内容是否完成; 成果质量是否符合结题、鉴定要求; 课题管理和经费使用是否符合规定。)

同意评审

负责人签字(盖章): 赵学

2018年 5 月 28 日



五、学院学术委员会/教学指导委员会审核意见

同意结题

负责人签字: 杨吉明

2018年 5月 28日

六、学院审批意见

同意

院领导签字:



(盖章):

2018年 9 月 28 日



面向行业企业和社会开展职业培训一览表

序号	项目名称	人次	培训收入
1	印刷技术技能培训	29	116000 元
2	包装结构设计培训	10	
3	印刷质量监测与控制培训	15	
合 计		54	116000 元

备注：本专业面向行业企业和社会开展职业培训 54 人次，在校生人数为 196 人，培训人次是在校生人数的 0.28 倍。

委派教师进行技术培训指导协议书



2017 年 11 月 7 日

甲方：北京市监狱管理局清河分局垦华监狱
乙方：运城职业技术学院印刷工程系

为进一步加强甲乙双方的合作，适应社会发展需要，提高甲方人员的职业技术技能，甲乙双方本着平等、友好、共赢的原则，经过友好协商，甲方委托乙方外派技术专家与教师对甲方人员进行印刷职业技术技能学习、指导，双方就委托培训事宜达成如下协议：

一、培训时间

2017年11月8日——2017年11月25日

二、培训对象及人数

甲方有劳动能力的人员29人。

三、培训内容

印刷行业相关技术(详见培训实施计划)

四、培训场地及设备

垦华监狱生产车间。

培训设备由甲方提供；辅助器材和资料由乙方提供。

五、培训形式

理论知识：集中授课

机器设备操控：狱内生产现场进行机器操作的指导。

六、经济条款

1、学员培训费：每名学员4000元（含授课费、资料费、实训材料消耗费、制证费、税费），培训人员29人，预计培训费用共计116000元（大写：壹拾壹万元陆千元整）。

2、培训期间如果个别学员因工作等原因无法完成学习，教学培训费不予减免。

3、培训单元参考“培训实施计划”。

4、培训费结算：学习结束后，由乙方提供发票，甲方向乙方一次性支出培训费用。

七、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1、甲方向乙方提出明确的员工培训方向和要求。

2、甲方委派相关人员协助乙方进行教学、管理工作，规范培训现场纪律，确保培训顺利进行。

3、甲方配合乙方完成必要的培训前期调查，按时提交乙方要求的资料。

4、在业务培训期间，甲方负责承担学员培训费及相关费用，同时为学员提供必要的学习时间。如有关情况和事实发生变化，应及时告知乙方。

5、甲方与乙方诚信合作，为乙方开展工作提供便利，向乙方提供与服务事项相关的情况和资料。

（二）乙方权利义务

1、乙方应遵守职业道德和执业纪律，做好培训前期调研，确保培训的针对性和实效性。

2、乙方根据甲方提出的培训方向和需求，负责培训内容的设计与安排，制定培训计划表。

3、乙方按要求组织开展培训，负责培训场、培训设备、培

训教师等资源的合理安排，提供组织实施培训项目、课程相关资料。

4、乙方负责学员管理、教学管理、证书办理等工作，学员应严格遵守乙方的各项管理制度。

5、乙方人员必须严格遵守甲方各项保密管理规定，不得泄露与乙方相关的各种信息，并签订责任书。

6、培训结束后，乙方为培训考试合格人员颁发结业证书。

八、违约责任

1、因任何一方违约，造成本协议不能履行或不能完全履行时，守约方有权要求终止协议，并要求违约方赔偿全部经济损失（包括法律诉讼费用及律师费用）；如双方同意继续履行协议，违约方应赔偿其违约行为造成的损失。

2、甲乙双方依照协议规定所应承担的协作任务，因不可抗力确属无法承担的，应在不可抗力发生后两个工作日内，及时通知对方。

3、本合同履行中，如发生争议，应双方协商解决。如协商不成，提交合同履行地人民法院处理。

九、其他条款

1、如因不可抗力事件致使协议无法履行，则本协议自动终止。

2、合作双方本着友好协商的原则来解决协议履行过程中出现的其他情况。

3、本协议未尽事宜，由双方协商解决。如协商不成，提交



合同履行地人民法院处理。

4、本协议一式五份，甲乙双方各执一份，其他由甲方保存。

5、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方：北京市监狱管理局清河分局 乙方：运城职业技术学院

垦华监狱

印刷工程系

法人：

法人：

代理人：

代理人：

签约地址：北京市清河农场垦华监狱（天津）

2017年11月7日

2017年11月7日

中国建设银行网上银行电子回执

币别： 人民币元 日期： 20171221 凭证号： 账户明细编号-交易流水号： 13519-1400010000NPPMJYXIH

付款人	全 称	北京市监狱管理局清河分局垦华监狱	收款人	全 称	运城职业技术学院
	账 号	02051101040001822		账 号	14001726108050504126
	开户行	中国农业银行股份有限公司宁河清河支行		开户行	中国建设银行股份有限公司运城盐湖支行
大写金额	壹拾壹万陆仟元整		小写金额	116,000.00	
用 途	垦华付印刷技术培训费		钞汇标志	钞	
摘 要	自定义				



重要提示：银行受理成功，本回执不作为收、付款方交易的最终依据，正式回单请在交易成功第二日打印。

运城职业技术学院
企业服务项目
结题报告书

项目名称：印刷质量检测与控制培训

项目主持人：刘蓓

所在系部：印刷工程系

合作单位：山西东晟农产品包装有限公司

电 话：18135346853

电子信箱：904432664@qq.com

填写日期：2020.10.20

填报说明

- 一、结题报告一律用 A4 纸于左侧装订成册，表格空格不够可自行加页。
- 二、“项目名称”应与立项申请书名称一致。

项目服务情况总结

一、服务背景

包装印刷市场竞争异常激烈，产品质量的优劣、生产成本的高低直接影响包装印刷企业的效益和市场竞争力。因此，如何降低废品率，保证产品低成本高质量出厂显得特别重要。山西东晟农产品包装有限公司是一家集包装工艺设计、制版、彩色纸箱印刷、销售为一体的柔版印刷企业，公司一直坚持“技术创新、质量第一、持续改进、满足顾客”的质量方针。面对客户的要求及企业未来发展，公司负责人期望员工能提升质量管理意识，学习印品质量检测专业知识，提高检测设备操作技能。为此，确定此次企业服务项目，同时，借此机会了解企业的生产工艺，用人标准等。

二、服务内容及安排

1、服务内容

印刷质量内涵及重要性；印刷品质量评价方式；印刷企业质量管理体系；印刷测控条的使用；分光密度计的测量原理和使用方法；印刷品视觉质量检测应用。

2、服务安排

整个项目服务周期分为两个阶段，第一阶段为现场集中培训阶段，时间是2020年7月13日——2020年7月16日；第二阶段为跟踪服务阶段，时间是2020年7月——2020年10月。

三、服务成果

经过第一阶段的培训学习，企业员工对印刷质量检测与控制有了更系统的认识，提高了质量控制意识；在专业理论知识方面，了解了印刷品质量评价的方法，知道了印刷测控条的类型、测量原理和实际应用；了解了密度计的结构，测量原理，掌握了密度、网点扩大、色度值、色差等常用印刷质量评价指标的含义及测量方法。

后期跟踪服务阶段，先后多次赴企业以及通过电话远程帮助解决印刷质量检测的一些问题，包括不同产品检测标准的确定，密度计的使用，检测结果的分析，企业质量管理文件的建立等。此外，与公司负责人就印刷品自动检测技术的应用进行了探讨和分析，为后续继续合作奠定了基础。

四、收获与体会

在这次的企业服务过程中，让感受最深的是，企业人员的认真、谦虚学习的态度，不断提升自我，严谨、积极向上的工作状态。

其次，在与企业人员的交流培训中，自身也收获很大，不仅巩固了自身的专业理

论知识，也了解了柔版印刷企业的生产设备，岗位的设置及岗位职责要求，企业的用人标准以及企业对学生培养的建议等。

通过此次企业服务，深刻认识到理论和实践的差距，也更加清楚企业对高素质，高技术技能型人才的迫切需求，希望在今后的工作中，把握企业实践锻炼机会，继续深化合作，提升解决企业实际问题的能力，优化教学内容和教学方式，将企业所学应用到实际的教学。

项目负责人：刘亮
2020年10月22日

合作企业意见

完成服务

负责人：刘亮 (公章)
2020年10月22日

印刷质量检测与控制企业服务项目

服务情况佐证说明

一、项目名称

印刷质量检测与控制培训

二、项目负责人

运城职业技术学院 印刷工程系 刘蓓

三、具体培训时间

2020年7月13日——2020年7月16日

四、培训地点

山西东晟农产品包装有限公司

五、培训对象

企业质检部人员及部分生产一线人员

六、培训内容

通过培训使企业员工深化质量控制意识，掌握印刷测控条的检测原理和应用，重点掌握印刷密度计的测量原理和使用方法。

具体培训内容如下：

1. 印刷品质量的内涵及重要性

印刷品质量是关乎企业市场竞争力和品牌效应的关键因素。印刷品质量包括印刷品还原原稿的真实程度以及不同批次产品之间的接近程度。

2. 印刷品质量评价的方法

介绍印刷品质量评价的方法及优缺点；

评价方法：主观评价、客观评价以及综合评价。

3. 印刷企业质量管理体系

前期准备、体系策划、体系建立、体系试运行、评审及审核。

印刷质量管理文件编制。

4. 印刷测控条应用

举例介绍信号条、测试条的检测原理及应用；

介绍常用实地测标、半色调检测标记、阶调再现检测标记、套印检测标记，印

刷灰平衡显示、网点变形、重影显示等标记的检测原理和使用。

5. 分光密度计的测量原理和使用方法

介绍密度计的类型及测量原理；

密度计的组成及测量条件；

密度计的基本功能介绍；

密度计的使用：密度含义，测量及分析，网点面积率含义及测量，网点扩大含义及测量，印刷反差含义及测量，叠印率含义及测量，色差含义及测量，色度值含义及测量。

6. 印刷品视觉质量检测应用

在培训过程中，企业人员提出若要提高检测效率能否通过自动检测设备来实现，希望介绍些一些印刷质量自动检测内容。

就企业人员的需求，结合自己的了解，进一步介绍了视觉检测系统的优势，检测类型：在线检测系统和离线印后检测系统；印刷品在线检测系统在印刷品漏印、套印不准、条痕、脏点等缺陷检测方面的应用；印刷品在线检测的流程：图像采集、匹配判断分析，缺陷显示及控制等内容。

六、培训效果

参训人员一致反映培训效果良好，特别是不具备印刷专业知识学习的员工，反应教师结合企业生产实际，深入浅出，通过培训，对印刷质量检测有了更系统的了解，了解了印刷测量的一些原理性内容，掌握了密度计的使用，主动要求保存老师联系方式，企业负责人也希望以后有机会和公司开展更多、更深的合作，加强沟通和交流，实现互惠共赢。

情况属实，特此证明。


山西东晟农产品包装有限公司
2020年10月27日

企业技术服务项目协议

委托方（以下称甲方）：永济市恒誉彩印包装有限公司

负责人：乔月胜

联系电话：13835926616

服务方（以下称乙方）：运城职业技术大学

负责人：任波

联系电话：13509798631

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的合作原则，充分发挥校企双方的优势，发挥职业教育服务社会、行业、企业的功能，并利于校企双方建立长期、紧密的合作关系。在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就包装结构设计培训合作事项达成如下协议：

一、服务项目名称

包装结构设计培训

二、服务内容、方式和要求

1、服务内容

折叠纸盒结构设计；粘贴纸盒结构设计；瓦楞纸箱结构设计；AUTOCAD 软件在包装结构设计中的应用。

2、服务方式

以讲座的方式介绍包装结构设计知识，并进行 AUTOCAD 软件操作培训与训练。

3、要求

培训结束后需有一个月的跟踪服务与指导。

三、服务时间

2020年09月25日——2020年09月27日

四、服务报酬

甲方提供乙方厂区内免费食宿；甲方为乙方提供生产部、技术部的实践学习机会。

委托方（盖章）：

负责人（签字）：

乔月胜

服务方：运城职业技术大学

负责人（签字）：任波

包装结构设计培训企业服务项目

服务情况佐证说明

一、项目名称

包装结构设计培训

二、项目负责人

运城职业技术大学 印刷工程系 任亚波

二、具体培训时间

2020年9月25日——2020年9月27日

三、培训地点

永济市恒誉彩印包装有限公司

四、培训对象

企业生产部、技术部人员

五、培训内容

包装结构设计是从事包装产品设计、制作、排版人员的专业必备技能。在包装印刷占据印刷市场大部分份额的情况下，创新的包装结构、简约化的包装造型、合理的包装设计将对产品的营销、品牌的树立起到画龙点睛的作用，具备结构设计能力对于提高包装设计人员的综合素质、提升包装整体设计水平显得尤为重要。

通过培训使企业员工掌握包装结构设计基础理论、结构设计方法、包装排版技术、结构设计相关软件等相关技能。

具体培训内容如下：

1. 折叠纸盒结构设计

根据产品特点、客户要求及成本核算独立完成产品方案设计；

根据要求独立设计管式折叠纸盒、盘式折叠纸盒；

根据盒型、纸板纹向合理选择纸板纹向并能够独立进行印刷版面设计。

2. 粘贴纸盒结构设计

介绍粘贴纸盒原料、辅料及结构名称；

粘贴纸盒结构类型、成型特点及结构设计方法；

粘贴纸盒的内尺寸、外尺寸和制造尺寸的计算方法。

3. 瓦楞纸箱结构设计

瓦楞纸箱结构表示方法、瓦楞纸箱箱坯结构、国际箱型标准及命名方法；
内装物排列方式、尺寸比例、理想尺寸比例与最佳尺寸比例；

瓦楞纸箱内尺寸、外尺寸与制造尺寸的计算方法；

重点介绍 02 类瓦楞纸箱结构特点及设计方法。

4. AUTOCAD 软件在包装结构设计中的应用

AUTOCAD 是从事包装产品及工艺设计、包装材料及容器生产制备等人员的专业必备技能。介绍包装工业的 CAD 发展现状和趋势，CAD 软件的使用方法和技巧，重点介绍包装结构设计 CAD 绘图的要求和操作技能以及行业内的成熟工艺及最新的技术方法。

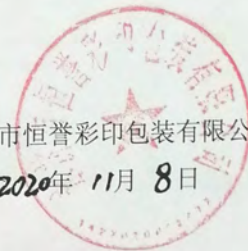
六、培训效果

参训人员一致反映培训效果良好，对于包装结构设计有了系统的理论学习与交流，培训结合企业生产实际，深入浅出，并通过大量的企业案例进行佐证、沟通与交流，企业负责人希望以后有机会和公司开展更多、更深的合作，加强沟通和交流，实现互惠共赢。

情况属实，特此证明。

永济市恒誉彩印包装有限公司

2020年11月8日



企业技术服务照片



专业建设规划

**包装工程技术
专业建设规划**

印刷工程系

二〇二一年三月

包装工程技术专业建设规划

(2020-2025)

为主动适应学校开展本科层次职业教育试点，根据学校学科专业建设整体规划，结合行业发展趋势及我系专业建设实际，特制订本规划：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，牢固树立职业教育发展新理念，坚持立德树人根本任务，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以职业本科能力培养为重点，打造包装工程技术专业。培养适应区域经济社会发展需要，德、智、体、美、劳等全面发展，具有工程思维和“人文素养、职业素养、技能素养”，具备创新精神和发展潜力的包装高层次技术技能型人才。

二、建设目标

在学校“4+1+X”的专业体系和布局框架下，对标学校文化旅游专业集群，以文旅周边产品的创意设计、生产、制作为桥梁，充分发挥包装工程技术专业“学科交融、文理复合”的优势，重点打造包装工程技术本科专业，支撑高水平文旅专业群的健康发展；到2025年，将其建设成为特色鲜明、优势突出的省级特色专业。

“十四五”期间，以培养包装工程技术高层次技术技能人才为目标，校企合作构建适应区域经济发展需要和包装行业产业需求的订单式及现代学徒制人才培养模式；开展教育教学

改革，打造专业特色，毕业生就业率达 98%以上，用人单位对毕业生满意度达 90%以上；加强师资队伍建设，包装工程技术专业专任教师队伍达到 20 人左右，其中副高以上职称占 60%以上，硕士以上学位占 70%以上，双师型教师占 80%以上，引进来自行业、企业的兼职教师 15 人，建成一支师德高尚、专兼结合、技艺精湛、素质过硬的师资队伍；完善实践教学体系，将现有的包装工程技术实训中心建成集教学、科研、技术开发、生产、社会服务功能于一体的高水平综合性训练中心；新增稳定的校外合作基地企业 10 个，其中国内印刷行业标杆企业 3 个以上，使校外合作企业数量达到 30 个左右，地域基本覆盖山西省及国内主要一线城市。

加强课程建设，建成专业优质核心课程 3-4 门，校级精品课程 4 门，建设省级精品资源共享课程 1-2 门，共享型专业教学资源库 1 个；校企协同开发活页式、工作手册式校本教材 3 部，出版“十四五”教材 1 部。

五年内，立项省级、校级教科研课题 10 项，其中申报省部级教改、科研课题 7 项，校级重点课题 3 项左右，发表论文 20 篇以上，其中核心论文逐年递增，争取省级教学成果奖 1 项；与企业合作，取得横向科研课题 5 项以上，授权专利 8 项。5 年完成各类培训人次为学生人数的 3 倍，提高社会服务能力。

三、建设举措

（一）产教深度融合，推进专业人才培养模式改革

充分发挥集团办学优势，加强与集团文旅板块的对接，扎实做好运城及周边地域文化、包装产业的专业调研，组建由企业技术人员和包装行业专家教授为主体的包装工程技术专业建设指导委员会，校企共同制定适应区域经济发展的文创及包装产业人才培养方案，并全程参与人才培养实践的全过程。“十四五”期间，总结已有产教融合办学经验，继续创新和实践校企共建订单式培养模式，工学结合，校企联合培养；以包装工程技术专业为试点开展现代学徒制试点培养；在学校人文素养、职业素养、技能素养三大课程平台框架下，设置文化基础课程、人文素养拓展课程、学科专业课程等9大课程模块，加大通识课程和创新创业教育，重点强化实践教学，培养技术技能素养。

通过理论与实践相结合，培养德智体美劳全面发展，具有工程思维和“人文素养、职业素养、技能素养”，能够系统掌握创意设计、结构设计、材料选择、产品成型加工、数字印刷等专业基础理论和专业知识，具备包装创意与结构设计，文创产品开发、工艺制定，加工成型及数字印刷设备操作，具有创新精神和发展潜力，能够胜任文旅及包装企业文创产品开发、包装工艺设计、生产实施、组织管理和产品研发等岗位的高层次技术技能人才。

（二）加强课程及教材建设，提高课程及教材质量

将学校“人文素养、职业素养、技能素养”的人才培养理念融入人才培养改革及课程教学实践全过程。紧密结合行业产业岗位需求，重构课程体系，做好课程和教材建设。

完善实践教学体系，将现有的包装工程技术实训中心建成集教学、科研、技术开发、生产、社会服务功能于一体的高水平综合性训练中心；“十四五”期间，建成专业优质核心课程 3-4 门，校级精品课程 4 门，建设省级精品资源共享课程 1-2 门，共享型专业教学资源库 1 个；校企协同开发活页式、工作手册式校本教材 3 部，出版“十四五”教材 1 部。

（三）加强队伍建设，提高教师队伍综合素质

“十四五”期间，坚持“引育并举、以育为重”的人才队伍建设原则，在引进高层次专兼人才的同时，积极鼓励青年教师攻读博士和硕士学位，进一步优化师资队伍的结构，加强师德师风建设；鼓励教师下企业锻炼，提高实践能力，打造一支师德高尚、结构合理，专兼结合，素质过硬的师资队伍。

到 2025 年，包装工程技术专业专任教师队伍达到 20 人左右，其中副高以上职称占 60%以上，硕士以上学位占 70%以上，双师型教师占 80%以上；引进来自行业、企业的兼职教师 15 人；培养校级教学名师 2 名、专业骨干教师 2 名；实行“校企双带头人”，配备 1 名全国包装行业领域具有较高影响力和学术造诣的专家教授担任专业带头人，1 名具有丰富企业实践及管理经验的高级工程师为企业带头人；五年内建成校级优秀教学团队 2 个，建设省级教学团队 1 个。

1.专业带头人的培养

培养 1 名包装工程技术本科专业带头人。通过国内专项进修和交流、企业兼职等方式，加强专业建设能力的培养；承担教研、科研课题，负责专业教师队伍建设，带动骨干教师进行课程开发，主持核心课程建设。

2.中青年骨干教师的培养

以教学质量和工程应用能力提升工程为抓手，聘请知名院校的著名专家参与系部教师培养工作，在教育教学、课题申报、技术转化、技能竞赛等方面予以支持和指导；鼓励和选拔一批优秀青年骨干教师赴国内知名院校进行跟岗访学，积极参加各级各类教学技能竞赛，每年遴选 2-3 名优秀中青年优秀教师参加国内外各类培训、学术研讨、文创和包装行业国际发展论坛，创造条件和平台支持骨干教师参与企业的技术研发项目，切实提高中青年骨干教师队伍的教学科研及工程应用能力。

3.“双师型”教师的培养

采用校内外培训、企业挂职锻炼等形式，校企联合培养“双师型”教师；完善校企人才互聘机制，推行专任教师校企双身份，保障“双师型”教师培养质量落到实处。每年安排 1-2 名教师到企业挂职锻炼至少 6 个月；每年安排 2 名教师参加国际国内文创与包装论坛和展览；聘请行业标杆企业专家开展新业态、新技术应用讲座；加强与校外企业的合作，创造条件和平台支持骨干教师参与企业的技术研发项目。经过五年努力，使“双师型”教师比例达到 80%。

4.兼职教师队伍建设

加大与校外实习实训基地企业的合作,引进一批具有丰富一线工作经验和管理经验的企业兼职教师,承担包装工程技术专业课程的实验实训、实习教学工作。“十四五”期间引进来自行业、企业的兼职教师 15 人。

(四) 积极推进多样化教学方法手段改革

依托校内生产性实训基地——融通印务中心,在专业主干课程及实践课程中全面推行“产教融合”教学模式;结合全国职业技能大赛及职业资格证书鉴定,在专业课程中实施赛教、赛考融通;积极对接文旅及包装产业发展新形式,主动将新技术、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容,大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学,注重因材施教,鼓励教师创新教学方法和手段,运用现代信息技术,提高课堂教学效果。

探索以课题研究带动教学的模式,将研究成果和研究思维注入实验教学,帮助学生扩展知识视野,增强团队协作精神,培养科学思维方法,提高实践动手能力。

(五) 完善校内外实践教学基地条件,提高实践教学水平

进一步加强专业基础设施和实训基地建设,改善实验实训实训条件,扩展实验实训基地的功能,将现有的包装工程技术实训中心及融通印务中心建成集教学、科研、技术开发、生产、社会服务功能于一体的高水平综合性训练中心;加强包装设计实验室等校内实验实训室的内涵建设和职场化建设,提高对学生技术技能和职业素养的培养水平;通过校企合作和学校政策

资金支持，加大校内实验实训条件建设力度，完善实验实训设备，“十四五”期间，拟新增包装结构设计实验室，引进国内外先进的 CTP 制版机、盒型打样机、模切机、烫金机等设备，使各专业实验实训设备能基本实现创意包装全流程化，达到与企业先进设备水平相当。

五年内，在现有的 16 家校外实习实训基地基础上，围绕运城及周边，向外辐射新增稳定的校企合作基地企业 10 个，其中国内包装行业标杆企业 3 个以上，使校外合作企业数量达到 30 个左右，地域基本覆盖山西省及国内主要一线城市。

（六）加强教育科学研究，提高社会服务能力

以解决教育教学过程中存在的突出问题为切入点，加强教育教学研究；以产学研用为抓手，重点面向文创、包装类中小企业生产、管理、服务一线的应用技术改进及咨询服务等开展科学研究，提高企业效率效益；开放办学，注重教学与培训并重，面向社会人员提供学历、技术技能与文化培训，通畅其发展上升通道。

五年内，立项省级、校级教科研课题 10 项，其中申报省部级教改、科研课题 7 项，校级重点课题 3 项左右，发表学术论文 20 篇以上，其中核心论文逐年递增，争取省级教学成果奖 1 项；与企业合作，取得横向科研课题 5 项以上，授权专利 8 项。5 年完成各类培训人次为学生人数的 3 倍，提高社会服务能力。

四、保障措施

（一）统一思想凝心聚力

认真学习和领会《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，统一思想，提高对本科层次职业教育改革试点工作的认识，明确改革试点工作的总体要求、基本思路和目标任务等，自觉把思想和行动统一到专业建设规划实施工作上来，团结一致，凝心聚力，为本科层次职业教育的改革发展做出应有的贡献。

（二）加强组织领导

成立以系主任为组长的职业本科专业建设领导小组，领导和统筹协调整个专业建设工作。充分发挥包装工程技术专业建设指导委员会、系教学工作指导委员会和专业带头人、专业教学团队的作用，完善专业的规划、论证、申报、建设、评估等工作制度，理顺相关工作机制；按照专业建设规划制定具体的工作计划，推进专业建设进程，研究解决规划实施中遇到的重点和难点问题。建立专业负责人制度，将专业建设任务细化分解落实到人，明确建设目标要求，确保专业建设的任务件件落到实处，提升专业建设的整体水平，提高人才培养的质量、效益和人才竞争力。

（三）加强制度保障

建立健全相关管理制度。按照包装工程技术专业建设与发展规划，明确建设组织和负责人的建设责任、各阶段的建设任务、建设进度和建设目标等。制定对经费管理制度，对建设项目的资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置等实行全过程管理和监督，建立资金管理责任制。以及有关建设内容检查

考核、评价通报等规定和相关配套政策，以保证建设的进度和质量，确保建设达到预期目标。

（四）加强技术保障

为促进包装工程技术专业建设，保证规划的顺利实施，组建包装工程技术专业建设指导委员会，委员会由专业带头人、校内教授及骨干教师、校外专家和企业工程师等组成，负责制定专业建设规划、人才培养方案、课程大纲等教学文件，组织进行课程建设、实验实训及实习基地建设、教学与科学研究、质量监控等工作，确保专业建设工作健康有序地进行。

（五）加强经费保障

学校投入 500 万元作为包装工程技术本科专业的专业建设经费。在学校的统一管理下，项目建设经费专款专用，按建设内容设项目明细，统一登记核算。各年度按建设计划，编制经费使用预算，各项支出由学校统一划转列支。

附件：包装工程技术专业建设经费一览表

印刷工程系

二〇二一年三月

附件

包装工程技术专业建设经费一览表

序号	项目名称	经费（万元）	备注
1	人才培养方案制定	10	
2	课程建设	40	
3	师资队伍建设	70	
4	行业企业及同类院校调研	20	
5	教材建设	20	
6	技术服务	10	
7	实践教学条件建设	280	
8	图书资料	10	
9	教学科研	30	
10	其他	10	
合计		500	