



运城职业技术大学  
YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

# 包装工程技术 (包装设计方向) 专业

佐  
证  
材  
料

运城职业技术大学  
二〇二二年六月



# 佐证材料清单

1. 专业设置调研报告
2. 专业设置论证报告
3. 专业人才培养方案
4. 专业建设规划
5. 校企合作企业佐证材料
6. 校企合作项目立项结项、经济和社会效益佐证材料

专  
业  
设  
置  
调  
研  
报  
告



运城职业技术大学

YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

# 包装工程技术（包装设计方向） 专业设置调研报告

运城职业技术大学

二〇二二年六月

# 目 录

一、调研目的、调研对象、调研方式与实施情况等.....	1
(一) 调研目的 .....	1
(二) 调研对象 .....	1
(三) 调研方式 .....	1
(四) 实施情况 .....	1
二、调研内容 .....	2
(一) 行业调研 .....	2
(二) 企业调研 .....	4
(三) 院校调研 .....	9
(四) 毕业生调研 .....	12
三、调研结论 .....	13
(一) 包装设计行业发展适应我国及山西省经济发展需求 .....	13
(二) 包装设计行业人才短缺，供需矛盾突出 .....	14
(三) 包装工程技术（包装设计方向）专业定位更加清晰 .....	14
(四) 岗位能力及特色方向岗位能力进一步明确 .....	14

# 包装工程技术（包装设计方向）专业调研报告

## 一、调研目的、调研对象、调研方式与实施情况等

### （一）调研目的

了解包装行业发展动态，了解包装工程技术(包装设计方向)专业技术技能人才供给和需求情况，掌握包装工程技术（包装设计方向）专业面向的主要职业岗位（群）分布状况、就业待遇和职业发展情况，分析人才培养目标定位、人才培养规格在知识、能力、素质等方面结构和要求，分析典型工作任务和职业岗位核心能力，分析专业培养特色，分析开设包装工程技术（包装设计方向）专业必要性，并为人才培养的方案制定、组织实施、专业建设等提供指导依据。

### （二）调研对象

本次调研对象既包括山西省包装协会、山西精睿印务股份有限公司等 14 家省内外一般包装企业及 1 家规模以上包装企业，同时也包括山西铁道职业技术学院等兄弟院校及 2018-2022 五届毕业生。

### （三）调研方式

受疫情影响，本次调研主要采用是实地调研、电话调研和调研问卷三种方式。

### （四）实施情况

2022 年 4 月至 2022 年 8 月，我专业组织人员采用实地调研、电话调研和调研问卷相结合的方式分别从行业、企业、兄

弟院校和毕业生四个方面进行调研，调研基本情况如表 1 所示，调研对象普遍配合度较高，调研效果较好。

表 1 调研基本情况表

序号	调研单位	时间安排	调研方法
1	山西省包装协会	2022.4	电话调研
2	山西精睿印务股份有限公司	2022.6	实地调研
3	运城市凯达包装印刷有限公司	2022.6	实地调研
4	山西翰林壹品包装制品有限公司	2022.6	实地调研
5	山西红果子文化科技有限公司	2022.6	实地调研
6	山西基因包装印刷科技股份有限公司	2022.6	实地调研
7	山西壹贰柒广告设计有限公司	2022.5	电话调研
8	深圳市裕同包装科技股份有限公司	2022.4	电话调研
9	苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司	2022.5	调研问卷
10	上海恩博环保纸浆模塑制品有限公司	2022.4	调研问卷
11	永发印务（东莞）有限公司	2022.4	调研问卷
12	浙江紫鸿智能包装设备有限公司	2022.5	调研问卷
13	智圆行方包装设计有限公司	2022.4	调研问卷
14	江苏利特尔绿色包装股份有限公司	2022.5	电话调研
15	元品中国品牌策略公司	2022.5	电话调研
16	瑞派克智能包装科技（昆山）有限公司	2022.5	调研问卷
17	山西铁道职业技术学院	2022.6	电话调研
18	山西林业职业技术学院	2022.6	电话调研
19	2018-2022 五届毕业生	2022.4	电话调研

## 二、调研内容

### （一）行业调研

#### 1. 国内包装设计行业总体发展情况

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中指出“十四五”期间，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。同时，要求推进快递包装减量化、

标准化、循环化。作为国民经济许多领域配套的产业，绿色环保、高效率智能化、多用途高品质早已成为包装行业的发展方向。

《“十四五”文化和旅游发展规划》指出，提高创意设计发展水平，促进创意设计与实体经济、现代生产生活、消费需求对接。实施文化品牌战略，打造一批有影响力、代表性的文化品牌。2021 年全球产品包装设计市场规模大约为 59 亿元（人民币），我国作为未来最大的消费市场和包装产品生产国，发展空间广阔，“十四五”期间，在促进大中小微企业协调发展的同时，要继续做大做强优势企业，着力培育一批世界级包装设计企业和品牌。

## 2. 山西省及运城市包装设计行业发展情况

《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出，发展创意设计产业，建成一批省级创意研发机构、创意设计产业园区、骨干企业和重点品牌。《山西省“十四五”京津冀、长三角、大湾区等区域融合发展实现高水平崛起规划》中要求，加强创意设计、影视、动漫游戏、音乐、文化、康养等领域合作，支持优质公共服务资源来晋发展。包装设计作为文化创意产业的一个重要组成部分，支持和推动包装设计行业的发展将会对山西省的文化产业转型升级发展、文化强省战略达成起到积极的促进作用。

《运城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中提出要做强优质蔬菜生产基地，突出特色和优质，提高产品质量和包装水平，打造现代农业强市，要品牌化，就



需要从农副产品的包装创意设计、包装系统设计、包装质量检测与控制等领域做好配套服务工作。

## （二）企业调研

包装工业作为服务型制造业，是国民经济与社会发展的重要支撑，产值位列全国 38 个主要工业门类第 14 位。《中国包装工业“十四五”发展规划》明确了绿色包装、安全包装与智能包装的重要发展地位，到 2025 年，包装工业产值达到 2.5 万亿元。截止 2021 年 12 月底，目前全国约有 25 万家注册的包装企业，山西省有近 2150 家，从业人员 14.7 万人，运城市现有包装企业 311 家，从业人员有 3.7 万人。近年来，随着包装品需求量的增大，包装企业的规模和数量也在逐年增加，对包装人才尤其是包装设计人才需求量也在逐年增大，国内开设包装相关专业的院校只有几十所，每年培养毕业生约 7000 人，远不能满足企业对包装人才的需求。

2022 年 4 月至 2022 年 6 月本专业组织专人对运城及周边 14 家一般包装企业及 1 家规模包装企业进行调研，统计近五年来包装工程技术专业人才需求，分析预测“十四五”、“十五五”期间的人才需求的基本情况，统计如表 2 所示、部分包装企业从业人员学历、素质和能力需求情况统计如表 3 所示。

通过表 3 统计分析，不难发现，目前包装企业从业人员的就业岗位需求主要集中在包装设计制作、包装印刷设备机长、平面设计师、包装战略策划师、包装设计师、包装结构设计师、工艺师、包装工艺工程师等技术含量较高的岗位。学历结构方面以高中及中职学历为主，高职及本科学历人员仅占 15-20%，而企业

发展对高职及本科学历人员需求空间增大。薪酬待遇较高的岗位主要集中在包装设计师、包装战略策划师等技术性较强的岗位，迫切需要实践操作技能较高，具有一定创新、敬业精神的高素质技术技能人才。

例如，运城市凯达包装印刷有限公司是目前运城市规模最大的民营包装企业，拥有领先的药品包装生产线、精品包装礼盒生产线、德国海德堡多色包装印刷机等进口设备，是一家集包装设计、包装印刷、精品礼品盒包装生产、药品包装生产为一体的大型综合包装加工企业。该企业现有员工 200 余人，其中初中毕业占 20%、高中及中职毕业占 60%、大专或高职毕业占 15%、本科以上学历占 5%，员工中包装及其相关专业对口毕业的人员数量不足 15%，高职及以上员工需求岗位主要集中在包装结构设计师、包装装潢设计师、包装工程师、包装印刷机机长、工艺员、品控员等技术岗位，高职毕业生刚入职 2500~3200 元/月，包吃住，包装设计师、包装工程师及机长工资较高。

目前，包装企业员工普遍存在包装专业背景缺乏，爱岗敬业和吃苦耐劳等职业精神有待进一步提高、企业一线人员的技术水平不高等现实问题，导致生产产品附加值和企业利润受到很大影响，企业一线技术人员呈现结构化短缺，尤其是包装整体解决方案设计方面人才短缺严重，因此培养具备扎实包装专业理论背景，较强的包装系统设计能力，具有一定的创新精神和爱岗敬业、吃苦耐劳的高素质技术技能人才对我省当前包装产业转型升级和可持续发展具有重要意义。

表 2 包装工程技术（包装设计方向）专业人才需求情况调查表

调研对象	调查内容	人才需求情况						
		2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	“十四五”	“十五五”
		实际数					预测数	预测数
运城市凯达包装印刷有限公司	企业主要核心就业岗位；企业从业人员的学历结构、素质、能力现状；近五年包装人才需求情况；未来岗位所需知识、能力、素养要求	12	15	25	18	30	150	160
山西壹贰柒广告设计有限公司		10	12	20	30	30	150	150
元品中国品牌策略公司		20	10	40	20	25	140	140
深圳市裕同包装科技股份有限公司		60	52	35	85	75	300	350
山西精睿印务股份有限公司		10	10	25	15	20	75	100
山西红果子文化科技有限公司		8	8	20	10	20	75	75
山西基因包装印刷科技股份有限公司		20	30	30	45	40	200	200
浙江大华包装集团有限公司		5	10	10	15	15	75	75
苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司		15	25	20	30	30	100	100
智圆行方包装设计有限公司		20	20	30	20	40	150	160
瑞派克智能包装科技（昆山）有限公司		10	10	22	15	18	50	60
浙江紫鸿智能包装设备有限公司		30	30	55	42	50	200	225
永发印务集团（下属 5 家分公司）		80	90	120	140	120	650	750
山西翰林壹品包装制品有限公司		20	30	30	45	40	200	220
合计	320	352	482	530	553	2515	2765	

表 3 包装工程技术（包装设计方向）专业部分企业人才需求情况调查表

企业名称	核心职业岗位	从业人员的基本情况				
		学历结构	待遇	未来人才需求趋势	学历要求	学生应具备能力
运城市凯达包装印刷有限公司	包装结构设计师、包装装潢设计师、包装工程师、包装印刷机机长、品控师	初中毕业占 20%、高中及中职毕业占 60%、大专或高职毕业占 15%、本科以上学历占 5%。	高职毕业生刚入职 3500~4500 元/月，包吃住，工作经验增长，岗位提升后工资有大幅度提高。	近 3 年内企业对高职及以上包装专业人才需求量增加	专科及以上	爱岗敬业、吃苦耐劳、具有扎实专业技能功底，适应能力强
山西精睿印务股份有限公司	包装设计、包装设备机长、工艺工程师	初中毕业占 30%、高中及中职毕业占 56%、大专或高职毕业占 10%、本科以上学历占 4%。	高职毕业生刚入职 3500~4500 元/月，包吃住，工作经验增长，岗位提升后工资有大幅度提高。	大量需求人才	专科及以上	爱岗敬业、吃苦耐劳，具有综合素质能力
山西翰林壹品包装制品有限公司	设计助理、平面设计师、包装设计师、包装结构设计师、包装战略策划师、	初中毕业占 35%、高中及中职毕业占 40%、大专或高职毕业占 20%以上、本科以上学历占 5%。	高职毕业生刚入职 4000~5500 元/月，包吃住，工作经验增长，岗位提升后工资有大幅度提高。	近 3 年内企业对高职及以上包装专业人才需求量增加	专科及以上	爱岗敬业、吃苦耐劳、具有扎实专业技能功底，适应能力强
山西基因包装印刷科技股份有限公司	包装工程师、包装设计师工艺品控员	初中毕业占 10%、高中及中职毕业占 30%、大专或高职毕业占 35%以上、本科以上学历占 20%	高职毕业生刚入职 4000~6000 元/月，包吃住，工作经验增长，岗位提升后工资有大幅度提高。	近 3 年内企业对高职及以上包装专业人才需求量增加	专科及以上	具备包装设计和工艺质量控制能力，敬业精神、创新思想，适应能力强

续表

企业名称	核心职业岗位	从业人员的基本情况				
		学历结构	待遇	未来人才需求趋势	学历要求	学生应具备能力
深圳市裕同包装科技股份有限公司	包装结构设计师、制浆员、成型大机长、切边大机长、整理解决方案工程师、CMM 检测员	初中毕业占 10%、高中及中职毕业占 45%、大专或高职毕业占 35%以上、本科以上学历占 10%。	刚入职 5500~6000 元/月，包吃住，工作经验增长，岗位提升后工资有大幅度提高。	近 3 年内企业对高职层次以上专业人才需求量增加	专科及以上	除专业技能外，应具备动手能力强、设备操作能力强、综合素质高的复合型人才
永发印务集团（下属 5 家公司）	工艺工程师、包装印刷设备机长、品控师、系统设计师、模具设计师	初中毕业占 10%、高中及中职毕业占 50%、大专或高职毕业占 35%以上、本科以上学历占 5%。	本科毕业生刚入职 5000 元/月，计件工资，每年工资递增。	近 3 年内企业对高职层次以上专业人才需求量增加	专科及以上	具有钻研精神、创新精神、设备操作能力强、综合素质高的复合型人才
智圆行方包装设计有限公司	包装印前设计制作、设计助理、品牌策划师、平面设计师、包装设计师	初中毕业占 20%、高中及中职毕业占 45%、大专或高职毕业占 30%、本科以上学历占 5%。	高职毕业生保底 4500 元/月，计件工资，包吃住。	近 3 年内企业对高职层次以上专业人才需求量增加	专科及以上	具有钻研精神、创新精神、综合应用能力、准确领悟文案思路，进行构思创意
浙江大华包装集团有限公司	包装结构设计师、原材料质量检测员、纸板（箱）性能测试员	初中毕业占 10%、高中及中职毕业占 30%、大专或高职毕业占 35%以上、本科以上学历占 15%。	高职毕业生刚入职 4000~6000 元/月，包吃住，工作经验增长，岗位提升后工资有大幅度提高。	近 3 年内企业对高职层次以上专业人才需求量增加	专科及以上	扎实的包装专业知识，检测设备操作能力，爱岗敬业，细心、适应能力强

### （三）院校调研

#### 1. 相关院校专业点分布情况

目前，全国约有 60 余家高职院校开设包装类专业，其中包装工程技术专业的比例占 17% 左右，约 10 余所，主要分布在北京、天津、江苏、浙江、广东、湖南等地，其中天津职业大学包装工程技术专业侧重包装结构设计及生产，上海出版印刷高等专科学校该专业侧重工程能力的培养，漯河食品职业学院包装工程技术专业与该校食品专业结合，侧重于食品包装方向。

山西省内目前没有开设包装工程技术专业的专科院校。包装类相关专业的设置仅山西林业职业技术学院和山西铁道职业技术学院两所院校开设包装策划与设计专业，该专业主要培养学生了解包装设计领域的一般设计规律，具备包装设计理论知识和实践操作能力，比较扎实的平面构成能力和较高的文字、图形创意能力，侧重产品装潢设计，缺乏系统设计和工程技术能力的培养。

运城职业技术大学包装工程技术专业主要面向包装、印刷等行业的包装印刷图文制作、包装印刷设备操作与维护、生产、生产管理、质量管理、业务等职业岗位群，能在生产、服务一线从事包装装潢、结构及工艺设计、包装设备操作及生产加工、包装质量检测、业务等工作的高素质技术技能人才，重点培养学生的包装工程技术能力，兼具基本的包装装潢和结构设计的能力。重工程，轻设计的包装工程技术专业已无法满足企业人才需求的变化。

运城职业技术大学包装工程技术（包装设计方向）专业则主要培养面向产品包装设计、包装工艺设计、包装生产、包装质量

管理、产品策划与营销等职业岗位群，具有产品包装设计、包装一体化设计及包装质量检测能力，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。学生不仅具备产品包装装潢设计、结构设计等设计能力，还具备进行产品包装整体解决方案设计所需包装工艺制订、材料选用和质量控制的系统知识和能力，弥补了目前包装专业人才培养中的系统设计的缺口，强调创新创意和精益求精，更符合企业发展的需要。

## 2. 山西省高等职业教育包装相关专业招生与就业分布情况

近三年山西林业职业技术学院、山西铁道职业技术学院包装策划与设计以及我校包装工程技术专业就业情况如表 4 所示。

根据以上山西林业职业技术学院、山西铁道职业技术学院及我校包装专业人才供给情况，对比我省包装印刷企业行业人才需求情况，调查分析出包装工程专业人才缺口情况如表 5 所示。

通过数据对比分析，发现近三年及未来五到十年，山西及黄河金三角地区包装人才严重供不应求。我校通过增设包装工程技术（包装设计方向）专业，为山西省及地方区域包装产业经济发展培育企业一线高层次技术技能型人才迫在眉睫。

表 4 山西林业职业技术学院、山西铁道职业技术学院与运城职业技术大学包装专业人才供给情况调查表

调研对象	调查内容	人才供给情况						
		2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	“十四五”	“十五五”
		(实际数)					(预测数)	(预测数)
山西林业职业技术学院	近五年毕业生就业情况	41	53	55	43	35	300	300
山西铁道职业技术学院	近五年毕业生就业情况	35	32	22	26	30	200	200
运城职业技术大学	近五年毕业生就业情况	32	35	28	24	6	200	200
合计		108	120	105	93	71	700	700

表 5 包装工程技术（包装设计方向）专业人才缺口情况调查表

人才缺口情况						
2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	“十四五”	“十五五”
2200	3400	5300	7100	8400	22000	34000



## （四）毕业生调研

### 1. 专业对口情况分析

本次校友调研的对象为我校 2018、2019、2020、2021、2022 届包装工程技术专业毕业生，共收回反馈意见 91 人。大部分同学的调研利用问卷星平台进行问卷调查，部分优秀毕业生进行面对面访谈或微信、电话沟通的方式。经过调查毕业生就业岗位分布情况来看，毕业后初次就业与所学包装工程技术专业对口的人数比例为 78%，毕业后 2 年后专业对口比例为 55%。

### 2. 职业发展经历分析

毕业生在初就业时，就业领域大部分是围绕包装、印刷、包装设计行业，在校期间课程学习内容与工作岗位之间的联系比较紧密，但经过 1 年后，学生的发展出现了较大差异，人际沟通能力及团队协作能力，能吃苦的学生更容易受到企业的提拔，提升到管理层岗位。2 年后，职业发展经历出现一定的变化，部分有思想、人际沟通能力强的学生开始自主创业、到机关单位或跨行业就业。

被调研的毕业生中，仍在包装行业的毕业生有 70% 以上都在大中型企业产品包装设计部门或自主创业，也有部分学生在包装企业一线的包装结构及工艺设计、包装生产管理、包装质量检测等重要技术岗位工作，目前就业起薪待遇最低达到 5000 元以上，杜梦泽（创意设计工作室，2018 届毕业生）、仝田（河南永发模塑科技有限公司研发部主管，2018 届毕业生）、李志意（山西翰

林壹品包装制品有限公司，包装设计师，2018 届毕业生）等同学月薪已高达 9500 元。此外，郭振鑫（2019 届毕业生），何广毅、梁丹（2019 届毕业生），毕晓庆（2018 届毕业生），关聪、周霖良（2020 届毕业生），刘博文（2021 届毕业生）等同学在毕业短短几年就被提拔为总经理助理、精品部主管、设计部经理助理及首席产品开发设计师等核心岗位，前景广阔。

### 3. 毕业生对课程设置及教学内容的建议

通过已经毕业的本校包装专业毕业生调研发现，其建议强化学生动手操作能力，加强办公软件及包装设计计算机辅助软件的学习，培养爱岗敬业、人际沟通方面能力，对岗位需要的重要课程的讲解要深入透彻，与企业实际应用紧密结合，同时，通过开设相关课程，拓宽学生视野，做好学生职业生涯的引导。

## 三、调研结论

### （一）包装设计行业发展适应我国及山西省经济发展需求

作为国民经济许多领域配套的产业，绿色环保、高效率智能化、多用途高品质的包装设计行业发展符合我国国民经济发展的需要；中国包装工业产值增长迅速，未来五年在“一带一路”形成的陆海内外联动、东西双向开放新格局下，中国包装设计、品牌设计企业的发展趋势更加可观；山西省及运城市的文化创意的发展也为包装设计产业集群发展提供了非常好的政策引领和保障，包装设计行业发展前景良好。

## **（二）包装设计行业人才短缺，供需矛盾突出**

我国及山西省包装设计行业普遍存在人才数量短缺、员工学历层次低，尤其生产一线的包装设计师、包装系统设计师、盒型打样员、品控师等核心技术岗位的高层次技术人才稀缺，未来急需具有扎实全面的产品包装设计、包装一体化设计相关专业背景、技术技能精湛的高素质技术技能型人才。

我国国内开设同类专业的普通高等院校每年培养的包装专业毕业生数量已远远无法满足国内包装设计行业企业的用人需求；加之国内还没有开设包装工程技术（包装设计方向）专业的职业院校，因此，我校申报专科层次包装工程技术（包装设计方向）专业，培养既具备扎实包装专业理论知识，又具备精湛实践技能，具有良好创新精神和可持续发展的高层次技术技能人才适应了当前及未来我国及山西省包装工业企业的人才能力要求。

## **（三）包装工程技术（包装设计方向）专业定位更加清晰**

我校包装工程技术（包装设计方向）专业毕业生在包装设计方向就业前景较好，专业对口率高，毕业生晋升空间大，需要进一步加大该方向人才的培养力度，将人才培养目标定位在培养生产一线的包装设计师、包装系统设计师、盒型打样员、品控师等核心技术岗位的高层次技术技能人才是科学合理的，符合行业企业发展需求的。

## **（四）岗位能力及特色方向岗位能力进一步明确**

通过调研，进一步明确了生产一线的包装设计、工艺设计、

包装整体方案解决、品质管理等岗位核心能力；同时通过开设智能包装、绿色包装等方面拓展课程，将品牌包装设计、项目一体化设计等作为人才培养特色方向，在具备岗位核心能力基础上持续培养学生具备食品包装设计、文创产品包装设计及运输包装等相关技能和素养，拓宽毕业生就业渠道，提升专业整体就业质量。



专  
业  
设  
置  
论  
证  
报  
告





运城职业技术大学

YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

# 包装工程技术（包装设计方向） 专业设置论证报告

运城职业技术大学

二〇二二年六月



# 目 录

一、设置包装工程技术（包装设计方向）专业的必要性分析 .....	1
（一）政策环境分析 .....	1
（二）产业发展趋势分析 .....	2
（三）人才需求分析 .....	3
（四）高校专业布局比较分析 .....	4
二、设置包装工程技术（包装设计方向）专业的可行性 .....	5
（一）师资团队建设成果显著 .....	6
（二）校内外实践教学条件完善 .....	10
（三）校企合作办学成果及特色显著 .....	12
三、结论 .....	15

# 包装工程技术（包装设计方向）专业设置论证报告

包装工程技术（包装设计方向）专业依托包装工程技术专业进行专业方向设置申报，经过充分的专业调研和论证分析，已基本具备申报包装工程技术（包装设计方向）专业的条件，论证报告如下。

## 一、设置包装工程技术（包装设计方向）专业的必要性分析

### （一）政策环境分析

#### 1. 国家层面

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中指出“十四五”期间，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。同时，要求推进快递包装减量化、标准化、循环化。《“十四五”文化和旅游发展规划》指出，提高创意设计发展水平，促进创意设计与实体经济、现代生产生活、消费需求对接。实施文化品牌战略，打造一批有影响力、代表性的文化品牌。作为国民经济许多领域配套的产业，绿色环保、高效率智能化、多用途高品质早已成为包装行业的发展方向。

#### 2. 省市级层面

《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出，发展创意设计产业，建成一批省级创意研发机构、创意设计产业园区、骨干企业和重点品牌。《山西省“十四五”京津冀、长三角、大湾区等区域融合发展实现高水平崛起

规划》中要求，加强创意设计、影视、动漫游戏、音乐、文化、康养等领域合作，支持优质公共服务资源来晋发展。《运城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中提出要加快培育新兴文化业态，加快文创产品和旅游商品的设计开发，规划建设一批文化创意产业园区、文创小镇、文创街区等文化创意孵化基地。包装设计作为创意设计的一个重要组成部分，支持和推动文化创意产业的发展将会对山西省及运城市的文化产业转型发展、文化强省战略达成起到积极的促进作用。

## **（二）产业发展趋势分析**

### **1. 全国包装设计发展趋势分析**

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中指出“十四五”期间，加快发展研发设计、现代物流、法律服务等服务业，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合，加快推进服务业数字化。包装设计作为引导我国生产加工业发展的重要风向标，数字化、智能化早已成为产品包装设计的发展方向。

### **2. 山西省包装工业发展趋势分析**

《山西省“十四五”文化和旅游产业融合发展规划》中指出，充分运用网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌。包装设计、品牌设计成为提升山西省文化影响力的重要形态。

《运城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年

远景目标纲要》中提出要做强优质蔬菜生产基地，突出特色和优质，提高产品质量和包装水平，打造现代农业强市，要品牌化，就需要从农副产品的包装创意设计、包装系统设计、包装质量检测与控制等领域做好配套服务工作。

### **（三）人才需求分析**

#### **1. 全国包装工业人才需求分析**

《中国包装工业“十四五”发展规划》明确了绿色包装、安全包装与智能包装的重要发展地位，到2025年，包装工业产值达到2.5万亿元。全国约有25万家注册的包装企业，对包装人才尤其是包装设计人才需求量巨大，国内开设包装相关专业的院校只有几十所，每年培养毕业生约7000人，远不能满足企业对包装人才的需求。

#### **2. 山西省包装工业人才需求分析**

山西省目前有近2150家包装企业，主要分布在太原、临汾、运城等区域，从业人员14.7万人，人才需求主要集中在包装结构设计师、包装模具设计师、包装工艺工程师、包装系统设计师、品控师等技术含量较高的岗位。但目前企业从业人员学历结构方面以高中及中职学历为主，高职及本科学历人员仅占15-20%，远远无法满足岗位所需技术技能及素质要求。企业发展对高职及本科学历人员需求空间增大，迫切需要实践操作技能较高，具有一定创新、敬业精神的高素质技术技能人才。

#### **3. 运城市包装工业人才需求分析**

运城市现有包装企业 311 家，从业人员有 3.7 万人。近年来，随着电子商务的快速发展，运城地区农副产品走向全国各地，直接推动了当地包装产业的发展，包装企业的规模和数量在逐年增加，对包装创意设计、包装系统设计、包装质量控制等领域的人才需求量也在逐年增大。

#### **（四）高校专业布局比较分析**

目前，全国约有 60 余家高职院校开设包装类专业，装类专业，其中包装工程技术专业的比例占 17%左右，约 10 余所，主要分布在北京、天津、江苏、浙江、广东、湖南等地，其中天津职业大学包装工程技术专业侧重包装结构设计及生产，上海出版印刷高等专科学校该专业侧重工程能力的培养，漯河食品职业学院包装工程技术专业与该校食品专业结合，侧重于食品包装方向。

山西省内目前没有开设包装工程技术专业的专科院校。包装类相关专业的设置仅山西林业职业技术学院和山西铁道职业技术学院两所院校开设包装策划与设计专业，该专业主要培养学生了解包装设计领域的一般设计规律，具备包装设计理论知识和实践操作能力，比较扎实的平面构成能力和较高的文字、图形创意能力，侧重产品装潢设计，缺乏系统设计和工程技术能力的培养。

运城职业技术大学包装工程技术专业主要面向包装、印刷等行业的包装印刷图文制作、包装印刷设备操作与维护、生产、生产管理、质量管理、业务等职业岗位群，能在生产、服务一线从事包装装潢、结构及工艺设计、包装设备操作及生产加工、包装质量检测、业务等工作的高素质技术技能人才，重点培养学生的

包装工程技术能力，兼具基本的包装装潢和结构设计的能力。重工程，轻设计的包装工程技术专业已无法满足企业人才需求的变化。

运城职业技术大学包装工程技术（包装设计方向）专业则主要培养面向产品包装设计、包装工艺设计、包装生产、包装质量管理、产品策划与营销等职业岗位群，具有产品包装设计、包装一体化设计及包装质量检测能力，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。学生不仅具备产品包装装潢设计、结构设计等设计能力，还具备进行产品包装整体解决方案设计所需包装工艺制订、材料选用和质量控制的系统知识和能力，弥补了目前包装专业人才培养中的系统设计的缺口，强调创新创意和精益求精，更符合企业发展的需要。

## **二、设置包装工程技术（包装设计方向）专业的可行性**

我校包装工程技术（包装设计方向）专业，依托现有高职包装工程技术专业进行专业方向设置申报。我校包装工程技术专业2010年开始招生，已有9届毕业生。专业开办12年以来，紧密服务运城及晋陕豫黄河金三角区域的包装产业经济发展，为省内外包装行业培养大批高素质技术技能型人才，近五年平均就业率达到95.8%，毕业生就业前景良好。专业在师资队伍建设、校内外实践教学条件建设、校企合作办学、人才培养质量提升方面为我校包装工程技术（包装设计方向）专业开设打下了良好发展基础。

## （一）师资队伍建设成果显著

### 1. 师资队伍结构合理

包装工程技术（包装设计方向）专业师资队伍结构合理，现有专任教师 11 人（表 1），其中副高以上 4 人，占专任教师总数的 36%，研究生学位 8 人，占比 73%，博士研究生学位 3 人，占比 27%，双师型教师 6 人，占比 55%，来自行业、企业兼职教师 7 人（表 2）。

表 1 专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师型
1	胡开堂	研究生/博士	教授	是
2	段林娟	研究生/博士	副教授	是
3	侯旋	本科/硕士	高级工程师	是
4	黄健	研究生/博士	教授	否
5	陈春霞	研究生/硕士	讲师	是
6	王跃坤	研究生/硕士	讲师	否
7	陈非	本科/学士	美术师	否
8	李皎洁	本科	工艺美术师	否
9	刘蓓	研究生/硕士	讲师	是
10	李静	本科	实验师	是
11	师丰丰	研究生/硕士	助教	否

表 2 企业兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	企业	职称（职务）
1	张运增	山西精睿印务股份有限公司	总经理
2	冶伟超	山西精睿印务股份有限公司	生产部经理
3	李玲君	山西精睿印务股份有限公司	设计部主管
4	梁丹	永发印务（东莞）有限公司	总经理助理
5	高云	山西基因包装印刷科技股份有限公司	业务经理
6	陈俊忠	永发（江苏）模塑包装科技有限公司	技术总监
7	汪龙生	永发印务（东莞）有限公司	副总经理

### 2. 专业带头人在行业内享有盛誉

专业聘请国家教育部轻工学科教学指导委员会委员胡开堂教授担任学科带头人。胡教授是中国造纸学会副理事长，中国印刷技术学会理事、中国数字印刷协会理事，多年来从事制浆造纸及包装印刷方面的教育研究，成果显著。曾在国内外重要学术期刊上发表论文 80 多篇，出版专著（译著）6 部。获省部级教学科研成果奖 1 项。目前承担教学科研项目 30 项，其中国家级 3 项，省部级 7 项。近三年拥有教学科研经费 210 万元，年均 70 万元。

### **3. 师资队伍成果显著**

专业教师承担国家级、省级及院级教科研项目 9 项、横向技术服务项目 8 项（表 3），发表省级以上论文 48 篇，其中北大核心 4 篇，SCI 收录 2 篇（表 4）。出版教材 2 部，授权专利 6 项，软件著作权 1 项（表 5）。专业教师参加省级技能竞赛获奖 5 项，指导学生参加省级及以上各类竞赛及技能大赛获奖项 7 项，其中国家级三等奖 1 项，省级二等奖 2 项，三等奖 4 项（表 6）。



表 3 教师团队承担教科研、企业技术研发项目部分代表性成果一览表

序号	成果名称	数量	名称	备注
1	科研项目	1	Fenton 预处理植物纤维原料纳米纤丝解离作用机制研究	国家自然科学基金面上项目
2	教研项目	1	文化创意产业背景下高职高技能创新型人才培养模式的实践研究	省级课题成果三等奖
3	教研项目	1	基于职业能力的高职包装工程技术专业毕业环节教学改革研究	省级“十三五”教育科学规划项目
4	教研项目	1	建构主义学习理论指导下的高职高技能人才培养模式改革研究	省级“十三五”教育科学规划项目
5	企业技术研发	1	盒类包装外饰工艺（覆膜和烫金）改进	天津市华明包装印刷有限公司
6	企业技术研发	1	颜色传感器的开发	永发印务（东莞）有限公司
7	企业技术研发	1	植物基纤维素纳米纤丝增强 PP 复合材料制备工艺研究	山西精睿印务股份有限公司
8	企业技术研发	1	化妆品一体化系列化包装结构设计项目	运城市空港标新印务有限公司
9	企业技术研发	1	印刷机水墨辊清洗装置研发	运城市空港标新印务有限公司
10	企业技术研发	1	荧光防伪油墨的制备工艺研究	山西精睿印务股份有限公司
11	企业技术研发	1	印刷机故障诊断系统优化	运城市空港标新印务有限公司
12	企业技术研发	1	酒类展示集合包装结构设计项目	山西精睿印务股份有限公司
13	社会培训	1	2017 印刷企业委培垦华监狱员工培训	天津市华明包装印刷有限公司
14	社会培训	1	印刷质量监测与控制培训	运城东晟农产品包装有限公司
15	社会培训	1	包装结构设计培训	永济市恒誉彩印包装有限公司

表 4 教师团队发表部分代表性论文成果一览表

序号	成果名称	数量	名称	备注
1	教研论文	1	包装印刷专业订单班人才培养模式的探索与实践	国家级
2	学术论文	1	A simultaneous strategy for the preparation of acetylation modified cellulose nanofiber/Polypropylene composites	SCI 收录
3	学术论文	1	A More Efficient Fenton Oxidation Method with High Shear Mixing for the Preparation of Cellulose Nanofibers	SCI 收录
4	学术论文	1	催化剂预加载 Fenton 氧化法微纤化纤维素的制备	北大核心
5	学术论文	1	Fenton 法制备的纤维素纳米纤丝在聚乙烯醇复合膜中的应用研究	北大核心
6	学术论文	1	大孔吸附树脂法吸附桑葚色素及其稳定性研究	北大核心
7	学术论文	1	论包装设计中印刷工艺认知的重要性	国家级
8	学术论文	1	关于印刷色彩管理技术的探析	国家级
9	学术论文	1	数字化技术在国内软包装行业的应用与发展	省级
10	学术论文	1	软包装产业链绿色化技术发展的实践与探索	省级
11	学术论文	1	水性凹印技术开创绿色印刷科技新时代	国家级
12	学术论文	1	广告包装策划及创意中存在的问题及其应对策略	省级
13	学术论文	1	色彩设计在广告中的应用	省级
14	学术论文	1	软包装印刷 VOCs 末端治理技术探讨	省级
15	学术论文	1	基于职业能力的高职包装工程技术专业实践教学体系的构建	省级

表 5 教师团队发表专利成果一览表

序号	成果名称	数量	名称
1	实用新型专利	1	一种酒类集合包装结构
2	实用新型专利	1	一种用于节约纸板材料的灯具仿形内衬
3	实用新型专利	1	一种印刷机水墨辊清洗装置
4	实用新型专利	1	一种包装印刷油调配盘
5	实用新型专利	1	一种用于机械设备的表面清洁装置
6	实用新型专利	1	一种一体式日/晚霜展示包装结构
7	软件著作权	1	一种柔性版印刷管理系统

表 6 师生参加各级各类技能大赛获奖成果一览表

序号	成果名称	数量	名称
1	教师获奖	2	2013 年山西省职业院校“实训方案设计竞赛”二等奖
2	教师获奖	1	2013 年山西省职业院校“实训方案设计竞赛”三等奖
3	教师获奖	1	2017 山西省教学设计信息化竞赛（高职组）二等奖
4	教师获奖	1	2019 年山西省印刷职业技能大赛职工组一等奖
5	指导学生获奖	1	2016 第八届全国大学生广告艺术大赛国家级三等奖
6	指导学生获奖	1	2016 第八届全国大学生广告艺术大赛山西赛区二等奖
7	指导学生获奖	1	2017 第九届全国大学生广告艺术大赛山西赛区二等奖
8	指导学生获奖	4	2017 第九届全国大学生广告艺术大赛山西赛区三等奖

## （二）校内外实践教学条件完善

### 1. 一流的校内实践教学条件

专业建有省内一流的校内实训基地，现有包装设计实训室、包装材料检测实验室、包装成型加工实训室、数字印刷实训室、胶印实训室等 5 个实验实训室、学校计算机机房以及 1 个生产性实训基地—融通印务中心。包装工程实训中心被评为“山西省省级示范性实训基地”、“山西省包装印刷人才培训基地”和“运城城市印刷人才培训基地”。现有气体渗透测试仪、爱色丽 X-RITE Exact 分光光度计、纸板耐破度测定仪、压缩强度测定仪、戳穿强度测定仪、落镖冲击试验仪、水蒸气透过率测试仪、凹版打样

机、对开胶印机、彩色数字印刷机、液压程控切纸机设备等 125 台（套），可供学生实习实训的仪器设备总值 280 余万元。依托包装工程实训中心建有 1 个集合真实生产经营功能，实训、实习等教学功能；创业、敬业等素质培育功能，理实一体化教室功能生产性实训基地——融通印务中心，为专业开设提供了实践教学条件保障。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证。实验实训室及项目统计表见表 7。

表 7 包装工程实训中心实验实训室及项目统计表

序号	实训（实验）室名称	可开设实训（实验）项目
1	包装设计实训室	1.包装视觉传达设计； 2.图形图像制作； 3.包装造型与装潢设计； 4.包装结构设计。
2	包装成型加工实训室	1.包装盒型制作； 2.包装产品造型制作； 3.PS 制版； 4.产品表面整饰加工。
3	包装材料检测实验室	1.包装材料光泽度性能检测； 2.包装材料透湿性能检测、透气性能检测； 3.塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测； 4.瓦楞纸板压缩强度测定； 5.纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定； 6.纸张和纸板耐黄变性能检测； 7.色彩打样； 8.色彩搭配与调合； 9.包装印刷适性测定。
4	数字印刷实训室	1.设计原稿扫描输入； 2.显示器校正； 3.色彩管理； 4.设计稿彩色打样； 5.设计稿彩色打样黑白输出。
5	胶印实训室	1.包装制品面纸印刷； 2.彩色包装盒卡纸印刷。
6	计算机机房	1. photoshop 软件操作及应用； 2. Illustrator 软件操作及应用； 3. AutoCAD 软件操作及应用； 4. 其他软件操作；

		5. 包装设计软件综合应用。
--	--	----------------

## 2. 稳定的校外实习实训基地

专业与山西翰林壹品包装制品有限公司、山西基因包装印刷科技股份有限公司、永发（江苏）模塑包装科技有限公司等 8 家省内外包装印刷企业共建了稳定的校外实习实训基地（表 8）；学校图书馆可供本专业使用的图书总册数 2.2 余万册，各项条件均已满足包装工程技术（包装设计方向）专业人才培养需求。

表 8 校外实习实训基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实习实训项目
1	山西翰林壹品包装制品有限公司	15	岗位实习
2	运城市凯达印刷包装有限公司	8	认识实习、岗位实习
3	山西基因包装印刷科技股份有限公司	13	岗位实习
4	永发（江苏）模塑包装科技有限公司	20	岗位实习
5	山西红果子文化科技有限公司	13	岗位实习
6	山西精睿印务股份有限公司	10	认识实习 品牌包装设计综合训练
7	山西壹贰柒广告设计有限公司	9	岗位实习
8	苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司	20	岗位实习

### （三）校企合作办学成果及特色显著

#### 1. 人才培养模式创新探索

包装工程技术专业深化产教融合、校企合作，创新专业人才培养模式，与天津市华明印刷有限公司合作实行订单式培养、设立企业奖学金，为企业培养中坚技术力量；成功获批第二批包装印刷类专业现代学徒制试点专业，与山西精睿印务股份有限公司

等企业开展现代学徒制人才培养，校企双主体，共同制定招生方案，共同参与人才培养方案制定、课程教学及考核，通过学徒制培养更适合包装设计行业需求的高素质技术技能型人才。

## 2. 产教、赛教融合教学模式改革成果突出

(1) 依托校内实训中心开展“产学对接、学做一体”教学模式改革

在全面推行理实一体化课程教学模式的基础上，开展产学做一体化教学模式改革。改变传统的学习环境，依托校内包装实训中心，创设课堂与真实工作环境有效连接的教学环境，通过真实项目实训将理论知识、实践技能与岗位相结合，提升学生的综合能力。在《包装结构设计》的教学过程中，教师承接了山西翰林壹品包装制品有限公司的一款酒类精品包装礼盒的结构设计任务，将工作任务融入纸盒结构设计的教学过程中，采取“资讯-计划-决策-实施-检查-评价”的方法，充分突出产学做的重要性，使学生能够在学中有做，做中有产，产中有学。在《认识实习》、《材料加工与选用》等课程中实行双导师制，既有校内教学经验丰富的专业教师，又有企业实践经验丰富的工程师，导师共同开发建设课程，共同组织教学实施和实习实训，共同参与成果考核，双导师制既提升了产学做一体化教师队伍建设水平，又推动了产教融合的深度发展。

(2) 以“工作过程为导向”教学模式改革

推行“以工作过程为导向”教学模式，教学内容与企业真实

工作过程相结合。在《包装产品制作综合训练》课程中引入山西基因包装印刷科技股份有限公司生产的清眩丸药品包装盒，依据企业生产纸盒的工作流程，按照需求调研分析、选择包装材料、制定包装结构设计方案、制定造型和装潢设计方案、打样、修改方案、定稿生产等工作过程组织教学过程。通过指导学生分组完成实际企业的包装盒生产任务，掌握包装产品制作的基本流程、方法、软件操作技能，培养学生创新创意思维和团队协作意识，促进专业教学和人才培养质量提升。

### (3) “赛教融合”的教学模式改革

本专业充分利用校内外实训基地，积极组织开展全国大学生广告艺术设计大赛、第三届中国·黄河金三角·稷山印刷包装文化产业贸易洽谈会纸包装创意设计大赛、《包装设计大赛》等各类校内职业技能大赛，获得省级及以上二等奖2项，三等奖5项。授课教师利用竞赛任务具有挑战性和对抗性的特点吸引学生的兴趣，学生在学习的过程中目标更明确，求知欲望更强，在课程中的活跃度和与教师的交流互动明显增多；同时，学生在课外也会主动投入更多的时间去学习钻研。教师通过指导学生实践和竞赛，不仅提升了学生的综合创新能力，也促进了教师自身教学方法的改革、个人能力素质的提升，达到“以赛促教、以赛促学，教学相长”的效果。

### 3. 学生培养质量成效显著

近年来，包装工程技术专业毕业生得到了诸多行业企业的肯

定，就业质量高。毕业后初次就业与所学包装工程技术专业对口的人数比例为 78%，毕业后 2 年后专业对口比例为 55%。仍在包装行业的毕业生有 70%以上都在大中型企业产品包装设计部门或自主创业，也有部分学生在包装企业一线的包装结构及工艺设计、包装策划营销、包装质量检测等重要技术岗位工作，岗位起薪最低达 5000 元以上；郭振鑫、刘博文等多名毕业生在山西基因印刷包装、永发印务集团等省内、国内知名企业担任骨干，并被提拔为总经理助理、精品部主管、设计部经理助理及首席产品开发设计师等核心岗位，前景广阔。

### 三、结论

运城及晋陕豫黄河金三角区域包装印刷企业对包装设计方向技术技能人才需求缺口较大，我校开设包装工程技术（包装设计方向）专业可与省内现有专科院校的包装专业实现错位发展，较好满足包装产业的高素质技术技能人才需求，服务区域经济社会发展；包装企业生产一线包装设计师、工艺设计师、包装系统设计工程师、包装工程师、品控师等核心技术岗位对高素质技术技能人才需求不断增大，薪酬待遇可观，山西省目前没有开设包装工程技术（包装设计方向）专业的高等院校，培养人才供不应求。因此，我校包装工程技术专业增设包装设计方向，培养包装企业产品包装设计、包装一体化设计、包装策划与营销、包装质量检测等岗位所需高素质技术技能人才，符合行业企业及未来社会发展需要的。



我校包装工程技术(包装设计方向)专业师资队伍力量雄厚,副高级以上职称教师、硕士及博士学位研究生比例结构合理;专业带头人胡开堂教授在全国包装领域具备较高权威,在我国教育部轻工学科教育教学领域享有盛誉,形成了一支学历职称结构合理,专兼职结合,双师素质较强的专业化师资队伍。专业拥有山西省省级示范性实训基地,设备条件居于山西省同类高等院校一流水平,校企合作订单式及现代学徒制人才培养模式改革创新成果突出、专业人才培养质量受到行业企业高度肯定。

综上所述,各方面条件均已成熟,申报专科层次包装工程技术(包装设计方向)专业是很有必要的,是切实可行的。

# 运城职业技术大学

## 包装工程技术（包装设计方向）专业设置

### 专家论证意见表

2022年6月28日，组织专家对包装工程技术（包装设计方向）专业进行了专业设置必要性和可行性分析，论证意见如下：

一. 该专业设置前经过了充分调研，专业发展符合国内及山西省未来“十四五”期间文化产业，包装行业，产业转型升级发展需要；

二. 该专业相比山西省内其他同类高等院校的食品包装相关专业不仅培养能生的产品包装设计能力，更侧重包装系统设计能力的培养，在山西省沿置包装工程技术（包装设计方向）专业是必要的；

三. 该专业师资队伍比例结构合理，专业带头人在行业领域内全国知名，教师团队成果显著；

四. 该专业拥有山西省省级示范性实训基地，能够满足专业教学、实践实训要求；

经过专家论证，一致认为包装工程技术（包装设计方向）专业各方面符合专业设置条件，同意设置该专业。 2022年6月28日

专家信息	姓名	所在单位	职务/职称	从事领域	签字	联系方式
	张增红	山西铁道职业技术学院	全国包装职业教学指导委员会委员/副教授	包装印刷 计算机	张增红	13834162642
	杨少华	山西林业职业技术学院	艺术设计系副主任 副教授	包装设计	杨少华	18636185079
	庞惠文	山西铁道职业技术学院	包装专业负责人 副教授	包装印刷	庞惠文	18234032569
	张运增	运城精睿印务股份有限公司	董事长	包装印刷	张运增	18635919811
	关聪	福威智印刷有限公司	经理	包装印刷	关聪	15934353507
	赵启慧	山西基因包装印刷科技股份有限公司	助理设计师 优秀毕业生	包装设计	赵启慧	13753182417

# 运城职业技术大学

## 包装工程技术(包装设计方向)专业设置专家论证意见表

2022年8月8日,学校组织校外专家对包装工程技术(包装设计方向)专业进行了专业设置必要性和可行性分析论证,论证意见如下:

1. 该专业调研充分,专业方向设置符合目前国内包装行业发展趋势,面向的岗位及核心能力分析到位;
2. 该专业在师资、实训条件、人才培养、教科研成果等方面取得较好的成绩,办学基础较好,已达到可开设包装设计方向的条件,办学基础较好;
3. 与国内同类院校相比,该专业的积淀厚及人才培养成果,专业发展方向却具有自己的特色,与学校及集团的办学四大板块中文旅板块的契合度高,建议进一步做强产业链。

综上所述,该专业设置必要,可行,建议在包装工程技术专业基础上开设包装设计方向。

专家组组长签字: 刘筱霞

时间: 2022年8月8日

专家信息	姓名	所在单位	职务/职称	从事领域	联系方式
	刘筱霞	陕西科技大学	教授	包装设计	18220521851
	陈永常	陕西科技大学	教授	包装印刷	13571061387
	褚晓智	苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司	业务经理	包装印刷	17735861602

# 现有专业人才培养方案

佐  
证  
材  
料





运城职业技术大学

YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

## 包装工程技术专业

### 人才培养方案

学 院： 文化创意与旅游学院

专 业： 包装工程技术

主要合作企业： 永发印务集团

山西臣功印刷包装有限公司

运城职业技术大学

二〇二一年十一月

## 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程体系构建.....	3
七、课程设置及要求.....	8
八、教学进程总体安排.....	10
九、包装工程技术专业教学计划进程表.....	11
十、实施保障.....	14
十一、毕业要求.....	18
十二、有关说明.....	19

# 包装工程技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称：包装工程技术

2. 专业代码：480201

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

表1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织 大类（48）	包装类 （4802）	印刷和记录媒介复制业 （23）	印刷人员 （6-08-01） 包装设计师 （4-08-08-09）	包装生产加工 包装生产工艺设计 包装质量检测 业务员

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化素养水平，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业知识和技术技能，面向包装、印刷等行业的包装印刷图文制作、包装印刷设备操作与维护、生产、生产管理、质量管理、业务等职业岗位群，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能在生产、服务一线从事包装装潢、结构及工艺设计、包装设备操作及生产加工、包装质量检测、业务等工作的高素质技术技能人才。



## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

（4）具有批判性思维和自我反思意识；

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；

（6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具备较好的科学文化素养；

（2）了解与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；

（3）了解包装印刷生产的基本理论知识及生产工艺流程；

（4）熟悉包装装潢设计与制作的相关知识；

（5）掌握包装工程制图、包装结构设计及制作的相关知识；

（6）了解常用包装材料性能及检测的相关知识；

（7）熟悉包装印刷生产设备操作知识；

（8）熟悉包装印刷产品测试、包装质量控制的相关知识。

### 3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；

（3）具备本专业必需的信息技术应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

- (4) 具有一定的组织协调、信息获取和处理能力；
- (5) 具备鉴别常见包装印刷材料、合理利用各类包装材料的能力；
- (6) 具备进行包装结构设计及制作能力；
- (7) 具备进行包装产品的装潢设计与制作能力；
- (8) 能够熟练操作包装印刷生产相关设备并解决基本生产技术问题；
- (9) 具备依据不同包装设计的要求，制定合理包装生产工艺方案的能力；
- (10) 具备选用包装印刷工艺及包装印刷设备的能力；
- (11) 能够熟练操作包装质量检测仪器进行数据检测、分析与质量评价。

## 六、课程体系构建

### (一) 课程体系构建思路

坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路，践行学校“三大素养”育人理念，按照专业人才需求调研与职业岗位（群）确定→岗位（群）工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域（课程）的路径，以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

### (二) 从事岗位（岗位群）

1. 就业领域：包装印刷、包装材料加工。
2. 初始岗位：助理设计师、印前制作员、包装印后设备操作工、质检员、生产管理员、产品报价员、业务员。
3. 发展岗位：平面设计师、包装设计师、包装印后设备机长、包装印刷品检测工程师、车间主任、部长、营销工程师。

### (三) 岗位能力要求

1. 包装工程技术专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析表与定位表，见表 2；
2. 专业岗位工作过程任务领域与学习课程转化表，见表 3；
3. 基本能力：包装工程技术专业技能素养基本能力要求及课程分解表，见表 4。

表2 包装工程专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析定位

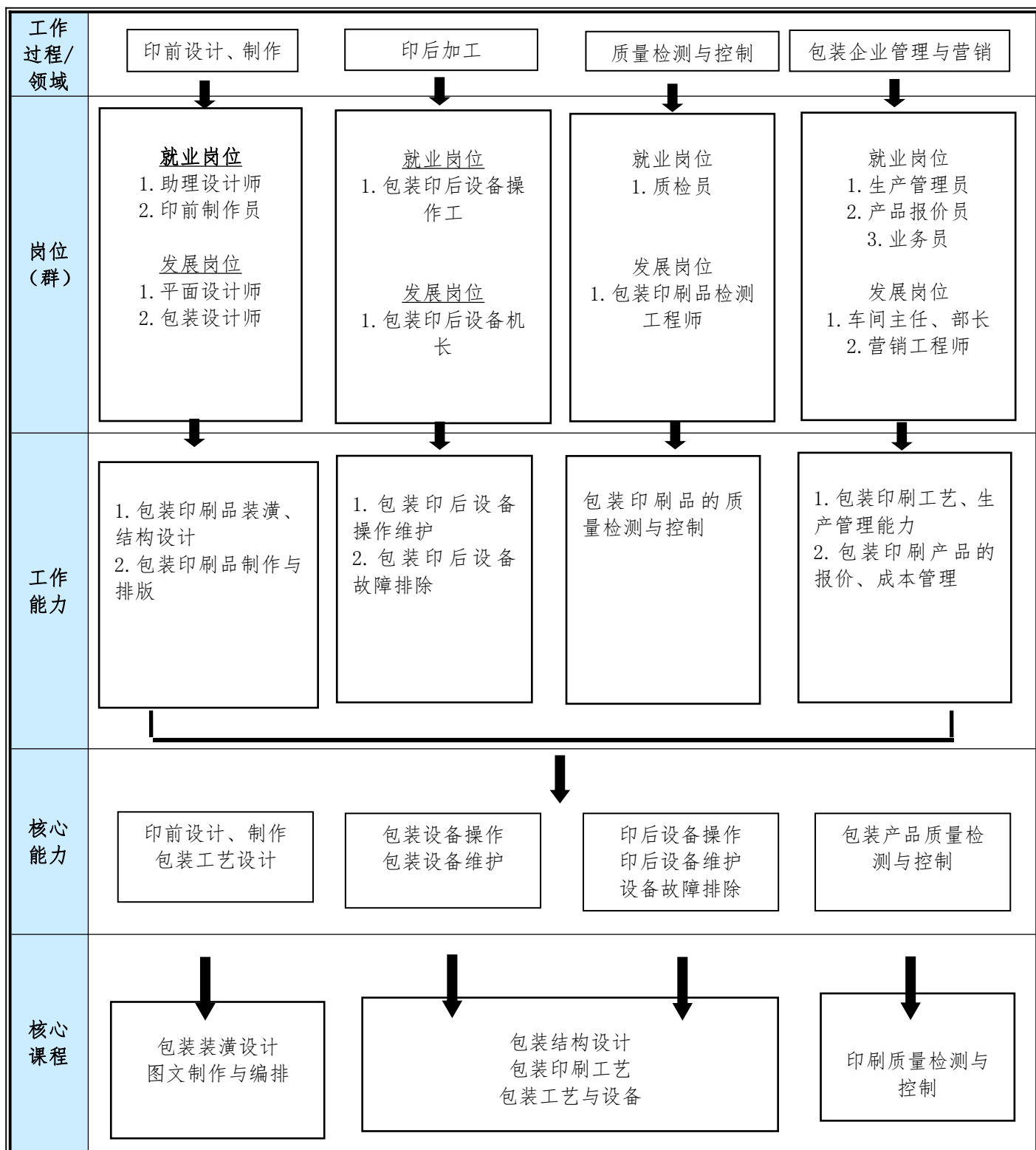


表3 包装工程技术专业岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域课程	岗位工作过程任务领域					
	包装装潢设计	包装工艺设计	包装设备操作	包装材料	质检	营销管理
包装技术基础	▲	▲	▲	▲	▲	▲
包装设备识图		▲	▲			
包装材料		▲		▲	▲	▲
包装 CAD	▲	▲	▲	▲		
印前图像处理	▲	▲			▲	
包装结构设计		▲	▲	▲		
包装装潢设计	▲	▲			▲	
包装印刷工艺		▲	▲	▲	▲	▲
包装工艺与设备		▲	▲		▲	▲
图文制作与编排	▲	▲			▲	
印刷质量检测与控制	▲	▲	▲	▲	▲	▲
印刷企业管理与营销						▲

表4 包装工程技术专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	包装产品的设计、制作、装潢能力	1. 包装产品方案设计能力； 2. 常用包装印刷图文制作处理及软件应用能力； 3. 包装印刷品版面设计与排版软件应用能力； 4. 包装产品平面设计、包装装潢设计能力； 5. 包装产品结构设计能力； 6. 各种包装产品的印刷工艺设计能力；	1. 印刷技术基础 2. 包装技术基础 3. 印前图像处理 4. 色彩学 5. 包装印刷工艺 6. 图文制作与编排 7. 包装装潢设计 8. 包装结构设计  职业技能训练 1. 认识实习 2. 跟岗实习 3. 顶岗实习 4. 印前图像处理综合训练 5. 包装结构设计与材料选用综合训练 6. 包装产品制作综合训练

2	包装印后设备操作与维护能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装印后加工方案制定能力；</li> <li>2. 包装印后设备的操作与调试能力；</li> <li>3. 包装印后设备维护与常见故障排除能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 印刷技术基础</li> <li>2. 包装技术基础</li> <li>3. 包装结构设计</li> <li>4. 包装工艺与设备</li> </ol> 职业技能训练 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识实习</li> <li>2. 跟岗实习</li> <li>3. 顶岗实习</li> <li>4. 包装产品制作综合训练</li> </ol>
3	包装印刷品质量检测能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装产品及生产过程的质量标准执行和应用能力；</li> <li>2. 包装产品质量检测仪器的使用能力；</li> <li>3. 包装产品质量问题的处理能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 印刷技术基础</li> <li>2. 包装技术基础</li> <li>3. 色彩学</li> <li>4. 包装材料</li> <li>5. 包装工艺与设备</li> <li>6. 印刷质量检测与控制</li> </ol> 职业技能训练 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识实习</li> <li>2. 跟岗实习</li> <li>3. 顶岗实习</li> <li>4. 包装结构与材料选用综合训练</li> <li>5. 包装产品制作综合训练</li> </ol>
4	包装、印刷企业管理及营销能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装、印刷企业现场生产组织能力；</li> <li>2. 包装、印刷企业班组及车间管理能力；</li> <li>3. 包装、印刷企业基本营销能力；</li> <li>4. 包装产品的售后服务能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 印刷技术基础</li> <li>2. 包装技术基础</li> <li>3. 包装材料</li> <li>4. 包装印刷工艺</li> <li>5. 印刷企业管理与营销</li> <li>6. 包装工艺与设备</li> </ol> 职业技能训练 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识实习</li> <li>2. 跟岗实习</li> <li>3. 顶岗实习</li> <li>4. 包装产品制作综合训练</li> </ol>

#### (四) 实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格，遵循学生的认知规律和职业教育的职业性、岗位针对性，加强学生应用能力培养，努力做到实践教学训练的内容与技能等级标准、职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的实践教学体系，见表5。

表5 实践教学体系设计表

序号	课程名称	实践周数	学时	开课学期	实践项目名称	实践基地
1	军事技能训练	2	112	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 共同条令教育与训练</li> <li>➤ 战术训练</li> <li>➤ 防卫技能与战时防护训练</li> <li>➤ 战备基础与应用训练</li> </ul>	校内
2	劳动教育	1	20	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 公益劳动</li> </ul>	校内
3	印前图像处理综合训练	1	24	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ PHOTOSHOP 图像处理实训</li> <li>➤ ACCA 图像工程师培训</li> </ul>	机房
4	包装结构设计与材料选用综合训练	1	24	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 包装产品结构设计</li> <li>➤ 包装材料选用</li> </ul>	校内 包装材料检测实验室
5	包装产品制作综合训练	2	48	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 管式折叠纸盒制作训练</li> <li>➤ 盘式折叠纸盒制作训练</li> <li>➤ 包装盒型 CAD 绘制训练</li> <li>➤ 包装印刷质量控制</li> <li>➤ 包装印刷成品检测</li> </ul>	数字印刷实训室 胶印实训室 包装材料检测实验室 包装成型加工实训室
6	认识实习	1	24	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 包装、印刷工艺流程认知</li> <li>➤ 企业、设备认识</li> <li>➤ 专业认知</li> </ul>	校内印刷工程实训中心 运城市空港标新印务有限公司 山西精睿印务股份有限公司
7	跟岗实习	4	96	3、4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 包装产品、宣传材料、书刊类印品制作加工</li> </ul>	校内数字印刷实训室 胶印实训室 包装成型加工实训室 山西精睿印务股份有限公司
8	顶岗实习	24	576	5、6	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 包装结构与装潢设计</li> <li>➤ 印前制作排版</li> <li>➤ 包装品控、质检</li> <li>➤ 印后加工设备操作</li> </ul>	山西精睿印务股份有限公司 运城市空港标新印务有限公司 山西臣功印刷包装有限公司 山西基因印刷服务有限公司 天津市华明包装印刷有限公司 天津海顺印业包装有限公司 永发印务（东莞）有限公司 永发（江苏）包装模塑科技有限公司

注：课内实践教学体系见表 10 教学计划进程表所示。

## 七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### 1. 公共基础课程

#### (1) 公共基础必修课程

军事理论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、中共党史、军事技能训练、体育与健康、积极心理学、大学人文基础、高等数学 I (上)、高等数学 I (下)、职场通用英语、拓展英语、专业英语、大学生职业生涯规划与就业指导、大学信息技术基础、创新创业基础、安全教育等。

#### (2) 公共基础限选课程

详见学校《通识课管理办法》《公共限选通识课与选修通识课实施方案》和《学校限选与选修通识课开课信息表》。

### 2. 专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

#### (1) 专业基础课程

印刷技术基础、色彩学、设计构成、包装材料、包装技术基础、包装设备识图、包装 CAD、印前图像处理。

#### (2) 专业核心课程

包装结构设计、包装装潢设计、包装印刷工艺、包装工艺与设备、印刷质量检测与控制、图文制作与编排。

#### (3) 专业拓展课程

绿色印刷、智能包装技术、印刷企业管理与营销、数字印刷、包装防伪技术。

### 3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 6。

表6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	包装结构设计	包装结构设计绘图符号；纸盒各部分结构名称及包装结构要素；旋转成型理论、尺寸计算及标注规范；纸盒包装设计“三.三”原则；管式及盘式折叠纸盒结构形式及设计方法；粘贴纸盒结构类型、成型特点及结构设计方法；瓦楞纸箱结构。
2	包装装潢设计	包装设计调研与分析、塑料包装印前工作技巧和要求、系列包装、包装要素的内容及特点、风格化包装、包装设计表现手法的基本原理与制作步骤、包装设计的创意过程。
3	包装印刷工艺	胶印水墨平衡原理及控制方法；胶印 CTP 制版、固体柔性版、电子雕刻凹版、丝网版制版工艺流程；四色胶印色序的确定原则；胶印、凹印、柔印和丝网印刷工艺流程；柔性版印刷采用的油墨及印刷机类型；数字印刷的特点及发展趋势、静电照相及喷墨数字印刷工艺原理与流程。
4	包装工艺与设备	包装产品印后加工工艺的分类和特点；包装技术与设备；包装礼品盒、包装折叠纸盒；平装书籍、精装书籍等的加工制作；包装产品表面整饰加工；包装产品印后加工。
5	图文制作与编排	矢量图形的编辑、制作；Illustrator、CorelDraw 等图形制作软件和 Adobe Indesign 排版软件的操作与表现技巧；版面制作、版面编排等文字处理、图文合一的操作；排版规则；图形制作操作和技术规范；各种印刷版面的拼版操作。
6	印刷质量检测与控制	印刷质量评价的基本方法；印刷质量控制的基本要素和控制方法；标准化印刷理念和工艺方法；印刷原材料的检测；印刷质量标准与评价方法；印刷质量测控条、基于密度检测的印刷质量控制；印刷工艺标准化。



## 八、教学进程总体安排

表7 包装工程技术专业教学活动周数分配表

项目 学期 周数	项目					学期周数
	教学	军训	实习(实训)	机动与劳动教育	复习考试	
I	14	2	1	1	2	20
II	17	-	-	1	2	20
III	14	-	3	1	2	20
IV	14	-	3	1	2	20
V	13	-	6	1	-	20
VI	-	-	20	-	-	20
合计	72	2	33	5	8	120

注：“实习（实训）”栏为集中进行的实践教学。

表8 包装工程技术专业教学活动进程表

学年 学期	周数	周数																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
I	1	△	☆	☆	□	□	□	□	○	□	□	□	□	□	//	□	□	□	□	::	::
	2	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	::
II	3	□	□	□	//	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	□	□	⊗	::	::
	4	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	■	■	□	□	□	□	□	⊗	::	::
III	5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	⊗	⊗	//	◎	◎	◎	◎
	6	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎

符号：△ 入学 ☆ 军训 □ 授课 :: 复习考试 ※ 整周实训 ● 课程设计 ⊗ 专业综合能力训练  
 ◎ 毕业设计（论文） ○ 认识实习 ■ 跟岗实习 ◎ 顶岗实习 // 机动与劳动教育

表9 劳动教育安排表

第一学期	第二学期	第三学期
健康学院	信创学院 文旅学院	智能学院 建工学院

## 九、包装工程技术专业教学计划进程表

表 10 教学计划进程表

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周		
1	思想政治课程模块	Z00GB01	军事理论	考查	36	2	36		执行教体艺（2019）1号文件要求于第1学期开设							
2		Z00GB02	思想道德与法治	考试	48	3	40	8	4×10						1.“基础”课含20学时劳动教育； 2.实践教学安排详见学校《思政课程实践教学设计与实施方案》	
3		Z00GB03	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	64	4	56	8		4×14						
4		Z00GB04-09	形势与政策	考查	48	1	48		2×4	2×4	2×4	2×4	2×4	2×4		不计入周学时
5	文化基础课程模块	Z00GB10	中共党史	考查	16	1	16					2×8				
6		Z00GB11-12	大学人文基础	考试	56	3.5	56		2×12	2×16						
7		Z00GB13	高等数学II	考试	48	3	48		4×12							
9		Z00GB16-17	职场通用英语	考试	128	8	112	16	4×12	4×16						
10		Z00GB18	拓展英语	考查	32	2	32				2×16					
11		Z00GB19	专业英语	考查	16	1	16					2×8				
12		Z00GB20-23	体育与健康	考查	108	4	12	96	2×12	2×14	2×14	2×14				
13		Z00GB24	大学信息技术基础	考试	48	3		48	4×12							
14		Z00GB25	积极心理学	考查	32	2	32			2×16						
15		职场基本素质课程模块	Z00GB26-27	大学生职业生涯规划与就业指导	考查	24	1.5	24		2×6				2×6	不计入周学时	限定选修
16	Z00GB28		创新创业基础	考查	32	2	24	8					2×16			
17	Z00GB29-32		安全教育	考查	16	1	12	4	2×2	2×2	2×2	2×2		不计入周学时		
18	Z00GB33		商务礼仪与人际交往	考查	8	0.5	8		开在第2学期，讲座形式							
19	Z00GB34		行业职业道德规范与工匠精神	考查	8	0.5	8		开在第3学期，讲座形式						各专业组织	
21	Z00GB35		管理学精要与经济法律通论	考查	8	0.5	8		开在第4学期，讲座形式							
22	学校限选与选修通识课程模块	详见《学校限选与选修通识课开课信息表》	限选与选修通识课 1	考查	32	2	32			2×16					不计入周学时	
23			限选与选修通识课 2	考查	32	2	32				2×16				不计入周学时	
小计					844	47.5	652	172	20	14	4	6	2			

续表 1

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注		
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周			
24	大 专 业 课 程 平 台	Z03ZQ14	印刷技术基础	考试	32	2	32		$2 \times 10 / 4 \times \frac{3}{2}$								
25		Z03ZQ15	设计构成	考查	48	3	20	28	$4 \times 11 / 2 \times \frac{2}{2}$								
26		Z0303ZB01	包装技术基础	考试	32	2	16	16	$2 \times 10 / 4 \times \frac{3}{3}$								
27		Z0303ZB02	包装设备识图	考试	32	2	16	16		2 × 16							
28		Z0303ZB03	包装材料	考试	48	3	28	20		4 × 8 / 2 × 8							
29		Z03ZQ16	色彩学	考试	48	3	32	16		$2 \times 12 / 6 \times \frac{4}{4}$							
30		Z0303ZB04	包装 CAD	考试	32	2	12	20		2 × 16							
31		Z03ZQ17	印前图像处理	考试	64	4	32	32				4 × 10 / 6 × 4					
32		Z0303ZB05	包装结构设计★	考试	64	4	32	32				4 × 10 / 6 × 4					
33		Z0303ZB06	包装装潢设计★	考查	80	5	40	40				6 × 12 / 4 × 2					
34		Z0303ZB07	包装印刷工艺★	考试	56	3.5	40	16					4 × 14				
35		Z0303ZB08	包装工艺与设备★	考试	80	5	50	30					6 × 12 / 4 × 2				
36		Z03ZQ18-19	图文制作与编排★	考查	64	4	32	32					2 × 12 / 4 × 2	$2 \times 10 / 4 \times \frac{3}{3}$			
37		Z03ZQ20	印刷质量检测与控制★	考试	48	3	30	18						4 × 12			
38		Z03ZQ26	包装防伪技术	考查	32	2	32					2 × 16				至少选修 6 学分	
39		Z03ZQ27	智能包装技术	考查	32	2	32						2 × 16				
40		Z03ZQ28	数字印刷	考查	32	2	32							2 × 16			
41		Z03ZQ29	绿色印刷	考查	32	2	32								2 × 16		
42		Z03ZQ30	印刷企业管理与营销	考查	32	2	32										2 × 16
小计					824	51.5	508	316	8	10	16	14	8				

续表 2

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注	
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周		
43	小方向课程平台	方向 1: 包装工艺与应用	Z0303ZX01	纸浆模塑生产技术	考试	48	3	40	8					4×12	二选一	
44			Z0303ZX02	软包装技术	考试	48	3	40	8					4×12		
45			Z0303ZX03	绿色包装技术	考试	48	3	40	8					4×12		
46		方向 2: 包装成型与加工	Z0303ZX04	材料加工与成型	考试	48	3	40	8					4×12		
47			Z0303ZX05	纸箱生产技术	考试	48	3	40	8					4×12		
48			Z0303ZX06	包装测试技术	考试	48	3	40	8					4×12		
	小计					144	9	120	24					12		
49	集中实践教学环节	Z00GB36	军事技能训练	考查	112	2		112	2w	执行教体艺〔2019〕1 号文件要求，在第一学期开展 2 周						
50		Z00GB37	劳动教育	考查	-	1			1w	纳入思政课实践教学，不重复计学时						
51		Z03ZQ21	认识实习	考查	24	1		24	1w							
52		Z03ZQ25	印前图像处理综合训练	考试	24	1		24		1w						
53		Z03ZQ22-23	跟岗实习	考查	96	4		96		2w	2w					
54		Z0303ZB09	包装结构设计材料与材料选用综合训练	考查	24	1		24			1w					
55		Z0303ZB10	包装产品制作综合训练	考查	48	2		48						2w		
56		Z03ZQ24	顶岗实习	考查	576	24		576						4w	20w	
	小计					904	36		904	3w	1w	3w	3w	6w	20w	不计入周学时
	合计					2712	144	1280	1432	28	24	20	20	22		

注：1. ★为专业核心课程；

2. 考核性质：分为考试和考查；

3. 本专业教学总学时：2712 学时，实践性教学学时：1432 学时，占总学时比例为：51.6%；

4. 本专业学分总计：144 学分，必修课：119 学分；选修课：25 学分，占总学分比例为：16.9%。

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

专业教学团队由专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师结构为：1.57:1。

1. 专任教师：专任教师 11 人，其中副高以上 4 人，占专任教师总数的 36%，研究生学位 6 人，占比 55%，博士研究生学位 3 人，占比 27%，双师型教师占专任教师总数的 73%，见表 11。

表 11 专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师	承担教学任务	备注
1	胡开堂	研究生/博士	教授	是	印刷技术基础	
2	唐万有	本科/学士	教授	否	包装设备识图	
3	黄健	研究生/博士	教授	否	包装材料	
4	段林娟	研究生/博士	副教授	是	包装结构设计	
5	陈春霞	研究生/硕士	讲师	是	包装印刷工艺	
6	汪伟	本科	工程师	是	材料加工与成型	
7	侯旋	本科/硕士	讲师	是	包装 CAD	
8	刘蓓	研究生/硕士	讲师	是	印刷质量检测与控制	
9	李静	本科	实验师	是	包装装潢设计	
10	任亚波	本科/学士	工程师	是	包装工艺与设备	
11	张锐	本科	助理实验师	否	印前图像处理	

2. 兼职教师：聘请了 7 名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的 38.8%，见表 12。

表 12 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	单位	职称	承担教学任务
1	张运增	山西精睿印务股份有限公司	总经理	认识实习 跟岗实习
2	冶伟超	山西精睿印务股份有限公司	业务部经理	认识实习 包装印刷工艺
3	门延安	上海荣阳实业发展有限公司	总经理	顶岗实习
4	梁丹	永发印务(东莞)有限公司	总经理助理	顶岗实习
5	沈超	永发印务(东莞)有限公司	副总经理	顶岗实习
6	陈俊忠	永发(江苏)包装模塑科技有限	技术总监	顶岗实习
7	汪龙生	永发印务(东莞)有限公司	副总经理	顶岗实习

### (二) 教学设施

1. 校内实践教学条件

本专业现有胶印实训室、包装成型加工实训室、数字印刷实训室、包装材料检测实验室、包装设计实训室等5个校内实验/实训室。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表13。

表13 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	胶印实训室	08 胶印机	1 台	1. 包装面纸印刷实训；2. 包装卡纸印刷实训。
2	包装成型加工实训室	丝网绷网机、丝网晒版机 丝网多功能刮刀研磨机 高精度斜臂式平面网印机 丝网 UV 光固机、PS 晒版机 丝网晾晒架、丝网烘版机、 无线胶订包本机、切纸机	20 台	1. 包装产品覆膜实训；2. 包装产品上光综合实训； 3. 包装盒型制作；4. 包装印前制版实训。
3	数字印刷实训室	黑白数码印刷机、彩色数码印刷机、激光打印机	11 台	1. 彩色数码印刷品输出；2. 黑白数码印刷输出； 3. 汉王 OCR 软件进行文字录入；4. 扫描仪使用； 5. 显示器校正；6. 色彩管理。
4	包装材料检测实验室	油墨粒度分析仪 全自动表面张力测试仪 凹版打样仪、柔版展色机 胶印展色机、油墨粘性仪 气体渗透测试仪 水蒸气透过率测试仪 磨擦试验机、落镖冲击试验机 PH 测试计、台式电导率测定仪 电脑测控别克式平滑度仪 印版网点测量仪、分光光度计 纸板耐破度测定仪	67 台	1. 包装材料光泽度性能检测； 2. 包装材料透湿性能检测、透气性能检测； 3. 塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测； 4. 瓦楞纸板压缩强度测定； 5. 纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定； 6. 纸张和纸板耐黄变性能检测； 7. 油墨粒度、细度检测； 8. 油墨叠色打样；9. 专色油墨调配； 10. 油墨转移量测定；11. 凹版、柔版油墨印刷适性测定。
5	包装设计实训室	彩色扫描仪、数码打样机、氧化锌制版机、刻字机	8 台	1. 包装造型设计；2. 包装印前图形制作； 3. 包装装潢设计；4. 包装图文结构设计。

## 2. 校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

(1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足6个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表 14。

表 14 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	山西精睿印务股份有限公司	9	认识实习、 包装产品制作综合训练
2	运城市空港标新印务有限公司	15	认识实习、顶岗实习
3	山西臣功印刷包装有限公司	13	顶岗实习
4	山西基因印刷包装服务有限公司	10	顶岗实习
5	永发(江苏)模塑包装科技有限公司	13	顶岗实习
6	天津市华明包装印刷有限公司	20	顶岗实习
7	天津海顺印业包装有限公司	18	顶岗实习
8	永发印务(东莞)有限公司	20	顶岗实习

### (三) 教学资源

#### 1. 专业核心课程选用教材

表 15 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
包装结构设计	包装结构与模切版设计	孙诚	中国轻工业出版社	
包装装潢设计	包装装潢设计	沈卓娅 谢丽平	华中科技大学出版社	
包装印刷工艺	印刷原理与工艺	何晓辉	印刷工业出版社	
包装工艺与设备	包装工艺	吴艳芬	中国轻工业出版社	
印刷质量检测与控制	印刷质量检测与控制	李荣	中国轻工业出版社	
图文制作与编排	Adobe Illustrator 图形设计与制作标准实训教程(CS6 修订版)	李霜 阳虹 李霖	文化发展出版社	

#### 2. 图书文献

目前图书馆藏印刷包装和设计类专业纸质图书共计 400 种，2.2 万册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网的文献信息完全能满足学生学习之用。

#### 3. 信息化教学资源和平台

(1) 数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；

(2) 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>)；

(3) 学校信息平台“教师空间”；

(4) 中国包装网 (<http://www.pack.cn/>)、中国软包装网 (<http://www.21rbz.cn/>)、必胜印刷网 (<http://www.bisenet.com/>)、科印网 (<http://www.keyin.cn/>)。

#### (四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将绿色包装技术、智能包装技术等不断融入到教学中，从而使学生熟悉在包装印刷生产管理中如何应用绿色包装、印刷和智能包装等技术，充实学生的技术储备，为学生的就业打好基础。教师应该深入研究智能包装、绿色包装、云印刷、特种包装印刷技术的教学方法，并结合适用于本专业教学方法不断创新的教学方法，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和学习的方法习惯。同时要不断提高任职教师能力素质，加强学习传统及绿色、智能包装关键技术相关知识。

探索以课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入实验教学，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

#### (五) 教学评价

##### 1. 大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

##### 2. 加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项训练等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

##### 3. 积极鼓励其他形式考核探索和改革创新



积极探索计算机等级、职业技能等级证书、职业资格证书等“证考合一”形式，探索建立针对学生三大素养的全面、系统的评价体系。

## （六）质量管理

### 1. 施行校院两级管理体制

施行以“校长——分管校领导——教务处”为校级管理和以“院长——教学副院长——综合秘书——教研室主任”为院级管理的两级教学管理体系，并由校院两级教学指导委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至学院，突出其主体作用，并配套出台了《二级管理实施方案》。

### 2. 积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学校在人才培养过程中的主体责任，学校根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我校特色的教学质量保证体系，出台了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》。

3. 建立了能够涵盖学校、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术大学薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4. 开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5. 实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

## 十一、毕业要求

### 1. 学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的 144 学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

## 2. 证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分。

(1) ACCA 数字图像工程师；

(2) ACCA 数字图形工程师。

## 十二、有关说明

1. 本方案根据包装工程技术专业调研分析报告而编制。

2. 本专业人才培养方案由学校和永发印务集团、山西臣功印刷包装有限公司等主要合作企业共同编制。



# 拟增专业人才培养方案

佐  
证  
材  
料





运城职业技术大学

YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

包装工程技术（包装设计方向）专业

人才培养方案

学院：文化创意与旅游学院

专业：包装工程技术（包装设计方向）

主要合作企业：山西翰林壹品包装制品有限公司

永发（江苏）模塑包装科技有限公司

运城职业技术大学

二〇二二年六月

## 目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程体系构建.....	3
七、课程设置及要求.....	9
八、教学进程总体安排.....	11
九、包装工程技术（包装设计方向）专业教学计划进程表.....	12
十、实施保障.....	15
十一、毕业要求.....	20
十二、有关说明.....	20

# 包装工程技术（包装设计方向）专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称：包装工程技术（包装设计方向）
2. 专业代码：480201

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

表 1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大 类（48）	包装类 （4802）	专业技术服务业 （74）	包装设计师 （4-08-08-09）	产品包装设计 包装一体化设计 包装策划与营销 包装质量检测

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化素养水平，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，具备包装专业理论知识和技术技能，面向产品包装设计、包装一体化设计、包装策划与营销、包装质量检测等职业岗位群，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能在包装企业、设计公司、外贸、商检等包装产品生产与流通部门从事产品包装设计、包装工艺设计、包装一体化设计、质量检测与控制、包装产品策划与营销等工作的高



素质技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### **1. 知识要求**

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具备较好的科学文化素养；

(2) 了解与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；

(3) 了解包装工业发展简史及前沿技术动态；

(4) 掌握包装视觉元素设计、装潢设计及造型设计的基础理论知识；

(5) 熟悉常用包装材料的类型、性能及质量要求；

(6) 熟悉包装系统化设计内容及流程；

(7) 掌握包装工艺与设备基础知识；

(8) 熟悉包装产品测试方法和技术质量标准。

### **2. 能力要求**

(1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具备良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力；

(3) 具备较强的信息技术应用能力，能够熟练运用办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

(4) 具备 Photoshop、Illustrator、AutoCAD、三维效果等软件的基本操作能力；

(5) 具备包装产品视觉元素、装潢、结构、造型的设计和制作能力；

(6) 具备包装材料和包装产品性能检测和合理选用能力；

(7) 具备包装产品一体化方案设计与策划能力；

(8) 具备制定合理包装生产工艺方案的能力；

(9) 具备包装产品质量检测、分析与评价能力；

(10) 具备生产管理和产品营销基本能力。

### **3. 素质要求**

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国

特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

(4) 具有批判性思维和自我反思意识；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格；

(7) 具有审美和人文素养。

## 六、课程体系构建

### (一) 课程体系构建思路

在深入进行行业企业调研，掌握行业技术发展动态和人才需求的基础上，按照“重视通识教育，夯实专业基础，凝练专业核心，灵活专业方向”的总体思路，以“平台+模块”的形式，构建“通识课程平台+专业课程平台+综合实践环节”的三位一体、有机融合、层次分明、比例协调的“两平台一环节”课程体系，如图 1 所示。

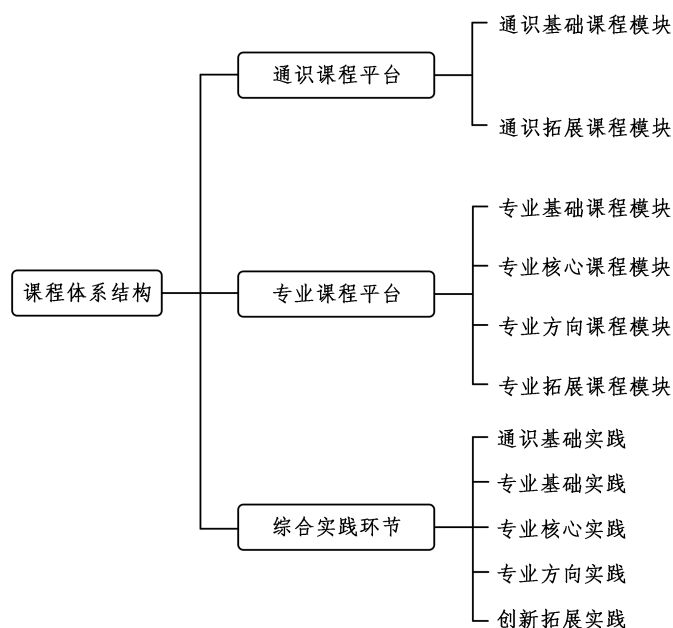


图 1 课程结构

通识课程平台主要培育人文素养和职业素养，涵盖思政和德育、语文、数学、物理、应用文写作、外语、安全教育、信息技术、体育、美育、劳动教育、管理学、心理健康、系统工程、创新创业等。

专业课程平台主要培育职业素养和技能素养，涵盖学科专业基础课程专业核心课程、专业拓展课程以及专业限选方向课程。

综合实践环节是对职业素养和技能素养的强化，涵盖通识基础实践、专业基础实践、专业核心实践、创新拓展实践。

## **（二）从事岗位（岗位群）**

1. 就业领域：包装印刷、产品设计。

2. 初始岗位：助理包装设计师、助理平面设计师、工艺员、跟单员、质检员、生产管理员、产品报价员、业务员。

3. 发展岗位：平面设计师、包装设计师、包装工程师、产品整体方案解决工程师、品控师、车间主任、部长、营销工程师。

## **（三）岗位要求**

1. 包装工程技术（包装设计方向）专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析表与定位表，见表 2；

2. 专业岗位工作过程任务领域与学习课程转化表，见表 3；

3. 基本能力：包装工程技术（包装设计方向）专业技能素养基本能力要求及课程分解表，见表 4。

表2 包装工程技术（包装设计方向）专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析定位

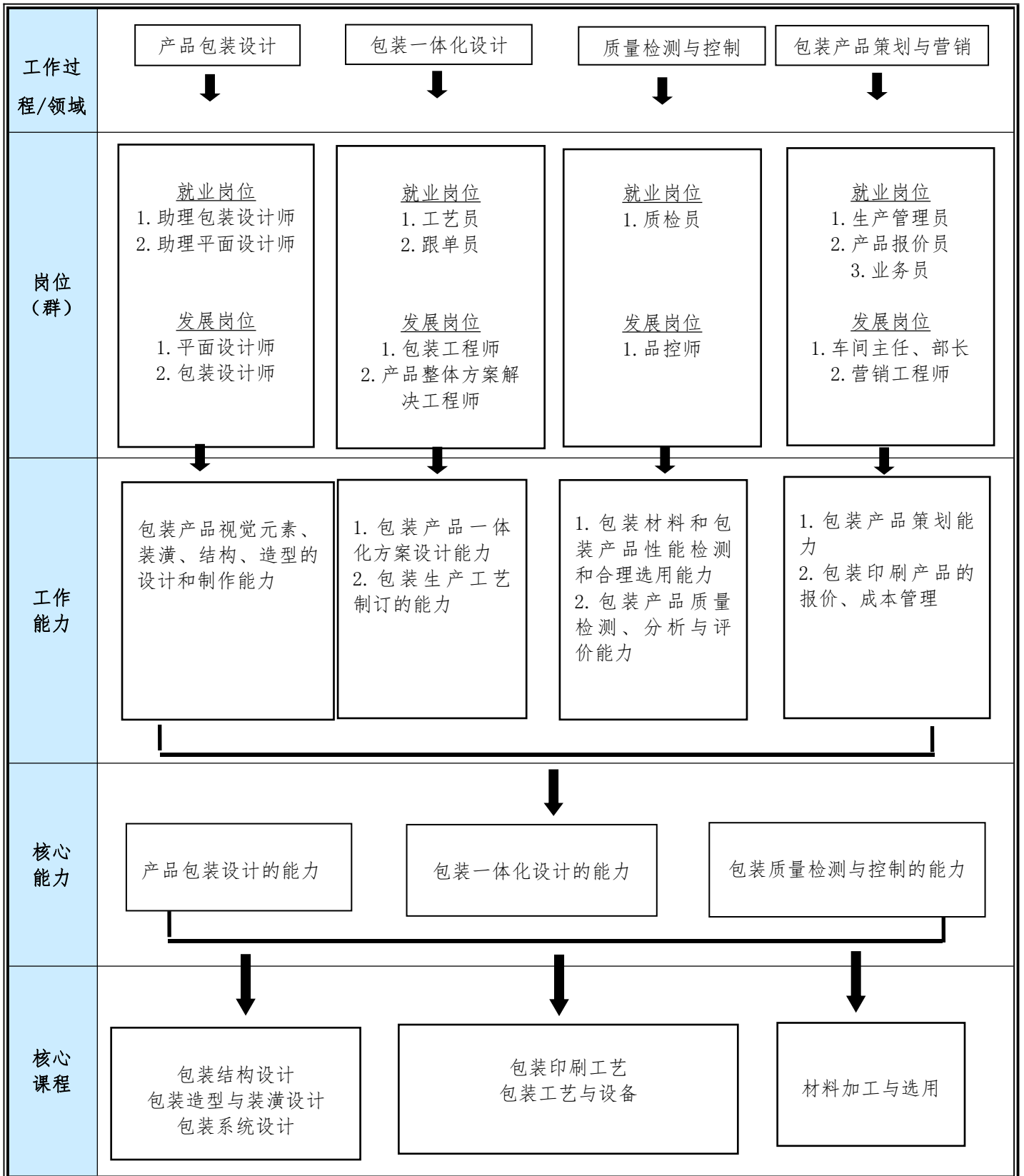


表3 包装工程技术（包装设计方向）专业岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域课程	岗位工作过程任务领域			
	产品包装设计	包装一体化设计	质量检测与控制	包装产品策划与营销
美术基础	▲	▲		▲
包装设计基础	▲	▲	▲	▲
包装技术基础	▲	▲	▲	▲
包装视觉传达设计	▲	▲	▲	▲
包装材料		▲	▲	▲
图像处理技术	▲			▲
包装 CAD	▲			▲
图形绘制技术	▲			▲
包装结构设计	▲	▲	▲	▲
包装造型与装潢设计	▲	▲	▲	▲
包装印刷工艺		▲	▲	▲
包装工艺与设备		▲	▲	▲
包装系统设计		▲	▲	▲
材料加工与选用		▲	▲	▲

表4 包装工程技术（包装设计方向）专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	产品包装设计的能力	1. 包装设计图像处理和图形绘制技术常用 Photoshop、Illustrator、Autocad、三维效果等软件的应用能力； 2. 包装产品平面设计、包装造型与装潢设计能力； 3. 包装产品结构、造型设计能力； 4. 包装产品视觉元素设计和制作能力。	1. 美术基础 2. 包装设计基础 3. 包装技术基础 4. 包装视觉传达设计 5. 图像处理技术 6. 包装 CAD 7. 图形绘制技术 8. 包装结构设计 9. 包装造型与装潢设计 职业技能训练 1. 认识实习 2. 岗位实习 4. 包装造型与装潢设计综合训练 5. 包装结构设计与材料选用综合训练 6. 品牌包装设计综合训练

2	包装一体化设计的能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装生产工艺制订的能力；</li> <li>2. 包装产品一体化方案设计能力；</li> <li>3. 包装产品策划能力；</li> <li>4. 包装印刷产品的报价、成本管理。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 美术基础</li> <li>2. 包装设计基础</li> <li>3. 包装技术基础</li> <li>4. 包装材料</li> <li>5. 包装视觉传达设计</li> <li>6. 包装结构设计</li> <li>7. 包装造型与装潢设计</li> <li>8. 包装印刷工艺</li> <li>9. 包装工艺与设备</li> <li>10. 包装系统设计</li> </ol> <p>职业技能训练</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识实习</li> <li>2. 岗位实习</li> <li>3. 包装工艺与设备综合训练</li> <li>4. 包装产品制作综合训练</li> <li>5. 包装一体化设计综合训练</li> </ol>
3	质量检测与控制的能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装材料和包装产品性能检测和合理选用能力；</li> <li>2. 包装产品质量检测、分析与评价能力；</li> <li>3. 包装产品质量问题的处理能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 包装设计基础</li> <li>2. 包装技术基础</li> <li>3. 包装材料</li> <li>4. 包装视觉传达设计</li> <li>5. 包装结构设计</li> <li>6. 包装造型与装潢设计</li> <li>7. 包装印刷工艺</li> <li>8. 包装工艺与设备</li> <li>9. 包装系统设计</li> </ol> <p>职业技能训练</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识实习</li> <li>2. 岗位实习</li> <li>3. 包装结构设计与材料选用综合训练</li> <li>4. 品牌包装设计综合训练</li> <li>5. 包装一体化设计综合训练</li> </ol>

#### (四) 实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格，遵循学生的认知规律和职业教育的职业性、岗位针对性，加强学生应用能力培养，努力做到实践教学训练的内容与技能等级标准、职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的实践教学体系，见表5。

表 5 实践教学体系设计表

序号	课程名称	实践周数	学时	开课学期	实践项目名称	实践基地
1	军事技能训练	2	112	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 共同条令教育与训练</li> <li>➤ 战术训练</li> <li>➤ 防卫技能与战时防护训练</li> <li>➤ 战备基础与应用训练</li> </ul>	校内
2	包装造型与装潢设计综合训练	1	24	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 图像处理软件综合实训</li> <li>➤ 图形绘制技术综合实训</li> </ul>	机房
3	包装结构与材料选用综合训练	1	24	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 包装产品结构设计</li> <li>➤ 包装材料选用</li> </ul>	校内 包装材料检测实验室
4	包装工艺与设备综合训练	1	24	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 包装工艺单制定</li> <li>➤ 包装设备选用</li> <li>➤ 包装工艺流程综合训练</li> </ul>	胶印实训室 包装成型加工实训室
5	包装一体化设计综合训练	1	24	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 纸包装容器生产综合训练</li> <li>➤ 食品包装制作综合训练</li> <li>➤ 运输包装综合训练</li> </ul>	数字印刷实训室 包装材料检测实验室 包装成型加工实训室
6	品牌包装设计综合训练	1	24	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 品牌包装策划及设计</li> <li>➤ 品牌包装材料加工、选用</li> <li>➤ 品牌包装制作训练</li> </ul>	包装设计实训室 包装材料检测实验室 包装成型加工实训室 数字印刷实训室 山西精睿印务股份有限公司
7	认识实习	1	24	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 包装工艺与设备流程认知</li> <li>➤ 企业、设备认识</li> <li>➤ 专业认知</li> </ul>	校内包装工程实训中心 运城市凯达印刷包装有限公司 山西精睿印务股份有限公司
8	岗位实习	24	576	5、6	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 包装结构与装潢设计</li> <li>➤ 包装工艺制定与设备选用</li> <li>➤ 包装品控、质检</li> <li>➤ 包装策划与营销</li> <li>➤ 包装纸盒、箱设计制作训练</li> <li>➤ 包装容器制作训练</li> </ul>	校内数字印刷实训室 胶印实训室 包装成型加工实训室 山西精睿印务股份有限公司 山西翰林壹品包装制品有限公司 运城市凯达印刷包装有限公司 山西基因包装印刷科技股份有限公司 山西红果子文化科技有限公司 山西壹贰柒广告设计有限公司 永发印务（东莞）有限公司 永发（江苏）包装模塑科技有限公司 苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司

注：课内实践教学体系见表 10 教学计划进程表所示。

## 七、课程设置及要求

本专业课程主要包括通识课程、专业课程、综合实践环节。

### 1. 通识课程

#### (1) 通识基础课程模块

军事理论及入学教育、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、中共党史、安全教育、劳动教育、职场通用英语 I-II、高等数学 II、大学计算机基础、信息技术概论、大学人文基础、大学美育、大学体育与健康 I-IV、积极心理健康教育、管理学概论、系统工程概论、大学生职业发展规划与就业指导 I-II、创新创业基础。

#### (2) 通识拓展课程模块

详见学校《通识课管理办法》《公共限选通识课与选修通识课实施方案》和《学校限选与选修通识课开课信息表》。

### 2. 专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业方向课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

#### (1) 专业基础课程

美术基础、包装设计基础、包装技术基础、图像处理技术、包装材料、包装视觉传达设计、包装 CAD、图形绘制技术。

#### (2) 专业核心课程

包装结构设计、包装造型与装潢设计、包装印刷工艺、包装工艺与设备、材料加工与选用、包装系统设计、包装系统案例设计。

#### (3) 专业方向课程

食品包装设计、文创产品包装设计、三维效果与动画、包装策划与营销、运输包装、包装改良设计。

#### (4) 专业拓展课程

包装防伪技术、智能包装技术、纸箱生产技术、包装案例赏析、绿色包装。

### 3. 综合实践环节

军事技能训、认识实习、包装造型与装潢设计综合训练、包装工艺与设备综合训练、包装结构与材料选用综合训练、岗位实习、品牌包装设计综合训练、包装一体化设计综合训练。



#### 4. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 6。

表 6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	包装结构设计	包装结构设计绘图符号；纸盒各部分结构名称及包装结构要素；旋转成型理论、尺寸计算及标注规范；纸盒包装设计“三.三”原则；管式及盘式折叠纸盒结构形式及设计方法；粘贴纸盒结构类型、成型特点及结构设计方法；瓦楞纸箱结构。
2	包装造型与装潢设计	包装装潢的定位设计；包装造型设计原理和方法；纸容器包装造型；包装装潢设计的基本要素；包装装潢的设计形式；传统文化与包装装潢创新设计；包装设计作品欣赏。
3	包装印刷工艺	胶印水墨平衡原理及控制方法；胶印 CTP 制版、固体柔性版、电子雕刻凹版、丝网版制版工艺流程；四色胶印色序的确定原则；胶印、凹印、柔印和丝网印刷工艺流程；柔性版印刷采用的油墨及印刷机类型；数字印刷的特点及发展趋势、静电照相及喷墨数字印刷工艺原理与流程。
4	包装工艺与设备	影响包装工艺的因素，软包装工艺与设备，硬包装工艺与设备，灌装及充填工艺与设备，辅助包装工艺与设备，专用包装工艺与设备，包装工艺规程与质量管理，现代包装技术应用简介。
5	材料加工与选用	能够熟练掌握包装材料的性能、应用范围技能；针对不同的产品能够对包装材料的选用能力培养；熟练掌握包装材料性能的检测与评价技能；掌握包装材料指标要素的选用能力培养；根据包装材料性能，合理进行选材并指导包装印刷、工艺等改进生产。
6	包装系统设计	包装工程体系及服务功能；包装工程系统性；产品包装系统设计程序；储运包装系统解决方案；品质包装系统解决方案；销售包装设计在包装系统中的服务功能；工艺设计在包装系统中的服务功能；包装机械在包装系统设计中的服务功能；产品包装系统中的经济核算；包装外包过程及其控制；包装系统设计中的环境保护。

## 八、教学进程总体安排

表7 包装工程技术（包装设计方向）专业教学活动周数分配表

项目 周数 学期	项目					学期周数
	教学	军训	实习 (实训)	机动与 劳动教育	复习 考试	
I	15	2	1	1	1	20
II	18	-	-	1	1	20
III	17	-	1	1	1	20
IV	16	-	2	1	1	20
V	13	-	5	1	1	20
VI	-	-	20	-	-	20
合计	79	2	29	5	5	120

注：“实习（实训）”栏为集中进行的实践教学。

表8 包装工程技术（包装设计方向）专业教学活动进程表

周数 学期 学年	周数																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
I	1	△	☆	☆	□	□	□	□	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	//	::
	2	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	//	::
II	3	□	□	□	□	□	□	□	□	※	□	□	□	□	□	□	□	□	//	::
	4	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	□	□	□	□	□	//	::
III	5	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	⊗	//	::	◎	◎	◎	◎
	6	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
符号：△ 入学    ☆ 军训    □ 授课    :: 复习考试    ※ 整周实训    ● 课程设计    ⊗ 专业综合能力训练 ◎ 毕业设计（论文）    ○ 认识实习    ◎ 岗位实习    // 机动与劳动教育																				

表9 劳动教育安排表

第一学期	第二学期	第三学期
健康学院 建筑工程学院	文化创意与旅游学院 信息技术应用创新学院	智能制造与数智矿山学院

九、包装工程技术（包装设计方向）专业教学计划进程表

表 10 教学计划进程表

课程平台/性质/模块	序号	课程代码	课程名称	学时			学分	考核性质	第一学年		第二学年		第三学年		完成学分	备注		
				总学时	理论	实践			1	2	3	4	5	6				
通识教育课程平台	必修	通识基础课程模块	1	Z00GB01	军事理论及入学教育	36	36		2	考查	执行教体艺〔2019〕1号文件要求于第1学期开设							
			2	Z00GB02	思想道德与法治	48	40	8	3	考试	4							
			3	Z00GB03	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	32		2	考试		4						
			4	Z00GB04	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3	考试	4							
			5	Z00GB05	形势与政策	48	48		1	考查	每学期8学时							不计入周学时
			6	Z00GB06	中共党史	16	16		1	考查			2					
			7	Z00GB07	安全教育	16	16		1	考查	2	2	2	2				不计入周学时
			8	Z00GB08	劳动教育	16	8	8	1	考查	按劳动教育周安排计划表将劳动教育与劳动周合并进行							不计入周学时
			9	Z00GB09-100	职场通用英语 I-II	128	112	16	8	考试	4	4						
			10	Z00GB13	高等数学II	48	48		3	考试	4							
			11	Z00GB14	大学计算机基础	32	8	24	2	考试		2						
			12	Z00GB15	信息技术概论	16	16		1	考查	2							
			13	Z00GB16	▼大学人文基础	48	40	8	3	考试		4						
			14	Z00GB17	▼大学美育	24	16	8	1.5	考查	2							
			15	Z00GB18-21	▼大学体育与健康 I-IV	108	8	100	4	考查	2	2	2	2				
			16	Z00GB22	▼积极心理健康教育	32	16	16	2	考查		2						
			17	Z00GB23	▼管理学概论	24	16	8	1.5	考查				2				
			18	Z00GB24	▼系统工程概论	24	16	8	1.5	考查			2					
			19	Z00GB25-26	大学生职业发展规划与就业指导 I-II	24	24		1.5	考查	2				2			不计入周学时
			20	Z00GB27	创新创业基础	24	16	8	1.5	考查				2				
小计				792	572	220	44.5		18	18	4	8						
通识拓展课程模块	选修	课程名称及代码详见《学校限选与选修通识课开课信息表》	21	人文社科类	32	32		2	考查	至少选修4学分								
			22	自然科学与工程技术类	32	32		2	考查									
			23	艺术体育类	32	32		2	考查									
			24	创新创业类	32	32		2	考查									
			小计				64	64		4			2	2				
合计				856	636	220	48.5		18	18	6	10	2					

续表 1

课程平台/性质/模块	序号	课程代码	课程名称	学时			学分	考核性质	第一学年		第二学年		第三学年		完成学分	备注		
				总学时	理论	实践			1	2	3	4	5	6				
专业教育课程平台	必修	专业基础课程模块	25	Z03ZQ14	美术基础	32	20	12	2	考试	2×10/4×3							
			26	Z03ZQ15	包装设计基础	48	32	16	3	考查	4×11/2×2							
			27	Z0303ZB01	包装技术基础	32	24	8	2	考试	2×10/4×3							
			28	Z0303ZB02	包装视觉传达设计	48	32	16	3	考查		4×8/2×8						
			29	Z0303ZB03	包装材料	32	24	8	2	考试		2×16						
			30	Z03ZQ16	图像处理技术	48	32	16	3	考试		2×12/6×4						
			31	Z0303ZB04	包装 CAD	32	12	20	2	考查		2×16						
			32	Z03ZQ17	图形绘制技术	64	32	32	4	考查			4×10/6×4					
			33	Z0303ZB05	包装结构设计★	64	48	16	4	考试			4×10/6×4					
			34	Z0303ZB06	包装造型与装潢设计★	80	60	20	5	考试			6×12/4×2					
	35	Z0303ZB07	包装印刷工艺★	56	40	16	3.5	考试				4×14						
	36	Z0303ZB08	包装工艺与设备★	80	60	20	5	考试				6×12/4×2						
	37	Z03ZQ18-19	材料加工与选用★	64	42	22	4	考试				4×10/6×4						
	38	Z03ZQ20	包装系统设计★	48	30	18	3	考试					4×12					
	小计				728	488	240	45.5		8	10	14	14	4				
	选修	专业方向课程模块	专业方向课程模块	39	Z0303ZX01	食品包装设计	48	32	16	3	考试				4×12		方向1 品牌包装设计	
				40	Z0303ZX02	文创产品包装设计	48	24	24	3	考试				4×12			
				41	Z0303ZX03	三维效果与动画	48	32	16	3	考试				4×12			
				42	Z0303ZX04	包装策划与营销	48	32	16	3	考试				4×12		方向2 项目一体化设计	
				43	Z0303ZX05	运输包装	48	24	24	3	考试				4×12			
44				Z0303ZX06	包装改良设计	48	32	16	3	考试				4×12				
专业拓展课程模块		专业拓展课程模块	45	Z03ZQ26	包装防伪技术	32	32		2	考查			2×16			至少选修6学分		
			46	Z03ZQ27	智能包装技术	32	32		2	考查				2×16				
			47	Z03ZQ28	纸箱生产技术	32	32		2	考查				2×16				
			48	Z03ZQ29	包装案例赏析	32	32		2	考查					2×16			
	49		Z03ZQ30	绿色包装	32	32		2	考查					2×16				
小计				240	184	56	15				2	2	14					
合计				968	672	296	60.5		8	10	16	16	18					

续表 2

课程平台/性质/模块	序号	课程代码	课程名称	学时			学分	考核性质	第一学年		第二学年		第三学年		完成学分	备注	
				总学时	理论	实践			1	2	3	4	5	6			
综合实践环节	通识基础实践	50	Z00GB28	军事技能训练	112		112	2	考查	2w	执行教体艺(2019)1号文件要求在第1学期开展两周						
	专业基础实践	51	Z03ZQ21	认识实习	24		24	1	考查	1w							
	专业核心实践	52	Z0303ZB08	包装造型与装潢设计综合训练	24		24	1	考查			1w					
		53	Z0303ZB09	包装工艺与设备综合训练	24		24	1	考查				1w				
		54	Z0303ZB10	包装结构设计与材料选用综合训练	24		24	1	考查				1w				
		55	Z03ZQ23	岗位实习	576		576	24	考查					4w	20w		
	专业方向实践	56	Z0303ZB11	品牌包装设计综合训练	24		24	1	考查					1w			
		57	Z0303ZB11	包装一体化设计综合训练	24		24	1	考查					1w			
	小计				832		832	32		3w		1w	2w	6w	20w		
	选修	创新拓展实践															
小计																	
合计				832		832	32		3w		1w	2w	6w	20w			
总计				2656	1308	1348	141		26	28	22	26	20				

- 注： 1.带“▼”课程为校本特色课程，带“★”为专业核心课程；  
 2.考核性质：分为考试和考查；  
 3.本专业教学总学时：2656学时，实践性教学学时：1348学时，占总学时比例为：50.7%；  
 4.本专业学分总计：141学分，必修课：122学分；选修课：19学分，占总学分比例为：13.4%。

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

专业教学团队由专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师结构为：1.57:1。

1. 专任教师：专任教师 11 人，其中副高以上 4 人，占专任教师总数的 36%，研究生学位 8 人，占比 73%，博士研究生学位 3 人，占比 27%，双师型教师占专任教师总数的 55%，见表 11。

表 11 专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师	承担教学任务	备注
1	胡开堂	研究生/博士	教授	是	包装技术基础	
2	段林娟	研究生/博士	副教授	是	包装结构设计	
3	黄健	研究生/博士	教授	否	包装材料	
4	侯旋	本科/硕士	高级工程师	是	包装 CAD	
5	陈春霞	研究生/硕士	讲师	是	包装印刷工艺	
6	王跃坤	研究生/硕士	讲师	否	包装视觉传达设计 包装设计基础	
7	陈非	本科/学士	美术师	否	美术基础 包装造型与装潢设计	
8	李皎洁	本科	工艺美术师	否	包装系统设计	
9	刘蓓	研究生/硕士	讲师	是	包装工艺与设备 材料加工与选用	
10	李静	本科	实验师	是	图像处理技术	
11	师丰丰	研究生/硕士	助教	否	图形绘制技术	

2. 兼职教师：聘请了 7 名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的 38.8%，见表 12。

表 12 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	单位	职称	承担教学任务
1	张运增	山西精睿印务股份有限公司	总经理	认识实习 岗位实习
2	冶伟超	山西精睿印务股份有限公司	业务部经理	认识实习 包装工艺与设备
3	李玲君	山西精睿印务股份有限公司	设计部主管	岗位实习
4	梁丹	永发印务(东莞)有限公司	总经理助理	岗位实习
5	高云	山西基因包装印刷科技股份有限公司	业务经理	岗位实习
6	陈俊忠	永发(江苏)包装模塑科技有限公司	技术总监	岗位实习
7	汪龙生	永发印务(东莞)有限公司	副总经理	岗位实习

## （二）教学设施

### 1. 校内实践教学条件

本专业现有包装设计实训室、包装成型加工实训室、包装材料检测实验室、数字印刷实训室、胶印实训室等5个校内实验/实训室及学校计算机机房。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表13。

表13 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	包装设计实训室	彩色扫描仪、数码打样机、氧化锌制版机、刻字机	8台	1. 包装视觉传达设计； 2. 图形图像制作； 3. 包装造型与装潢设计； 4. 包装结构设计。
2	包装成型加工实训室	覆膜机、切纸机、压平机、丝网绷网机、丝网晒版机、高精密斜臂式平面网印机、丝网UV光固机、PS晒版机、丝网晾晒架、丝网烘版机、无线胶订机、混合式折页机、胶印机	24台	1. 包装盒型制作； 2. 包装产品造型制作； 3. PS制版； 4. 产品表面整饰加工。
3	包装材料检测实验室	气体渗透测试仪（压差法）含控温、水蒸气透过率测试仪（红外法）含控温、擦试验机、落镖冲击试验机、光泽度（三角度）、罗维朋比色计、油墨刮板细度计、PH测试计、台式电导率测定仪、耐黄变试验机、电脑测控别克式平滑度仪、戳穿强度测定仪、MIT耐折度测定仪、环压专用取样器、纸板平压试样取样器、边压（粘合）取样器、纸与纸板厚度测定仪、剥离强度试验架、施胶度套装、纸板耐破度测定仪、压缩强度测定仪、白度测定仪	76台	1. 包装材料光泽度性能检测； 2. 包装材料透湿性能检测、透气性能检测； 3. 塑料包装抗冲击性能、摩擦性能检测； 4. 瓦楞纸板压缩强度测定； 5. 纸和纸板耐折度、耐破度、耐戳穿强度测定； 6. 纸张和纸板耐黄变性能检测； 7. 色彩打样； 8. 色彩搭配与调合； 9. 包装印刷适性测定。
4	数字印刷实训室	黑白数码印刷机、彩色数码印刷机、激光打印机	13台	1. 设计原稿扫描输入； 2. 显示器校正； 3. 色彩管理； 4. 设计稿彩色打样； 5. 设计稿彩色打样黑白输出。
5	胶印实训室	对开胶印机	4台	1. 包装制品面纸印刷； 2. 彩色包装盒卡纸印刷。
6	计算机机房	惠普电脑、多媒体教学软件、戴尔电脑、photoshop、illustrator、AutoCAD等包装设计软件	117台	1. photoshop软件操作及应用； 2. Illustrator软件操作及应用； 3. AutoCAD软件操作及应用； 4. 其他软件操作； 5. 包装设计软件综合应用。

### 2. 校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生

得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

(1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件（岗位实习需满足6个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表14。

表14 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	山西翰林壹品包装制品有限公司	15	岗位实习
2	运城市凯达印刷包装有限公司	8	认识实习、岗位实习
3	山西基因包装印刷科技股份有限公司	13	岗位实习
4	永发（江苏）模塑包装科技有限公司	20	岗位实习
5	山西红果子文化科技有限公司	13	岗位实习
6	山西精睿印务股份有限公司	10	认识实习 品牌包装设计综合训练
7	山西壹贰柒广告设计有限公司	9	岗位实习
8	苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司	20	岗位实习

### （三）教学资源

#### 1. 专业核心课程选用教材

表15 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
包装结构设计	包装结构与模切版设计	孙诚	中国轻工业出版社	
包装造型与装潢设计	包装装潢设计	沈卓娅 谢丽平	华中科技大学出版社	
包装印刷工艺	印刷原理与工艺	何晓辉	文化发展出版社	
包装工艺与设备	包装工艺与设备	刘安静	中国轻工业出版社	
材料加工与选用	包装材料加工与选用	郝晓秀	文化发展出版社	
包装系统设计	包装系统设计	肖颖喆	化学工业出版社	



## 2. 图书文献

目前图书馆藏包装和设计类专业纸质图书共计 400 种，2.2 万册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网的文献信息完全能满足学生学习之用。

## 3. 信息化教学资源 and 平台

(1) 数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；

(2) 国家精品课程资源网 (<http://www.jingpinke.com/>)；

(3) 学校信息平台“教师空间”；

(4) 中国包装网 (<http://www.pack.cn/>)、中国软包装网 (<http://www.21rbz.cn/>) 包装前沿网 (<http://www.pack168.com/>)、CND设计网 (<http://www.cndesign.com/>) 红动中国网 (<https://www.redocn.com/>)。

### (四) 教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将绿色包装技术、包装防伪技术等不断融入到教学中，从而使使学生熟悉在包装设计过程中如何应用绿色包装和包装防伪等技术，充实学生的技术储备，为学生的就业打好基础。教师应该深入研究智能包装技术、包装防伪技术等新技术的教学方法，并结合适用于本专业教学方法不断创新的教学方法，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和学习的方法习惯。同时要不断提高任职教师能力素质，加强学习传统及绿色、智能包装关键技术相关知识。

探索以课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入实验教学，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

### (五) 教学评价

#### 1. 大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考

核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

## 2. 加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项训练等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

## 3. 积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极探索计算机等级、职业技能等级证书、职业资格证书等“证考合一”形式，探索建立针对学生三大素养的全面、系统的评价体系。

# （六）质量管理

## 1. 施行校院两级管理体制

施行以“校长——分管校领导——教务处”为校级管理和以“院长——教学副院长——综合秘书——教研室主任”为院级管理的两级教学管理体系，并由校院两级教学指导委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至学院，突出其主体作用，并配套出台了《二级管理实施方案》。

## 2. 积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学校在人才培养过程中的主体责任，学校根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我校特色的教学质量保证体系，出台了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》。

3. 建立了能够涵盖学校、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术大学薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4. 开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5. 实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室7S管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生岗位实习全过程平台监督”等工作机制。

## 十一、毕业要求

### 1. 学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的141学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

### 2. 证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分。

(1) 助理包装设计师（国家职业资格三级）；

(2) ACCA 数字图像工程师（国家职业资格二级）。

## 十二、有关说明

1. 本方案根据包装工程技术（包装设计方向）专业调研分析报告而编制。

2. 本专业人才培养方案由学校和山西翰林壹品包装制品有限公司、永发（江苏）模塑包装科技有限公司等主要合作企业共同编制。

# 运城职业技术大学

## 包装工程技术（包装设计方向）专业人才培养方案

### 专家论证意见表

2022年6月28日，召开了包装工程技术（包装设计方向）专业人才培养方案专题论证会议，经过各位专家认真讨论，得出如下论证意见：

1. “培养方案”制定既符合专科教育专业设置标准要求，又具有职业教育的特色，学科性和职业性兼备，专业课程体系构建符合高素质技能人才的培养目标要求，紧紧围绕包装设计与工作能力进行学科基础课和专业课设置，并结合行业需求设置品牌包装设计和印刷工艺设计两个专业特色方向，形成与专业教育有机的特色。

2. 本专业人才培养方案调研详实，“培养方案”有明确的符合包装行业需求的专业人才培养目标。

3. “培养方案”根据行业倡导的“三大素养”培养目标，在课程体系中，将职业素养和人文素养的内涵融入各模块课程知识内容中，符合未来培养高素质技能人才的需求。

4. “培养方案”中，学时分配、知识环节设置、师资队伍结构合理，实践环节条件完善，能满足人才培养标准要求。

2022年6月28日

专家信息	姓名	所在单位	职务/职称	从事领域	签字	联系方式
	张增红	山西铁道职业技术学院	全国包装职业教学指导委员会委员/副教授	包装印刷计算机	张增红	13834162642
	杨少华	山西林业职业技术学院	艺术设计系副主任副教授	包装设计	杨少华	18636185079
	庞惠文	山西铁道职业技术学院	包装专业负责人副教授	包装印刷	庞惠文	18234032569
	张运增	运城精睿印务股份有限公司	董事长	包装印刷	张运增	18635919811
	关聪	福威智印刷有限公司	经理	包装印刷	关聪	15935343507
	赵启慧	山西基因包装印刷科技股份有限	助理设计师/优秀毕业生	包装设计	赵启慧	15753182417

# 运城职业技术大学

## 包装工程技术（包装设计方向）专业人才培养方案

### 专家论证意见表

2022年8月8日，学校组织校外专家对包装工程技术（包装设计方向）专业人才培养方案进行了论证，论证意见如下：

1. "培养课"中培养目标定位准确，与调研中高位、能力对接到位；
  2. "通识课程平台+专业课程平台+综合实践平台"的三位一体、有机融合、层次分明、比例协调的"两平台一环"的课程体系很好地体现了职业教育的教育教学要求，及学校的"三大培养"教学理念和办学理念；
  3. 课程设置方面，学时分配、考核设置、实践环节的编排都合理妥当，专业方向课程充分体现了专业的特色；
  4. 在专业师资队伍结构、实践基地条件、教学设备设施、教学环境等方面比较完善，为专业人才培养提供比较好的条件保障；
  5. 建议在人才培养方案中对包装行业的前沿技术进行合理的融入，尤其是纸浆模塑包装、缓冲包装设计及成型方面的内容。
- 该专业人才培养方案合理，建议申报。

专家组组长签字：刘筱霞

时间：2022年8月8日

专家信息	姓名	所在单位	职务/职称	从事领域	联系方式
	刘筱霞	陕西科技大学	教授	包装设计	18220521851
	陈永常	陕西科技大学	教授	包装印刷	13571061387
	褚晓智	苏州工业园区明扬彩色包装印刷有限公司	业务经理	包装印刷	17735861602

专  
业  
建  
设  
规  
划





运城职业技术大学  
YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

# 包装工程技术（包装设计方向）专业 “十四五”建设规划

运城职业技术大学

二〇二二年六月



# 目 录

一、指导思想.....	1
二、建设目标.....	1
三、建设举措.....	3
（一）产教深度融合，推进专业人才培养模式改革.....	3
（二）加强课程及教材建设，提高课程及教材质量.....	3
（三）加强队伍建设，提高教师队伍综合素质.....	4
（四）积极推进多样化教学方法手段改革.....	6
（五）完善校内外实践教学基地条件，提高实践教学水平.....	6
（六）加强教育科学研究，提高社会服务能力.....	7
四、保障措施.....	8
（一）统一思想凝心聚力.....	8
（二）加强组织领导.....	8
（三）加强制度保障.....	8
（四）加强技术保障.....	9
（五）加强经费保障.....	9

# 包装工程技术（包装设计方向）专业

## “十四五”建设规划

为做好专科层次职业教育工作，根据学校“十四五”专业建设规划，结合办学实际，特制订本规划。

### 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党和国家的教育方针，牢固树立职业教育发展新理念，坚持立德树人根本任务，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以职业能力培养为重点，打造包装工程技术（包装设计方向）专业。培养适应区域经济社会发展需要，德、智、体、美、劳等全面发展，具有工匠精神、工程思维和人文素养、职业素养、技能素养和具有创新精神和发展潜力的高素质技术技能人才。

### 二、建设目标

在学校“3+1+X”的专业体系和布局框架下，对标学校文化旅游专业集群，以文旅周边产品的创意设计、生产、制作为桥梁，充分发挥包装工程技术（包装设计方向）专业“学科交融、文理复合”的优势，打造包装设计方向，支撑高水平文旅专业群健康发展；到2025年，将其建设成为特色鲜明、优势突出的省级特色专业。

“十四五”期间，以培养包装设计方向高素质技术技能人才为目标，校企合作构建适应区域经济发展需要和包装行业产业需

求的订单式及现代学徒制人才培养模式；开展教育教学改革，打造专业特色，毕业生就业率达 98%以上，用人单位对毕业生满意度达 90%以上；加强师资队伍建设，包装工程技术（包装设计方向）专业专任教师队伍达到 20 人左右，其中副高以上职称占 60%以上，硕士以上学位占 70%以上，双师型教师占 80%以上，引进来自行业、企业的兼职教师 15 人，建成一支师德高尚、专兼结合、技艺精湛、素质过硬的师资队伍；完善实践教学体系，将现有的包装工程技术实训中心建成集教学、科研、技术开发、生产、社会服务功能于一体的高水平综合性训练中心；新增稳定的校外合作基地企业 10 个，其中国内包装行业标杆企业 3 个以上，使校外合作企业数量达到 30 个左右，地域基本覆盖山西省及国内主要一线城市。

加强课程建设，建成专业优质核心课程 3-4 门，校级精品课程 4 门，建设省级精品资源共享课程 1-2 门，共享型专业教学资源库 1 个；校企协同开发活页式、工作手册式校本教材 3 部，出版“十四五”教材 1 部。

五年内，立项省级、校级教科研课题 10 项，其中申报省部级教改、科研课题 7 项，校级重点课题 3 项左右，发表论文 20 篇以上，其中核心论文逐年递增，争取省级教学成果奖 1 项；与企业合作，取得横向科研课题 5 项以上，授权专利 8 项。5 年完成各类培训人次为学生人数的 3 倍，提高社会服务能力。

### 三、建设举措

#### **（一）产教深度融合，推进专业人才培养模式改革**

充分发挥集团办学优势，加强与集团文旅板块的对接，扎实做好运城及周边地域文化、包装产业的专业调研，组建由企业技术人员和包装行业专家教授为主体的包装工程技术（包装设计方向）专业建设指导委员会，校企共同制定适应区域经济发展的文创及包装产业人才培养方案，并全程参与人才培养实践的全过程。

“十四五”期间，总结已有产教融合办学经验，继续创新和实践校企共建订单式培养模式，工学结合，校企联合培养；以包装工程技术（包装设计方向）专业为试点开展现代学徒制试点培养；在学校人文素养、职业素养、技能素养三大课程平台框架下，设置文化基础课程、人文素养拓展课程、学科专业课程等 9 大课程模块，加大通识课程和创新创业教育，重点强化实践教学，培养技术技能素养。

通过理论与实践相结合，培养德智体美劳全面发展，具有工匠精神、工程思维和“人文素养、职业素养、技能素养”，能够系统掌握包装造型和装潢设计、结构设计、材料选择、包装系统设计等专业基础理论和专业知识，具备包装装潢与结构设计，工艺制订，包装产品策划与营销等能力，具有创新精神和发展潜力，能够胜任文旅及包装产品开发、包装产品设计、包装一体化设计、生产实施、组织管理和产品研发等岗位的高素质技术技能人才。

#### **（二）加强课程及教材建设，提高课程及教材质量**

将学校“人文素养、职业素养、技能素养”的人才培养理念融入人才培养改革及课程教学实践全过程。紧密结合行业产业岗位需求，重构课程体系，做好课程和教材建设。

完善实践教学体系，将现有的包装工程实训中心建成集教学、科研、技术开发、生产、社会服务功能于一体的高水平综合性训练中心；“十四五”期间，建成专业优质核心课程 3-4 门，校级精品课程 4 门，建设省级精品资源共享课程 1-2 门，共享型专业教学资源库 1 个；校企协同开发活页式、工作手册式校本教材 3 部，出版“十四五”教材 1 部。

### **（三）加强队伍建设，提高教师队伍综合素质**

“十四五”期间，坚持“引育并举、以育为重”的人才队伍建设原则，在引进高层次专兼人才的同时，积极鼓励青年教师攻读博士和硕士学位，进一步优化师资队伍学历、职称结构，加强师德师风建设；鼓励教师下企业锻炼，提高实践能力，打造一支师德高尚、结构合理，专兼结合，素质过硬的师资队伍。

到 2025 年，包装工程技术（包装设计方向）专业专任教师队伍达到 20 人左右，其中副高以上职称占 60% 以上，硕士以上学位占 70% 以上，双师型教师占 80% 以上；引进来自行业、企业的兼职教师 15 人；培养校级教学名师 2 名、专业骨干教师 2 名；实行“校企双带头人”，配备 1 名全国包装行业领域具有较高影响力和学术造诣的专家教授担任专业带头人，1 名具有丰富企业实践及管理经验的高级工程师为企业带头人；五年内建成校级优秀教学

团队 2 个，建设省级教学团队 1 个。

### **1.专业带头人的培养**

培养 1 名包装工程技术（包装设计方向）专业带头人。通过国内专项进修和交流、企业兼职等方式，加强专业建设能力的培养；承担教研、科研课题，负责专业教师队伍建设，带动骨干教师进行课程开发，主持核心课程建设。

### **2.中青年骨干教师的培养**

以教学质量和工程应用能力提升工程为抓手，聘请知名院校的著名专家参与教师培养工作，在教育教学、课题申报、技术转化、技能竞赛等方面予以支持和指导；鼓励和选拔一批优秀青年骨干教师赴国内知名院校进行跟岗访学，积极参加各级各类教学技能竞赛，每年遴选 2-3 名优秀中青年优秀教师参加国内外各类培训、学术研讨、文创和包装行业国际发展论坛，创造条件和平台支持骨干教师参与企业的技术研发项目，切实提高中青年骨干教师队伍的教学科研及工程应用能力。

### **3.“双师型”教师的培养**

采用校内外培训、企业挂职锻炼等形式，校企联合培养“双师型”教师；完善校企人才互聘机制，推行专任教师校企双身份，保障“双师型”教师培养质量落到实处。每年安排 1-2 名教师到企业挂职锻炼至少 6 个月；每年安排 2 名教师参加国际国内文创与包装论坛和展览；聘请行业标杆企业专家开展新业态、新技术应用讲座；加强与校外企业的合作，创造条件和平台支持骨干教师

参与企业的技术研发项目。经过五年努力，使“双师型”教师比例达到 80%。

#### **4.兼职教师队伍建设**

加大与校外实习实训基地企业的合作，引进一批具有丰富一线工作经验和管理经验的企业兼职教师，承担包装工程技术（包装设计方向）专业课程的实验实训、实习教学工作。“十四五”期间引进来自行业、企业的兼职教师 15 人。

#### **（四）积极推进多样化教学方法手段改革**

依托校内生产性实训基地——融通印务中心，在专业主干课程及实践课程中全面推行“产教融合”教学模式；结合全国职业技能大赛及职业资格证书鉴定，在专业课程中实施赛教、赛考融通；积极对接文旅及包装设计产业发展新形式，主动将新技术、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，运用现代信息技术，提高课堂教学效果。

探索以课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入实验教学，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

#### **（五）完善校内外实践教学基地条件，提高实践教学水平**

进一步加强专业基础设施和实训基地建设，改善实验实训实训条件，扩展实验实训基地的功能，将现有的包装工程技术实训

中心及融通印务中心建成集教学、科研、技术开发、生产、社会服务功能于一体的高水平综合性训练中心；加强包装设计实验室等校内实验实训室的内涵建设和职场化建设，提高对学生技术技能和职业素养的培养水平；通过校企合作和学校政策资金支持，加大校内实验实训条件建设力度，完善实验实训设备，“十四五”期间，拟新增包装结构设计实验室，引进国内外先进的 CTP 制版机、盒型打样机、模切机、烫金机等设备，使各专业实验实训设备能基本实现创意包装全流程化，达到与企业先进设备水平相当。

五年内，在现有的 8 家校外实习实训基地基础上，围绕运城及周边，向外辐射新增稳定的校企合作基地企业 10 个，其中国内包装行业标杆企业 3 个以上，使校外合作企业数量达到 30 个左右，地域基本覆盖山西省及国内主要一线城市。

#### **（六）加强教育科学研究，提高社会服务能力**

以解决教育教学过程中存在的突出问题为切入点，加强教育教学研究；以产学研用为抓手，重点面向文创、包装类中小企业生产、管理、服务一线的应用技术改进及咨询服务等开展科学研究，提高企业效率效益；开放办学，注重教学与培训并重，面向社会人员提供学历、技术技能与文化培训，通畅其发展上升通道。

五年内，立项省级、校级教科研课题 10 项，其中申报省部级教改、科研课题 7 项，校级重点课题 3 项左右，发表论文 20 篇以上，其中核心论文逐年递增，争取省级教学成果奖 1 项；与企业合作，取得横向科研课题 5 项以上，授权专利 8 项。5 年完成各类



培训人次为学生人数的3倍，提高社会服务能力。

## 四、保障措施

### （一）统一思想凝心聚力

认真学习和领会《中华人民共和国职业教育法》等文件精神，统一思想，提高对高等职业教育工作的认识，明确高等职业教育工作的总体要求、基本思路和目标任务等，自觉把思想和行动统一到专业建设规划实施工作上来，团结一致，凝心聚力，为高等职业教育的发展做出应有的贡献。

### （二）加强组织领导

成立以院长为组长的专业建设领导小组，领导和统筹协调整个专业建设工作。充分发挥包装工程技术（包装设计方向）专业建设指导委员会、院教学工作指导委员会和专业带头人、专业教学团队的作用，完善专业的规划、论证、申报、建设等工作制度，理顺相关工作机制；按照专业建设规划制定具体的工作计划，推进专业建设进程，研究解决规划实施中遇到的重点和难点问题。建立专业负责人制度，将专业建设任务细化分解落实到人，明确建设目标要求，确保专业建设的任务件件落到实处，提升专业建设的整体水平，提高人才培养的质量、效益和人才竞争力。

### （三）加强制度保障

建立健全相关管理制度。按照包装工程技术（包装设计方向）专业建设与发展规划，明确建设组织和负责人的建设责任、各阶段的建设任务、建设进度和建设目标等。制定对经费管理制度，

对建设项目的资金投向及年度资金调度安排、固定资产购置等实行全过程管理和监督，建立资金管理责任制。以及有关建设内容检查考核、评价通报等规定和相关配套政策，以保证建设的进度和质量，确保建设达到预期目标。

#### **（四）加强技术保障**

为促进包装工程技术（包装设计方向）专业建设，保证规划的顺利实施，组建包装工程技术（包装设计方向）专业建设指导委员会，委员会由专业带头人、校内教授及骨干教师、校外专家和企业工程师等组成，负责制定专业建设规划、人才培养方案、课程大纲等教学文件，组织进行课程建设、实验实训及实习基地建设、教学与科学研究、质量监控等工作，确保专业建设工作健康有序地进行。

#### **（五）加强经费保障**

文旅学院将投入专项资金作为包装工程技术（包装设计方向）专业的专业建设经费。在学院的统一管理下，项目建设经费专款专用，按建设内容设项目明细，统一登记核算。各年度按建设计划，编制经费使用预算，各项支出由学院统一划转列支。