



运城职业技术大学

YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

物流管理专业

人才培养方案

院 系： 文化创意与旅游学院

专 业： 物流管理

专业深度合作企业： 网赢如意仓供应链有限公司

山西中农乐农业科技股份有限公司

顺丰速运有限公司

文化创意与旅游学院编制

二〇二一年十一月

目 录

一、专业基本信息.....	1
二、招生对象.....	1
三、培养目标.....	1
四、培养规格.....	1
五、职业面向.....	3
六、课程体系.....	3
七、主要课程.....	7
八、课程设置与教学计划进程表.....	7
九、专业主干课程介绍及学习指导建议.....	11
十、毕业要求.....	15
十一、实施保障.....	16
十二、编制说明.....	21

物流管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

- 1.专业代码：120601
- 2.教育类型：全日制
- 3.学历层次：本科
- 4.修业年限：4年
- 5.授予学位：管理学学士

二、招生对象

普通高中毕业生、高职高专毕业生及同等学力者。

三、培养目标

本专业主要面向山西省、黄河金三角区域的物流行业企业，培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，能够系统掌握经济学、管理学及相关学科理论基础，掌握现代物流与供应链管理的专业知识，具备企业采购管理、仓储与配送管理、运输组织、物流信息处理、供应链管理、物流系统分析与设计等能力，具有创新精神和发展潜力，能够适应和胜任农产品物流与电商物流仓储、运输、配送、信息管理等领域的高层次技术技能人才。

四、培养规格

（一）知识要求

- 1.掌握扎实的人文、数学、外语、体育、计算机应用等人文科学和自然科学的基础理论和基本知识，有良好的专业外语词汇储备；
- 2.熟悉本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；
- 3.了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
- 4.熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术；
- 5.掌握现代物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

- 6.掌握仓储布局规划以及作业流程的基本知识与技术方法;
- 7.掌握运输方式、运输工具配载的基本知识以及优化运输路线的方法;
- 8.掌握现代物流成本控制的基本知识和方法;
- 9.掌握现代物流系统的构成要素,具备供应链管理的基本知识;
- 10.掌握大数据分析以及智慧物流信息技术运用的基本知识和方法;
- 11.掌握农产品仓储、配送以及冷链运输的基本流程和优化方法;
- 12.掌握电商企业运营、电商物流服务的基本流程和方法。

(二) 能力要求

1.具备较强的计算机应用能力,能够熟练运用办公软件,进行文档编辑、数据处理、演示汇报等;

2.具备良好人际沟通、组织协调、文献检索、信息获取、处理和分析等社会方法能力;

3.具备较强的专业语言、文字、图表表达能力,能够读懂本专业外文材料;

4.能够对物流市场进行分析,能够实施有效客户服务;

5.能够对物流中心的货物流动进行规划与分析,提出区域布局、设施设备、信息处理和人员组织的规划需求,能设计物流中心作业流程和管理制度;

6.能够有效依据企业(或客户企业)生产,选择合理的运输方式,优化运输路线,能制订运输优化方案;

7.能够进行精准的物流成本核算与分析控制;

8.能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题;

9.能够运用大数据、物联网等先进技术提升物流运作效率,并运用物流信息技术解决物流问题;

10.能够运用农产品仓储配送技术提高农产品附加值,能够有效地组织协调冷链运输各环节,保证农产品时效性;

11.能够根据电子商务企业的实际,合理规划仓储布局设计物流的工作流程,提升电商企业效益。

(三) 素质要求

1.热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,有正确的世界观、人生观、价值观,遵纪守法,为人正直诚实,具有良好的职业道德和公共道德;

2.具有良好的文化修养，知识面宽，自学能力强，能规范使用语言和文字表达意愿，懂得必要的社交礼仪，具有良好的社交能力；

3.乐观向上，具有自我管理能力、职业规划意识，有较强的团队合作精神；

4.具有安全意识、环保意识、质量意识、创新意识、良好的工作态度和工匠精神；

5.具有健康的体魄、心理和乐观的人生态度，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，掌握基本体育健康知识和一两项体育技能，能够适应职业岗位对身心素质的要求；

6.具有良好的审美能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7.具有严谨认真、一丝不苟的工作作风，有意愿创新实践，能够通过自主学习和终身学习拓展自己的知识和能力。

五、职业面向

表 1 职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 大类 (12)	物流类 (1206)	多式联运和 运输代理业 (58) 装卸搬运和 仓储业 (59)	装卸搬运和运输 代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管 运输主管 物流销售主管 客户服务主管 生产车间主管 物流信息主管	助理物流师 仓储管理员证 物流 1+X 职业能 力等级认证

六、课程体系

(一) 课程体系构建理念与思路

课程体系构建总体理念是：按照学校培养具有人文素养、职业素养、技能素养和工程思维、工匠精神的高层次技术技能人才培养目标，在深入进行行业、企业调研，掌握行业技术发展动态和人才需求的基础上，做到专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接。

课程体系设计思路：课程体系按照“平台+模块”的形式构建，具体路径是专业人才需求调研→职业岗位(群)确定→岗位的工作任务及职业核心能力分析→

归纳任务领域→转化学习领域课程。

(二) 职业岗位(群)核心能力分析

表2 职业岗位(群)核心能力分析

任务领域	典型工作任务	职业岗位(群)核心能力	支撑课程
1. 物流市场开发与客服管理	1-1 物流合同编制与审批	1.能描述合同的主要内容和谈判技巧; 2.能编写业务合同并解释主要的条款内容; 3.能按照流程进行合同的申报、审批、建档和查询。	《物流客户关系管理》 《仓储与配送管理实务》 《运输管理实务》 《采购与供应链管理》 《物流市场营销》
	1-2 客户赔偿处理	1.能描述货损处理、保险理赔、法律诉讼的流程和所需提供的主要材料; 2.能编写保险事故报告、收集整理法律诉讼的证据材料并对相关档案进行归档管理。	《物流客户关系管理》 《仓储与配送管理实务》 《运输管理实务》 《采购与供应链管理》
2. 仓储管理	2-1 仓储运营管理	1.能描述仓储管理主要内容; 2.能制定并管理仓储服务合同; 3.能制定仓储质量管理的制度和管理指标。	《仓储与配送管理实务》 《物流客户关系管理》 《现代物流基础》 《物流市场营销》
	2-2 物流中心设计与规划	1.能对物流中心的货物流动进行规划与分析,提出区域布局、设施设备、信息处理和人员组织的规划需求,能设计物流中心作业流程和管理制度; 2.能对物流中心的设计和规划进行投资与回收分析。	《仓储与配送管理实务》 《物流系统规划与设计》 《西方经济学》 《运筹学》 《物流信息技术》
	2-3 库存成本分析	1.能对库存成本结构进行分析; 2.能对库存成本提出控制和优化方案。	《仓储与配送管理实务》 《物流成本分析与控制》 《会计学》 《大数据分析挖掘》 《统计实务》
3. 运输管理	3-1 运输方案设计与规划	1.能依据企业(或客户企业)生产,制定运输规划; 2.能设计和组织联合运输,能制订运输优化方案。	《运输管理实务》 《采购与供应链管理》 《现代物流基础》 《物流客户关系管理》
	3-2 运输调度	1.能进行运输工具配载; 2.能优化运输路线; 3.能选择合理的运输方式。	《运输管理实务》 《物流信息技术》 《大数据分析挖掘》 《运筹学》 《统计学实务》

	3-3 运输运营管理	1.能进行运输市场开发; 2.能进行运输项目开发与合同谈判。	《物流市场营销》 《运输管理实务》 《物流客户关系管理》 《物流成本分析与控制》
4. 成本与绩效管理	4-1 物流运作成本管理	1.能核算设备设施、人力资源、业务管理等物流运作成本; 2.能设计并实施物流中心成本 KPI 体系。	《物流成本分析与控制》 《会计学》 《统计实务》 《仓储与配送管理实务》 《运输管理实务》 《采购与供应链管理》
	4-2 运营绩效考核	1.能描述绩效考核的目的和主要内容; 2.能制定物流绩效考核指标体系和考核制度; 3.能组织实施绩效考核。	《管理学》 《统计实务》 《西方经济学》 《物流成本分析与控制》 《会计学》
5. 供应链管理	5-1 供应链管理认知	1.能描述供应链的构成和模式、供应链管理的特点和主要活动; 2.能描述企业战略与供应链思想的关系; 3.能描述供应链战略目标和模式。	《管理学》 《采购与供应链管理》 《现代物流基础》 《物流客户关系管理》
	5-2 供应链物流网络管理	1.能进行物流网络的效率分析; 2.能进行物流各项成本分析。	《运筹学》 《统计实务》 《物流成本分析与控制》 《采购与供应链管理》 《物流系统规划与设计》
	5-3 物流外包管理	1.能对物流外包进行分析并提出需求方案; 2.能对物流服务商和服务产品进行选择; 3.能对物流外包进行投入产出分析。	《西方经济学》 《管理学》 《采购与供应链管理》 《仓储与配送管理实务》
6. 大数据分析 与挖掘	6-1 大数据分析 与挖掘	1.能描述数字经济对行业发展的影响; 2.能举例说明当前大数据、智能化对商业模式、业务流程和人才需求的影响。	《现代物流基础》 《运筹学》 《统计实务》 《大数据分析 与挖掘》 《仓储与配送管理实务》 《运输管理实务》

(三) 专业学习领域设计

根据课程体系设计思路，将岗位工作过程任务领域向学习领域转化。

表3 岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

任务领域 学习领域	物流市场开发与 客户服务管理		仓储 管理			运输管理			成本与绩效 管理		供应链管理			大数据分 析与应用
	物流合同 编制与审 批	客户 赔偿 处理	仓储 运营 管理	物流中 心设计 与规划	库存 成本 分析	运输方 案设计 与规划	运输 调度	运输 运营 管理	物流 运作 成本 管理	运营 绩效 考核	供应 链管 理认 知	供应 链 物流 网络 管理	物流 外包 管理	大数据分 析与应用
管理学			▲					▲		▲	▲		▲	
物流基础			▲			▲					▲			▲
会计学					▲				▲	▲				
西方经济学				▲						▲			▲	
统计实务					▲		▲		▲	▲		▲		▲
运筹学				▲			▲					▲		▲
物流市场营销	▲		▲					▲						
仓储与配送管理实务	▲	▲	▲	▲	▲				▲				▲	▲
运输管理实务	▲	▲				▲	▲	▲	▲					▲
采购与供应链管理	▲	▲				▲			▲		▲	▲	▲	
物流信息技术				▲			▲							
物流客户关系管理	▲	▲	▲			▲		▲			▲			
物流成本分析与控制					▲			▲	▲	▲		▲		
物流系统规划与设计				▲		▲						▲		
大数据分析与应用				▲	▲		▲							▲

七、主要课程

管理学、会计学、西方经济学、工程数学、统计实务、物流市场营销、运筹学、物流基础、采购与供应链管理、仓储与配送管理实务、物流信息技术、物流系统规划与设计、运输管理实务、物流成本分析与控制、物流客户关系管理、大数据分析与应用。

八、课程设置与教学计划进程表

表 4 物流管理专业教学周数分配表

项目 学期	教学	军事技能训练	实习 (实训、实验)	机动	考试	学期总周数
一	15	2	1	1	1	20
二	18	-	-	1	1	20
三	18	-	-	1	1	20
四	18	-	-	1	1	20
五	14	-	4	1	1	20
六	14	-	5	-	1	20
七	6	-	13	-	1	20
八	-	-	20	-	-	20
合计	103	2	43	5	7	160

表 5 课程学时与学分分配表

课程类别	课程模块	学分	学时	理论学时	实践学时	模块学时占比	平台学时占比	
人文素养课程平台	思想政治课程模块	18	340	292	32	10.02%	29.07%	
	文化基础课程模块	26	488	310	178	15.09%		
	人文素养拓展课程模块	8	128	128	-	3.96%		
基本职业素养课程平台	职场素质课程模块	9	144	102	42	4.45%	21.21%	
	学科专业基础课程模块	27	446	358	88	13.79%		
	基本职业素养拓展课程模块	6	96	96	-	2.97%		
技术技能素养课程平台	专业主干课程模块	23	368	204	164	11.38%	49.35%	
	专业特色课程模块	6	96	52	44	2.97%		
	集中实践课程模块	基础实践	9	280	-	280		35.01%
		专业特色实践	3	72	-	72		
专业综合实践		33	792	-	792			
第二课堂		4	--	--	--	--	--	
合计		172	3294	1604	1690	100%	100%	
课程总计 172 学分，其中：必修课 145 学分，占 84.3%，选修课 27 学分，占 15.7%。								
课程总计 3234 学时，其中：理论课 1542 学时，占 47.7%，实践课 1692 学时，占 52.3%。								

表7 人文素养拓展选修课一览表

课程分类	课程名称			开课学期	最低选修学分	选修说明
人文社科类 (02RK01-27)	1.当代世界经济与政治	2.近现代国际关系	3.中西现代化比较研究	3	2 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.知识产权法	5.环境保护概论	6.可持续发展概论			
	7.管理经济学	8.物权法	9.劳动合同法			
	10.现代企业管理	11.证券投资	12.消费心理学	4		
	13.人力资源开发与管理	14.电子商务概论	15.旅游地理			
	16.中国民俗文化	17.普通话训练与考级	18.演讲与口才			
	19.中国古代史通论	20.阅读和写作	21.中国现当代文学赏析			
	22.三晋文化专题	23.语言文字规范化	24.唐诗宋词赏析			
	25.中国传统文化精华	26.档案管理	27.行政管理			
自然科学类 (02ZK01-26)	1 自然科学与现代技术	2.科技论文写作	3.普通逻辑学	5	2 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.数理逻辑	5.数学建模	6.数学文化			
	7.应用统计	8.生命科学导论	9.生命伦理学			
	10.现代营养学	11.食品营养与卫生	12.化学与现代文明			
	13.家用电器原理与维修	14.电工技术	15.电子技术			
	16.现代通讯系统概论	17.程序设计(强化)	18.网站建设与网页制作			
	19.因特网技术	20.计算机语言程序设计	21.人工智能导论			
	22.多媒体技术	23.增材制造技术	24.云计算			
	25.物联网导论	26.大数据				
艺术体育类 (01YT01-32)	1.音乐欣赏	2.舞蹈鉴赏	3.戏曲鉴赏	6	4 学分	必修课有相同或相近课程的专业可不选；专业领域的选修课有相同或相近课程的不重复选修
	4.影视欣赏	5.戏剧鉴赏	6.文艺鉴赏			
	7.美术欣赏	8.书法鉴赏	9.合唱艺术			
	10.交谊舞	11.山西民歌	12.中国音乐简史			
	13.管弦乐器	14.欧洲古典音乐的发展及交响作品欣赏	15.民族民间音乐赏析			
	16.书法与篆刻	17.摄影摄像	18.中国画			
	19.广告设计	20.图形图像处理	21.排球			
	22.篮球	23.网球	24.羽毛球			
	25.乒乓球	26.足球	27.中华武术			
	28.太极拳	29.运动急救	30.跆拳道			
	31.健美操	32.体育舞蹈				

备注：1.每门课均为 32 学时，计 2 学分，最低需修满 8 学分。
2.此外，学校与超星公司合作，有 400 余门在线网络课程可供学生选修。

表 8 集中实践教学环节

序号	实践项目名称	周数	学分	考核性质	各学期计划周数 (w: 周)								备注	
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
					1	2	3	4	5	6	7	8		
1	军事技能训练	2	2	考查	2w									执行教体艺〔2019〕1号文件
2	物流仓储与配送作业实训	2	2	考查					2w					
3	物流系统建模与仿真	2	2	考查					2w					
4	物流沙盘模拟实训	1	1	考查						1w				
5	运输方案设计与规划	2	2	考查						2w				
6	农产品冷链物流实训	1	1	考查							1w			专业特色 实践(二选一)
	农产品电商实训	2	2	考查							2w			
7	移动网店经营与管理实训	1	1	考查							1w			
	电商物流实训	2	2	考查							2w			
8	认识实习	1	1	考查	1w									
9	现代物流综合能力实训	2	2	考查						2w				
10	顶岗实习	24	24	考查							10w	14w		
11	毕业设计(论文)	6	6	考查								6w		
合计		45	45		3w				4w	5w	13w	20w		

表 9 第二课堂教育环节

序号	课程名称	负责单位	至少修读学分	学期	考核方式
1	思想政治与道德教育	学生处、思政部	1	1-6	过程考核
2	学生社团与兴趣培养	学生处、科技产业处	1	6-7	过程考核
3	社会实践与志愿服务	学生处、团委	1	1-6	过程考核
4	文体活动与养成教育	学生处、体育部	1	1-6	过程考核
第二课堂至少修读学分			4		
第二课堂的成绩于第八学期统一录入					

九、专业主干课程介绍及学习指导建议

（一）课程名称：《仓储与配送管理实务》

学时：48 学分：3

开课学期：5

课程教学目标：通过学习仓储和配送环节的基本知识、基本原理、基本方法和决策思路，使学生掌握仓储管理的主要内容、仓储质量管理的制度和管理指标，能够对配送中心的区域布局、作业流程进行规划，并对物流网络的效率和成本进行分析，使学生具备专业的仓储、配送、运营能力，培养分析问题、解决问题的能力，为其在实际工作中的运用打下扎实的基础。

课程主要内容：仓储与配送管理的基本工作内容及相应实践活动，包含：仓库及其结构、布局、基本设施、用途和适用原则等；仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程，仓库保管的操作方法、作业要求和管理方式；仓库的功能及库存合理化的内容，库存控制的方法，熟悉现代物流管理技术；配送的要素和配送作业组织模式；配送作业过程中的基本操作流程，配送中的订单处理、拣选作业、补货作业、配货作业、送货作业等。

先修课程：《物流基础》《管理学》

后修课程：《物流综合能力实训》《物流成本分析与控制》

学习指导建议：学习本门课程不能仅限于理论知识的学习，要更加注重实践训练，仓库规划与设计是本门课程的学习重点。

（二）课程名称：《采购与供应链管理》

学时：48 学分：3

开课学期：4

课程教学目标：通过本课程的学习，使学生对供应链的基本问题和基本观点有比较全面的认识；掌握采购以及供应链的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论；掌握如何为采购部门制定合理的采购战略并对采购进行绩效评价；掌握业务合同的制定与建档流程，能够解释合同条款并分析、应对风险；掌握物流网络的效率和成本分析方法；从供应链管理的角度，理解供应链采购管理、供应链伙伴关系建立并进行分销商渠道的开发。从供应链管理的角度，理解供应链

采购管理、供应链库存管理、供应链伙伴关系建立与供应链绩效评价的基本理论和方法。

课程主要内容：供应链产生的背景，供应链管理的目标和内容；采购与供应谈判的概念；采购绩效管理的方法；供应链管理的基本理论、基本知识和基本技能；需求管理方法及特征分析，需求预测方法；供应链供应商管理与评价、供应链绩效评价的基本理论和方法。

先修课程：《物流基础》《管理学》《经济学基础》

后修课程：《物流系统规划与设计》《顶岗实习》

学习指导建议：在学习本门课程时，要时刻关注时代前沿信息，在互联网+的模式下，供应链的模式是不断变化的，采购的模式也是随时更新的。

（三）课程名称：《物流信息技术》

学时：48 学分：3

开课学期：5

课程教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握智慧物流信息技术的基本概念、基本原理和基本方法；培养学生运用物流信息技术解决实际问题的能力，培养系统思考物流问题的能力；使其具备物流信息技术使用、规划、设计等较强实务运作能力，能够在经济管理部门、贸易公司、物流企业从事政策制定、物流业务运作管理等业务。

课程主要内容：了解物流信息技术概论、初步掌握数据库管理与网络技术、物流管理信息系统、物流条码技术、物流EDI技术、GPS与GIS技术、智能运输系统等。

先修课程：《物流基础》《大学信息技术基础》

后修课程：《物流系统建模与仿真》《顶岗实习》

学习指导建议：学习本门课程前期须有基本的计算机基础课程，学生在学习过程中多观察生活中的物流信息技术的应用现象，加深对物流信息的理解。

（四）课程名称：《物流系统规划与设计》

学时：48 学分：3

开课学期：5

课程教学目标：通过该课程的学习，使学生掌握物流系统规划与设计的系统知识和方法，使学生具备根据实际需求对物流（配送）中心和农产品仓储中心的区域布局、设施设备和作业流程进行规划与优化的能力，具备分析物流网络成本与效率的能力。

课程主要内容：物流系统整体规划与战略选择、物流网络结构与节点设计、物流运输方式与运输方案制定、物流设施设备与规划设计、仓储系统规划与绩效评价、装卸搬运系统规划与设计、配送系统规划与方案设计以及物流信息系统设计与仿真系统运用。

先修课程：《物流基础》《运筹学》《采购与供应链管理》

后修课程：《物流系统建模与仿真》

学习指导建议：物流系统规划与设计是一门物流综合课程，难度较大，学生学习时需要课外复习物流仓储与配送管理、运输管理等主干课程，以便更深入的学习该门课程。

（五）课程名称：《运输管理实务》

学时：48 学分：3

开课学期：6

课程教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握运输管理理论的系统知识和方法，培养学生结合当今物流企业运输管理的实际的能力，掌握运输合同的制定与建档流程，能够解释合同条款和分析、应对风险；能够根据产品特性进行运输工具配载，选择合理的运输方式；能够利用信息化数据对运输进行分析与优化。了解最新的运输方式。

课程主要内容：四种运输方式运输系统的构成；四种运输方式运杂费的计费要素、计算步骤、计算公式；四种运输方式业务当事人及主要职责，多式联运概念、优缺点和集装箱运输的作业规程。

先修课程：《物流基础》《统计实务》《管理学》

后修课程：《运输方案设计与规划》

学习指导建议：学习运输管理时，学生应加强对地理、地图的认知，对运输方式的了解，且不能停留于理论知识的学习，要学会实践中如何进行线路、交通工具、运输方式等的合理规划。

（六）课程名称：《物流成本分析与控制》

学时：48 学分：3

开课学期：6

课程教学目标：通过本课程的学习，使学生能运用物流成本管理的基本理论、知识与方法分析和解决实际问题。培养学生的成本管控意识，能够对物流各环节的成本进行结构分析、核算与控制优化。达到能够对物流成本实施有效管理的目的。

课程主要内容：物流成本管理概论及基础；物流成本管理的基本原理和基本方法；物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理。

先修课程：《会计学》《仓储与配送管理实务》

后修课程：《物流综合能力训练》《顶岗实习》

学习指导建议：学习物流成本时，学生需要理解成本概念，了解物流成本的隐秘性，学习物流成本核算时需脱离会计核算成本的概念。

（七）课程名称：《物流客户关系管理》

学时：32 学分：2

开课学期：5

课程教学目标：通过本课程的学习，使学生熟悉物流客户关系管理的基本原理，确立以客户为中心的管理理念；能够准确地把握各种物流客户需求，对物流客户进行开发、细分与维护；能够处理投诉、赔付等问题；掌握供应链内外、供应链间的客户关系管理维护的技巧与方法，提高客户满意度。

课程主要内容：物流客户关系管理的基本知识、基本原理和基本技术；客户关系管理系统、物流客户区分、物流客户互动、物流客户关系测评与维护、物流大客户管理等。

先修课程：《采购与供应链管理》《物流市场营销》

后修课程：《物流综合能力实训》《顶岗实习》

学习指导建议：在学习本门课程时需要结合物流行业的发展，学习识别重要

客户，建立客户档案，提升客户满意度的方法。

(八) 课程名称：《大数据分析挖掘》

学时：48 学分：3

开课学期：6

课程教学目标：通过本课程的学习，使学生全面而深入地掌握数据分析与挖掘的系统知识和方法；掌握数据收集的方法与工具，能够利用工具收集、分析和处理物流系统运行的各项数据；能够对收集到的数据进行分析，利用数据分析结果进行市场开发与精准营销；训练学生由实际问题到建模、再到数据挖掘算法设计的问题求解的思维，并具有将数据挖掘算法应用于具体项目的能力。

课程主要内容：本课程主要介绍数据分析的基本方法、工具和具体应用。包括：分类与预测、聚类分析、关联规则、智能推荐、时间序列等。

先修课程：《统计实务》《物流信息技术》

后修课程：《物流综合能力实训》《顶岗实习》

学习指导建议：本课程属于实践性、应用性比较强的课程，所以要加强过程性检查，学生可以在搭建好的大数据环境下，进行数据流程更改及数据挖掘的个性化调整。

十、毕业要求

(一) 学分要求

本专业学生毕业时，除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还规定学生须修满各课程模块应修学分和课程总学分172，并且德育、体测全部合格后方准毕业，其中要满足以下三个条件：

- 1.必修课145学分，选修课27学分；
- 2.集中实践教学环节45学分；
- 3.第二课堂教育环节4学分。

(二) 证书要求

本专业学生的职业范围主要涉及仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、物流信息主管、生产车间主管等岗位。专业对应的就业岗位和应获取的证书名称、等级见表1。

在学期期间具备条件的学生可以争取获得如下证书,并可申请置换相对应课程学分。

- 1.物流师
- 2.仓储管理员证
- 3.物流1+X职业能力等级认证

十一、实施保障

(一) 教学团队

专业教学团队由专任教师和企业兼职教师共同组成,专兼职教师队伍结构如下:

- 1.专任教师:专任教师 20 人,其中副高以上 8 人,占专任教师总数的 40%;具有研究生学位专任教师 18 人,比例 90%;具有博士研究生学位专任教师 3 人,比例为 15%;“双师型”教师 15 人,占专任教师总数的 75%。

表 10 专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	“双师型”	承担教学任务
1	牛冲槐	研究生/博士	教授	是	管理学、运筹学
2	赵丽萍	本科/硕士	教授	是	会计学、西方经济学
3	王汉斌	研究生/博士	教授	否	管理学、物流系统规划与设计
4	高凤莲	本科	教授	否	物流基础、仓储与配送管理实务
5	王 群	研究生/学士	副教授	是	会计学、物流成本分析与控制
6	薛治龙	研究生/硕士	副教授	否	西方经济学、统计实务
7	王文寅	研究生/博士	教授	否	现代物流基础、物流市场营销、
8	申长山	本科/硕士	高级经济师	否	仓储与配送管理实务
9	方春艳	本科/硕士	讲师	是	采购与供应链管理
10	刘明靖	研究生/硕士	讲师	是	运输管理实务
11	段高培	本科/硕士	讲师	是	会计学、物流信息技术
12	董红艳	研究生/硕士	讲师	是	物流综合能力训练
13	车丹丹	研究生/硕士	经济师	是	物流系统建模与仿真
14	毕梅宝	研究生/硕士	讲师	是	物流客户关系管理
15	代纪元	研究生/硕士	经济师	是	特色农产品产业化经营
16	谢泽力	研究生/硕士	讲师	是	农产品储配管理实务

17	王晓东	研究生/硕士	讲师	是	农产品供应链管理
18	张国伟	本科/硕士	讲师	是	电子商务物流服务
19	杨春建	研究生/硕士	讲师	是	电商运营与管理
20	武 晓	研究生/硕士	经济师	是	大数据分析与管理

2. 企业兼职教师：聘请了 6 名企业技术人员担任兼职教师。

表 11 企业兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称（职务）	承担教学任务
1	王汇昌	网赢如意仓 物流研究院	院长	物流信息技术
2	骆志木	网赢如意仓供应链有限公司	总监	大数据分析与管理
3	王拴保	沃尔玛(山西)商业零售有限公司运城店	人事经理	人力资源管理
4	赵健	运城市烟草专卖局（公司）	营销中心副主任	物流市场营销
5	冯炳钊	山西中农乐农业科技有限公司	电商中心部长	特色农产品产业化经营
6	光朝辉	德邦物流股份有限公司	营业部经理	顶岗实习指导

（二）实践教学条件

1. 校内实践教学条件

本专业现有自动化立体仓储、物流企业沙盘模拟、物流虚拟仿真实训室、物流软件实训室等 9 个校内实验实训室。校内实验实训条件为本专业所开设的理实一体化教学、技术技能实训、课程实验提供了保证。

表 12 校内实习基地情况一览表

序号	实训（实验）室名称	可开设实训（实验）项目
1	物流企业沙盘模拟实训室	1.物流企业沙盘模拟实训 2.物流市场开拓实训 3.物流运输线路模拟实训 4.物流运输组合实训 5.物流成本核算实训
2	自动化立体仓储实训室	1.物流综合能力实训 2.物流仓储与配送作业实训 3.自动化立体仓储实训 4.储位管理数字化实训 5.储位管理标准化实训 6.物流信息化管理实训 7.码盘作业最优化实训 8.进库商品点检实训 9.拣选作业管理实训
3	物流虚拟仿真实训室	1.VR 仓储配送中心虚拟仿真系统 2.物流规划软件 3.物流配送、物流运输、国际物流及 Flexsim 等物流仿真软件

4	物流软件实训室(1-6)	1.物流仓储软件实训 2.物流配送软件实训 3.物流运输软件实训 4.第三方物流实训 5.国际物流软件实训
---	--------------	-------------------------------------------------------------------

2.校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标,在真实的职场环境中使学生得到有效的训练,实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性,校外实践基地必须达到以下基本要求:

(1)企业应是正式法人单位,组织机构健全,领导和工作(或技术)人员素质高,管理规范,发展前景好。

(2)所经营的业务和承担的职能与相应专业对口,并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3)能够为学生提供专业实践条件(顶岗实习需满足6个月以上)。

(4)有相应企业技术人员担任实践指导教师。

(5)有与学校合作的意愿与积极性。

表 13 校外实习实训基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实习实训项目
1	网赢如意仓供应链有限公司	100	顶岗实习、运输方案设计与规划、物流仓储与配送作业实训、现代物流综合能力实训
2	沃尔玛(山西)商业零售有限公司	100	认识实习、顶岗实习、农产品电商实训、移动网店运营与管理实训
3	山西中农乐农业科技有限公司	30	认识实习、农产品冷链物流实训、农产品电商实训
4	世能达(天津)物流有限公司	15	顶岗实习
5	山西顺丰速运有限公司	30	认识实习
6	申通快递运城中转中心	20	认识实习
7	山西大方广果品有限公司	30	认识实习

(三) 教学资源

1.主干课程选用教材

表 14 主干课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社
采购与供应链管理	采购与供应链管理	刘敏	山东人民出版社
仓储与配送管理实务	仓储与配送管理	赵佳妮	国防工业出版社
物流信息技术	物流信息技术	鲍吉龙	机械工业出版社

物流系统规划与设计	物流系统规划与设计	张丽	清华大学出版社
运输管理实务	物流运输管理实务	许乃如	湖南师范大学出版社
物流成本分析与控制	物流成本分析与控制	刘繁荣	湖南师范大学出版社
物流客户关系管理	客户关系管理	李仇辉	清华大学出版社
大数据分析与管理	大数据分析与管理	石胜飞	人民邮电出版社

2. 图书文献

目前图书馆藏经济管理类专业纸质图书共计8000余种，3.9万余册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

3. 信息化教学资源 and 平台

(1) 数字化教学资源，如“网络课程”“网络课件”“模拟考试”等；

(2) 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>)；

(3) 学院信息平台“教师空间”；

(4) 中国物流协会 (<http://csl.chinawuliu.com.cn/>)、物流信息网 (www.chinawuliu.cn/)、中国冷链物流网 (<http://www.cclcn.com/>)、中国物流与采购联合会 (<http://account.chinawuliu.com.cn/>)、一览物流英才网 (<http://wl.job1001.com/>)、物通网 (<http://www.chinawutong.com/>) 等专业公司学习网站、行业协会网站。。

(四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将物流信息技术、云计算、物联网、大数据技术和人工智能技术不断融入到教学实践中，使学生熟悉在物流领域中如何应用物流信息、人工智能等技术，充实学生的技术储备。教师将深入研究物流信息技术、物联网、云计算、大数据技术以及人工智能技术的教学方法，并结合适用于本专业的教学方法进行不断创新，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和学习的方法习惯。探索以横向课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入日常教学，扩展学生知识视野，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

（五）教学评价

1.大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

2.加强课程综合考核

在过程考核的基础上，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项实训等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

3.积极鼓励其他形式考核探索

积极探索计算机操作、职业资格证书、职业技能等级证书等“证考合一”形式。

（六）质量管理

1.施行校院两级管理体制

施行以“校长—分管校领导—教务处”为校级管理和以“院长—教学副院长—综合秘书—教研室主任”为院级管理的两级教学管理体系，并由校院两级教学指导委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至系部，突出其主体作用，并配套出台了《二级管理实施方案》。

2.积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与

改进工作实施方案>的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学校在人才培养过程中的主体责任，学院根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我校特色的教学质量保证体系，出台了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》。

3.建立了能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术大学薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4.开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5.实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

十二、编制说明

（一）编制依据

本专业人才培养方案是依据《职业教育专业目录（2021年）》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1号），教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科〔2018〕2号）等文件，结合《山西省物流业发展中长期规划（2015-2020年）》（晋政办发〔2015〕53号）《运城市推进交通物流发展实施方案》，根据物流行业企业人才需求和专业培养目标要求，与杭州富春集团网赢如意仓供应链有限公司、山西中农乐农业科技有限公司和顺丰速运有限公司共同制订本方案。

（二）适用范围

本方案适用于 2020 级物流管理专业。