



运城职业技术大学

YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

艺术设计（文化创意设计）专业

人才培养方案

学 院：文化创意与旅游学院

专 业：艺术设计（文化创意设计）

主要合作企业：宏源沿黄文化旅游发展有限公司

绍兴梵度文化创意有限公司

运城职业技术大学

二〇二一年十一月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程体系构建.....	3
七、课程设置及要求.....	7
八、教学进程总体安排.....	9
九、专业教学计划进程表.....	10
十、实施保障.....	13
十一、毕业要求.....	18
十二、有关说明.....	18

艺术设计（文化创意设计）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：艺术设计（文化创意设计）
2. 专业代码：550101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计 (5501)	文化艺术事 业(88)	文艺创作人员 (2100199) 实用工艺设计 人员 (20100702)	工艺美术师 产品设计师 平面设计师 品牌策划师 包装设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化素养水平，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业知识和技术技能，面向文化设计、创新创业、艺术设计等行业的工艺美术师、平面设计师、产品设计师等职业岗位群，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能在生产、服务一线从事产品设计、工艺设计、文创设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

(4) 具有批判性思维和自我反思意识；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具备较好的科学文化素养；

(2) 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；

(3) 了解文化创意产品从客我交往到谈判，再到产品研发的全过程；

(4) 熟悉常规业务推介、专业技术指导建议、谈判基本话术；

(5) 熟悉传统文化，能够根据文化特质对产品的进行有目的的设计；

(6) 根据已掌握的情况，对产品设计从构思到制图再到制作的全过程把控；

(7) 掌握能够根据现场情况进行的文创活动设计与策划。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；

(3) 具备本专业必需的信息技术应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

(4) 具有一定的组织协调、信息获取和处理能力；

- (5) 通过顾客邀约，具备商务礼仪的接待能力；
- (6) 能够在沟通中提出专业化指导建议；
- (7) 根据顾客情况策划，并设计产品的能力；
- (8) 具备整理资料的能力，第一时间要对顾客信息资料整理归档。

六、课程体系构建

（一）课程体系构建思路

坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学校“三大素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

（二）从事岗位（岗位群）

1. 就业领域：文创产品设计、视觉传达设计、包装设计、品牌策划。
2. 初始岗位：工艺美术员、平面设计员、文创产品设计员。
3. 发展岗位：工艺美术师、产品设计师、平面设计师、包装设计师。

（三）岗位能力要求

1. 艺术设计（文化创意设计）专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析表与定位表，见表 2；
2. 专业岗位工作过程任务领域与学习课程转化表，见表 3；
3. 基本能力：艺术设计（文化创意设计）专业技能素养基本能力要求及课程分解表，见表 4。

表2 艺术设计（文化创意设计）专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析定位

工作过程/领域	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">工艺产品设计</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">平面设计</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">文创产品设计</div>
岗位(群)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>就业岗位 工艺美术员</p> <p>提升岗位 工艺美术品设计师 产品设计师</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>就业岗位 平面设计员</p> <p>提升岗位 平面设计师 设计总监</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>就业岗位 设计员</p> <p>提升岗位 包装设计师 产品设计师</p> </div>
工作能力	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 交流沟通能力 2. 团队协作能力 3. 审美能力 4. 艺术设计处理能力 5. 理解文化的能力 6. 产品设计能力 7. 创造创作能力 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 交流沟通能力 2. 团队协作能力 3. 审美能力 4. 艺术设计处理能力 5. 视觉传达能力 6. 设计软件操作能力 7. 创意能力 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 交流沟通能力 2. 团队协作能力 3. 审美能力 4. 艺术设计处理能力 5. 空间能力 6. 包装设计能力 7. 数字化产品设计能力 </div>
核心能力	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">懂工艺</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">精设计</div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">会文创</div>
核心课程	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 设计学概论 2. 文创产品设计 3. 工艺美术与非遗 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 广告设计 2. 版式设计 3. 图形创意设计 </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. 包装设计 </div>

表3 艺术设计（文化创意设计）专业岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域课程	岗位工作过程任务领域		
	工艺产品设计	视觉传达设计	文创产品设计
透视与解剖	▲	▲	▲
设计色彩	▲	▲	▲
素描与手绘	▲	▲	▲
平色构成	▲	▲	▲
VI 视觉设计	▲	▲	▲
Photoshop 技术应用	▲	▲	
工艺美术与非遗	▲	▲	
三维建模制作	▲	▲	▲
插花艺术	▲		
设计学概论	▲	▲	▲
文创产品设计	▲		▲
版式设计		▲	▲
图形创意设计		▲	▲
包装设计		▲	▲

表4 艺术设计（文化创意设计）专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	工艺产品设计	1. 熟练规范的艺术设计技能； 2. 与客户进行交流沟通能力； 3. 掌握艺术设计审美能力； 4. 职业责任心和团队协作意识； 5. 掌握艺术设计处理能力； 6. 具备艺术设计的能力； 7. 具有独立创造创作的能力； 8. 对文化产品有独特理解的能力；	1. 设计学概论 2. 设计色彩 3. VI 视觉设计 4. 工艺美术与非遗 5. 文创产品设计 6. 中国传统纹饰与图案 7. 外观设计
2	平面设计	1. 交流沟通能力 2. 团队协作能力 3. 审美能力 4. 艺术设计处理能力 5. 视觉传达能力 6. 设计软件操作能力 7. 创意能力	1. 平立构成 2. VI 视觉设计 3. PHOTOSHOP 技术应用 4. 素描与手绘 5. 设计学概论 6. 版式设计 7. 图形创意设计 8. 三维建模制作 9. 设计色彩 10. 包装设计
3	文创产品设计	1. 交流沟通能力 2. 团队协作能力 3. 审美能力 4. 艺术设计处理能力 5. 空间能力 6. 包装外观设计能力 7. 数字化文创产品设计能力	1. 设计学概论 2. 文创产品设计 3. 包装设计 4. 三维建模制作 5. 图形创意设计 6. 版式设计

(四) 实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格，遵循学生的认知规律和职业教育的职业性、岗位针对性，加强学生应用能力培养，努力做到实践教学训练的内容与技能等级标准、职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的实践教学体系，见表 5。

表 5 实践教学体系设计表

序号	课程名称	实践周数	学时	开课学期	实践项目名称	实践基地
1	军事技能训练	2	112	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 共同条令教育与训练 ➤ 战术训练 ➤ 防卫技能与战时防护训练 ➤ 战备基础与应用训练 	校内
2	劳动教育	1	20	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 公益劳动 	校内
3	广告设计综合训练	2	48	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 全球广告发展趋势分析； ➤ 广告的创意理论知识与实际生产产品结合应用 ➤ 艺术派创意观和科学派创意观在广告设计中的实际应用 ➤ 广告创意常用方法训练 ➤ 广告创意流程与执行训练 	计算机机房
4	认识实习	1	24	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 认知实习：了解行业发展最新动态、工作岗位的类别、了解不同岗位的技能 	校企合作单位
5	跟岗实习	4	96	3、5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 跟岗实习：深入工作岗位进行实际的生产和实践，所掌握知识用于实际工作中。 	校企合作单位
6	顶岗实习	24	576	5、6	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 顶岗实习：学生自主选择在企业进行顶岗工作，在真实的工作环境中用所掌握知识用于实际工作中。 	专业推荐、学生自主选择单位

七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共基础必修课程

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、中共党史、军事理论、军事技能训练、体育与健康、积极心理学、大学人文基础、职场通用英语、专业英语、大学生职业生涯规划与就业指导、大学信息技术基础、创新创业基础、安全教育等。

(2) 公共基础限选课程

详见学校《通识课管理办法》《公共限选通识课与选修通识课实施方案》和《学校限选与选修通识课开课信息表》。

2. 专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

(1) 专业基础课程

透视与解剖、素描与手绘、平立构成、设计色彩、设计学概论、Photoshop 技术应用、工艺美术与非遗、字体设计。

(2) 专业核心课程

文创产品设计、VI 视觉设计、版式设计、图形创意设计、广告设计、三维建模制作、包装设计。

(3) 专业拓展课程

插花艺术、包装案例赏析、中国传统纹饰与图案、书画艺术、广告策划与营销。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 6。

表 6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	文创产品设计	文化创意是以文化为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化。产品设计是用设计理念和工具，解决实际中的应用，具有极强的使用价值和经济效益。文化创意产品设计是文化创意和产品设计的有机结合。
2	VI 视觉设计	中国工艺美术是美化生活用品和生活环境的造型艺术。它的突出特点是物质生产与美的创造相结合，以实用为主要目的，并具有审美特性，为造型艺术之一。也指以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的工艺品，通常具有双重性质：既是物质产品，又具有不同程度精神方面的审美性。
3	版式设计	通过介绍版式的基础知识、版式的基本设计方式以及各类广告中版式设计的特点，让学生对版式的布局、视觉流程、节奏控制等有初步的了解，使他们不仅可以掌握版式设计的基本方法，应对现实中的设计案例，同时对平面设计的构成有一个更加直观与深层次的认识，提高设计的综合能力。课程中要求学生能够灵活运用电脑平面设计软件、绘画、网格等手段，丰富版式设计的表现力。
4	图形创意设计	利用 Illustrator 图形制作软件对矢量图形进行编辑和制作，后期也可进行版面制作、版面编排等文字处理、图文合一的操作；排版规则；图形制作操作和技术规范；各种印刷版面的拼版操作及相关产品的设计。
5	广告设计	广告设计与制作是广告策划所决定一系列策略的具体化，在整个广告活动中处于核心地位，他为后续环节提供战略的依据和具体的计划，并对其他环节具有鲜明的约束作用；通过本次课的教学，使学生了解广告的定义分类与历史的发展过程，掌握广告的基本理论知识，熟悉广告公司的组织机构和 workflows。
6	三维建模制作	从 Cinema 4D 的基本操作入手，结合大量的可操作性实例，全面而深入地阐述了 Cinema 4D 的建模、摄像机、灯光、材质与纹理、标签与环境、渲染、运动图形、毛发、体积和域、动力学、粒子和动画等方面的知识。另外，还系统讲解使用 Cinema 4D 进行商业海报和动画等制作的方法。
7	包装设计	重视包装产品设计的商业性、科学性、艺术性，对于各种包装设计的技巧性进行了适度挖掘，同时，将基本概念进行清解读，将理论与实际紧密结合。通过大量的参考实例，生动形象地进行教学引导，使得学生能够掌握包装设计的一般规律和简单方法，通过适当的引导性训练，初涉包装设计实战，培养和建立包装设计的基本意识和观念，从包装的造型、材质、平面附着等不同角度解释包装设计应关注的核心知识点。

八、教学进程总体安排

表7 艺术设计（文化创意设计）专业教学活动周数分配表

项目 周数	项目					
	教学	军训	实习 (实训)	机动与 劳动教育	复习 考试	学期 周数
I	14	2	1	1	2	20
II	17			1	2	20
III	15		2	1	2	20
IV	18				2	20
V	10		8		2	20
VI	0		20			20
合计	74	2	31	3	10	120

注：“实习（实训）”栏为集中进行的实践教学。

表8 艺术设计（文化创意设计）专业教学活动进程表

周数	周数																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
I	1	△	☆	☆	□	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	2	□	□	●	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
II	3	■	■	//	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	4	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
III	5	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	●	●	●	::	::	○	○	○	○	○
	6	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

符号：△ 入学 ☆ 军训 □ 授课 :: 复习考试 ※ 整周实训 ● 课程设计 卐 专业综合能力训练
 ○ 毕业设计（论文） ○ 认识实习 ■ 跟岗实习 ○ 顶岗实习 // 机动与劳动教育

表9 劳动教育安排表

第一学期	第二学期	第三学期
健康学院	信创学院 文旅学院	智能学院 建工学院

九、艺术设计（文化创意设计）专业教学计划进程表

表 10 教学计划进程表

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周	
1	宽 基 础 课 程 平 台	Z00GB01	军事理论	考查	36	2	36		执行教体艺〔2019〕1号文件要求于第1学期开设						1. “基础”课含 20 学时劳动教 育； 2. 实践教学安排 详见学校《思政课 程实践教学设计与 实施方案》 不计入周学时
2		Z00GB02	思想道德与法治	考试	48	3	40	8	4 × 10						
3		Z00GB03	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	考试	64	4	56	8		4 × 14					
4		Z00GB04-09	形势与政策	考查	48	1	48		2 × 4	2 × 4	2 × 4	2 × 4	2 × 4	2 × 4	
5		Z00GB10	中共党史	考查	16	1	16					2 × 8			
6		Z00GB11-12	大学人文基础	考试	56	3.5	56		2 × 12	2 × 16					
7		Z00GB16-17	职场通用英语	考试	128	8	112	16	4 × 12	4 × 16					
8		Z00GB18	拓展英语	考查	32	2	32				2 × 16				
9		Z00GB19	专业英语	考查	16	1	16					2 × 8			
10		Z00GB20-23	体育与健康	考查	108	4	12	96	2 × 12	2 × 14	2 × 14	2 × 14			
11	Z00GB24	大学信息技术基础	考试	48	3		48	4 × 12							
12	Z00GB25	积极心理学	考查	32	2	32			2 × 16						
13	Z00GB26-27	大学生职业生涯规划与就业指导	考查	24	1.5	24		2 × 6				2 × 6	不计入周学时	限定 选 修	
14	Z00GB28	创新创业基础	考查	32	2	24	8					2 × 16			
15	Z00GB29-32	安全教育	考查	16	1	12	4	2 × 2	2 × 2	2 × 2	2 × 2		不计入周学时		
16	Z00GB33	商务礼仪与人际交往	考查	8	0.5	8		开在第 2 学期，讲座形式							
17	Z00GB34	行业职业道德规范与工匠精神	考查	8	0.5	8		开在第 3 学期，讲座形式							各专业组织
18	Z00GB35	管理学精要与经济法律通论	考查	8	0.5	8		开在第 4 学期，讲座形式							
19	学校限选 与选修通 识课程模块	详见《学校限选 与选修通识课 开课信息表》	限选与选修通识课 I	考查	32	2	32			2 × 16				不计入周学时	
20			限选与选修通识课 II	考查	32	2	32				2 × 16			不计入周学时	
小计					792	44.5	604	188	16	14	4	6	2	0	

续表 1

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周	
21	大 专 业 课 程 平 台	Z0314ZB01	透视与解剖	考查	32	2	24	8	2 × 14/2 × 2						
22		Z0314ZB04	设计色彩	考查	56	3.5	28	28		4 × 14					
23		Z0314ZB02	素描与手绘	考查	56	3.5	28	28	4 × 14						
24		Z0314ZB05	平立构成	考查	56	3.5	28	28		4 × 14					
25		Z0314ZB03	VI 视觉设计	考试	32	2	16	16	2 × 14/2 × 2						
26		Z0314ZB06	工艺美术与非遗	考试	48	3	48			4 × 8/2 × 8					
27		Z0314ZB07	Photoshop 技术应用	考查	48	3	24	24		4 × 12					
28		Z0314ZB08	字体设计	考查	48	3	24	24			4 × 12				
29		Z0314ZB09	文创产品设计★	考试	64	4	32	32			4 × 16				
30		Z0314ZB10	设计学概论★	考试	64	4	32	32			4 × 16				
31		Z0314ZB11	图形创意设计★	考试	72	4.5	36	36			4 × 16				
32		Z0314ZB12	版式设计★	考试	72	4.5	36	36				4 × 18			
33		Z0314ZB13	广告设计★	考试	64	4	32	32				4 × 16			
34		Z0314ZB14	三维建模制作★	考查	72	4.5	42	30				4 × 18			
35		Z0314ZB15	包装设计★	考试	72	4.5	42	30					8 × 6/4 × 4		
36		Z0314ZB16	插花艺术	考查	32	2	32				2 × 16				至少选修 6 学分
		Z0314ZB17	书画艺术	考查	32	2	32					2 × 16			
		Z0314ZB18	中国传统纹饰与图案	考查	32	2	32					2 × 16			
		Z0314ZB19	包装案例赏析	考查	32	2	32					2 × 16			
		Z0314ZB20	广告策划与营销	考查	32	2	32						2 × 16		
小计					952	59.5	568	384	8	16	16	12	8		

续表 2

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周	
36	小方向课程平台	方向 1: 传统文创 产品设计	Z0314ZX01	文创设计创作	考查	48	3	24	24					6×7/4×3	二选一
37		Z0314ZX02	非遗实践创作	考查	48	3	24	24					6×7/4×3		
38		Z0314ZX03	版画设计创作	考查	48	3	24	24					6×7/4×3		
40		方向 2: 数字化文 创产品设计	Z0314ZX04	外观设计	考查	48	3	24	24					6×7/4×3	
41		Z0314ZX05	数字化文创产品设计	考查	48	3	24	24					6×7/4×3		
42		Z0314ZX06	动态交互设计	考查	48	3	24	24					6×7/4×3		
小计						144	9	72	72				18		
44	集中实践教学环节	Z00GB36	军事技能训练	考查	112	2		112	2w	执行教体艺〔2019〕1号文件要求，在第一学期开展2周					
45		Z00GB37	劳动教育	考查		1			1w	纳入思政课实践教学，不重复计学时					
		Z0314ZB22	广告设计综合训练	考查	48	2		48			2w				
46		Z03ZQ21	认识实习	考查	24	1		24	1w						
47		Z03ZQ22-23	跟岗实习	考查	96	4		96			2w		2w		实践写生
48		Z03ZQ24	顶岗实习	考查	576	24		576					4w	20w	
小计						856	34		856						不计入周学时
合计						2744	147	1244	1500	24	30	20	18	28	0

注： 1. ★为专业核心课程；

2. 考核性质：分为考试和考查；

3. 本专业教学总学时：2744 学时，实践性教学学时：1500 学时，占总学时比例为：54%；

4. 本专业学分总计：147 学分，必修课：122 学分；选修课：25 学分，占总学分比例为：17%。

十、实施保障

(一) 师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师结构为：9:7。

1. 专任教师：专任教师 9 人，其中副高以上 1 人，占专任教师总数的 11%，双师型教师占专任教师总数的 33%，见表 11。

表 11 专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师	承担教学任务	备注
1	张宪平	本科	副教授	是	文创产品设计	
2	王跃坤	研究生/硕士	讲师	是	透视与解剖	
3	王君	研究生/硕士	讲师	是	设计学概论	
4	侯萌萌	研究生/硕士	助教	否	素描与手绘	
5	师丰丰	研究生/硕士	助教	否	三维建模制作	
6	高树蓉	研究生/硕士	助教	否	设计色彩	
7	李皎洁	本科	助理实验师	否	版式设计	
8	赵应南	本科	助教	否	图形创意与设计	
9	陈非	本科	美术师	否	包装设计	

2. 兼职教师：聘请了 7 名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的 43%，见表 12。

表 12 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	单位	职称	承担教学任务
1	刘学生	运城学院美术与工业设计系	教授	文创产品设计
2	段志勤	运城市平面设计协会	副教授	认识实习
3	周洋	运城学院美术与工业设计系	讲师	认识实习
4	杨晋兴	运城市群众艺术馆	正高级研究馆员	认识实习、跟岗实习
5	冯海荣	运城市文工团	国家二级演员	认识实习、跟岗实习
6	张光辉	运城市广播电视台	主任编辑	跟岗实习
7	杜忠鹏	绍兴梵度文化创意公司	总经理	顶岗实习

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

本专业现有形体表演实训室、艺术综合实训室、画室 3 个校内实验/实训室。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表 13。

表 13 校内实践条件情况一览表

序号	实训室名称	主要设备名称	数量	实训项目
1	画室、制图室	静物台、画板、画架、投影灯光、写生石膏、写生静物等	1	<ul style="list-style-type: none">➤ 写生与临摹、素描基础➤ 设计素描➤ 平行透视、成角透视研究➤ 产品设计➤ 手绘制图
2	艺术专用机房	专用高配电脑 50 台、安装设计软件、配有手绘板、独立显卡等	1	<ul style="list-style-type: none">➤ 设计软件 PHOTOSHOP 的学习与操作➤ 设计软件 3D MAX 的学习与操作➤ 设计作品的创作与实践➤ 电脑制图
3	艺术综合实训室	雷亚式舞台、演艺灯光、染色灯、面灯、追光灯、灯光架、T 台、背景架等	1	<ul style="list-style-type: none">➤ 舞美造型设计➤ 舞台道具设计➤ 灯光设计与实践研究

2. 校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

（1）企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

（2）所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

（3）能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。

（4）有相应企业技术人员担任指导教师。

（5）有与学校合作的意愿与积极性，见表 14。

表 14 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	实训工位	实训项目
1	山西宏源沿黄文化旅游发展有限公司	文创设计	认识实习
2	山西悠尔文化传媒公司	平面设计	跟岗实习
3	山西出众网络有限公司	平面设计	跟岗实习
4	运城广播电视台	视觉传达设计	跟岗实习、顶岗实习
5	国家 4A 级景区山西云丘山景区	园林设计	跟岗实习、顶岗实习
6	绍兴梵度文化创意公司	文创设计	顶岗实习

(三) 教学资源

1. 专业核心课程选用教材

表 15 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
设计学概论	《设计概论》第 3 版	杨晓旗、黄虹	北京理工大学出版社	
文化创意产品设计	《中国传统文化与创意设计》	荆爱珍	机械工业出版社	
版式设计	《版式设计基础与实践》(慕课版)	顾燕	人民邮电出版社	
图形创意设计	《Adobe Illustrator 图形设计与制作标准实训教程》(CS6 修订版)	李霜 阳虹 李霖	文化发展出版社	
广告设计	《广告创意设计》	张勇	上海交通大学出版社	
工艺美术与非遗	《中外工艺美术史》第 4 版	陈鸿俊 刘芳	湖南大学出版社	
包装设计	产品包装设计案例教程(第 2 版)	黄毅英	电子工业出版社	

2. 图书文献

目前图书馆藏艺术设计(文化创意设计)类专业纸质图书共计上百种,近千册,另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源,并建有电子阅览室,可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

3. 信息化教学资源 and 平台

(1) 数字化教学资源,如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等;

(2) 国家精品课程资源网(<http://www.jingpinke.com/>);

(3) 学校信息平台“教师空间”;

(4) 专业公司网站、行业协会网站等。

(四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式,主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的

管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将信息化技术和互联网技术不断融入到教学中，从而充实学生的知识储备，为学生的就业打好基础。教师深入信息化技术的教学方法，并结合适用于本专业教学方法不断创新的的教学方法，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和学习的方法习惯。同时要不断提高任职教师能力素质，加强学习专业技术相关知识。

探索以课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入实验教学，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

（五）教学评价

1. 大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

2. 加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项训练等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

3. 积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极探索计算机等级、职业技能等级证书、职业资格证书等“证考合一”形式，探索建立针对学生三大素养的全面、系统的评价体系。

（六）质量管理

1. 施行校院两级管理体制

施行以“校长—分管校领导—教务处”为校级管理和以“院长—教学副院长—综合秘书——教研室主任”为院级管理的两级教学管理体系，并由校院两级教学指导委员

会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至学院，突出其主体作用，并配套出台了《二级管理实施方案》。

2.积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学校在人才培养过程中的主体责任，学院根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我校特色的教学质量保证体系，出台了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》。

3.建立了能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术大学薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4.开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5.实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

十一、毕业要求

1. 学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的151.5学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

2. 证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分。

（1）普通话等级证；

(2) 外观设计专利证书;

(3) 各类技能大赛中获奖。

十二、有关说明

1. 本方案根据艺术设计（文化创意设计）专业调研分析报告而编制。

2. 本专业人才培养方案由学校和宏源沿黄文化旅游发展有限公司、绍兴梵度文化创意有限公司等主要合作企业共同编制。