

数字图文信息技术专业

人才培养方案

院 系： 印刷工程系

专 业： 数字图文信息技术

主要合作企业： 山西基因印刷服务有限公司

上海荣阳实业发展有限公司

印刷工程系编制

2019年8月

目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程体系构建.....	3
七、课程设置及要求.....	7
八、教学进程总体安排.....	9
九、数字图文信息技术专业教学计划进程表.....	10
十、实施保障.....	13
十一、毕业要求.....	18
十二、有关说明.....	18

数字图文信息技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1.专业名称：数字图文信息技术

2.专业代码：580301

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大类 (58)	印刷类 (5803)	印刷和记录媒介复制 类(23) 新闻和出版业(86)	印制复制工程技术人员 (2-02-33-00) 印前处理和制作员 (6-08-01-01) 包装装潢及其它印刷 (2319)	广告设计策划 印前设计制作 印前图文信息处理 数字印刷 印刷品质量检测

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化素养水平，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业知识和技术技能，面向广告设计、新闻和出版、数字印刷和记录媒介复制业、品质管理等行业的广告设计策划、印前设计、印前处理和制作、数字印刷复制工程技术人员等职业岗位群，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能在生产、服务一线从事广告设计策划、印前设计制作、印前图文信息处理、数字印刷、印刷品质量检测等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

(4) 具有批判性思维和自我反思意识；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2.知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具备较好的科学文化素养；

(2) 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；

(3) 了解摄影基础知识；

(4) 了解广告设计和印刷复制的基础知识；

(5) 熟悉印前工艺制定的基础知识；

(6) 熟悉彩色再现、现代印前技术、图像数字化的专业知识；

(7) 掌握印刷图像处理、图形制作和页面排版的专业知识；

(8) 掌握印刷色彩管理的原理和流程；

(9) 熟悉印前输出的原理和流程；

(10) 熟悉数字印刷机的印刷复制原理；

(11) 了解印刷品质量标准；

(12) 掌握印前完稿和质量检查的基本原理和方法。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；

(3) 具备本专业必需的信息技术应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

(4) 具有一定的组织协调、信息获取和处理能力；

(5) 具备信息技术应用能力，能够熟练应用计算机技术和互联网技术；

(6) 具有一定的艺术修养和鉴赏能力；

(7) 具备一定的数学计算能力及逻辑思维能力；

(8) 具有印刷色彩鉴别能力；

(9) 能够熟练操作各种印前设备；

(10) 具备广告创意设计能力；

(11) 具备熟练操作平面设计软件，进行印前设计的能力；

(12) 具备印刷色彩管理流程和印刷数字工作流程应用能力；

(13) 能够熟练操作与维护数字印刷设备、印后加工设备、计算机直接制版设备；

(14) 具备数字印刷材料选用、使用、保管的能力；

(15) 具备印刷品质量检测与问题分析能力。

六、课程体系构建

(一) 课程体系构建思路

坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学院“三大素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

(二) 从事岗位（岗位群）

1.就业领域：广告设计制作公司、出版社、数码快印公司、数字印刷设备与器材销售公司的销售与服务领域；面向印刷企业的印前设计、印刷产品制作、印刷工艺设计、制版、数字印刷机操作和维护、印刷品质检测、生产管理领域。

2.初始岗位：印前设计员、印前制作员、广告设计策划员、CTP 制版员、数字印刷机助手、印刷品质检测员；

3.发展岗位：印前设计工程师、印前制作工程师、广告设计策划师、数字印刷机机长、印刷品质检测工程师。

(三) 岗位能力要求

1.数字图文信息技术专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析表与定位表，见表

2;

2.专业岗位工作过程任务领域与学习课程转化表，见表3；

3.基本能力：数字图文信息技术专业技能素养基本能力要求及课程分解表，见表4。

表2 数字图文信息技术专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析定位

工作过程/领域	印前	印刷	质量检测与控制
岗位(群)	<p>就业岗位</p> <p>1.印前设计员 2.印前制作员 3.广告设计策划员 4.CTP 制版员</p> <p>发展岗位</p> <p>1.印前设计工程师 2.印前制作工程师 3.广告设计策划师</p>	<p>就业岗位</p> <p>数字印刷机助手</p> <p>发展岗位</p> <p>数字印刷机机长</p>	<p>就业岗位</p> <p>印刷品质量检测员</p> <p>发展岗位</p> <p>印刷品质量检测工程师</p>
工作能力	<p>1.平面设计 2.版式设计 3.印前制作 4.印刷工艺设计 5.各种印版制作</p>	<p>数字印刷机操作与维护</p>	<p>印刷品的质量检测与控制</p>
核心能力	<p>广告设计制作能力 印前设计和制作 印刷工艺设计 图文信息编排</p>	<p>数字印刷机操作能力</p>	<p>印刷质量检测与控制能力</p>
核心课程	<p>印前图像处理 图文制作与编排 广告设计 版式设计 VI 设计</p>	<p>数字印刷技术</p>	<p>印刷质量检测与控制</p>

表3 数字图文信息技术专业岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域课程	岗位工作过程任务领域			
	印前设计、制作	广告设计策划	数字印刷设备操作	印刷品质量检测
印刷材料	▲	▲	▲	▲
印刷工艺	▲	▲	▲	▲
数字印前工艺	▲	▲	▲	▲
印前图像处理	▲	▲	▲	
图文制作与编排	▲	▲	▲	
广告设计		▲		
数字印刷技术	▲		▲	▲
印刷质量检测与控制	▲		▲	▲
版式设计	▲	▲		
VI 设计	▲	▲		

表 4 数字图文信息技术专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	数字图文设计能力、印前制作能力和印版的制作能力	1.产品方案合理设计能力； 2.平面设计和装潢图案设计能力； 3.印刷图文制作处理及软件应用能力； 4.产品的印刷工艺设计能力； 5.印刷版面设计与排版软件应用能力； 6.常用印版制作设备的操作能力； 7.制版设备维护与常见故障排除能力。	1.印刷技术基础 2.色彩学 3.设计构成 4.印刷材料 5.素描基础造型 6.色彩基础造型 7.印刷工艺 8.印前图像处理 9.图文制作与编排 10.广告设计 11.版式设计 12.VI 设计 职业技能训练 1.认识实习 2.印前图像处理综合训练 3.广告设计综合训练 4.跟岗实习 5.排版综合训练 6.顶岗实习
2	数字印刷机的操作	1.产品印刷方案制定能力； 2.数字印刷设备的操作与调试能力； 3.数字印刷设备维护与常见故障的排除能力。	1.印刷技术基础 2.色彩学 3.数字印前工艺 4.印前图像处理 5.图文制作与编排 6.数字印刷技术 职业技能训练 1.数字印刷综合训练 2.认识实习 3.跟岗实习 4.顶岗实习
3	印刷品质量检测与控制能力	1.印刷品生产过程质量标准执行和应用能力； 2.数字印刷品质量检测仪器的使用能力； 3.产品质量问题的处理能力。	1.印刷技术基础 2.印刷材料 3.数字印前工艺 4.数字印刷技术 5.印刷质量检测与控制 职业技能训练 1.数字印刷综合训练 2.认识实习 3.跟岗实习 4.顶岗实习

(四) 实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格，遵循学生的认知规律和职业教育的职业性、岗位针对性，加强学生应用能力培养，努力做到实践教学训练的内容与技能等级标准、职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的实践教学体系，见表 5。

表 5 实践教学体系设计表

序号	课程名称	实践周数	学时	开课学期	实践项目名称	实践基地
1	军事技能训练	2	112	1	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 共同条令教育与训练 ➢ 战术训练 ➢ 防卫技能与战时防护训练 ➢ 战备基础与应用训练 	校内
2	劳动教育	1	20	2	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公益劳动 	校内
3	印前图像处理综合训练	1	24	3	<ul style="list-style-type: none"> ➢ photoshop 软件工具应用 ➢ photoshop 软件图层、通道、蒙版综合应用 ➢ 印前图像处理工艺流程 ➢ 印前图像输入过程、处理过程、输出过程工艺 	计算机机房
4	数字印刷综合训练	1	24	3	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 平面设计软件操作和应用 ➢ 数字印前、印刷色彩、数字印刷原理、成像原理、数字印刷机结构的相关知识应用 ➢ 印后加工设备、数字印刷材料选用、使用、保管知识与方法 ➢ 数字印刷质量检验与评价及品质管理方法 	计算机机房 数字印刷实训室
5	广告设计综合训练	2	48	4	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 全球广告发展趋势分析； ➢ 广告的创意理论知识与实际生产产品结合应用 ➢ 艺术派创意观和科学派创意观在广告设计中的实际应用 ➢ 广告创意常用方法训练 ➢ 广告创意流程与执行训练 	计算机机房
6	排版综合训练	1	24	5	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 印前设计制作及排版 ➢ 软件的结合使用 	计算机机房 数字印刷实训室
7	认识实习	1	24	1	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 印刷工艺流程认知 ➢ 企业、设备认识 ➢ 专业认知 	校内印刷工程实训中心 运城标新印务有限公司 运城精睿印务有限公司
8	跟岗实习	4	96	3、4	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 宣传材料、书刊类印品设计、制作、印刷、印后加工 	数字印刷实训室 胶印实训室 印后加工实训室 运城精睿印务有限公司
9	顶岗实习	24	576	5、6	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 印前设计制作排版 ➢ 印刷机操作 ➢ 印刷品控、质检 ➢ 印后加工设备操作 	运城精睿印务有限公司 山西臣功印刷包装有限公司 山西基因印刷服务有限公司 天津市华明印刷有限公司 天津海顺印业包装有限公司 永发印务（东莞）有限公司 永发印务（四川）有限公司 上海荣阳实业发展有限公司 永发（江苏）包装模塑科技有限公司 汕头东风印刷股份有限公司 青岛贤俊龙彩印有限公司 东莞港源行布艺制品有限公司

注：课内实践教学体系见表 10 教学计划进程表所示。

七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能训练、体育与健康、积极心理学、大学人文基础、高等数学、基础英语、职场英语、专业英语、职业生涯规划与就业指导、大学信息技术基础、创新创业基础、安全教育等。

(2) 公共基础限选课程

详见学院《通识课管理办法》《公共限选通识课与选修通识课实施方案》和《学院限选与选修通识课开课信息表》。

2.专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

印刷技术基础、色彩学、设计构成、素描基础造型、色彩基础造型、印刷材料、印刷工艺、数字印前工艺。

(2) 专业核心课程

印前图像处理、图文制作与编排、广告设计、数字印刷技术、印刷质量检测与控制、版式设计、VI设计。

(3) 专业拓展课程

电子书制作基础、网页设计与制作、三维成像与3D打印、印刷企业管理营销、绿色印刷。

3.专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表6

表 6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	印前图像处理	计算机图形、图像输入方式、颜色编辑及存储格式等图像处理的基本知识；修图和退底的基本方法和实用技巧；Photoshop 软件的基本参数设定及通道、图层等的基本应用；图文合成和特效制作；印前工艺要求设计；图像分色加网输出设置。
2	图文制作与编排	矢量图形的编辑、制作；Illustrator、CorelDraw 等图形制作软件和 Adobe Indesign 排版软件的操作与表现技巧；版面制作、版面编排等文字处理、图文合一的操作；排版规则；图形制作操作和技术规范；各种印刷版面的拼版操作。
3	广告设计	广告设计与制作是广告策划所决定一系列策略的具体化，在整个广告活动中处于核心地位，他为后续环节提供战略的依据和具体的计划，并对其他环节具有鲜明的约束作用；通过本次课的教学，使学生了解广告的定义分类与历史的发展过程，掌握广告的基本理论知识，熟悉广告公司的组织机构和 workflows。
4	数字印刷技术	数字印刷的产生、数字印刷的定义及特点，数字印刷技术的发展及应用；数字印刷成像技术及原理；数字印刷系统与设备；数字印刷材料；数字打样技术；数字印刷中的色彩管理；数字印刷流程的集成管理；数字印刷质量检测与控制；数字印刷技术的应用
5	印刷质量检测与控制	印刷原材料检验；印刷原稿输入质量检测，印前原稿色彩校正，印前工艺参数控制；印版质量检测；印刷工艺过程质量控制；基于密度检测的印刷品质量检测；印刷质量控制系统。
6	版式设计	通过介绍版式的基础知识、版式的基本设计方式以及各类广告中版式设计的不同特点，让学生对版式的布局、视觉流程、节奏控制等有初步的了解，使他们不仅可以掌握版式设计的基本方法，应对现实中的设计案例，同时对平面设计的构成有一个更加直观与深层次的认识，提高设计的综合能力。课程中要求学生能够灵活运用电脑平面设计软件、绘画、网格等手段，丰富版式设计的表现力。
7	VI 设计	本课程的主要任务是通过学习 VI 设计的制作流程的教学，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中。通过对设计任务的分析与制作，将所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展，使学生全面了解与基本掌握企业形象设计（CIS）中（MI、BI、VI）的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法。

八、教学进程总体安排

表 7 数字图文信息技术专业教学活动周数分配表

学期 周数 项目	教学	军训	实习 (实训)	机动与 劳动教育	复习 考试	学期 周数
I	14	2	1	1	2	20
II	17	-	-	1	2	20
III	13	-	4	1	2	20
IV	13	-	4	1	2	20
V	14	-	5	1	-	20
VI	-	-	20	-	-	20
合计	71	2	34	5	8	120

注：“实习（实训）”栏为集中进行的实践教学。

表 8 数字图文信息技术专业教学活动进程表

学年 学期 周数		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
		I	1	△	△	☆	☆	□	□	□	○	□	//	□	□	□	□	□	□	□	□	::
	2	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::	::
II	3	□	□	□	//	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	□	†	†	::	::	
	4	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	†	†	::	::	
III	5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	†	//	◎	◎	◎	◎	
	6	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	

符号：△ 入学 ☆ 军训 □ 授课 :: 复习考试 ※整周实训 ●课程设计 †专业综合能力训练
 ◎ 毕业设计（论文） ○ 认识实习 ■ 跟岗实习 ◎ 顶岗实习 // 机动与劳动教育

表 9 劳动教育安排表

第一学期	第二学期	第三学期
矿山工程系 健康学院 商务管理系 财务会计系	电子信息工程系 汽车工程系 印刷工程系	机电工程系 建筑工程系 艺术与传媒系

九、数字图文信息技术专业教学计划进程表

表 10 教学计划进程表

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周		
1	思想政治课程模块	00GB01	军事理论	考查	36	2	36		执行教体艺（2019）1号文件要求于第1学期开设							
2		00GB02-03	思想道德修养与法律基础	考试	68	4	36	32	2×7	2×11					1.“基础”课含20学时劳动教育； 2.实践教学安排详见学院《思政课程实践教学设计与实施方案》	
3		00GB04-06	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	64	4	54	10			2×9	2×12	2×6			
4		00GB07-11	形势与政策	考查	40	1	40		1×8	1×8	1×8	1×8	1×8			不计入周学时
5	文化基础课程模块	00GB12-13	大学人文基础	考试	64	4	64		2×14	2×18						
7		00GB14-15	高等数学I	考试	112	7	112		4×12	4×16						
8		00GB17-18	基础英语	考试	56	3.5	56		2×12	2×16						
9		00GB19	职场英语	考查	32	2	32				2×16					
10		00GB20	专业英语	考查	16	1	16					2×8				
11		00GB21-24	体育与健康	考查	108	4	12	96	2×12	2×14	2×14	2×14				
12		00GB25	积极心理学	考查	32	2	32			2×16						
13		00GB26	大学信息技术基础	考试	48	3		48	4×12							
14	职场基本素质课程模块	00GB27-28	大学生职业生涯规划与就业指导	考查	24	1.5	24		2×6				2×6		不计入周学时	
15		00GB29	创新创业基础	考查	32	2	24	8				2×16			限定选修	
16		00GB30-33	安全教育	考查	16	1	12	4	2×2	2×2	2×2	2×2				不计入周学时
17		00GB34	商务礼仪与人际交往	考查	8	0.5	8		开在第2学期，讲座形式							
18		00GB35	行业职业道德规范与工匠精神	考查	8	0.5	8		开在第3学期，讲座形式				各专业组织			
19		00GB36	管理学精要与经济法律通论	考查	8	0.5	8		开在第4学期，讲座形式							
21	学院限选与选修通识课程模块	详见《学院限选与选修通识课开课信息表》	限选与选修通识课 1	考查	32	2	32			2×16						不计入周学时
22			限选与选修通识课 2	考查	32	2	32				2×16				不计入周学时	
小计					836	47.5	638	198	16	14	6	8	2			

运城职业技术学院数字图文信息技术专业人才培养方案

续表 1

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注		
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周			
23	大 专 业 课 程 平 台	专业基础 课程模块	06ZQ01	印刷技术基础	考试	32	2	32		2×10/4×3							
24			06ZQ02	设计构成	考查	48	3	20	28	4×11/2×2							
25			060201	素描基础造型	考查	48	3	20	28	4×11/2×2							
26			06ZQ03	色彩学	考试	48	3	32	16		2×12/6×4						
27			06ZQ04	印刷材料	考试	40	2.5	32	8		2×12/4×4						
28			060202	色彩基础造型	考查	58	3.5	20	38		4×12/2×5						
29			060203	数字印前工艺	考试	32	2	32			2×10/4×3						
30			060204	印刷工艺	考试	48	3	40	8			4×12					
31			专业核心 课程模块	060205	印前图像处理★	考试	72	4.5	36	36			6×12				
32				060206	数字印刷技术★	考试	52	3	44	8			4×13				
33	060207	广告设计★		考查	72	4.5	36	36				6×12					
34	06ZQ06	图文制作与编排★		考试	72	4.5	36	36				4×12	2×12				
35	060208	版式设计★		考试	48	3	24	24				4×12					
36	060209	VI 设计★		考查	48	3	24	24				4×12					
37	06ZQ07	印刷质量检测与控制★		考试	48	3	30	18						4×12			
38	专业拓展 课程模块	06ZX06	电子书制作基础	考查	32	2	32				2×16				至少 选修 6 学分		
39		06ZX07	网页设计与制作	考查	32	2	32				2×16						
40		06ZX08	三维成像与 3D 打印	考查	32	2	32					2×16					
41		06ZX04	印刷企业管理与营销	考查	32	2	32						2×16				
42		06ZX05	绿色印刷	考查	32	2	32							2×16			
小计					862	53.5	554	308	10	10	14	18	6				

续表 2

序号	课程平台及模块	课程代码	课 程 名 称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	实践	1 学期	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周		
43	小方向课程平台	方向 1: 广告设计创意	06ZF07	广告策划与营销	考查	32	2	16	16					2×8/4×4	二选一	
44			06ZF08	摄影与图片处理	考查	32	2	16	16					2×8/4×4		
45			06ZF09	视觉传达与创意设计	考查	64	4	32	32					6×10/2×2		
46		方向 2: 数字印刷	06ZF10	色彩管理	考查	32	2	16	16					2×8/4×4		
47			06ZF11	数字喷墨技术	考查	32	2	16	16					2×8/4×4		
48			06ZF12	可变数据印刷	考查	64	4	32	32					6×10/2×2		
小计						128	8	64	64				10			
49	集中实践教学环节	00GB37	军事技能训练	考查	112	2		112	2w	执行教体艺（2019）1号文件要求，在第一学期开展 2 周						
50		00GB38	劳动教育	考查	-	1			1w	纳入思政课实践教学，不重复计学时						
51		06ZQ08	认识实习	考查	24	1		24	1w							
52		06ZQ11	印前图像处理综合训练	考试	24	1		24			1w					
53		060210	数字印刷综合训练	考试	24	1		24			1w					
54		06ZQ09	跟岗实习	考查	96	4		96			2w	2w				
55		060211	广告设计综合训练	考查	48	2		48				2w				
56		060212	排版综合训练	考试	24	1		24					1w			
57		06ZQ10	顶岗实习	考查	576	24		576					4w	20w		
小计						928	37		928	4w		4w	4w	5w	20w	不计入周学时
合计						2754	146	1256	1498	26	24	20	26	18		

注： 1.★为专业核心课程；

2.考核性质：分为考试和考查；

3.本专业教学总学时：2754 学时，实践性教学学时：1498 学时，占总学时比例为：54%；

4.本专业学分总计：146 学分，必修课：122 学分；选修课：24 学分，占总学分比例为：16%。

十、实施保障

（一）师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师结构为：专兼教师比例为：1:1。

1.专任教师：专任教师 10 人，其中副高以上 2 人，占专任教师总数的 20%，双师型教师占专任教师总数的 50%，见表 11。

表 11 校内主要专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师	承担教学任务	备注
1	韩天亮	研究生	副教授	是	印刷工艺	
2	苏晓琴	研究生	副教授	是	色彩学	
3	李皎洁	本科	助理实验师	否	印前图像处理	
4	汪伟	本科	工程师	是	印刷质量检测与控制	
5	李静	本科	实验师	是	图文制作与编排	
6	王跃坤	研究生/硕士	助教	否	素描基础造型	
7	刘蓓	研究生/硕士	讲师	是	印刷材料	
8	师丰丰	研究生/硕士		否	设计构成	
9	陈非	本科/学士	助教	否	版式设计	
10	赵应南	本科/学士	助教	否	VI 设计	

2.兼职教师：聘请了 10 名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的 50%，见表 12。

表 12 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	单位	职称	承担教学任务
1	张运增	运城精睿印务有限公司	总经理	认识实习
2	冶伟超	运城精睿印务有限公司	业务部经理	跟岗实习
3	门延安	上海荣阳实业发展有限公司	总经理	顶岗实习
4	梁丹	永发印务（东莞）有限公司	总经理助理	印前图像处理综合训练
5	沈超	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	排版综合训练
6	陈步根	北京也诗数码科技有限公司	执行经理	顶岗实习
7	陈俊忠	永发（江苏）包装模塑科技有限公司	技术总监	顶岗实习
8	汪龙生	永发印务（东莞）有限公司	副总经理	顶岗实习
9	韩永金	天津市华明印刷有限公司	人力资源行政经理	顶岗实习
10	于援朝	山西臣功印刷包装有限公司	董事长	顶岗实习

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件

本专业现有胶印实训室、印后加工实训室、数字印刷实训室、材料检测实验室、图文设计实训室等 5 个校内实验/实训室及学院计算机机房。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表 13。

表 13 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	胶印实训室	08 胶印机	1 台	1. 理纸操作；2. 飞达调节；3. 前规侧规调节；4. 递纸牙调节；5. 收纸调节；6. 印版拆装；7. 橡皮布拆装；8. 水墨辊拆装与压力调节；9. 走纸
2	印后加工实训室	丝网绷网机、丝网晒版机 丝网多功能刮刀研磨机 高精度斜臂式平面网印机 丝网 UV 光固机、PS 晒版机 丝网晾晒架、丝网烘版机、 无线胶订包本机、切纸机	20 台	1. 覆膜产品制作实训；2. 产品上光综合实训； 3. 折页实训；4. 平装书籍制作实训；5. 阳图 PS 版的制版；6. 感光丝网版的制版
3	数字印刷实训室	黑白数码印刷机、彩色数码印刷机、激光打印机	11 台	1. 彩色数码印刷品输出；2. 黑白数码印刷输出；3. 汉王 OCR 软件进行文字录入；4. 扫描仪使用；5. 显示器校正；6. 色彩管理
4	材料检测实验室	油墨粒度分析仪 全自动表面张力测试仪 凹版打样仪、柔版展色机 胶印展色机、油墨粘性仪 气体渗透测试仪 水蒸气透过率测试仪 磨擦试验机、落镖冲击试验机 PH 测试计、台式电导率测定仪 电脑测控别克式平滑度仪 印版网点测量仪、分光光度计 纸板耐破度测定仪	67 台	1. 润版液电导率、PH 值、表面张力性能检测；2. 包装材料透湿性能检测、透气性能检测；3. 油墨粒度、细度检测；4. 塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测； 5. 纸张和纸板耐黄变性能检测；6. 颜色匹配；7. 纸张定量、厚度、平滑度、紧度测定；8. 纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定；9. 瓦楞纸板压缩强度测定；10. 油墨粘度、粘着性测定；11. 专色油墨调配；12. 印刷品颜色检测；13. 印版网点质量检测；14. 油墨转移量测定；15. 凹版、柔版油墨印刷适性测定；16. 包装材料光泽度性能检测；17. 油墨叠色打样
5	图文设计实训室	彩色扫描仪、数码打样机氧化锌制版、机刻字机	8 台	1. 印前图像处理；2. 印前图形制作；3. 印刷图文设计；4. 图文排版、拼版
6	计算机机房	惠普电脑、多媒体教学软件、戴尔电脑、PHOTOSHOP 软件、illustrator 软件、AutoCAD 软件	117 台	1. photoshop 软件工具应用；2. photoshop 软件图层、通道、蒙版综合应用；3. 印前图像处理工艺流程；4. 印前设计制作及排版；5. 软件的综合使用

2. 校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践

基地必须达到以下基本要求：

(1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表 14。

表 14 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	运城精睿印务有限公司	9	认识实习、跟岗实习、顶岗实习
2	运城标新印务有限公司	15	认识实习、顶岗实习
3	运城国森彩印有限公司	9	认识实习、顶岗实习
4	运城凯达包装印刷有限公司	12	认识实习、顶岗实习
5	山西臣功印刷包装有限公司	13	顶岗实习
6	山西基因印刷服务有限公司	10	顶岗实习
7	上海荣阳实业发展有限公司	6	顶岗实习
8	永发（江苏）包装模塑科技有限公司	13	顶岗实习
9	青岛贤俊龙彩印有限公司	16	顶岗实习
10	天津市华明印刷有限公司	20	顶岗实习
11	天津海顺印业包装有限公司	18	顶岗实习
12	汕头东风彩印有限公司	14	顶岗实习
13	永发印务（东莞）有限公司	20	顶岗实习
14	永发印务（四川）有限公司	12	顶岗实习
15	永发（河南）纸浆模塑有限公司	16	顶岗实习
16	东莞港源行布艺制品有限公司	10	顶岗实习

（三）教学资源

1. 专业核心课程选用教材

表 15 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
印前图像处理	《突破平面：电脑数字印前技术深度剖析》	刘芳 张佳宁	清华大学出版社	
图文制作与编排	Adobe Illustrator 图形设计与制作标准实训教程（CS6 修订版）	李霜 阳虹 李霖	文化发展出版社	
广告设计	《广告设计项目实训》	郑书敏 凡鸿 卢钢强	华中科技大学出版社	
数字印刷技术	数字印刷	严格	文化发展出版社	
印刷质量检测与控制	《印刷质量检测与控制》	李荣	中国轻工业出版社	
版式设计	《印刷设计与工艺》	万良保	华中科技大学出版社	
VI 设计	《企业 VI 设计》	韦云	北京大学出版社	

2. 图书文献

目前图书馆藏印刷包装和设计类专业纸质图书共计 620 种，4.3 万册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

3. 信息化教学资源 and 平台

(1) 数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；

(2) 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>)；

(3) 学院信息平台“教师空间”；

(4) 科印网 (<http://www.keyin.cn/>)、慧聪网 (<http://www.printing.hc360.com/>)、视觉中国 (<https://www.vcg.com/>)。

(四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将数字化印刷、云印刷、绿色印刷等不断融入到教学中，从而使学生熟悉在印刷生产管理中如何应用互联网、计算机、数字化印刷工艺流程等技术，充实学生的技术储备，为学生的就业打好基础。教师应该深入研究数字化印刷、云印刷、绿色印刷、特种印刷技术的教学方法，并结合适用于本专业教学方法不断创

新的教学方法，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和学习的方法习惯。同时要不断提高任职教师能力素质，加强学习传统及数字印刷关键技术相关知识。

探索以课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入实验教学，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

（五）教学评价

1.大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

2.加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项训练等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

3.积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极探索计算机等级、职业技能等级证书、职业资格证书等“证考合一”形式，探索建立针对学生三大素养的全面、系统的评价体系。

（六）质量管理

1.施行院系两级管理体制

施行以“院长——分管副院长——教务处”为院级管理和以“系主任——教学副主任——综合秘书——教研室主任”为系部管理的两级教学管理体系，并由院系两级教学工作委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确学院、系部及各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至系部，突出其主体作用。

2.积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教

育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学院在人才培养过程中的主体责任，学院根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我院特色的教学质量保证体系，具体工作按照《学院教学诊断与改进工作实施方案》执行。

3.建立了能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术学院薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4.开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5.实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌制度”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

十一、毕业要求

1.学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的146学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

2.证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分。

（1）计算机等级证书；（2）ACCA数字图像工程师；（3）ACCA数字图形工程师。

十二、有关说明

1.本方案根据数字图文信息技术专业调研分析报告而编制。

2.本专业人才培养方案由学院和山西基因印刷服务有限公司和上海荣阳实业发展有限公司等主要合作企业共同编制。