

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称 (盖章): 运城职业技术大学

学校主管部门: 山西省教育厅

专业名称: 包装工程技术 (包装设计方向)

专业代码: 480201

所属专业大类名称: 轻工纺织大类

所属专业类名称: 包装类

修业年限: 三年

申请时间: 2022.6.29

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：

- 1、专业人才需求调研报告
- 2、专业方向设置论证报告
- 3、现有包装工程技术专业人才培养方案
- 4、包装工程技术（包装设计方向）专业人才培养方案
- 5、现校企合作、经济和社会效益等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	运城职业技术学院	学校地址	运城市盐湖区学苑北路 2555 号
邮政编码	044000	学校网址	http://www.ycptu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办		
	<input type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input checked="" type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	11138（含扩招高职生 4954）	学校现有高职专业总数	41
上年招生规模	2000	专业平均年招生规模	48.78
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	4101 农业类, 4203 测绘地理信息类, 4205 煤炭类, 4209 安全类, 4301 电力技术类, 4401 建筑设计类, 4403 土建施工类, 4404 建筑设备类, 4405 建设工程管理类, 4601 机械设计制造类, 4603 自动化类, 4607 汽车制造类, 4802 包装类, 4803 印刷类, 4901 食品类, 4902 药品与医疗器械类, 5101 电子信息类, 5102 计算机类, 5103 通信类, 5202 护理类, 5204 中医药类, 5303 财务会计类, 5304 统计类, 5306 工商管理类, 5308 物流类, 5401 旅游类, 5403 土建施工类, 5501 艺术设计类, 5502 表演艺术类, 5602 广播影视类, 5901 食品工业类, 5903 公共服务类, 6602 广播影视类, 6307 市场营销类。		
专任教师总数(人)	504	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	34.92%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>运城职业技术大学是本科层次职业院校, 始建于 2006 年。2015 年获山西省高职高专院校人才培养质量水平评估“优秀”等级; 2017 年入选教育部第二批现代学徒制试点单位; 2018 年被确定为“山西省优质高等职业院校建设单位”; 2019 年入选首批教育部“1+X”证书制度试点院校; 2019 年升格为职业本科学校; 2020 年经教育部批准更名为运城职业技术大学。</p> <p>学校秉承“做学合一, 厚实融通”校训, 践行工程教育理念, 创新“引、育、养、练”人才培养模式, 持续推进教育教学改革。重点面向智慧矿山、智能制造、文化旅游及健康养老等产业领域开设本、专科专业。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

一、包装工程技术专业申请增设包装设计方向的主要理由

1. 包装设计是文化创意产业发展的重要组成部分

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中指出“十四五”期间，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。同时，要求推进快递包装减量化、标准化、循环化。作为国民经济许多领域配套的产业，绿色环保、高效率智能化、多用途高品质早已成为包装行业的发展方向。

《“十四五”文化和旅游发展规划》指出，提高创意设计发展水平，促进创意设计与实体经济、现代生产生活、消费需求对接。实施文化品牌战略，打造一批有影响力、代表性的文化品牌。包装设计作为引导我国生产加工业发展的重要风向标，数字化、智能化早已成为产品包装设计的发展方向。

《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出，发展创意设计产业，建成一批省级创意研发机构、创意设计产业园区、骨干企业和重点品牌。《山西省“十四五”京津冀、长三角、大湾区等区域融合发展实现高水平崛起规划》中要求，加强创意设计、影视、动漫游戏、音乐、文化、康养等领域合作，支持优质公共服务资源来晋发展。《运城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中提出要加快培育新兴文化业态，加快文创产品和旅游商品的设计开发，规划建设一批文化创意产业园区、文创小镇、文创街区等文化创意孵化基地。《运城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中提出要做强优质蔬菜生产基地，突出特色和优质，提高产品质量和包装水平，打造现代农业强市，要品牌化，就需要从农副产品的包装创意设计、包装系统设计、包装质量检测与控制等领域做好配套服务工作。包装设计作为文化创意产业的一个重要组成部分，支持和推动包装设计行业的发展将会对山西省及运城市的文化产业转型发展、文化强省战略达成起到积极的促进作用。

2. 包装设计人才缺口大

《中国包装工业“十四五”发展规划》明确了绿色包装、安全包装与智能包装的重要发展地位，到 2025 年，包装工业产值达到 2.5 万亿元。全国约有 25 万家注册的包装企业，山西省有近 2150 家，从业人员 14.7 万人，运城市现有包装企业 311 家，从业人员有 3.7 万人。近年来，随着电子商务的快速发展，运城地区农副产品走向全国各地，直接推动了当地包装产业的发展，包装企业的规模和数量在逐年增加，对包装创意设计、包装系统设计、包装质量控制等领域的人才需求量也在逐年增大。我国包装企业普遍存在人才数量短缺、员工学历层次低的情况，学历结构方面以高中及中职学历为主，高职及以上学历人员仅占 15-20%，包装设计师、包装一体化设计师、品控师等核心技术岗位的高素质技术技能人才稀缺，导致生产产品附加值和企业利润受到很大影响，尤其是包装整体解决方案设计方面人才短缺严重，企业发展对高职及以上一线专业技术人员需求空间增大，因此培养具备扎实包装专业理论背景，较强的包装系统设计、产品包装设计能

力，具有一定的创新精神和爱岗敬业、吃苦耐劳的高素质技术技能人才对我省当前包装产业转型升级和可持续发展具有重要意义。

此外，随着数字化和网络技术的迅速发展，经济全球化趋势不断攀升，产品包装的数码设计也越来越受到人们的青睐。因此，适应其发展的高技能储备人才的培养势在必行。

3. 填补职业院校专业设置的空白

目前，全国约有 60 余家高职院校开设包装类专业，包装工程技术专业的占比 17%左右，约 10 余所，主要分布在北京、天津、江苏、浙江、广东、湖南等地，主要侧重工程能力的培养。山西省内目前没有开设包装工程技术专业的专科院校。包装类相关专业的设置仅山西林业职业技术学院和山西铁道职业技术学院两所院校开设包装策划与设计专业，该专业主要培养学生了解包装设计领域的一般设计规律，具备包装设计理论知识和实践操作能力，比较扎实的平面构成能力和较高的文字、图形创意能力，侧重产品装潢设计，缺乏系统设计和工程技术能力的培养。

运城职业技术大学包装工程技术专业主要面向包装、印刷等行业的包装印刷图文制作、包装印刷设备操作与维护、生产、生产管理、质量管理、业务等职业岗位群，能在生产、服务一线从事包装装潢、结构及工艺设计、包装设备操作及生产加工、包装质量检测、业务等工作的高素质技术技能人才，重点培养学生的包装工程技术能力，兼具基本的包装装潢和结构设计的能力。重工程，轻设计的包装工程技术专业已无法满足企业人才需求的变化。

运城职业技术大学包装工程技术（包装设计方向）专业则主要培养面向产品包装设计、包装工艺设计、包装生产、包装质量管理、产品策划与营销等职业岗位群，具有产品包装设计、包装一体化设计及包装质量检测能力，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力的高素质技术技能人才。学生不仅具备产品包装装潢设计、结构设计等设计能力，还具备进行产品包装整体解决方案设计所需包装工艺制订、材料选用和质量控制的系统知识和能力，填补了山西省及运城地区包装产业经济发展所需大量包装设计，尤其是包装产品一体化设计方向人才培养的空白，强调创新创意和精益求精，更符合企业发展的需要。

4. 符合学校文旅专业群建设规划

运城职业技术大学包装工程技术专业隶属于学校文化创意与旅游学院。在学院的专业体系和布局框架下，包装工程技术专业增设包装设计方向，对标学院文化旅游专业集群，以文旅周边产品的包装创意设计、生产、制作为桥梁，充分发挥包装工程技术专业“学科交融、文理复合”的优势，打造产品包装设计、产品一体化设计的专业特色，支撑高水平文旅专业群健康发展，因此设置包装工程技术（包装设计方向）专业更加符合学校专业建设规划。

二、包装工程技术（包装设计方向）专业筹建情况

我校包装工程技术（包装设计方向）专业，依托现有高职包装工程技术专业进行专业方向设置申报。我校包装工程技术专业 2010 年开始招生，已有 9 届毕业生。专业开办 12 年来，紧密服务运城及晋陕豫黄河金三角区域的包装产业经济发展，为省内外包装行业培养大批高素质技术技能型人才，近五年平均就业率达到 95.8%，毕业生就业前景良好。专业在师资队伍建设和、校外实践教学条件建设、校企合作办学、人才培养质量提升方面为我校包装工程技术（包装设计方向）专业开设打下了良好发展基础。

1. 师资队伍条件

包装工程技术（包装设计方向）专业师资队伍结构合理，现有专任教师 11 人（表 1），其中副高以上 4 人，占专任教师总数的 36%，研究生学位 8 人，占比 73%，博士研究生学位 3 人，占比 27%，双师型教师 6 人，占比 55%，来自行业、企业兼职教师 7 人（表 2）。

专业聘请国家教育部轻工学科教学指导委员会委员胡开堂教授担任学科带头人。专业教师承担国家级、省级及校级教科研项目 9 项、横向技术服务项目 8 项，发表论文 48 篇，其中北大核心 4 篇，SCI 收录 2 篇，出版教材 2 部，授权专利 6 项，软件著作权 1 项。专业教师参加省级技能竞赛获奖 5 项，指导学生参加省级及以上各类技能竞赛获奖项 7 项，其中国家级三等奖 1 项，省级二等奖 2 项，三等奖 4 项。

表 1 专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师型
1	胡开堂	研究生/博士	教授	是
2	段林娟	研究生/博士	副教授	是
3	黄健	研究生/博士	教授	否
4	侯旋	本科/硕士	高级工程师	是
5	陈春霞	研究生/硕士	讲师	是
6	王跃坤	研究生/硕士	讲师	否
7	刘蓓	研究生/硕士	讲师	是
8	陈非	本科/学士	美术师	否
9	李皎洁	本科	工艺美术师	否
10	李静	本科	实验师	是
11	师丰丰	研究生/硕士	助教	否

表 2 企业兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称（职务）
1	张运增	山西精睿印务股份有限公司	总经理
2	冶伟超	山西精睿印务股份有限公司	生产部经理
3	李玲君	山西精睿印务股份有限公司	设计部主管
4	梁丹	永发印务（东莞）有限公司	总经理助理
5	高云	山西基因包装印刷科技股份有限公司	业务经理
6	陈俊忠	永发（江苏）模塑包装科技有限公司	技术总监
7	汪龙生	永发印务（东莞）有限公司	副总经理

2. 实践教学条件

（1）校内实践教学条件

专业建有省内一流的校内实训基地，现有包装设计实训室、包装材料检测实验室、包装成型加工实训室、数字印刷实训室、胶印实训室等 5 个实验实训室、学校计算机机房以及 1 个生产性

实训基地——融通印务中心。包装工程实训中心被评为“山西省省级示范性实训基地”、“山西省包装印刷人才培训基地”和“运城市印刷人才培训基地”。现有气体渗透测试仪、爱色丽 X-RITE Exact 分光光度计、纸板耐破度测定仪、压缩强度测定仪、戳穿强度测定仪、落镖冲击试验仪、水蒸气透过率测试仪、凹版打样机、对开胶印机、彩色数字印刷机、液压程控切纸机设备等 125 台（套），可供学生实习实训的仪器设备总值 280 余万元。依托包装工程实训中心建有 1 个集合真实生产经营功能，实训、实习等教学功能；创业、敬业等素质培育功能，理实一体化教室功能生产性实训基地——融通印务中心，为专业开设提供了实践教学条件保障。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证。（见表 3）

表 3 包装工程实训中心实验实训室及项目统计表

序号	实训（实验）室名称	可开设实训（实验）项目
1	包装设计实训室	1.包装视觉传达设计； 2.图形图像制作； 3.包装造型与装潢设计； 4.包装结构设计。
2	包装成型加工实训室	1.包装盒型制作； 2.包装产品造型制作； 3.印版制作； 4.产品表面整饰加工。
3	包装材料检测实验室	1.包装材料光泽度性能检测； 2.包装材料透湿性能检测、透气性能检测； 3.塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测； 4.瓦楞纸板压缩强度测定； 5.纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定； 6.纸张和纸板耐黄变性能检测； 7.色彩打样；8.色彩搭配与调合； 9.包装印刷适性测定。
4	数字印刷实训室	1.设计原稿扫描输入； 2.显示器校正； 3.色彩管理； 4.设计稿彩色打样； 5.设计稿彩色打样黑白输出。
5	胶印实训室	1.包装制品面纸印刷； 2.彩色包装盒卡纸印刷。
6	计算机机房	1.photoshop 软件操作及应用； 2.Illustrator 软件操作及应用； 3.AutoCAD 软件操作及应用； 4.其他软件操作； 5.包装设计软件综合应用。

(2) 校外实习实训基地

本专业与山西翰林壹品包装制品有限公司、山西基因包装印刷科技股份有限公司、永发（江苏）模塑包装科技有限公司等 8 家省内外包装印刷企业共建了稳定的校外实习实训基地；学校图书馆可供本专业使用的图书总册数 2.2 余万册，各项条件均已满足包装工程技术（包装设计方向）专业人才培养需求。（见表 4）

表 4 校外实习实训基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实习实训项目
1	山西翰林壹品包装制品有限公司	15	岗位实习
2	运城市凯达印刷包装有限公司	8	认识实习、岗位实习
3	山西基因包装印刷科技股份有限公司	13	岗位实习
4	永发（江苏）模塑包装科技有限公司	20	岗位实习
5	山西红果子文化科技有限公司	13	岗位实习
6	山西精睿印务股份有限公司	10	认识实习 品牌包装设计综合训练
7	山西壹贰柒广告设计有限公司	9	岗位实习
8	苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司	20	岗位实习

3. 校企合作办学成果及特色显著

(1) 人才培养模式创新探索

包装工程技术专业深化产教融合、校企合作，创新专业人才培养模式，与天津市华明印刷有限公司合作实行订单式培养、设立企业奖学金，为企业培养中坚技术力量；成功获批第二批包装印刷类专业现代学徒制试点专业，与山西精睿印务股份有限公司等企业开展现代学徒制人才培养，校企双主体，共同制定招生方案，共同参与人才培养方案制定、课程教学及考核，通过学徒制培养更适合包装设计行业需求的高素质技术技能人才。

(2) 产教、赛教融合教学模式改革成果突出

1) 依托校内实训中心开展“产教对接、学做一体”教学模式改革

在全面推行理实一体化课程教学模式的基础上，开展产教做一体化教学模式改革。改变传统的学习环境，依托校内包装实训中心，创设课堂与真实工作环境有效连接的教学环境，通过真实项目实训将理论知识、实践技能与岗位相结合，提升学生的综合能力。在《包装结构设计》的教学过程中，教师承接了山西翰林壹品包装制品有限公司的一款酒类精品包装礼盒的结构设计任务，将工作任务融入纸盒结构设计的教学过程中，采取“资讯-计划-决策-实施-检查-评价”的方法，充分突出产教做的重要性，使学生能够在学中有做，做中有产，产中有学。在《认识实习》、《材料加工与选用》等课程中实行双导师制，既有校内教学经验丰富的专业教师，又有企业实践经验丰富的工程师，导师共同开发建设课程，共同组织教学实施和实习实训，共同参与成果考核，双导师制既提升了产教做一体化教师队伍建设水平，又推动了产教融合的深度发展。

2) 以“工作过程为导向”教学模式改革

推行“以工作过程为导向”教学模式，教学内容与企业真实工作过程相结合。在《包装产品制作综合训练》课程中引入山西基因包装印刷科技股份有限公司生产的清眩丸药品包装盒，依据企业生产纸盒的工作流程，按照需求调研分析、选择包装材料、制定包装结构设计方案、制定造型和装潢设计方案、打样、修改方案、定稿生产等工作过程组织教学过程。通过指导学生分组完成实际企业的包装盒生产任务，掌握包装产品制作的基本流程、方法、软件操作技能，培养学生创新思维 and 团队协作意识，促进专业教学和人才培养质量提升。

3) “赛教融合”的教学模式改革

本专业充分利用校内外实训基地，积极组织开展全国大学生广告艺术设计大赛、第三届中国·黄河金三角·稷山印刷包装文化产业贸易洽谈会纸包装创意设计大赛、《包装设计大赛》等各类校内职业技能大赛，获得省级及以上二等奖 2 项，三等奖 5 项。授课教师利用竞赛任务具有挑战性和对抗性的特点吸引学生的兴趣，学生在学习的过程中目标更明确，求知欲望更强，在课程中的活跃度和与教师的交流互动明显增多；同时，学生在课外也会主动投入更多的时间去学习钻研。教师通过指导学生实践和竞赛，不仅提升了学生的综合创新能力，也促进了教师自身教学方法的改革、个人能力素质的提升，达到“以赛促教、以赛促学，教学相长”的效果。

(3) 学生培养质量成效显著

近年来，包装工程技术专业毕业生得到了诸多行业企业的肯定，就业质量高。毕业后初次就业与所学包装工程技术专业对口的人数比例为 78%，毕业后 2 年后专业对口比例为 55%。仍在包装行业的毕业生有 70%以上都在大中型企业产品包装设计部门或自主创业，也有部分学生在包装企业一线的包装结构及工艺设计、包装策划营销、包装质量检测等重要技术岗位工作，岗位起薪最低达 5000 元以上；郭振鑫、刘博文等多名毕业生在山西基因印刷包装、永发印务集团等省内、国内知名企业担任骨干，并被提拔为总经理助理、精品部主管、设计部经理助理及首席产品开发设计师等核心岗位，前景广阔。

3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容, 可续页)

包装工程技术(包装设计方向)专业人才培养方案

一、修业年限

三年

二、职业面向

表5 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大 类(48)	包装类 (4802)	专业技术服务业(74)	包装设计师 (4-08-08-09)	产品包装设计 包装一体化设计 包装策划与营销 包装质量检测

三、培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定科学文化素养水平, 具有社会责任感, 具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”, 具备包装专业理论知识和技术技能, 面向产品包装设计、包装一体化设计、包装策划与营销、包装质量检测等职业岗位群, 具有良好创新意识和精益求精的工匠精神, 具有较强的就业能力和可持续发展的能力, 能在包装企业、设计公司、外贸、商检等包装产品生产与流通部门从事产品包装设计、包装工艺设计、包装一体化设计、质量检测与控制、包装产品策划与营销等工作的高素质技术技能人才。

四、基本要求

本专本毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识, 具备较好的科学文化素养;

(2) 了解与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准;

(3) 了解包装工业发展简史及前沿技术动态;

(4) 掌握包装视觉元素设计、装潢设计及造型设计的基础理论知识;

(5) 熟悉常用包装材料的类型、性能及质量要求;

(6) 熟悉包装系统化设计内容及流程;

(7) 掌握包装工艺与设备基础知识;

(8) 熟悉包装产品测试方法和技术质量标准。

2. 能力要求

(1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

- (2) 具备良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；
- (3) 具备较强的信息技术应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；
- (4) 具备 Photoshop、Illustrator、AutoCAD、三维效果等软件的基本操作能力；
- (5) 具备包装产品视觉元素、装潢、结构、造型的设计和制作能力；
- (6) 具备包装材料和包装产品性能检测和合理选用能力；
- (7) 具备包装产品一体化方案设计与策划能力；
- (8) 具备制定合理包装生产工艺方案的能力；
- (9) 具备包装产品质量检测、分析与评价能力；
- (10) 具备生产管理和产品营销基本能力。

3. 素质要求

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；
- (4) 具有批判性思维和自我反思意识；
- (5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；
- (6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格；
- (7) 具有审美和人文素养。

五、主要核心能力

- 1. 产品包装设计的能力；
- 2. 包装一体化设计的能力；
- 3. 包装质量检测与控制的能力。

六、核心课程与实习实训

1. 专业核心课程

包装结构设计、包装造型与装潢设计、包装印刷工艺、包装工艺与设备、材料加工与选用、包装系统设计。

2. 实习实训

认识实习、包装造型与装潢设计综合训练、包装工艺与设备综合训练、包装结构与材料选用综合训练、岗位实习、品牌包装设计综合训练、包装一体化设计综合训练。

七、教学计划（见下一页）

表6 教学计划进程表

课程平台/性质/模块	序号	课程代码	课程名称	学时			学分	考核性质	第一学年		第二学年		第三学年		完成学分	备注		
				总学时	理论	实践			1	2	3	4	5	6				
通识教育课程平台	必修	通识基础课程模块	1	Z00GB01	军事理论及入学教育	36	36		2	考查	执行教体艺(2019)1号文件要求于第1学期开设							
			2	Z00GB02	思想道德与法治	48	40	8	3	考试	4							
			3	Z00GB03	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32		2	考试		4						
			4	Z00GB04	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3	考试	4							
			5	Z00GB05	形势与政策	48	48		1	考查	每学期8学时							不计入周学时
			6	Z00GB06	中共党史	16	16		1	考查			2					
			7	Z00GB07	安全教育	16	16		1	考查	2	2	2	2				不计入周学时
			8	Z00GB08	劳动教育	16	8	8	1	考查	按劳动教育周安排计划表将劳动教育与劳动周合并进行							不计入周学时
			9	Z00GB09-10	职场通用英语 I - II	128	112	16	8	考试	4	4						
			10	Z00GB13	高等数学II	48	48		3	考试	4							
			11	Z00GB14	大学计算机基础	32	8	24	2	考试		2						
			12	Z00GB15	信息技术概论	16	16		1	考查	2							
			13	Z00GB16	▼大学人文基础	48	40	8	3	考试		4						
			14	Z00GB17	▼大学美育	24	16	8	1.5	考查	2							
			15	Z00GB18-21	▼大学体育与健康 I -IV	108	8	100	4	考查	2	2	2	2				
			16	Z00GB22	▼积极心理健康教育	32	16	16	2	考查		2						
			17	Z00GB23	▼管理学概论	24	16	8	1.5	考查				2				
			18	Z00GB24	▼系统工程概论	24	16	8	1.5	考查			2					
			19	Z00GB25-26	大学生职业发展规划与就业指导 I -II	24	24		1.5	考查	2				2			不计入周学时
			20	Z00GB27	创新创业基础	24	16	8	1.5	考查				2				
小计				792	572	220	44.5		18	18	4	8						
选修	通识拓展课程模块	课程名称及代码详见《学校限选与选修通识课开课信息表》	21	人文社科类	32	32		2	考查	至少选修4学分								
			22	自然科学与工程技术类	32	32		2	考查									
			23	艺术体育类	32	32		2	考查									
			24	创新创业类	32	32		2	考查									
			小计				64	64		4			2	2				
合计				856	636	220	48.5		18	18	6	10	2					

续表 1

课程平台/性质/模块		序号	课程代码	课程名称	学时			学分	考核性质	第一学年		第二学年		第三学年		完成学分	备注		
					总学时	理论	实践			1	2	3	4	5	6				
专业教育课程平台	必修	25	Z03ZQ14	美术基础	32	20	12	2	考试	2×10/4 ×3									
		26	Z03ZQ15	包装设计基础	48	32	16	3	考查	4×11/2 ×2									
		27	Z0303ZB01	包装技术基础	32	24	8	2	考试	2×10/4 ×3									
		28	Z0303ZB02	包装视觉传达设计	48	32	16	3	考查		4×8/2×8								
		29	Z0303ZB03	包装材料	32	24	8	2	考试		2×16								
		30	Z03ZQ16	图像处理技术	48	32	16	3	考试		2×12/6×4								
		31	Z0303ZB04	包装 CAD	32	12	20	2	考查		2×16								
		32	Z03ZQ17	图形绘制技术	64	32	32	4	考查			4×10/6× 4							
		33	Z0303ZB05	包装结构设计★	64	48	16	4	考试			4×10/6× 4							
		34	Z0303ZB06	包装造型与装潢设计★	80	60	20	5	考试			6×12/4× 2							
	35	Z0303ZB07	包装印刷工艺★	56	40	16	3.5	考试				4×14							
	36	Z0303ZB08	包装工艺与设备★	80	60	20	5	考试				6×12/4×2							
	37	Z03ZQ18-1	材料加工与选用★	64	42	22	4	考试				4×10/6×4							
	38	Z03ZQ20	包装系统设计★	48	30	18	3	考试					4×12						
	小 计					728	488	240	45.5		8	10	14	14	4				
	选修	专业方向课程模块	39	Z0303ZX01	食品包装设计	48	32	16	3	考试					4×12			方向 1: 品牌包装设计	二选一
			40	Z0303ZX02	文创产品包装设计	48	24	24	3	考试					4×12				
			41	Z0303ZX03	三维效果与动画	48	32	16	3	考试					4×12				
			42	Z0303ZX04	包装策划与营销	48	32	16	3	考试					4×12			方向 2: 项目一体化设计	
			43	Z0303ZX05	运输包装	48	24	24	3	考试					4×12				
44			Z0303ZX06	包装改良设计	48	32	16	3	考试					4×12					
专业拓展课程模块		45	Z03ZQ26	包装防伪技术	32	32		2	考查			2×16					至少选修 6 学分		
		46	Z03ZQ27	智能包装技术	32	32		2	考查				2×16						
		47	Z03ZQ28	纸箱生产技术	32	32		2	考查				2×16						
		48	Z03ZQ29	包装案例赏析	32	32		2	考查					2×16					
	49	Z03ZQ30	绿色包装	32	32		2	考查					2×16						
小 计					240	184	56	15			2	2	14						
合 计					968	672	296	60.5		8	10	16	16	18					

续表 2

课程平台/性质/模块	序号	课程代码	课程名称	学时			学分	考核性质	第一学年		第二学年		第三学年		完成学分	备注		
				总学时	理论	实践			1	2	3	4	5	6				
综合实践环节	通识基础实践	50	Z00GB28	军事技能训练	112		112	2	考查	2w	执行教体艺(2019)1号文件要求在第1学期开展两周							
		专业基础实践	51	Z03ZQ21	认识实习	24		24	1	考查	1w							
	专业核心实践	52	Z0303ZB08	包装造型与装潢设计综合训练	24		24	1	考查			1w						
		53	Z0303ZB09	包装工艺与设备综合训练	24		24	1	考查				1w					
		54	Z0303ZB10	包装结构设计与材料选用综合训练	24		24	1	考查				1w					
		55	Z03ZQ23	岗位实习	576		576	24	考查					4w	20w			
	专业方向实践	56	Z0303ZB11	品牌包装设计综合训练	24		24	1	考查					1w				
		57	Z0303ZB11	包装一体化设计综合训练	24		24	1	考查					1w				
	小计				832		832	32		3w		1w	2w	6w	20w			
	选修	创新拓展实践																
	小计																	
合计				832		832	32		3w		1w	2w	6w	20w				
总计				2656	1308	1348	141		26	28	22	26	20					

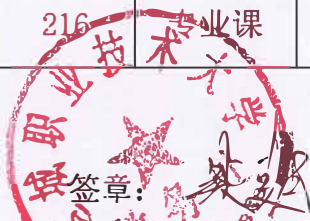
- 注： 1. 带“▼”课程为校本特色课程，带“★”为专业核心课程；
 2. 考核性质：分为考试和考查；
 3. 本专业教学总学时：2656学时，实践性教学学时：1348学时，占总学时比例为：50.7%；
 4. 本专业学分总计：141学分，必修课：122学分；选修课：19学分，占总学分比例为：13.4%。

4. 专业主要带头人简介

姓名	胡开堂	性别	男	专业技术职务	教授	学历	博士研究生
		出生年月	1955.11	行政职务	专业带头人	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		博士研究生、1997.07、天津科技大学、制浆造纸工程					
主要从事工作与研究方向		包装印刷与制浆造纸					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 80 篇；出版专著（译著等）6 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 项，省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 30 项；其中：国家级项目 3 项，省部级项目 7 项。							
近三年拥有教学科研经费共 210 万元，年均 70 万元。							
近三年授课（理论教学）共 160 学时；指导毕业设计共 22 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位	
	1	产学研合作教育培养创新人才的研究及实践	高等教育天津市教学成果一等奖 天津市人民政府 2004.12			第五	
	2	三倍体毛白杨在滨海盐土上生态适应性及林土一体化技术的研究	天津市科学技术进步奖 天津市人民政府 2007.01			第一	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工	
	1	书画用材料制作工艺关键技术研究-无酸化书画纸制作工艺关键技术研究与规范	浙江省科技厅重大研发项目	2017-2020	280 万	负责人	
	2	基于 DCS 电荷平衡理论的特种纸废水源头治理技术研究	浙江省科技厅面向项目	2013-2016	185 万	负责人	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	印刷技术基础	包装专 2001	23	32	专业课	2020-21-1
	2	包装技术基础	包装专 2101	20	32	专业课	2021-22-1
	3	色彩学	包装专 2001	23	48	专业课	2020-21-2
	4	包装材料	包装专 2101	22	48	专业课	2021-22-2
教学管理部门审核意见		同意					

注：需填写二至四人，每人一表。

4. 专业主要带头人简介

姓名	张运增	性别	男	专业技术职务	工程师	学历	专科
		出生年月	1964.12	行政职务	山西运城精睿印务股份有限公司总经理	双师素质情况	否
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		专科、2000.07、太原重型机械学院、企业管理					
主要从事工作与研究方向		包装设计与印刷					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 280 学时；指导认识实习、顶岗实习共 120 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人
	1	全国包装教育先进个人	中国包装联合会包装教育委员会				独立
	2						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	包装工艺与设备	包装专 2001	23	16	专业课	2021-22-1
	2	认识实习	包装专 2001 19 包装班	37	48	专业课	2020-21-2
	3	顶岗实习	19 包装班	14	216	专业课	2021-22-1
教学管理部门审核意见		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> 同意  </div>					

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职/兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	胡开堂	男	67	制浆造纸工程	研究生/博士	教授		包装技术基础	专职	
2	段林娟	女	36	制浆造纸工程	研究生/博士	副教授	图形图像师三级	包装结构设计	专职	
3	侯旋	女	35	控制工程	本科/硕士	讲师	平版印刷工二级	包装CAD	专职	
4	陈春霞	女	39	机械设计及理论	研究生/硕士	讲师	平版印刷工三级	包装印刷工艺	专职	
5	王跃坤	男	33	美术	研究生/硕士	讲师		包装视觉传达设计	专职	
6	陈非	女	32	艺术设计	本科	美术师		美术基础	专职	
7	李皎洁	女	42	视觉传达设计	本科	工艺美术师		包装系统设计	专职	
8	刘蓓	女	32	制浆造纸工程	研究生/硕士	讲师	平版印刷工三级	包装工艺与设备	专职	
9	李静	女	37	计算机科学与技术	本科	实验师	图形图像师三级	图像处理技术	专职	
10	黄健	女	62	化学工程与技术	研究生/博士	教授		包装材料	专职	
11	师丰丰	女	29	艺术设计	研究生/硕士	助教		图形绘制技术	专职	
12	张运增	男	57	企业管理	本科			认识实习 岗位实习	兼职	山西精睿印务股份有限公司
13	冶伟超	男	43	地理教育	本科			认识实习 包装印刷工艺	兼职	山西精睿印务股份有限公司
14	李玲君	女	29	数字媒体技术	本科			岗位实习	兼职	山西精睿印务股份有限公司
15	梁丹	女	30	视觉传达设计	本科			岗位实习	兼职	永发印务（东莞）有限公司
16	高云	女	30	印刷图文信息处理	专科			岗位实习	兼职	山西基因包装印刷科技股份有限公司
17	陈俊忠	男	46	印刷工程	本科			岗位实习	兼职	永发（江苏）包装模塑科技有限公司
18	汪龙生	男	39	包装工程	本科	工程师		岗位实习	兼职	永发印务（东莞）有限公司

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	美术基础	32	2	陈 非	第 1 学期
2	包装设计基础	48	4	王跃坤	第 1 学期
3	包装技术基础	32	2	胡开堂	第 1 学期
4	包装视觉传达设计	48	2	王跃坤	第 1 学期
5	包装材料	32	4	黄 健	第 2 学期
6	图像处理技术	48	2	李 静	第 2 学期
7	包装 CAD	32	2	侯 旋	第 2 学期
8	图形绘制技术	64	4	师丰丰	第 3 学期
9	包装结构设计★	64	4	段林娟	第 3 学期
10	包装造型与装潢设计★	80	6	陈 非	第 3 学期
11	包装印刷工艺★	56	4	陈春霞	第 4 学期
12	包装工艺与设备★	80	6	刘 蓓	第 4 学期
13	材料加工与选用★	64	2	刘 蓓	第 4 学期
14	包装系统设计★	48	4	李皎洁	第 5 学期
15	食品包装设计	48	4	段林娟	第 5 学期
16	文创产品包装设计	48	4	李皎洁	第 5 学期
17	三维效果与动画	48	4	师丰丰	第 5 学期
18	包装策划与营销	48	4	侯 旋	第 5 学期
19	运输包装	48	4	刘 蓓	第 5 学期
20	包装改良设计	48	2	李玲君	第 6 学期
21	包装造型与装潢设计综合训练	24	24	陈 非	第 3 学期
22	包装结构设计 与材料选用综合 训练	24	24	段林娟	第 4 学期
23	包装一体化设计综合训练	48	24	胡开堂	第 5 学期

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		3201211.19	专业开办经费来源		学校专项拨款及企业捐赠		
本专业专任教师人数	11	副高及以上职称人数	4	校内兼职教师数	0	校外兼职教师数	7
可用于新专业的教学图书（万册）	2.2	可用于该专业的仪器设备数	125（台/套）	教学实验设备总价值（万元）		281.1	
其它教学资源情况	目前图书馆有纸质版书籍 50 万余册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源 10 万余册，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。						
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型号规格	台(件)	购入时间		
	1	黑白数码印刷机	K1107	1	2010 年		
	2	彩色数码印刷机	C6501	1	2011 年		
	3	耐黄变试验机	PK-212A	1	2018 年		
	4	气体渗透测试仪（压差法）含控温	BASIC 201	1	2018 年		
	5	水蒸气透过率测试仪（红外法）含控温	BASIC301	1	2018 年		
	6	胶印印刷适性仪	IGT OP	1	2018 年		
	7	分光光度计	X-RITE Exact 标准版	2	2018 年		
	8	纸板耐破度测定仪	PN-BSM600	1	2011 年		
	9	戳穿强度测定仪	PN-PRT48	1	2011 年		
	10	MIT 耐折度测定仪	PN-NZ135	1	2011 年		
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外	实训项目		
	1	校外实习实训基地	山西翰林壹品包装制品有限公司	校外	岗位实习		
	2	校外实习实训基地	运城市凯达印刷包装有限公司	校外	认识实习 岗位实习		
	3	校外实习实训基地	山西基因包装印刷科技股份有限公司	校外	岗位实习		
	4	校外实习实训基地	永发（江苏）模塑包装科技有限公司	校外	岗位实习		
	5	校外实习实训基地	山西红果子文化科技有限公司	校外	岗位实习		

8. 申请增设专业建设规划

一、产教深度融合，推进专业人才培养模式改革

充分发挥集团办学优势，加强与集团文旅板块的对接，扎实做好运城及周边地域文化、包装产业的专业调研，组建由企业技术人员和包装行业专家教授为主体的包装工程技术（包装设计方向）专业建设指导委员会，继续创新和实践校企共建订单式培养模式，工学结合，校企联合培养；以包装工程技术（包装设计方向）专业为试点开展现代学徒制试点培养；加大通识课程和创新创业教育，重点强化实践教学，培养技术技能素养。

二、加强课程及教材建设，提高课程及教材质量

紧密结合行业产业岗位需求，重构课程体系，做好课程和教材建设。完善实践教学体系，将现有的包装工程实训中心建成集教学、科研、技术开发、生产、社会服务功能于一体的高水平综合性训练中心；“十四五”期间，建成专业优质核心课程 3-4 门，校级精品课程 4 门，建设省级精品资源共享课程 1-2 门，共享型专业教学资源库 1 个；校企协同开发活页式、工作手册式校本教材 3 部，出版“十四五”教材 1 部。

三、加强队伍建设，提高教师队伍综合素质

“十四五”期间，坚持“引育并举、以育为重”的人才队伍建设原则，在引进高层次专兼人才的同时，积极鼓励青年教师攻读博士和硕士学位，进一步优化师资队伍学历、职称结构，加强师德师风建设；鼓励教师下企业锻炼，提高实践能力，打造一支师德高尚、结构合理，专兼结合，素质过硬的师资队伍。五年内建成校级优秀教学团队 2 个，建设省级教学团队 1 个。

四、积极推进多样化教学方法手段改革

在专业主干课程及实践课程中全面推行“产教融合”教学模式；在专业课程中实施赛教、赛考融通；积极对接文旅及包装设计产业发展新形式，鼓励教师创新教学方法和手段，运用现代信息技术，提高课堂教学效果。

五、完善校内外实践教学基地条件，提高实践教学水平

进一步加强专业基础设施和实训基地建设，改善实验实训实训条件，扩展实验实训基地的功能，将现有的包装工程实训中心建成集教学、科研、技术开发、生产、社会服务功能于一体的高水平综合性训练中心；通过校企合作和学校政策支持，加大校内实验实训条件建设力度，完善实验实训设备，引进国内外先进的盒型打样机、模切机、烫金机等设备，达到与企业先进设备水平相当。

六、加强教育科学研究，提高社会服务能力

以解决教育教学过程中存在的突出问题为切入点，加强教育教学研究；以产学研用为抓手，重点面向文创、包装类中小企业生产、管理、服务一线的应用技术改进及咨询服务等开展科学研究，提高企业效率效益；开放办学，注重教学与培训并重，面向社会人员提供学历、技术技能与文化培训，通畅其发展上升通道。

9. 申请增设专业的论证报告

运城职业技术大学

包装工程技术（包装设计方向）专业设置

专家论证意见表

2022年6月28日，组织专家对包装工程技术（包装设计方向）专业进行了专业设置必要性和可行性分析，论证意见如下：

- 一. 该专业设置前经过了充分调研，专业发展符合国内及山西省未来“十四五”期间文化行业、包装行业、产业转型升级发展需求；
 - 二. 该专业相比山西省内其他同类高等院校的培养模式不仅培养学生的产品包装设计能力，更侧重学生包装系统设计能力的培养，在山西省内尚无包装工程技术（包装设计方向）专业是必要的；
 - 三. 该专业师资队伍比例结构合理，专业带头人在行业领域内全国知名，教师团队成果显著；
 - 四. 该专业拥有山西省省级示范性实训基地，能够满足专业教学、实践实训需求；
- 经过专家论证，一致认为包装工程技术（包装设计方向）专业各方面符合专业设置条件，同意设置该专业。 2022年6月28日

专家 信息	姓名	所在单位	职务/职称	从事领域	签字	联系方式
	张增红	山西铁道职业技术学院	全国包装职业教学指导委员会委员/副教授	包装印刷 计算机	张增红	13834162642
	杨少华	山西林业职业技术学院	艺术设计系副主任 副教授	包装设计	杨少华	18636185079
	庞惠文	山西铁道职业技术学院	包装专业负责人 副教授	包装印刷	庞惠文	18234032569
	张运增	运城精睿印务股份有限公司	董事长	包装印刷	张运增	18635919811
	关聪	福威智印刷有限公司	经理	包装印刷	关聪	15934353507
	赵启慧	山西基因包装印刷科技股份有限公司	助理设计师 优秀毕业生	包装设计	赵启慧	13753182417

运城职业技术大学

包装工程技术 (包装设计方向) 专业设置专家论证意见表

2022年8月8日，学校组织校外专家对包装工程技术（包装设计方向）专业进行了专业设置必要性和可行性分析论证，论证意见如下：


1. 该专业调研之初，专业方向设置符合目前国内包装行业发展的趋势，面向的岗位及核心能力分析到位；
2. 该专业在师资、实践条件、人才培养、教科研成果等方面取得较好的成绩，办学基础较好，已达到可开设包装设计方向的条件，办学基础较好；
3. 与国内同类院校相比，该专业的理论体系及人才培养成果，专业发展方向都具有自己的特色，与学校及国家的办学四大板块中文旅板块的结合紧密，建议进一步做强产业链。

综上所述，该专业设置必要，可行，建议在包装工程技术专业基础上开设包装设计方向。

专家组组长签字：刘筱霞

时间：2022年8月8日

专家信息	姓名	所在单位	职务/职称	从事领域	联系方式
	刘筱霞	陕西科技大学	教授	包装设计	18220521851
	陈永常	陕西科技大学	教授	包装印刷	13571061387
	褚晓智	苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司	业务经理	包装印刷	17735861602

<p>校内专业设置评议专家组织审议意见</p>	<p style="text-align: center;">同意申报</p> <p style="text-align: right;">(主任签字) </p> <p style="text-align: right;">2022年 9月2 日</p>
<p>学校意见</p>	<p style="text-align: center;">同意</p> <div style="text-align: right;">  </div>
<p>省级高职专业设置指导专家组织意见</p>	<p style="text-align: right;">专家签名:</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>