



运城职业技术大学

YUNCHENG VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

# 传播与策划（新媒体方向）专业 人才培养方案

学 院： 文化创意与旅游学院

专 业： 传播与策划（新媒体方向）

主要合作企业： 运城广播电视台

运城市嘉华影视传媒中心

运城职业技术大学

二〇二一年十一月

# 目录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程体系构建.....	3
七、课程设置及要求.....	7
八、教学进程总体安排.....	8
九、传播与策划（新媒体方向）专业教学计划进程表.....	10
十、实施保障.....	13
十一、毕业要求.....	17
十二、有关说明.....	17

# 传播与策划（新媒体方向）专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称：传播与策划（新媒体方向）
2. 专业代码：560215

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

表1 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
新闻传播大类 （56）	广播影视类 （5602）	广播电视事 业（89）	技术服务业 061620	广播、电视、电影 和影视录音制作 人员； 电影电视制作专 业人员。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化素养水平，具有社会责任感，具有良好“人文素养、职业素养、技能素养”，掌握本专业知识和技术技能，面向传播与策划等行业的编导、影视制作等职业岗位群，具有良好创新意识和精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力，能在生产、服务一线从事节目策划与创作、摄影摄像、影视制作等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

## 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

(4) 具有批判性思维和自我反思意识；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，懂得必要的社交礼仪；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健康与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，具备较好的科学文化素养；

(2) 熟悉与本专业相关的环境保护、安全消防、文明生产等法律法规和行业标准；

(3) 了解影视业务从客我交往到谈判，再到业务执行的全过程；

(4) 熟悉常规活动推介、活动策划、活动布局；

(5) 熟悉影视拍摄，掌握摄影摄像的风格，能够根据风格针对性的进行前期拍摄；

(6) 根据已掌握的情况，对活动、节目、影视策划团队进行组建，包括策划师、设计师、编导等团队；

(7) 具有影视构图、画面构图审美能力；

(8) 掌握采编播制作流程，及时与主持人、摄影摄像师、编导等的进行沟通协作的能力；

(9) 掌握能够根据现场情况进行初步的协调安排工作。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字、图表表达能力和沟通能力;
- (3) 具备本专业必需的信息技术应用能力,能够熟练运用办公软件,进行文档编辑、数据处理、演示汇报等;
- (4) 具有一定的组织协调、信息获取和处理能力;
- (5) 通过顾客邀约,具备商务礼仪的接待能力;
- (6) 能够在沟通中提出专业化摄影摄像、节目策划制作等建议;
- (7) 根据顾客情况策划不同的故事脚本、节目编排;
- (8) 具备整理资料的能力,第一时间要对顾客信息资料整理归档;

## 六、课程体系构建

### (一) 课程体系构建思路

坚持“宽基础、大专业、小方向”的总体思路,践行学校“三大素养”育人理念,按照专业人才需求调研与职业岗位(群)确定→岗位(群)工作过程→岗位能力→核心能力分析→转化学习领域(课程)的路径,以“平台+模块”的形式完成课程体系构建。

### (二) 从事岗位(岗位群)

1. 就业领域: 活动策划及编导、摄影摄像、后期制作。
2. 初始岗位: 策划师、剪辑师、摄影摄像助理、特效助理。
3. 发展岗位: 高级策划师、高级剪辑师、摄影摄像、特效师。

### (三) 岗位能力要求

1. 传播与策划专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析表,见表 2;
2. 专业岗位工作过程任务领域与学习课程转化表,见表 3;
3. 基本能力: 传播与策划专业技能素养基本能力要求及课程分解表,见表 4。

表2 传播与策划（新媒体方向）专业基于工作过程的职业岗位核心能力分析定位

工作过程/领域	媒体活动策划	媒体传播及营销	新媒体设计及制作
岗位(群)	<p><b>就业岗位</b> 活动策划专员 媒体策划专员</p> <p><b>提升岗位</b> 活动主管 策划经理</p>	<p><b>就业岗位</b> 记者编辑</p> <p><b>提升岗位</b> 广播电视编导</p>	<p><b>就业岗位</b> 新媒体设计师</p> <p><b>提升岗位</b> 节目创作与生产</p>
工作能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 媒体工作相关基本技能</li> <li>2. 媒体活动策划及实施能力</li> <li>3. 新媒体掌握及应用能力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 媒体管理能力</li> <li>2. 媒体传媒能力</li> <li>3. 节目创作能力</li> <li>4. 项目策划与运作能力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 交流沟通能力</li> <li>2. 团队协作能力</li> <li>3. 审美能力</li> <li>4. 艺术设计处理能力</li> <li>5. 视觉传达能力</li> <li>6. 设计软件操作能力</li> <li>7. 创意能力</li> </ol>
核心能力	懂策划	会编导	精创作
核心课程	新媒体活动策划	文案写作、营销策划、网络视频节目策划	摄影摄像、后期制作

表3 传播与策划（新媒体方向）专业岗位工作过程任务领域与学习领域转化表

学习领域（课程）	岗位（群）工作过/领域		
	媒体活动策划	媒体传播及营销	新媒体设计及制作
Photoshop 技术应用			▲
新闻采访写作		▲	
传媒广告	▲	▲	
影视鉴赏	▲		
素描基础			▲
制片管理	▲		
视听语言	▲	▲	
色彩基础			▲
摄影摄像			▲
后期制作			▲
营销策划		▲	
文案写作		▲	
网络视频节目策划		▲	
新媒体活动策划	▲		

表4 传播与策划（新媒体方向）专业技能素养基本能力要求及课程分解表

序号	岗位能力	专业基本能力要求	对应课程
1	媒体活动策划	1. 对媒体基本技能的掌握 2. 媒体活动策划及实施的能力 3. 新媒体掌握及应用的能力	1. 《制片管理》 2. 《影视鉴赏》 3. 《传媒广告》 4. 《新媒体活动策划》 5. 《视听语言》
2	媒体传播及营销	1. 媒体管理能力 2. 媒体营销能力 3. 广告销售能力 4. 项目策划与运作能力	1. 《文案写作》 2. 《传媒广告》 3. 《视听语言》 4. 《营销策划》 5. 《新闻采访写作》 6. 《网络视频节目策划》
3	新媒体设计及制作	1. 交流沟通能力 2. 团队协作能力 3. 审美能力 4. 艺术设计处理能力 5. 视觉传达能力 6. 设计软件操作能力 7. 创意能力	1. 《Photoshop 技术应用》 2. 《素描基础》 3. 《色彩基础》 4. 《摄影摄像》 5. 《后期制作》

#### （四）实践教学体系设计

根据专业培养目标、人才培养规格，遵循学生的认知规律和职业教育的职业性、

岗位针对性，加强学生应用能力培养，努力做到实践教学训练的内容与技能等级标准、职业资格标准对接，建立符合技能素养培育目标要求的实践教学体系，见表 5。

表 5 实践教学体系设计表

序号	课程名称	实践周数	学时	开课学期	实践项目名称	实践基地
1	军事技能训练	2	112	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 共同条令教育与训练</li> <li>➤ 战术训练</li> <li>➤ 防卫技能与战时防护训练</li> <li>➤ 战备基础与应用训练</li> </ul>	校内
2	劳动教育	1	20		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 公益劳动</li> </ul>	校内
3	认识实习	1W	30	一	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 认识实习：了解行业发展最新动态、工作岗位的类别、了解不同岗位的技能</li> </ul>	校企合作单位
4	跟岗实习	2W	60	三	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 跟岗实习：深入工作岗位进行实际的生产和实践，所掌握知识用于实际工作中。</li> </ul>	校企合作单位
5	跟岗实习	2W	60	五	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 跟岗实习：深入工作岗位进行实际的生产和实践，所掌握知识用于实际工作中。</li> </ul>	校企合作单位
6	顶岗实习	24W	720	六	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 顶岗实习：学生自主选择在企业进行顶岗工作，在真实的工作环境中用所掌握知识用于实际工作中。</li> </ul>	专业推荐、学生自主选择单位



## 七、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### 1. 公共基础课程

#### (1) 公共基础必修课程

思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、军事技能训练、体育与健康、积极心理学、大学人文基础、高等数学、基础英语、职场英语、专业英语、职业生涯规划与就业指导、大学信息技术基础、创新创业基础、安全教育等。

#### (2) 公共基础限选课程

详见学校《通识课管理办法》《公共限选通识课与选修通识课实施方案》和《学校限选与选修通识课开课信息表》。

### 2. 专业课程

此部分课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

#### (1) 专业基础课程

Photoshop 技术应用、新闻采访写作、传媒广告、影视鉴赏、素描基础、视听语言、制片管理、色彩基础。

#### (2) 专业核心课程

摄影摄像、后期制作、营销策划、文案写作、网络视频节目策划、新媒体活动策划。

#### (3) 专业拓展课程

创意思维、传媒概论、关公文化、艺术概论、摄影基础、孔孟之道。

### 3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容见表 6

表 6 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	营销策划	营销策划理论，包括营销策划创意、方法、过程，营销策划书的写作；营销环节策划，包括战略策划、产品上市策划、品牌策划、价格策划、分销渠道策划、广告策划、公关策划、营业推广策划；营销专题策划，包括网络营销、文化营销、故事营销、服务营销等。
2	文案写作	媒体运用活动中所涉主要文案类型的基础知识及写作方法，包括广告文案、策划文案、传播文案、公关文案、活动文案、促销文案、线上推广软文等。
3	后期制作	课程为传播与策划专业学生的专业技术必修课程。本课程旨在培养学生 PR 软件运用及设计能力，达到本专业学生应具备的岗位职业能力要求，培养后期剪辑合成师，为传播与策划专业学生的顺利就业打下基础。
4	摄影摄像	课程为传播与策划专业学生的专业技术必修课程。本课程旨在培养学生掌握摄影摄像拍摄的能力，达到本专业学生应具备的岗位职业能力要求，培养摄影师、摄像师，为传播与策划专业学生的顺利就业打下基础。
5	网络视频节目策划	随着人类社会的发展，我们已经进入了影视时代。电影、电视、电脑、手机等等，无不与影视有关。而影视节目的生产，策划与创优是两个非常重要的步骤和环节。因而作为传媒教学，其目的就是要让学生们创作出更多的精品。而精品的创作与生产，则就要在策划与创优上下功夫。
6	新媒体活动策划	本课程旨在培养学生的传媒、政务、商业、综艺等各种大中小型活动的策划能力。在激烈的市场竞争当中，各种类型的活动已遍布各个产业、行业，也是产业、企业赢得市场重要的一环。因此掌握活动策划的技能和技巧，是学生职业生涯的一项重要的技能。

## 八、教学进程总体安排

表 7 传播与策划（新媒体方向）专业教学活动周数分配表

项目 学期 周数	教学	军训	实习 (实训)	机动与 劳动教育	复习 考试	学期 周数
I	14	2	1	1	2	20
II	17	-	-	1	2	20
III	16	-	2	-	2	20
IV	16	-	2	-	2	20
V	12	-	6	-	2	20
VI	20	-	20	-		20
合计	95	2	31	2	10	120

注：“实习（实训）”栏为集中进行的实践教学。

表 8 传播与策划专业教学活动进程表

学年	学期	周数																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
I	1	△	☆	☆	□	○	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	2	□	□	□	//	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
II	3	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	4	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	※	※	□	□	□
III	5	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
	6	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
符号：△ 入学    ☆ 军训    □ 授课    ∴ 复习考试    ※ 整周实训    ● 课程设计    ⊕ 专业综合能力训练 ○ 毕业设计（论文）    ○ 认识实习    ■ 跟岗实习    ○ 顶岗实习    // 机动与劳动教育																						

表 9 劳动教育安排表

第一学期	第二学期	第三学期
健康学院	信创学院 文旅学院	智能学院 建工学院

## 九、传播与策划专业教学计划进程表

表 10 教学计划进程表

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注		
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周			
1	宽 基 础 课 程 平 台	00GB01	军事理论	考查	36	2	36		执行教体艺〔2019〕1号文件要求于第1学期开设								
2		思想政治 课程模块	00GB02-03	思想道德修养与法律基础	考试	68	4	36	32	2×7	2×11					1.“基础”课含20学时劳动教育； 2.实践教学安排详见学院《思政课程实践教学设计与实施方案》	
3			00GB04-06	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	64	4	54	10			2×9	2×12	2×6			
4			00GB07-11	形势与政策	考查	40	1	40		1×8	1×8	1×8	1×8	1×8			不计入周学时
5																	
6		文化基础 课程模块	00GB12-13	大学人文基础	考试	64	4	64		2×14	2×18						
7			00GB17-18	基础英语	考试	56	3.5	56		2×12	2×16						
8			00GB19	职场英语	考查	32	2	32				2×16					
9			00GB20	专业英语	考查	16	1	16					2×8				
10			00GB21-24	体育与健康	考查	108	4	12	96	2×12	2×14	2×14	2×14				
11			00GB25	积极心理学	考查	32	2	32			2×16						
12		00GB26	大学信息技术基础	考试	48	3		48	4×12								
13	职场基本 素质课程 模块	00GB27-28	大学生职业生涯规划与就业指导	考查	24	1.5	24		2×6				2×6		不计入周学时		
14		00GB29	创新创业基础	考查	32	2	24	8				2×16					
15		00GB30-33	安全教育	考查	16	1	12	4	2×2	2×2	2×2	2×2			不计入周学时		
16		00GB34	商务礼仪与人际交往	考查	8	0.5	8		开在第2学期，讲座形式								
17		00GB35	行业职业道德规范与工匠精神	考查	8	0.5	8		开在第3学期，讲座形式						各专业组织		
18		00GB36	管理学精要与经济法律通论	考查	8	0.5	8		开在第4学期，讲座形式								
19	学院限选与 选修通 识课程模块	详见《学院限选与选修通识课开课信息表》	限选与选修通识课1	考查	32	2	32			2×16					不计入周学时		
20			限选与选修通识课2	考查	32	2	32				2×16				不计入周学时		
小计					728	40.5	528	200	12	10	6	6	2				

续表 1

序号	课程平台及模块	课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注
					学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周	
21	专业基础 课程模块	Z0315ZB01	Photoshop 技术应用	考查	64	4	32	32				4 × 16			
22		Z03ZQ09	新闻采访写作	考试	64	4	24	40			4 × 16				
23		Z0315ZB02	传媒广告	考试	56	3.5	28	28	4 × 14						
24		Z03ZQ10	影视鉴赏	考试	56	3.5	28	28	4 × 14						
26		Z0315ZB03	素描基础	考查	72	4.5	22	50		4 × 18					
27		Z03ZQ11	制片管理	考试	72	4.5	36	36		4 × 18					
28		Z03ZQ13	视听语言	考试	72	4.5	36	36		4 × 18					
29		Z0315ZB04	色彩基础	考查	64	4	24	40			4 × 16				
30	大专业 课程平台	专业核心 课程模块	Z03ZQ04	摄影摄像★	考试	64	4	32	32			4 × 16			
31			Z03ZQ12	后期制作★	考试	72	4.5	32	40		4 × 18				
32			Z0315ZB05	营销策划★	考查	64	4	32	32				4 × 16		
33			Z0315ZB06	文案写作★	考试	64	4	36	28				4 × 18		
34			Z0315ZB07	网络视频节目策划★	考试	64	4	14	50				4 × 16		
35			Z0315ZB08	新媒体活动策划★	考查	32	2	16	16			2 × 16			
36	专业拓展 课程模块	Z0315ZB09	创意思维	考查	32	2	32					2 × 16			至少选 修 6 学分
37		Z0315ZB10	传媒概论	考试	32	2	32					2 × 16			
38		Z0315ZB11	摄影基础	考试	32	2	32		2 × 14/2 ×						
39		Z03ZQ05	关公文化	考试	32	2	32				2 × 16				
40		Z03ZQ08	艺术概论	考试	32	2	32		2 × 14/2 ×						
41		Z03ZQ07	孔孟之道	考试	32	2	32			2 × 16					
	小计				976	61	488	488							

续表 2

序号	课程平台及模块		课程代码	课程名称	考核性质	学时和学分				第一学年		第二学年		第三学年		备注
						学时	学分	讲授	实践	1 学期 20 周	2 学期 20 周	3 学期 20 周	4 学期 20 周	5 学期 20 周	6 学期 20 周	
43	小方向课程平台	方向 1: 策划方向	Z0315ZX01	影视作品分析	考查	60	4	30	30					4×12 /2×6	二选一	
44			Z0315ZX02	媒体版面设计	考查	60	4		60					4×12 /2×6		
45			Z0315ZX03	新闻学概论	考查	48	3	15	33					4×12		
46		方向 2: 设计方向	Z0315ZX04	软件使用实操	考查	60	4	30	30					4×12 /2×6		
47			Z0315ZX05	媒体版面设计	考查	60	4		60					4×12 /2×6		
48			Z0315ZX06	图案设计	考查	48	3	15	33					4×12		
49	小计					168	11	45	123							
50	集中实践教学环节		Z00GB37	军事技能训练	考查	112	2		112	2w	执行教体艺〔2019〕1号文件要求，在第一学期开展2周					
51			Z00GB38	劳动教育	考查	20	1		20		1w	纳入思政课实践教学，不重复计学时				
52			Z03ZQ21	认识实习	考查	24	1		24	1w						
53			Z03ZQ22-23	跟岗实习	考查	96	4		96			2w			2w	
54			Z03ZQ24	顶岗实习	考查	576	24		576						4w	20w
55			Z0315ZB12	新媒体实践	考查	48	2		48					2w		
	小计					828	32		828	3w	1w	2w		6w	20w	不计入周学时
	合计					2700	144.5	1061	1639	20	26	18	22	18		

注： 1. ★为专业核心课程；

2. 考核性质：分为考试和考查；

3. 本专业教学总学时：2700 学时，实践性教学学时：1639 学时，占总学时比例为：60%；

4. 本专业学分总计：144.5 学分，必修课：123.5 学分；选修课：21 学分，占总学分比例为：14%。

## 十、实施保障

### (一) 师资队伍

专业教学团队由校内专任教师和企业兼职教师共同组成，专兼教师结构为：7:5。

1. 专任教师：专任教师7人，其中副高以上2人，占专任教师总数的28%，双师型教师占专任教师总数的28%，见表11。

表11 专任教师配置情况一览表

序号	姓名	学历/学位	职称	双师	承担教学任务	备注
1	孙建强	专科	高级编辑	是	活动策划	专业教师
2	张宪平	本科/学士	副教授	是	视听语言	专业教师
3	贾佳滨	本科/学士	助教	否	传媒广告	专业教师
4	张楠	研究生/硕士	助教	否	制片管理	专业教师
5	董青	研究生/硕士	助教	否	后期制作	专业教师
6	王少锋	本科/学士	助教	否	摄影摄像	教研室主任
7	王一帆	研究生/硕士	助教	否	新媒体设计	专业教师

2. 兼职教师：聘请了5名企业技术人员担任兼职教师，约占师资团队的42%，专兼教师比例为：7:5，见表12。

表12 校外兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	单位	职称	承担教学任务
1	李平	大地凯泰艺术教育	校长	认识实习
2	马昕	运城芯影视公司	董事长	认识实习
3	郑刚	山西智传互动影视传媒公司	董事长	跟岗实习
4	董思奇	灵通资讯	主管	顶岗实习
5	张勉	河东影像	主管	摄影基础

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实践教学条件

本专业现有形体表演实训室、艺术综合实训室、画室3个校内实验/实训室。校内实践教学条件为本专业所开设的理实一体化教学、岗位专项技能训练、技能鉴定、实验实训等提供了保证，见表13。

表 13 校内实践条件情况一览表

序号	名称	主要设备名称	数量	开设项目
1	形体艺术综合实训室	形体室、表演室、化妆室	1	➤ 活动策划、节目编排
2	画室	画架、画板、石膏	1	➤ 美术绘画
3	机房	电脑	1	➤ 后期制作、影视制作、平面设计

## 2. 校外实践教学条件

校外实践基地要以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方协同育人。为确保专业实践基地的规范性，校外实践基地必须达到以下基本要求：

(1) 企业应是正式法人单位，组织机构健全，领导和工作（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。

(2) 所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，并在区域行业中有一定知名度、社会形象好。

(3) 能够为学生提供专业实习实训条件（顶岗实习需满足 6 个月以上）。

(4) 有相应企业技术人员担任指导教师。

(5) 有与学校合作的意愿与积极性，见表 14。

表 14 校外实践基地情况一览表

序号	单位名称	工位	实践项目
1	运城广播电视台	影视节目创作	摄影摄像/后期制作
2	运城市嘉华影视传媒中心	摄影制作	摄影制作
3	山西智传互动影视传媒公司	影视制作	后期制作
4	运城市泓元艺术培训中心	影视表演	影视表演
5	博文传媒培训学校	语言表达	语言表达



### （三）教学资源

#### 1. 专业核心课程选用教材

表 15 专业核心课程选用教材一览表

课程名称	教材名称	主编	出版社	备注
摄影摄像基础	摄影摄像基础	燕频	北京大学出版社	
传媒广告	影视广告创意与制作	陈滢竹	西南师范大学出版社	
后期制作	视频编辑设计与制作系列	陈春燕	北京师范大学出版集团	

#### 2. 图书文献

目前图书馆藏传播与策划类专业纸质图书共计上百种，近千册，另外还有知网、超星数字图书馆等电子资源，并建有电子阅览室，可通过网络查阅本馆及互联网络的文献信息完全能满足学生学习之用。

#### 3. 信息化教学资源和平台

（1）数字化教学资源，如“网络课程”、“网络课件”、“教学录像”、“模拟考试”等；

（2）国家精品课程资源网（<http://www.jingpinke.com/>）；

（3）学校信息平台“教师空间”；

（4）专业公司学习网站、行业协会网站等。

### （四）教学方法

积极对接行业与产业发展形式，主动将新技术、新知识、新材料、新成果、新的管理方法和模式引入教学内容，大力推进启发式教学、翻转课堂、情景教学、理实一体化教学、案例教学、项目教学，注重因材施教，鼓励教师创新教学方法和手段，大力推广信息化教学。

不断完善教学内容，将信息化技术和互联网技术不断融入到教学中，从而充实学生的知识储备，为学生的就业打好基础。教师深入信息化技术的教学方法，并结合适用于本专业教学方法不断创新的教学方法，培养学生学习的主动性、创造性、理论实践能力和学习的方法习惯。同时要不断提高任职教师能力素质，加强学习专业技术相关知识。

探索以课题研究带动教学的模式，将研究成果和研究思维注入实验教学，帮助学生扩展知识视野，增强团队协作精神，培养科学思维方法，提高实践动手能力。

## （五）教学评价

### 1. 大力推进过程考核

遵循做学合一、理实一体的教学模式要求和特点，坚持“学一点、考一点、会一点”的原则，在各单项教学任务完成后及时开展过程考核，包括学生学习任务成果和学习任务完成过程的考核，形成对学生知识、能力、素质等方面的综合评价。成果考核由授课教师负责，结合岗位标准、企业标准对学生学习任务的适用性、完整性、科学性等方面进行综合评价；任务完成过程考核结合学生自评、小组互评、教师评价等给出考核成绩，这部分要考查和培养学生的组织能力、团队协作能力、沟通能力、技术能力、工作安全环保意识、职业健康意识、“7S”管理意识等。

### 2. 加强课程综合考核

在过程考核的基础，强化期末考核的综合评价。采用笔试、答辩、专题汇报、课程设计、毕业设计（论文）、专项训练等形式考察学生所学知识、能力和素质培育的全面性、系统性。

### 3. 积极鼓励其他形式考核探索和改革创新

积极探索计算机等级、职业技能等级证书、职业资格证书等“证考合一”形式，探索建立针对学生三大素养的全面、系统的评价体系。

## （六）质量管理

### 1. 施行校院两级管理体制

施行以“校长—分管校领导—教务处”为校级管理和以“院长—教学副院长—综合秘书—教研室主任”为院级管理的两级教学管理体系，并由校院两级教学指导委员会、专业建设指导委员会共同参与建设和改革，明确各级教指委各自的工作职责、权利和义务。教学管理重心下移至学院，突出其主体作用，并配套出台了《二级管理实施方案》。

### 2. 积极推进教学诊断与改进工作

认真贯彻落实《教育部办公厅关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）、《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）和山西省教育厅《关于印发〈山西省高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案〉的通知》（晋教职〔2016〕10号）文件精神，切实履行学校在人才培养过程中的主体责

任，学院根据自身实际，不断加强和完善教学质量建设工作，逐步形成符合我院教学工作实际并具有我校特色的教学质量保证体系，出台了《内部质量保证体系建设与运行实施方案》。

3.建立了能够涵盖学院、专业、课程、教师、学生等教学建设要素的质量监控和评价体系，并配套出台了《运城职业技术大学薪酬管理办法》《教职员工考核评价办法》和《激励性项目奖励办法》。

4.开发了集教学文件建档系统、教师空间、评教评学系统、养成教育系统、成绩管理系统、教学差错及事故认定处理系统、教学效果统计分析系统、教学管理激励系统等为一体的，能够支撑教学质量保证体系有效运行的信息技术平台。

5.实施教学环节全过程监督。施行“五检三评”“教师评学”“期末试卷集中审核”“教学通报”“实训室 7S 管理”“上好开学第一课”“养成教育红黄牌”“主题教研活动”“教学周例会”“教学周历”“月度工作考评”“教师满意度测评”“学生顶岗实习全过程平台监督”等工作机制。

## 十一、毕业要求

### 1. 学分要求

学生在毕业前除要达到培养规格中知识、能力和素质要求外，还应按要求修满人才培养方案中规定的 144.5 学分的学习要求，并且德育、体测全部合格后方准毕业。

### 2. 证书要求

在学期间具备条件的学生可以争取获得如下证书（职业资格证书、技能等级证书、社会认可度高的行业企业鉴定标准和证书），并可申请置换相对应课程学分。

（1）普通话等级证；

（2）礼仪主持人证；

（3）机动车驾驶证。

## 十二、有关说明

1. 本方案根据传播与策划（新媒体方向）专业调研分析报告而编制。

2. 本专业人才培养方案由学校和运城广播电视台、运城市嘉华影视传媒中心等主要合作企业共同编制。